

ΥΛΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥΣ ΚΑΤΑΤΑΚΤΗΡΙΩΝ

ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΕΤΟΥΣ 2026-2027

Υλη μαθημάτων:

1. Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων

Η έννοια της επιχείρησης. Εξωτερικό και εσωτερικό περιβάλλον των επιχειρήσεων. Διακρίσεις επιχειρήσεων ως προς τη νομική μορφή, το μέγεθος, το αντικείμενο απασχόλησης και την περιουσιακή διάρθρωση.

Λειτουργίες & τμήματα της επιχείρησης

Διοίκηση, διοικητικό στέλεχος. Διοικητικά προσόντα & δεξιότητες. Κλασική σχολή της διοίκησης. Σχολή της συμπεριφοράς.

Επιχειρηματικότητα & μικρομεσαίες επιχειρήσεις

Πολυεθνικές επιχειρήσεις & διεθνές μανάτζμεντ

Επιχειρησιακή ηθική. Εταιρική κοινωνική ευθύνη

Προγραμματισμός-Σχεδιασμός. Η σημασία των στόχων. Διοίκηση με στόχους (MBO).

Λήψη αποφάσεων, εργαλεία & τεχνικές. Ατομικές και ομαδικές αποφάσεις.

Στρατηγική Διοίκηση

Οργάνωση. Έννοια, αρχές, τυπική & άτυπη οργάνωση. Οργανόγραμμα. Οργανωτικές Δομές. Εύρος και έκταση της διοίκησης. Τμηματοποίηση.

Εξουσία, ευθύνη, λογοδοσία. Μορφές εξουσίας και διάρθρωση των επιχειρήσεων.

Εξουσιοδότηση. Αποκέντρωση/συγκέντρωση εξουσίας.

Ηγεσία και διοίκηση. Θεωρίες ηγεσίας

Παρακίνηση των εργαζομένων. Θεωρίες παρακίνησης

Ομάδες και ομαδική εργασία. Στάδια δημιουργίας ομάδας. Τύποι ομάδων

Έλεγχος. Πρότυπα απόδοσης. Μέθοδοι ελέγχου

Οργανωσιακή Κουλτούρα και Διοίκηση αλλαγών (change management)

Η λιτή (lean) επιχείρηση.

Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα

Αναδιοργάνωση επιχείρησης (business process re-engineering).

Ενδεικτική βιβλιογραφία

- **Schermerhorn J., Bachrach D.**, (2018), Εισαγωγή στο Management, Broken Hill Publ.
- **Bateman, Snell** (2019). Διοίκηση Επιχειρήσεων, ΕΚΔΟΣΕΙΣ Τζιόλα και ΥΙΟΙ ΑΕ.
- **Τζωρτζάκης, Κ. & Τζωρτζάκη, Α.** (2019). Οργάνωση και Διοίκηση Το Μανάτζμεντ της Νέας Εποχής, Rosili ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ Μ. ΕΠΕ
- **Robbins, S., Coulter, M.** (2017). Διοίκηση Επιχειρήσεων Αρχές και Εφαρμογές, ΕΚΔΟΣΕΙΣ Κριτική ΑΕ.

Μέρος Ι. Εισαγωγή στην Οικονομική Επιστήμη.

1. Οικονομικά κι οικονομίες
2. Βασικές αρχές οικονομικής ανάλυσης
3. Οικονομικά υποδείγματα

Μέρος ΙΙ. Τα θεμέλια της Μικροοικονομικής Θεωρίας.

1. Προσφορά και ζήτηση
2. Οι αγορές στην πράξη (πλεόνασμα καταναλωτή/παραγωγού, παρεμβάσεις στις αγορές, ελαστικότητες).
3. Θεωρία καταναλωτή
4. Θεωρία παραγωγού
5. Οικονομική και λήψη αποφάσεων
6. Μορφές αγορών
7. Εναλλακτικές θεωρίες της επιχείρησης
8. Θεωρία κατανομής του εισοδήματος

Μέρος ΙΙΙ. Μικροοικονομική και κρατική πολιτική.

1. Ανισότητα, φτώχεια και πολιτικές αναδιανομής του εισοδήματος
2. Αγορές, αποτελεσματικότητα και δημόσιο συμφέρον
3. Αγορές συντελεστών και κίνδυνος
4. Περιβαλλοντική πολιτική
5. Κυβερνητική πολιτική στις επιχειρήσεις (πολιτικές ανταγωνισμού, ιδιωτικοποιήσεις και ρύθμιση).

Ενδεικτική βιβλιογραφία

- *Krugman, P. & Wells, R. (2018). ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ σε Διδακτικές Ενότητες. Εκδ. Gutenberg.*
- *Πολυχρονόπουλος, Γ. & Τσούνης, Ν. (2019). Μικροοικονομική Ανάλυση. Εκδ. Μπένου.*
- *Acemoglu, D., Laibson, D., & List, A. J. (2015). Μικροοικονομική. Εκδ. Κριτική.*
- *Sloman, J., Wride, A., & Garatt, D. (2017). Εισαγωγή στην Οικονομική: Μικροοικονομική. Εκδ. Broken Hill.*

3. Μαθηματικά Οικονομικών Επιστημών

Απλός τόκος

Μέσο Επιτόκιο

Προεξόφληση στον απλό τόκο

Ισοδύναμα γραμμάτια

Σύνθετος τόκος ή ανατοκισμός

Σειρές πληρωμών-ράντες

Δάνεια

Παράγωγοι

Μελέτη συνάρτησης

Ολοκληρώματα

Εφαρμογές παραγώγων και ολοκληρωμάτων σε οικονομικές συναρτήσεις

Ενδεικτική βιβλιογραφία

- Χαλικιάς Μιλτιάδης Βρυζίδης Λάζαρος, Κοσσιέρη Ευαγγελία, (2016) Μαθηματικά Διοικητικών και Οικονομικών Επιστημών Εκδόσεις Σύγχρονη Εκδοτική
- Λουκάκης Μανώλης, (2013) Πρόσκληση στα μαθηματικά οικονομικών και διοικητικών επιστημών Εκδόσεις τόμος Α Εκδόσεις Σοφία