

ΠΑΝΤΕΙΟΝ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ, ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ, ΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

Οδηγός Σπουδών 2025-2026





Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων & Πολιτισμού

Προπτυχιακές Σπουδές

Οδηγός Σπουδών Ακαδημαϊκού Έτους 2025-2026

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Ιστορία.....	9
Φυσιογνωμία και όραμα.....	10
Ακαδημαϊκές αρχές	11
<i>Συμβούλιο Διοίκησης.....</i>	<i>11</i>
<i>Πρυτανικές Αρχές</i>	<i>11</i>
<i>Σύγκλητος</i>	<i>12</i>
Ακαδημαϊκό ημερολόγιο	12
Προσφερόμενα προγράμματα προπτυχιακών σπουδών.....	12
Προϋποθέσεις και διαδικασίες εγγραφής	15
Αναγνώριση κινητικότητας ακαδημαϊκών μονάδων και πρότερης μάθησης.....	16
Πολιτική κατανομής μονάδων ECTS.....	16
Ακαδημαϊκή καθοδήγηση	17
Πόροι και υπηρεσίες	18
<i>Φοιτητική μέριμνα.....</i>	<i>18</i>
<i>Δελτίο φοιτητικού εισιτηρίου</i>	<i>18</i>
<i>Σίτιση</i>	<i>18</i>
<i>Στέγαση.....</i>	<i>19</i>
<i>Υγειονομική περίθαλψη</i>	<i>19</i>
<i>Φοιτητικό στεγαστικό επίδομα.....</i>	<i>20</i>
<i>Κέντρο εξυπηρέτησης φοιτητών (Κ.Ε.ΦΟΙ.).....</i>	<i>20</i>
<i>Φοιτητές/τριες με αναπηρίες και ειδικές ανάγκες.....</i>	<i>20</i>
<i>Συμβουλευτική και ψυχολογική υποστήριξη.....</i>	<i>21</i>
<i>Δωρεάν συγγράμματα</i>	<i>21</i>
<i>Συνήγορος του/της φοιτητή/τριας.....</i>	<i>22</i>
Βιβλιοθήκη και Κέντρο Πληροφόρησης	22
Γραφείο Διασύνδεσης	23
Γυμναστήριο	24
Διεθνής κινητικότητα – Erasmus+	24
Πρακτική Άσκηση	25

Επιτροπή ισότητας φύλων και καταπολέμησης των διακρίσεων	26
Φοιτητικοί σύλλογοι.....	27
<i>Σύλλογος αποφοίτων</i>	<i>27</i>
Ιστορία.....	28
Φυσιognωμία του προπτυχιακού προγράμματος σπουδών.....	28
Δομή	28
Προϋποθέσεις λήψης πτυχίου	29
Απονεμόμενος τίτλος	30
Μαθησιακά αποτελέσματα του προγράμματος σπουδών	31
Διάγραμμα της δομής του προγράμματος σπουδών.....	31
Εξετάσεις και κλίμακα βαθμολόγησης.....	32
Πτυχιακή Εργασία	33
Πρακτική Άσκηση	33
Επαγγελματικό προφίλ των αποφοίτων	34
Πρόσβαση σε περαιτέρω σπουδές	34
Δραστηριότητες.....	34
Διοίκηση	35
Διδακτικό προσωπικό.....	36
Τα Εργαστήρια του Τμήματος	39
<i>Εργαστήριο Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού (Media Lab).....</i>	<i>39</i>
<i>Εργαστήριο Πολιτισμού και Πολιτιστικής Διαχείρισης.....</i>	<i>40</i>
<i>Εργαστήριο Έρευνας στα Μέσα Επικοινωνίας και τη Δημοσιογραφία</i>	<i>41</i>
<i>Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων - ADandPRLAB</i>	<i>42</i>
<i>Εργαστήριο Πολιτισμικής Πληροφορικής, Δεδομένων & Ψηφιακών Πολιτισμικών Σπουδών (Cultural Informatics, Data & Computational Cultural Studies Lab CID-CCS Lab)</i>	<i>45</i>
Α' Εξάμηνο	47
410114. Εισαγωγή στις Σπουδές των Μέσων.....	47
410228. Εισαγωγή στη Δημοσιογραφία.....	48
410270. Εισαγωγή στον Πολιτισμό και τις Πολιτισμικές Σπουδές.....	50

410099. Εισαγωγή στην Πληροφορική.....	51
410167. Εισαγωγή στην Πολιτική Οικονομία.....	52
410308. Συγγραφή ακαδημαϊκών κειμένων	54
410350. Πληροφοριακοί Οργανισμοί: τεχνικές ανάκτησης ψηφιακού περιεχομένου.....	55
Β' Εξάμηνο	57
410220. Σπουδές Οπτικού Πολιτισμού	57
410082. Εισαγωγή στην Επιστήμη του Ιστού: Τεχνολογίες, Υπηρεσίες, Εφαρμογές.....	58
410354. Τεχνητή Νοημοσύνη.....	60
410323. Εισαγωγή στην Κυβερνοψυχολογία	61
410347. Πληροφοριακοί πόροι: Πρακτικές χρήσης και επανάχρησης	62
4100355. Αρθρογραφία και Παραγωγή Περιεχομένου στα ΜΜΕ και τους Φορείς Επικοινωνίας.....	63
410202. Διοίκηση και Οργανωσιακή Συμπεριφορά.....	65
410219. Επικαιρότητα της Έρευνας στα Μέσα Επικοινωνίας.....	66
410219. Επικοινωνία και Γλώσσα	67
Γ' Εξάμηνο	69
410227. Αρχές Marketing: Προϊόντα, Υπηρεσίες, Πολιτισμός	69
410165. Μέθοδοι Επικοινωνιακής Έρευνας.....	69
410257. Εισαγωγή στη μουσειολογία.....	71
410329. Πολιτισμική Πληροφορική/Τεχνολογία.....	72
410322. Sociology of the Internet	73
410913. English Language for Media and Communication	74
410348. Ανθρωπολογία και Κοινωνιολογία της Τέχνης.....	75
410316. 19ος – 20ος αι. Κινήματα στη διεθνή τέχνη και στη λογοτεχνία	76
410340. Στατιστικός γραμματισμός στα ψηφιακά μέσα και την πληροφορία.....	77
410356. Ανάπτυξη προσωπικών και διαπροσωπικών ικανοτήτων.....	78
Δ' Εξάμηνο	80
410216. Introduction to Advertising and Public Relations	80
410079. Μέσα Επικοινωνίας και Κοινωνία	81

410321. Ψηφιακές Μέθοδοι και Έρευνα στο Διαδίκτυο	82
410140. Φιλοσοφία των Μέσων	83
410091. Εισαγωγή στις κινηματογραφικές σπουδές	84
410127. Ιστορία των πολιτικών ιδεών	85
410914. English language for cultural studies	85
410211. Οικονομία και Πολιτισμός	86
410259. Υλικός πολιτισμός: μελέτη και ερμηνεία.....	87
Ε' Εξάμηνο	90
410233. Εργαστηριακό Μάθημα Πολιτισμού Ι: Πολιτισμική Κληρονομιά.....	90
410234. Εργαστηριακό Μάθημα Πολιτισμού ΙΙ: Σύγχρονες Ψηφιακές Εφαρμογές στον Πολιτισμό.....	91
410235. Εργαστηριακό Μάθημα Δημοσιογραφίας Ι: Εισαγωγή στο ρεπορτάζ και την ερευνητική δημοσιογραφία	92
410236. Εργαστηριακό Μάθημα Δημοσιογραφίας ΙΙ: Ραδιοφωνική και Ακουστική Επικοινωνία	93
410261. Εργαστηριακό Μάθημα Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων Ι: Εφαρμοσμένο Μάρκετινγκ – Ψηφιακό/Mobile Μάρκετινγκ	95
410262. Εργαστηριακό Μάθημα Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων ΙΙ: Έρευνα Αγοράς, Ψηφιακά Μέσα και Εφαρμογές: Web, UX, Apps, Mobile, Video, Podcasting	96
410204. Social Issues, Social innovation and Corporate Responsibility	97
410311. Το Design ως Επικοινωνιακό Εργαλείο.....	98
410314. Εικόνα και Επικοινωνία	99
410185. Πολιτική Επικοινωνία	100
410107. Σύγχρονες κινηματογραφικές σπουδές.....	100
410312. Φυσικές και Τυπικές Γλώσσες της Επικοινωνίας	101
410339. Literacy in digital media and information: Theory and Practice.....	102
410358. Ανάλυση Λόγου στα Μέσα και στον Πολιτισμό	103
410282. Διεθνές Ανθρωπιστικό Δίκαιο	104
410215. Πρακτική Άσκηση	106
ΣΤ' Εξάμηνο	108

410237. Εργαστηριακό Μάθημα Πολιτισμού III: Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και Πολιτιστική Επικοινωνία	108
410238. Εργαστηριακό μάθημα Πολιτισμού IV: Κινηματογράφος	109
410239. Εργαστηριακό Μάθημα Δημοσιογραφίας III: Ειδησεογραφική και πολυμεσική αφήγηση στη Δημοσιογραφία	110
410324. Εργαστηριακό Μάθημα Δημοσιογραφίας XI: Εναλλακτική Δημοσιογραφία	112
410263. Εργαστηριακό μάθημα Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων III: Strategy Design & Social Media	113
410264 Εργαστηριακό Μάθημα Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων IV: Startup Επιχειρηματικότητα.....	114
410196. Στρατηγική Επιχειρήσεων και Οργανισμών I.....	115
410320. Επεξεργασία Εικόνας, Βίντεο και Ήχου	116
410086. Οικονομικά των ΜΜΕ.....	117
410176. Αισθητική των Μέσων	118
410092. History of theatre	119
410349. Ψηφιακές Συλλογές και Αρχεία στο Πεδίο του Πολιτισμού.....	120
410342. Gaming simulations in consulting and decision making	121
410154. Νεότερη και Σύγχρονη Ιστορία.....	121
410163. Πρακτική Άσκηση	122
Ζ' Εξάμηνο	124
410241. Εργαστηριακό Μάθημα Πολιτισμού V: Διαχείριση Πολιτιστικών Εκδηλώσεων.....	124
410242. Εργαστηριακό Μάθημα Πολιτισμού VI: Θέατρο / Σύγχρονη Παραστασιολογία	126
410244. Εργαστηριακό Μάθημα Δημοσιογραφίας VI: Τηλεοπτική και Οπτικοακουστική Επικοινωνία στο Διαμεσικό Περιβάλλον	127
410307. Εργαστήριο Δημοσιογραφίας IX: Όψεις του Διαδικτύου – Κριτικές προσεγγίσεις.....	129
410265. Εργαστηριακό Μάθημα Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων V: Δημιουργικότητα - Η Τέχνη της Αφήγησης (Storytelling).....	130
410267 Εργαστηριακό Μάθημα Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων VII: Δημόσιες Σχέσεις: Η Δύναμη της Αφήγησης (storytelling) Native-Branded Content Δημόσια Διπλωματία.....	131
410361. Contemporary Visual Culture: Image in the era of AI.....	132

410252. Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού.....	133
410352. Ψυχάνάλυση και πολιτισμός.....	134
410357. Σχεδιασμός της Εμπειρίας Χρήστη	135
410360. Language and Communication in Digital Media	137
410328. Προστασία προσωπικών δεδομένων	138
Φ. Παναγοπούλου (Τμήμα Δημόσιας Διοίκησης)	138
Η' Εξάμηνο	140
410245 Εργαστηριακό Μάθημα Πολιτισμού VII: Έρευνα και ανάπτυξη κοινού πολιτιστικών οργανισμών	140
410246. Εργαστηριακό Μάθημα Πολιτισμού VIII: Σχεδιασμός και Οργάνωση Εκθέσεων	140
410248. Εργαστηριακό Μάθημα Δημοσιογραφίας VIII: Τηλεοπτικά Είδη, Ανάλυση και Παραγωγή Οπτικοακουστικού Περιεχομένου	142
410344. Εργαστηριακό μάθημα Δημοσιογραφίας XII: Τεχνητή νοημοσύνη και δεδομένα στη δημοσιογραφία	143
410266. Εργαστηριακό Μάθημα Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων VI: Διαχείριση Κρίσεων – Προσομοίωση στο Φυσικό Κόσμο και στα Social Media	144
410268. Εργαστηριακό μάθημα Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων VIII: Ηγεσία και Συναισθηματική Νοημοσύνη.....	145
410362. Αισθητηριακός Πολιτισμός και Κοινωνία: Ο κόσμος της μουσικής, των εικόνων και των χρωμάτων στη μεταπολεμική Ελλάδα	147
410363. Αφήγηση, Ταυτότητα και Επικοινωνία.....	147
410353. Histoire des idées politiques : La reception de l' Antiquite à l' époque des Lumières (γαλλόφωνο, διαθέσιμο και σε φοιτητές Erasmus)	148
410330. Ηθικές, Κοινωνικές και Πολιτισμικές Διαστάσεις της Τεχνολογίας.....	149
410150. Δημόσιες Πολιτικές και Επικοινωνιακή Δράση	150
410345. Χρηματοοικονομική τεχνολογία.....	151
410139. Πτυχιακή Εργασία	151
Προγράμματα Erasmus	152
Α. Στοιχεία του Προγράμματος Erasmus+: Διμερείς συμφωνίες με πανεπιστήμια εντός Ευρώπης (KA103) και εκτός Ευρώπης (KA107) / International Credit Mobility	152

Β. Στοιχεία του Προγράμματος Erasmus+: Κινητικότητα φοιτητών/τριών σε χώρες του Προγράμματος KA103	152
Γ. Στοιχεία του Προγράμματος Erasmus+: Κινητικότητα φοιτητών/τριών σε χώρες του Εταίρου (εκτός Ευρώπης) KA103/ International Credit Mobility	154

Πάντειο Πανεπιστήμιο Κοινωνικών & Πολιτικών Επιστημών

Ιστορία

Το Πάντειο Πανεπιστήμιο των Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών έχει μεγάλη ιστορία που ξεκινάει τον Μεσοπόλεμο, χάρη στο όραμα δύο φωτισμένων προσωπικοτήτων, του Γεώργιου Φραγκούδη και του Αλέξανδρου Πάντου. Παρόλο που το ίδρυμα έλαβε το όνομα του ενός, ο πραγματικός ιδρυτής της Παντείου ήταν ο Γεώργιος Φραγκούδης (Λεμεσός 1869 – Αθήνα 1939).

Το εγχείρημα για τη δημιουργία σχολής Πολιτικών Επιστημών ξεκινά το 1924, όταν ο Γ. Φραγκούδης ιδρύει στην Αθήνα το σωματείο «Εκπαιδευτική Αναγέννηση». Το σωματείο αναλαμβάνει την ανέγερση του κτιρίου της Σχολής στην Καλλιθέα το 1927. Τον Ιούνιο του 1930, όταν τα χρήματα που έχει καταφέρει να συγκεντρώσει ο Φραγκούδης με μεγάλη προσπάθεια -κυρίως από ομογενείς του εξωτερικού- τελειώνουν, πεθαίνει ο Αλέξανδρος Πάντος. Ο τότε πρωθυπουργός, Ελευθέριος Βενιζέλος, ως εκτελεστής της διαθήκης του Πάντου πραγματοποιεί την επιθυμία του και εγκρίνει το κληροδοτήμά του για την ολοκλήρωση της Σχολής. Τα εγκαίνια πραγματοποιούνται στις 18 Νοεμβρίου 1930, ενώ το 1931 η Σχολή παίρνει την ονομασία «Πάντειος Σχολή Πολιτικών Επιστημών» προς τιμήν του Αλέξανδρου Πάντου. Το αρχικό πρόγραμμα μαθημάτων περιλαμβάνει πέντε κλάδους: 1) Πολιτική, 2) Δίκαιο, 3) Οικονομικές Επιστήμες, 4) Κοινωνιολογία, Εγκληματολογία και Σωφρονιστική, 5) Δημοσιογραφία, Γεωγραφία και Φιλοσοφία.

Το 1939 η σχολή μετονομάζεται σε «Πάντειο Ανώτατη Σχολή Πολιτικών Επιστημών και Δημοσίων Υπαλλήλων», με στόχο την εκπαίδευση και μετεκπαίδευση των δημοσίων υπαλλήλων. Το 1967 αποπερατώνεται η νέα πτέρυγα της Σχολής ενώ διαμορφώνεται και ο κήπος. Το 1989 η Σχολή μετατρέπεται σε «Πάντειο Πανεπιστήμιο Πολιτικών και Κοινωνικών Επιστημών».

Φυσιογνωμία και όραμα

Το Πάντειο Πανεπιστήμιο έχει ένα ισχυρό αποτύπωμα στον δημόσιο βίο της χώρας, δίνοντας προτεραιότητα στην παιδεία, την κριτική σκέψη και την έρευνα προς όφελος της κοινωνίας. Μέσω της διοικητικής οργάνωσής του σε τέσσερις Σχολές και εννέα ακαδημαϊκά Τμήματα, αλλά και μέσω ενός δικτύου ερευνητικών κέντρων, ινστιτούτων και εργαστηρίων, έχει διαχρονική δέσμευση στον κοινωνικό ρόλο της δημόσιας τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, στην προώθηση της ποιοτικής διασύνδεσης ακαδημαϊκής εκπαίδευσης και έρευνας και στην υπεράσπιση και προαγωγή των κοινωνικών επιστημών.

Με συστηματική αφοσίωση στις σύγχρονες εκπαιδευτικές, θεωρητικές και ερευνητικές προσεγγίσεις, στην καλλιέργεια της διεπιστημονικότητας, στην προώθηση διεθνών συνεργασιών και στη διατήρηση στενών δεσμών με την κοινωνία, η ακαδημαϊκή κοινότητα του Παντείου βρίσκεται στην αιχμή της ποιοτικής διδασκαλίας και της επιστημονικά και κοινωνικά αναγνωρισμένης ερευνητικής δραστηριότητας.

Οι καθηγητές και οι καθηγήτριες του Παντείου Πανεπιστημίου είναι αφοσιωμένοι/ες στην ακαδημαϊκή διδασκαλία, ενώ διακρίνονται για την ερευνητική τους δραστηριότητα, το συγγραφικό τους έργο και τη δημόσια παρουσία τους στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Το διδακτικό και ερευνητικό προσωπικό προάγει τον στόχο του Πανεπιστημίου να λειτουργεί ως κόμβος παραγωγής και μετάδοσης νέας γνώσης μέσω της διαρκούς και ενεργού συμβολής στη μελέτη σύγχρονων κοινωνικών, πολιτικών, οικονομικών και πολιτισμικών φαινομένων, καθώς και στην αντιμετώπιση κοινωνικών προκλήσεων σε εθνικό και διεθνές επίπεδο. Σταθερή στόχευση του διδακτικού και ερευνητικού προσωπικού είναι η διάχυση και απήχηση της γνώσης στην κοινωνία μέσα από πολυμερή κανάλια επικοινωνίας και ανταλλαγής, και με γνώμονα την πολυπολιτισμική και δημοκρατική συνύπαρξη, τη βιώσιμη ανάπτυξη και το σεβασμό στο περιβάλλον.

Ακαδημαϊκές αρχές

Συμβούλιο Διοίκησης

Εσωτερικά μέλη:

- Καθηγήτρια Χριστίνα Κουλούρη (Πρόεδρος)
- Καθηγητής Χρίστος Παπαθεοδώρου
- Καθηγητής Χαράλαμπος Οικονόμου
- Καθηγήτρια Diana Riboli
- Καθηγητής Αντώνης Ροβολής
- Καθηγητής Γιάννης Σκαρπέλος

Εξωτερικά μέλη:

- Γεώργιος-Σταύρος Κούρτης (επίτιμος Πρόεδρος Ελεγκτικού Συνεδρίου)
- Μαρία Πετμεζίδου (Ομότιμη Καθηγήτρια Δημοκριτείου Παν/μίου Θράκης)
- Βούλα Τσούνα (Καθηγήτρια University of California-Santa Barbara)
- Στάθης Γουργουρής (Καθηγητής Columbia University)
- Νίκος Σμυρναίος (Καθηγητής Universite Paul Sabatier Toulouse 3)

Πρυτανικές Αρχές

Πρύτανης

- Καθηγήτρια Χριστίνα Κουλούρη

Αντιπρύτανης Ακαδημαϊκών Υποθέσεων και Διεθνών Σχέσεων

- Καθηγήτρια Μαρία Μενγκ-Παπαντώνη

Αντιπρύτανης Διοικητικών Υποθέσεων, Φοιτητικής Μέριμνας
και Ψηφιακής Διακυβέρνησης

- Καθηγητής Γεράσιμος Προδρομίτης

Αντιπρύτανης Έρευνας και Δια Βίου Μάθησης

- Αν. Καθηγητής Βασίλης Αυδίκος

Αντιπρύτανης Οικονομικών, Ανάπτυξης και Διασφάλισης Ποιότητας

- Αν. Καθηγητής Άγγελος Μιμής

Σύγκλητος

Ανώτατο όργανο διοίκησης του πανεπιστημίου είναι η Σύγκλητος, η οποία έχει τη γενική εποπτεία της λειτουργίας του Α.Ε.Ι., ενώ χαράσσει τη στρατηγική για την ανάπτυξη του Ιδρύματος σε τοπικό, εθνικό, ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο και για τη διαμόρφωση της ιδιαίτερης φυσιογνωμίας του στο πλαίσιο της αποστολής του.

Η Σύγκλητος απαρτίζεται από: α) τον/την Πρύτανη· β) τους/τις Αντιπρυτάνεις· γ) τους/τις Κοσμήτορες των Σχολών· δ) τους/τις Προέδρους των Τμημάτων· ε) τους/τις εκπροσώπους των φοιτητών/τριών· ς) τρεις εκπροσώπους, έναν/μία ανά κατηγορία από τα μέλη ΕΕΠ (Ειδικό Εκπαιδευτικό Προσωπικό, ΕΔΙΠ (Εργαστηριακό Διδακτικό Προσωπικό) και ΕΤΕΠ (Ειδικό Τεχνικό Εργαστηριακό Προσωπικό)· ζ) έναν/μία εκπρόσωπο των διοικητικών υπαλλήλων του Ιδρύματος.

Ακαδημαϊκό ημερολόγιο

Χειμερινό Εξάμηνο:

Έναρξη: 06 Οκτωβρίου 2025 – Λήξη: 16 Ιανουαρίου 2026

Εξετάσεις Χειμερινού Εξαμήνου: 19 Ιανουαρίου 2026 – 14 Φεβρουαρίου 2026

Εαρινό Εξάμηνο:

Έναρξη: 23 Φεβρουαρίου 2026 – Λήξη: 05 Ιουνίου 2026

Εξετάσεις Εαρινού Εξαμήνου: 08 Ιουνίου 2026 – 04 Ιουλίου 2026

Επαναληπτικές Εξετάσεις: 31 Αυγούστου 2026 – 26 Σεπτεμβρίου 2026

Προσφερόμενα προγράμματα προπτυχιακών σπουδών

Ο πρώτος κύκλος σπουδών συνίσταται στην παρακολούθηση Προγράμματος Προπτυχιακών Σπουδών (ΠΠΣ) και ολοκληρώνεται με την απονομή τίτλου σπουδών (πτυχίου). Στο Πάντειο λειτουργούν εννέα (9) ΠΠΣ, όσα και τα Τμήματα του Ιδρύματος. Όλα τα προγράμματα σπουδών είναι οργανωμένα με βάση το ευρωπαϊκό σύστημα μεταφοράς και συσσώρευσης πιστωτικών μονάδων – ECTS (European Credit Transfer System), έτσι ώστε όλα τα αυτοτελή εκπαιδευτικά συστατικά στοιχεία και οι δραστη-

ριότητες που τα συνθέτουν (διαλέξεις, σεμινάρια, φροντιστήρια, εργαστήρια, εργασίες, πρακτική άσκηση, πτυχιακή ή διπλωματική εργασία κ.λπ.) να μπορούν να περιγραφούν με την απόδοση αριθμού ECTS. Μία πιστωτική μονάδα αντιστοιχεί σε 25-30 ώρες εργασίας του/της φοιτητή/τριας.

Σε κάθε Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών αποδίδεται η βαρύτητα των 30 ECTS σε κάθε εξάμηνο, ενώ το σύνολο των ECTS για τη λήψη του πτυχίου ορίζονται κατ'ελάχιστον σε 240 για διάρκεια οκτώ (8) εξαμήνων. Οι φοιτητές/τριες εγγράφονται σε κάθε εξάμηνο δηλώνοντας ηλεκτρονικά τα μαθήματα που επιλέγουν, στις ημερομηνίες που ορίζονται στο Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο.

Τα προσφερόμενα Προγράμματα Προπτυχιακών Σπουδών είναι:

- Δημόσιας Διοίκησης
- Οικονομικής και Περιφερειακής Ανάπτυξης
- Πολιτικής Επιστήμης και Ιστορίας
- Κοινωνικής Πολιτικής
- Κοινωνιολογίας
- Ψυχολογίας
- Κοινωνικής Ανθρωπολογίας
- Διεθνών, Ευρωπαϊκών και Περιφερειακών Σπουδών
- Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού

Επίσης, λειτουργούν Διατμηματικά ΠΜΣ τα οποία οργανώνουν τα Τμήματα του Ιδρύματος. Για το ΔΠΜΣ με τίτλο [«Φύλο, Κοινωνία, Πολιτική»](#) συνεργάζονται τα Τμήματα Δημόσιας Διοίκησης, Διεθνών, Ευρωπαϊκών και Περιφερειακών Σπουδών, Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού, Κοινωνιολογίας, Κοινωνικής Ανθρωπολογίας και Κοινωνικής Πολιτικής του Παντείου Πανεπιστημίου. Για το ΔΠΜΣ με τίτλο [«Ψηφιακός Μετασχηματισμός: Διπλωματία, Επικοινωνία, Δίκαιο](#) – MA in Digital Transformation: e-Diplomacy, e-Campaigning and Digital Law» (#Digi-DCL) συνεργάζονται τα Τμήματα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού, και Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών από το ακαδημαϊκό έτος 2023-2024, προσφέρουν από κοινού το αγγλόφωνο Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών τριών ειδικοτήσεων: «MA in Digital Transformation: e-Diplomacy, e-Campaigning and Digital Law», σύμφωνα με την απόφαση της Πρυτανείας του Πανεπιστημίου (ΦΕΚ Β' 4992/2022).

Το MA DigiDCL απευθύνεται σε ενεργούς και μελλοντικούς επαγγελματίες, ερευνητές και ηγέτες της ψηφιακής-AI εποχής που επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν σε δημόσιους και διεθνείς οργανισμούς, ιδιωτικές επιχειρήσεις, μη κερδοσκοπικές οργανώσεις και να διαμορφώσουν πολιτικές και δράσεις με έμφαση:

- Στον ψηφιακό μετασχηματισμό και την ψηφιακή καινοτομία,
- Στην επιχειρηματικότητα και την κοινωνική καινοτομία με θετικό αντίκτυπο,
- Στην ψηφιακή επαγγελματική επικοινωνία και τον σχεδιασμό ψηφιακών καμπανιών,
- Στο ψηφιακό δίκαιο, στην ψηφιακή-αλγοριθμική διπλωματία,
- Στη διαμόρφωση πολιτικών και δράσεων συνηγορίας σε κοινωφελή ιδρύματα και ΜΚΟ.
- Στην κατανόηση και αξιολόγηση των ηθικών, νομικών, κοινωνικών και πολιτισμικών επιπτώσεων της τεχνητής νοημοσύνης και στη δημιουργική αξιοποίησή της για τον εκδημοκρατισμό της γνώσης, την ενίσχυση των δεξιοτήτων και τη βιώσιμη ανάπτυξη,
- Στον μακροπρόθεσμο στρατηγικό σχεδιασμό (foresight) και την δημιουργία σεναρίων για το μέλλον.

Ο σκοπός και οι στόχοι των τριών ειδικεύσεων του ΠΜΣ επιτυγχάνονται:

α) με την παρακολούθηση διαδικτυακά και υβριδικά ενός κύκλου οργανωμένων μεταπτυχιακών μαθημάτων και σεμιναρίων σύμφωνα με τα διεθνή ακαδημαϊκά πρότυπα

β) με την εκπόνηση διπλωματικής εργασίας, project ή πρακτικής άσκησης που προάγει τη γνώση στον ευρύτερο τομέα της καινοτόμου ψηφιακής οικονομίας.

γ) με τη διοργάνωση ετήσιου εναρκτήριου Bootcamp εισαγωγής στην ψηφιακή εποχή, τις ψηφιακές δεξιότητες και ικανότητες και με τη διοργάνωση ενός Hackathon ανοιχτής καινοτομίας και σχεδιασμού ψηφιακών λύσεων και εφαρμογών σε ψηφιακές προκλήσεις αιχμής σε συνεργασία με φορείς και οργανισμούς του δημόσιου, ιδιωτικού και κοινωνικού τομέα.

Το Διατμηματικό ΠΜΣ έχει λάβει πιστοποίηση ποιότητας από την ΕΘΑΑΕ έχοντας ευθυγραμμίσει την Πολιτική Διασφάλισης Ποιότητάς του με την Πολιτική Διασφάλισης Ποιότητας του Παντείου Πανεπιστημίου, στοχεύοντας στη διαρκή βελτίωση της

ποιότητα του παραγόμενου εκπαιδευτικού, επιστημονικού και ερευνητικού έργου των Τμημάτων, σύμφωνα με τα διεθνή ακαδημαϊκά πρότυπα και τις καλές πρακτικές του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης (ΕΧΑΕ), τις αρχές της ΕΘΑΑΕ και την κείμενη νομοθεσία.

Σε όλα τα τμήματα του Παντείου Πανεπιστημίου εκπονούνται διδακτορικές διατριβές στα ποικίλα γνωστικά αντικείμενα που καλλιεργούνται μέσα στο ευρύ φάσμα των κοινωνικών και πολιτικών επιστημών. Οι υποψήφιοι/ες διδάκτορες είναι ενεργά μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας και μετέχουν στα συνέδρια, τα σεμινάρια και τις ημερίδες του Ιδρύματος. Όλες οι διδακτορικές διατριβές είναι αναρτημένες στην ψηφιακή βάση Πάνδημος της Βιβλιοθήκης.

Προϋποθέσεις και διαδικασίες εγγραφής

Οι εγγραφές νεοεισαχθέντων/εισών φοιτητών/τριών πραγματοποιούνται σε χρονικό διάστημα που ορίζει το ΥΠΑΙΘ. Η εγγραφή γίνεται με ενιαίο τρόπο για όλα τα Τμήματα του Παντείου και των λοιπών ΑΕΙ μέσω πληροφοριακού συστήματος του ΥΠΑΙΘ. Η αίτηση εγγραφής και η δήλωση των απαραίτητων στοιχείων γίνεται αποκλειστικά μέσω του πληροφοριακού συστήματος χωρίς την προσέλευση του/της φοιτητή/τριας στη Γραμματεία του Τμήματος και την υποβολή δικαιολογητικών. Στη συνέχεια, οι πρωτοετείς φοιτητές/τριες καταθέτουν αυτοπροσώπως ή αποστέλλουν ταχυδρομικά επιπλέον δικαιολογητικά (π.χ. φωτογραφίες, φωτοαντίγραφο αστυνομικής ταυτότητας ή διαβατηρίου), προκειμένου να γίνει η ταυτοποίηση των στοιχείων τους από τη Γραμματεία του Τμήματος εισαγωγής. Σε περίπτωση που δεν καταστεί δυνατή η εμπρόθεσμη ηλεκτρονική εγγραφή εισακτέου/ας για οποιονδήποτε λόγο, η Συνέλευση του Τμήματος αποφασίζει την αποδοχή ή την απόρριψη του αιτήματος εκπρόθεσμης εγγραφής.

Δεν επιτρέπεται η ταυτόχρονη εγγραφή σε δύο ΠΠΣ ελληνικού ΑΕΙ. Εισακτέοι/ες, που έχουν ήδη εγγραφεί σε άλλο Τμήμα ή Σχολή κατά τα παρελθόντα έτη, οφείλουν να διαγραφούν από το πρώτο Τμήμα εγγραφής τους για να εγγραφούν στο δεύτερο. Το πληροφοριακό σύστημα του ΥΠΑΙΘ παρέχει τη δυνατότητα αυτόματης αίτησης διαγραφής από άλλο ΠΠΣ. Η εγγραφή σε ΠΠΣ είναι συμβατή με την ταυτό-

χρονη εγγραφή σε ΠΠΣ της αλλοδαπής, σε ΠΜΣ ή σε πρόγραμμα διδακτορικών σπουδών.

Αναγνώριση κινητικότητας ακαδημαϊκών μονάδων και πρότερης μάθησης

Σε όσους/όσες μετεγγράφονται από άλλα ΑΕΙ η Συνέλευση του Τμήματος αναγνωρίζει ως επιτυχώς εξετασθέντα τα μαθήματα, στα οποία ο/η μετεγγραφόμενος/η έχει εξετασθεί επιτυχώς στο ΑΕΙ ή στη Σχολή ή Τμήμα, από τα οποία προέρχεται, εφόσον τα μαθήματα αυτά ανήκουν στο ίδιο ή παρόμοιο γνωστικό αντικείμενο με μαθήματα που διδάσκονται στο Τμήμα υποδοχής του Παντείου. Κατά τα λοιπά έχουν εφαρμογή οι διατάξεις της ισχύουσας νομοθεσίας και οι αντίστοιχες αποφάσεις των συλλογικών οργάνων του Τμήματος που υποδέχεται τον/την μετεγγραφόμενο/η φοιτητή/τρια.

Σε όσους/όσες έχουν παρακολουθήσει διεθνή ή ευρωπαϊκά προγράμματα εκπαίδευσης μέσω προγραμμάτων του Πανεπιστημίου αναγνωρίζονται υποχρεωτικώς ως χρόνος πραγματικής φοίτησης ο χρόνος παρακολούθησης του εκπαιδευτικού προγράμματος και η αντίστοιχη βαθμολογία, η οποία μετατρέπεται στη βαθμολογική κλίμακα που ισχύει στο Πάντειο, σύμφωνα με τη σχετική εκπαιδευτική συμφωνία και το πιστοποιητικό αναλυτικής βαθμολογίας που προβλέπονται από τις διατάξεις της ΥΑ Φ5/89656/Β3/2007 (ΦΕΚ Β' 1466/13.8.2007) «Εφαρμογή του συστήματος μεταφοράς και συσσώρευσης πιστωτικών μονάδων».

Η βαθμολογία μαθημάτων σε αλλοδαπά ΑΕΙ πρέπει να αποδεικνύεται με πρωτότυπο επίσημο έγγραφο του αλλοδαπού ΑΕΙ, το οποίο φέρει τη σχετική σφραγίδα (Apostille) που προβλέπεται από τις ισχύουσες διεθνείς συμβάσεις. Κατά τα λοιπά ισχύουν οι διατάξεις της υπουργικής απόφασης που αναφέρεται στην προηγούμενη παράγραφο.

Πολιτική κατανομής μονάδων ECTS

Σύμφωνα με τον Εσωτερικό Κανονισμό του Παντείου Πανεπιστημίου, το Ίδρυμα οργανώνει όλα τα προγράμματα σπουδών του με βάση το ευρωπαϊκό σύστημα μεταφοράς και συσσώρευσης πιστωτικών μονάδων - ECTS (European Credit Transfer System), έτσι ώστε όλα τα αυτοτελή εκπαιδευτικά συστατικά στοιχεία και τις

δραστηριότητες που τα συνθέτουν (διαλέξεις, σεμινάρια, φροντιστήρια, εργαστήρια, εργασίες, πρακτική άσκηση, πτυχιακή ή διπλωματική εργασία κλπ.) να μπορούν να περιγραφούν με την απόδοση αριθμού ECTS. Επιτρέπεται η μεταφορά και συσσώρευση ECTS από άλλα αντίστοιχα προγράμματα σπουδών του Παντείου ή άλλου Πανεπιστημίου της ημεδαπής ή της αλλοδαπής. Μία πιστωτική μονάδα αντιστοιχεί σε 25-30 ώρες εργασίας του/της φοιτητή/τριας.

Κάθε εξάμηνο αντιστοιχεί σε (τουλάχιστον) 30 πιστωτικές μονάδες (ECTS). Η απόδοση ECTS σε κάθε συστατικό στοιχείο του Προγράμματος Προπτυχιακών Σπουδών (ΠΠΣ ή του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) στηρίζεται στην εκτίμηση των διδασκόντων/ουσών για τον φόρτο εργασίας που απαιτείται να καταβάλει κάθε προπτυχιακός/ή ή μεταπτυχιακός/ή φοιτητής/τρια για την επίτευξη των αντικειμενικών στόχων ή των μαθησιακών αποτελεσμάτων που επιδιώκονται εκάστοτε με κάθε τέτοιο συγκεκριμένο στοιχείο ή δραστηριότητα. Ως εκ τούτου, η διαφοροποίηση στην απόδοση των πιστωτικών μονάδων (ECTS) κρίνεται απαραίτητη. Δεν επιτρέπεται να περιλαμβάνονται σε κανένα πρόγραμμα σπουδών αυτοτελή εκπαιδευτικά συστατικά στοιχεία και δραστηριότητες, στα οποία μπορούν να αποδοθούν λιγότερες από δύο (2) πιστωτικές μονάδες.

Ακαδημαϊκή καθοδήγηση

Η Συνέλευση Τμήματος κάθε Μάϊο αναθέτει καθήκοντα Ακαδημαϊκού/ής Συμβούλου, για τα δύο επόμενα ακαδημαϊκά εξάμηνα, σε έναν/μία ή περισσότερους/ες Καθηγητές/τριες του Τμήματος, με απαλλαγή από άλλα διδακτικά ή διοικητικά καθήκοντα. Οι Ακαδημαϊκοί/ές Σύμβουλοι συμβουλευούν και υποστηρίζουν τους/τις φοιτητές/τριες, με έμφαση σε θέματα σπουδών και φοίτησης. Κατά το ακαδημαϊκό έτος 2025-2026 ως Ακαδημαϊκοί Σύμβουλοι Σπουδών έχουν οριστεί η Καθηγήτρια Ανδρομάχη Γκαζή και η Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Δήμητρα Ιορδάνογλου.

Πόροι και υπηρεσίες

Φοιτητική μέριμνα

Σύμφωνα με το Π.Δ. 381/1998 «Οργανισμός διοικητικών υπηρεσιών Παντείου Πανεπιστημίου Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών» οι αρμοδιότητες του Τμήματος Φοιτητικής Μέριμνας αφορούν σε θέματα στέγασης, σίτισης και ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης των φοιτητών/τριών και την διακίνηση των αντίστοιχων δικαιολογητικών. Παράλληλα με την από 09/07/2008 απόφαση της Συγκλήτου του Παντείου Πανεπιστημίου στις αρμοδιότητες του τμήματος Φοιτητικής Μέριμνας, εντάσσεται η λειτουργία του Κέντρου Εξυπηρέτησης φοιτητών/τριών.

Δελτίο φοιτητικού εισιτηρίου

Με την εγγραφή τους οι φοιτητές/τριες λαμβάνουν Δελτίο Φοιτητικού Εισιτηρίου (πάσο) που είναι ενσωματωμένο στην φοιτητική ταυτότητα. Το Δελτίο Φοιτητικού Εισιτηρίου παρέχεται μέσω της Ηλεκτρονικής Υπηρεσίας Απόκτησης Ακαδημαϊκής Ταυτότητας του ΥΠΑΙΘ μετά από έλεγχο των αιτήσεων που διεξάγεται από τη Γραμματεία του Τμήματος. Το Δελτίο Φοιτητικού Εισιτηρίου (πάσο) χορηγείται σε όλους τους/τις φοιτητές/τριες που εγγράφονται για πρώτο πτυχίο και ισχύει για όσα έτη διαρκεί η φοιτητική μέριμνα (όση είναι η διάρκεια της κανονικής φοίτησης προσαυξημένα κατά 50%). Το Δελτίο Φοιτητικού Εισιτηρίου εξασφαλίζει έκπτωση στις αστικές και υπεραστικές συγκοινωνίες, στις σιδηροδρομικές και στις ακτοποϊκές συγκοινωνίες της χώρας, καθώς επίσης και έκπτωση στα μουσεία και σε καλλιτεχνικές εκδηλώσεις.

Σίτιση

Δικαίωμα δωρεάν σίτισης έχουν όλοι/όλες οι προπτυχιακοί/ές, μεταπτυχιακοί/ές φοιτητές/τριες, και υποψήφιοι/ες διδάκτορες οι οποίοι πληρούν τις προϋποθέσεις της ΚΥΑ Φ.5/68535/Β3 18/06/2012. Επιπλέον, δωρεάν σίτιση δικαιούνται οι εγγεγραμμένοι/ες ως φιλοξενούμενοι/ες φοιτητές/τριες στο πλαίσιο εκπαιδευτικών ή ερευνητικών προγραμμάτων συνεργασίας και οι αλλοδαποί/ές υπότροφοι του Υπουργείου Παιδείας.

Το φοιτητικό εστιατόριο βρίσκεται στην οδό Λαγουμιτζή 15-17 και λειτουργεί όλες τις ημέρες τις εβδομάδας (πρωί, μεσημέρι, βράδυ), εκτός από τις διακοπές των Χριστουγέννων, Πάσχα, και Καλοκαιριού.

Η υποβολή των αιτήσεων γίνεται [ηλεκτρονικά μέσω Web εφαρμογής](#), με τους κωδικούς του ιδρυματικού τους λογαριασμού. Στον ιστότοπο του Παντείου Πανεπιστημίου αναρτώνται αναλυτικές οδηγίες με τα απαιτούμενα δικαιολογητικά και το σύνδεσμο για την ηλεκτρονική υποβολή αίτησης σίτισης.

Στέγαση

Σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία και τις αποφάσεις της Συγκλήτου, δικαιούχοι δωρεάν στέγασης είναι οι ενεργοί/ές φοιτητές/τριες του πρώτου και δεύτερου κύκλου σπουδών. Η παροχή δωρεάν στέγασης δίνεται κατά προτεραιότητα και λαμβάνονται υπόψη οικονομικά και κοινωνικά κριτήρια. Στον ιστότοπο του Παντείου Πανεπιστημίου αναρτώνται αναλυτικές οδηγίες με τα απαιτούμενα δικαιολογητικά και το [σύνδεσμο για την ηλεκτρονική υποβολή αίτησης στέγασης](#).

Υγειονομική περίθαλψη

Σύμφωνα με το Ν. 4452/2017 & 3 του άρθρου 31, κατ' ανάλογη εφαρμογή του Ν.4368/2016 άρθρο 33, οι ανασφάλιστοι/ες φοιτητές/τριες δικαιούνται πλήρη ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη στο Εθνικό Σύστημα Υγείας (Ε.Σ.Υ.) με την γνωστοποίηση του Α.Μ.Κ.Α. Με την εφαρμογή του Ν.4452/2017 δεν εκδίδονται βιβλιάρια υγείας σε ανασφάλιστους/ες φοιτητές/τριες.

Επίσης, οι προπτυχιακοί/ές και μεταπτυχιακοί/ές φοιτητές/τριες, όπως και οι υποψήφιοι/ες διδάκτορες, που μετακινούνται σε χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης και δεν έχουν άλλη ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη, δικαιούνται πλήρη περίθαλψη στο Εθνικό Σύστημα Υγείας (Ε.Σ.Υ.), με κάλυψη των σχετικών δαπανών από τον Εθνικό Οργανισμό Παροχής Υπηρεσιών Υγείας (Ε.Ο.Π.Υ.Υ.).

Στον ιστότοπο του Παντείου Πανεπιστημίου είναι αναρτημένες αναλυτικές οδηγίες σχετικά με τα θέματα υγειονομικής περίθαλψης και την [έκδοση της Ευρωπαϊκής Κάρτας Ασφάλισης](#)

Φοιτητικό στεγαστικό επίδομα

Σύμφωνα με το Ν. 4452/2017 για τους/τις φοιτητές/τριες που πληρούν τις προϋποθέσεις δίνεται επίδομα χιλίων ευρώ. Η έναρξη των αιτήσεων, ανακοινώνεται από το υπουργείο Παιδείας. Οι σχετικές εγκύκλιοι και οδηγίες για την υποβολή των αιτήσεων αναρτώνται στον [ιστότοπο του Παντείου Πανεπιστημίου](#).

Κέντρο εξυπηρέτησης φοιτητών (Κ.Ε.ΦΟΙ.)

Από το [Κέντρο Εξυπηρέτησης Φοιτητών](#) χορηγούνται:

- βεβαιώσεις σπουδών
- πιστοποιητικά στρατολογίας
- αναλυτικές βαθμολογίες
- βεβαιώσεις εφορίας
- αντίγραφα πτυχίων
- βεβαιώσεις στεγαστικού επιδόματος για προπτυχιακούς/ές και μεταπτυχιακούς/ές φοιτητές/τριες.

Το Τμήμα Φοιτητικής Μέριμνας-Κέντρο Εξυπηρέτησης Φοιτητών λειτουργεί καθημερινά από 08:00 έως 14:30.

Φοιτητές/τριες με αναπηρίες και ειδικές ανάγκες

Το Πάντειον Πανεπιστήμιο λαμβάνει ιδιαίτερη μέριμνα για την άσκηση των δικαιωμάτων των φοιτητών/τριών με Αναπηρία (ΦμεΑ) και την ισότιμη ένταξή τους στο Πανεπιστήμιο. Ειδικότερα, μεριμνά για τη λήψη μέτρων που διασφαλίζουν την πρόσβαση στους χώρους του Ιδρύματος, εξασφαλίζει την αναγκαία υποδομή και υποστήριξη, καθώς και τις αναγκαίες συνθήκες για την απρόσκοπτη συμμετοχή τους στην εκπαιδευτική διαδικασία και τις εξετάσεις. Τα θέματα εκπαίδευσης των φοιτητών/τριών με αναπηρία και ειδικές εκπαιδευτικές ανάγκες ή μαθησιακές δυσκολίες ρυθμίζονται σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία και τις διεθνείς καλές πρακτικές. Η Βιβλιοθήκη παρέχει στους/στις εντυπο-αναπήρους ειδικές υπηρεσίες πρόσβασης στο διδακτικό υλικό μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας AMELib.

Συμβουλευτική και ψυχολογική υποστήριξη

Η Υπηρεσία Συμβουλευτικής και Ψυχολογικής Υποστήριξης ξεκίνησε να λειτουργεί στο πλαίσιο του Προγράμματος «Υποστήριξη Παρεμβάσεων Κοινωνικής Μέριμνας Φοιτητών Παντείου Πανεπιστημίου» (επιστ. υπεύθυνη Καθηγήτρια Δέσπ. Παπαδοπούλου) τον Οκτώβριο 2018 στο Πάντειο Πανεπιστήμιο, με στόχο να παρέχει ένα ευρύ και ολοκληρωμένο φάσμα υπηρεσιών προς φοιτητές/τριες, μεταπτυχιακούς/ές, υποψήφιους/ες διδάκτορες και πρόσφατα αποφοίτους/ες που ανήκουν στις ευάλωτες κοινωνικά ομάδες. Η μέριμνα για την ψυχική υγεία βοηθάει και ενδυναμώνει την πρόοδο, τη σταδιοδρομία και την επιστημονική γνώση. Βασικός στόχος της υπηρεσίας είναι η παροχή υπηρεσιών Συμβουλευτικής μέσω ατομικών και ομαδικών συναντήσεων. Επιτυγχάνοντας στόχους όπως η καλύτερη προσαρμογή των φοιτητών/τριών στο Πανεπιστήμιο, βελτίωση της επίδοσης των σπουδών, βελτίωση της μαθησιακής διαδικασίας, αντιμετώπιση της αναβλητικότητας, υποστήριξη στη διαδικασία λήψης αποφάσεων για εκπαιδευτικά, επαγγελματικά και προσωπικά ζητήματα, διαχείριση συγκρούσεων, ανάπτυξη της ψυχικής ανθεκτικότητας, ευημερία και ποιότητα ζωής. Η Υπηρεσία συνεργάζεται και με άλλους φορείς ψυχικής υγείας, όπως τα κέντρα ψυχικής υγείας για την παραπομπή φοιτητών/τριών που χρειάζονται ψυχιατρική παρακολούθηση.

Δωρεάν συγγράμματα

Οι ενεργοί/ές προπτυχιακοί/ές φοιτητές/τριες δικαιούνται να επιλέξουν ένα σύγγραμμα για κάθε μάθημα. Συγγράμματα που επιλέγονται σε μαθήματα που δεν περιλαμβάνονται στη δήλωση μαθημάτων του/της φοιτητή/τριας πρέπει να επιστρέφονται, σύμφωνα με τη διαδικασία που προβλέπεται από την ηλεκτρονική υπηρεσία «ΕΥΔΟΞΟΣ». Δεν χορηγούνται σε φοιτητές/τριες δωρεάν διδακτικά συγγράμματα για μαθήματα που παρακολουθούν για δεύτερη φορά, για τα οποία τους έχει ήδη χορηγηθεί δωρεάν σύγγραμμα. Δικαίωμα δωρεάν συγγραμμάτων διαθέτουν και οι φοιτητές/τριες που παρακολουθούν πρόγραμμα σπουδών για τη λήψη δεύτερου πτυχίου.

Συνήγορος του/της φοιτητή/τριας

Στο Πάντειο Πανεπιστήμιο λειτουργεί ο θεσμός του/της Συνηγόρου του/της Φοιτητή/τριας σύμφωνα με τον Οργανισμό του Πανεπιστημίου και τις λοιπές ισχύουσες διατάξεις, με σκοπό τη διαμεσολάβηση μεταξύ φοιτητών/τριών και καθηγητών/τριών ή διοικητικών υπηρεσιών του Ιδρύματος, την τήρηση της νομιμότητας στο πλαίσιο της ακαδημαϊκής ελευθερίας, την αντιμετώπιση φαινομένων κακοδιοίκησης και τη διαφύλαξη της εύρυθμης λειτουργίας του Ιδρύματος.

Βιβλιοθήκη και Κέντρο Πληροφόρησης

Στο Πάντειο Πανεπιστήμιο Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών λειτουργεί ενιαία Κεντρική «Βιβλιοθήκη και Κέντρο Πληροφόρησης» Παντείου Πανεπιστημίου (ΒικΕΠ). Σκοπός της ΒικΕΠ είναι η κάλυψη, η υποστήριξη και η προώθηση των εκπαιδευτικών και ερευνητικών δραστηριοτήτων του Ιδρύματος, στο πλαίσιο των προπτυχιακών και μεταπτυχιακών προγραμμάτων σπουδών των Τμημάτων, και η διεύρυνση των ακαδημαϊκών στόχων και του κοινωνικού ρόλου του Παντείου Πανεπιστημίου. Σκοπός της, επίσης, είναι η συμβολή της στη διαχείριση, παροχή και διάθεση εξειδικευμένων πληροφοριών στην ευρύτερη εθνική και υπερεθνική κοινότητα, καθώς και η συμμετοχή της σε κάθε δραστηριότητα για την παιδεία και τον πολιτισμό. Η ΒικΕΠ είναι μέλος του Συνδέσμου Ελληνικών Ακαδημαϊκών Βιβλιοθηκών, ανοικτής πρόσβασης και προσφέρει τις υπηρεσίες της σε όλα τα μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας του Παντείου καθώς και σε ενδιαφερόμενα εξωτερικά μέλη.



Οι χρήστες της ΒικΕΠ διακρίνονται σε μέλη του Πανεπιστημίου και εξωτερικούς. Η Βιβλιοθήκη είναι ανοικτής πρόσβασης, δηλαδή όλοι οι χρήστες μπορούν να εισέρχονται ελεύθερα στον χώρο της Βιβλιοθήκης, να αναζητούν μόνοι τους το υλικό που τους ενδιαφέρει, ή να απευθύνονται στους βιβλιοθηκονόμους. Η χρήση των έντυπων και ηλεκτρονικών εκδόσεων, που αποτελούν τη συλλογή της Βιβλιοθήκης, διέπεται από τη νομοθεσία περί διανοητικής ιδιοκτησίας. Όλα τα ενεργά μέλη της κοινότητας του Πανεπιστημίου θεωρούνται αυτοδικαίως και μέλη της ΒικΕΠ. Οι εσωτερικοί χρήστες που διαθέτουν μόνιμη ή προσωρινή κάρτα της ΒικΕΠ έχουν δικαίωμα δανεισμού

υλικού εκτός Βιβλιοθήκης. Οι εξωτερικοί χρήστες έχουν δικαίωμα πρόσβασης στο υλικό της Βιβλιοθήκης μόνο εντός του χώρου της.

Γραφείο Διασύνδεσης

Στο Πάντειον Πανεπιστήμιο λειτουργεί Γραφείο Διασύνδεσης για τους/τις φοιτητές/τριες, αποστολή του οποίου είναι η προσφορά υπηρεσιών υψηλής ποιότητας τόσο προς την εκπαιδευτική κοινότητα όσο και προς τις επιχειρήσεις Ιδιωτικού και Δημοσίου Τομέα, Οργανισμούς, Υπηρεσίες Τοπικής Αυτοδιοίκησης και Συλλογικούς Φορείς για την επίτευξη των παρακάτω σκοπών: α) της διασύνδεσης, διαμεσολάβησης μεταξύ του Ιδρύματος και φορέων εκπαίδευσης, έρευνας, παραγωγής και υπηρεσιών, επικοινωνίας με τους φοιτητές/αποφοίτους του Ιδρύματος και β) της προαγωγής της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας.

Στις υπηρεσίες του Γραφείου Διασύνδεσης περιλαμβάνονται:

- Η ατομική συμβουλευτική υποστήριξη των φοιτητών/τριών σε θέματα σπουδών και σταδιοδρομίας.
- Η διοργάνωση εκδηλώσεων ενημέρωσης και δικτύωσης με την αγορά εργασίας.
- Η υλοποίηση ομαδικών συμβουλευτικών συναντήσεων και εργαστηρίων για την ανάπτυξη κοινωνικών δεξιοτήτων και την ενίσχυση της επαγγελματικής ετοιμότητας των φοιτητών/τριών και αποφοίτων του Ιδρύματος.
- Η κοινοποίηση ανακοινώσεων που σχετίζονται με τις ακαδημαϊκές και επαγγελματικές επιλογές των επωφελουμένων μας (μεταπτυχιακά προγράμματα, υποτροφίες, διαγωνισμοί, θέσεις εργασίας, ευκαιρίες απόκτησης εργασιακής εμπειρίας κ.ά)
- Η συνεχής επικοινωνία και διερεύνηση προοπτικών συνεργασίας με τους/τις αποφοίτους του Πανεπιστημίου, με επιστημονικούς, ακαδημαϊκούς και επαγγελματικούς φορείς και με ελληνικές και ξένες επιχειρήσεις.

Γυμναστήριο

Το Πανεπιστημιακό Γυμναστήριο Παντείου (ΠΓΠ) έχει ως έδρα το πολυδύναμο κλειστό Γυμναστήριο του Ιδρύματος και χρησιμοποιείται για την ομαδική ή ατομική άσκηση ιδίως των φοιτητών/τριών και την διεξαγωγή αγώνων. Είναι δυνατόν να χρησιμοποιούνται και εξωπανεπιστημιακοί χώροι άσκησης, ανάλογα με το αγώνισμα ή την μορφή άσκησης.



Κύριος σκοπός του ΠΓΠ είναι ο σχεδιασμός και η πραγματοποίηση εξειδικευμένων προγραμμάτων άσκησης, η διοργάνωση και συμμετοχή σε συγκεκριμένα αθλητικά γεγονότα τοπικής, εθνικής, ή και διεθνούς ενδεχομένως εμβέλειας, καθώς επίσης η εμβάθυνση και η διεύρυνση της αλληλεπίδρασης με την κοινωνία. Το ΠΓΠ εξυπηρετεί κατά κύριο λόγο τους/τις φοιτητές/τριες του Ιδρύματος. Εξυπηρετεί επίσης το διδακτικό και διοικητικό προσωπικό του Πανεπιστημίου, ανεξαρτήτως σχέσης εργασίας (μόνιμοι, συμβασιούχοι, επισκέπτες κλπ.), που έχουν δικαίωμα συμμετοχής στις δραστηριότητές του, όπως και περιορισμένο αριθμό μη μελών της πανεπιστημιακής κοινότητας, υπό τον όρο ότι δεν παρακωλύουν την ομαλή λειτουργία του. Η συμμετοχή όλων είναι κατ' αρχήν δωρεάν, με εξαιρέσεις που καθορίζονται κατά περίπτωση, όπως για ενοικίαση ακριβού εξοπλισμού κλπ.

Κάθε χρόνο προβλέπονται εσωτερικές διοργανώσεις μεταξύ ομάδων που προέρχονται από τα Τμήματα του Ιδρύματος, με στόχο τη διατήρηση και ενίσχυση της παράδοσης, σύμφωνα με την οποία προκύπτει και η στελέχωση για τις αντιπροσωπευτικές αποστολές του Παντείου που λαμβάνουν μέρος σε Πανελλήνιες Αθλητικές Διοργανώσεις, καθώς και σε διεθνείς αναμετρήσεις. Οι αποστολές ενισχύονται επιπλέον και με φοιτητές/τριες που είναι μέλη αθλητικών συλλόγων.

Διεθνής κινητικότητα – Erasmus+

Το ERASMUS+ είναι το πρόγραμμα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την εκπαίδευση, την κατάρτιση, τη νεολαία και τον αθλητισμό, που στοχεύει στην ενίσχυση των δεξιοτήτων και της απασχολησιμότητας καθώς και στον εκσυγχρονισμό των συστημάτων εκπαίδευσης, κατάρτισης και νεολαίας, σε όλους τους τομείς της Δια Βίου Μάθησης (Ανώτατη Εκπαίδευση, Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση, Εκπαίδευση Ενηλίκων, Σχολική Εκπαίδευση, δραστηριότητες νεολαίας).



Οι φοιτητές/τριες μπορούν να κάνουν χρήση του Προγράμματος Erasmus+ για να πραγματοποιήσουν:

- περίοδο σπουδών στο εξωτερικό σε συνεργαζόμενο Ίδρυμα Ανώτατης Εκπαίδευσης
- πρακτική άσκηση (τοποθέτηση σε θέση εργασίας) στο εξωτερικό σε μια επιχείρηση ή άλλο συναφή χώρο εργασίας.

Η περίοδος σπουδών στο εξωτερικό μπορεί να περιλαμβάνει επίσης και πρακτική άσκηση.

Το Πάντειον έχει 321 διμερείς συμφωνίες με χώρες της Ε.Ε. και 56 διμερείς συμφωνίες από χώρες εκτός Ε.Ε. Η διεθνής κινητικότητα με χώρες εκτός Ευρώπης θεωρείται αρκετά σημαντική αν λάβουμε υπόψη τη χρονική διάρκεια και την ιδιαιτερότητα του Προγράμματος. Προφανώς η κινητικότητα σε χώρες της Ευρώπης ακολουθεί μια πολύ ενδιαφέρουσα πορεία με συνεχή αύξηση των συμφωνιών και των μετακινούμενων. Τα χρόνια 2016-2020 μετακινήθηκαν συνολικά 780 φοιτητές/τριες του Παντείου προς πανεπιστήμια εντός και εκτός Ευρώπης, ενώ αντίστοιχα ήρθαν στο Πάντειο 701 φοιτητές/τριες από ευρωπαϊκά και διεθνή πανεπιστήμια.

Πρακτική Άσκηση

Σκοπός της ΠΑ είναι να δημιουργήσει μία γέφυρα μεταξύ της ακαδημαϊκής παιδείας και της αγοράς εργασίας. Η δράση αυτή στοχεύει:

α) στην ανάπτυξη των επαγγελματικών δεξιοτήτων των νέων και στην παροχή εφοδίων για την ομαλότερη ένταξή τους στο εργασιακό, αλλά και στο ευρύτερο κοινωνικό περιβάλλον· β) στην υποβοήθηση των φοιτητών/τριών να ανακαλύψουν τα συγκριτικά τους πλεονεκτήματα σε χώρους εργασίας και έρευνας, ώστε να υποβοηθηθούν στην επιλογή της κατάλληλης επαγγελματικής κατεύθυνσης ή των μεταπτυχιακών τους σπουδών· γ) στην εξοικείωση με την έρευνα, την τεχνολογία, την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα στα πεδία του δημόσιου τομέα, του ιδιωτικού τομέα και του κοινωνικού χώρου. Η Πρακτική Άσκηση είναι αμειβόμενη και οι φοιτητές/τριες ασφαλίζονται κατά τον χρόνο της άσκησής τους, που διαρκεί τρεις μήνες ανά ακαδημαϊκό εξάμηνο.



Το Γραφείο Πρακτικής Άσκησης του Πάντειου Πανεπιστημίου αποτελεί δίαυλο σταθερής επικοινωνίας μεταξύ του πανεπιστημίου και των επιχειρήσεων και φορέων του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, για την ευκολότερη ένταξη των φοιτητών/τριών στο παραγωγικό σύστημα της χώρας, καθώς επίσης για την καλύτερη αξιοποίηση σε επαγγελματικό επίπεδο των γνώσεων που αποκτούν κατά τη διάρκεια των προπτυχιακών σπουδών τους. Το Γραφείο Πρακτικής Άσκησης στοχεύει, περαιτέρω, στην ανάπτυξη κινήτρων τόσο για την αύξηση των συμμετεχόντων/ουσών φοιτητών/τριών όσο και για την προσέλκυση περισσότερων φορέων υποδοχής Πρακτικής Άσκησης.

Επιτροπή ισότητας φύλων και καταπολέμησης των διακρίσεων

Με απόφαση της Συγκλήτου, συγκροτήθηκε η πρώτη Επιτροπή Ισότητας των Φύλων στην ιστορία του πανεπιστημίου μας, σε εφαρμογή του νόμου 4589/2019 (άρθρο 33). Η επιτροπή έχει σύμφωνα με το νόμο τις εξής αρμοδιότητες:



α) Εκπονεί σχέδια δράσης για την προώθηση και διασφάλιση της ουσιαστικής ισότητας στις εκπαιδευτικές, ερευνητικές και διοικητικές διαδικασίες του Ιδρύματος και καταρτίζει ετήσια έκθεση, την οποία υποβάλλει στη Σύγκλητο,

β) Εισηγείται στα αρμόδια όργανα μέτρα για την προώθηση της ισότητας και την καταπολέμηση του σεξισμού,

γ) Παρέχει ενημέρωση και επιμόρφωση στα μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας σε θέματα σχετικά με το φύλο και την ισότητα,

δ) Παρέχει υπηρεσίες διαμεσολάβησης σε περιπτώσεις καταγγελιών για διακριτική μεταχείριση ή παρενοχλητική συμπεριφορά,

ε) Προωθεί την εκπόνηση Π.Μ.Σ. και τη διενέργεια σεμιναρίων και διαλέξεων που εστιάζουν στη μελέτη του φύλου,

στ) Προωθεί την εκπόνηση μελετών και ερευνών σχετικά με θέματα που σχετίζονται με το πεδίο της αρμοδιότητάς της,

ζ) Παρέχει συνδρομή προς θύματα διακρίσεων όταν καταγγέλλουν διακριτική μεταχείριση.

Ηλεκτρονική διεύθυνση επικοινωνίας: eif@panteion.gr

Φοιτητικοί σύλλογοι

Σύλλογος αποφοίτων

Ο Σύλλογος Πτυχιούχων Παντείου Πανεπιστημίου «Ο Αριστοτέλης» ιδρύθηκε το 1942 και έκτοτε λειτουργεί συνεχώς μέχρι και σήμερα, αποτελώντας το δημιουργικό σύνδεσμο μεταξύ Πανεπιστημίου και αποφοίτων. Ο Σύλλογος έχει ως σκοπό τη μελέτη, κατοχύρωση και προαγωγή των συμφερόντων κάθε αποφοίτου και απόφοιτης και την ανάπτυξη του πνεύματος αλληλεγγύης μεταξύ των μελών του, καθώς και την ανύψωση του επιστημονικού επιπέδου τους. Στα 70 και πλέον χρόνια λειτουργίας του, ο Σύλλογος μετρά εκατοντάδες δράσεις που αποδεικνύουν την ουσιώδη σχέση που υπάρχει και πρέπει να υπάρχει μεταξύ των αποφοίτων και του μητρικού πανεπιστημίου ενώ παράλληλα υπογραμμίζουν και το ενδιαφέρον της ακαδημαϊκής κοινότητας για την εξέλιξη καθενός/μιάς αποφοίτου/ης. Δικαίωμα εγγραφής στον Σύλλογο έχει κάθε απόφοιτος/η του Παντείου (Πτυχίο ή/και Μεταπτυχιακό), από όποιο τμήμα και αν προέρχεται, με μοναδική υποχρέωση τη διάδοση των αρχών, των ιδεών και των σκοπών του Συλλόγου.



Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού

Ιστορία

Το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού, το πρώτο από τα Τμήματα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης που δημιουργήθηκε σε ελληνικό ΑΕΙ, άρχισε να λειτουργεί από το ακαδημαϊκό έτος 1990-91. Αποστολή του είναι: «Η θεωρητική και ιστορική-εμπειρική διερεύνηση του φαινομένου της επικοινωνίας, η δημιουργία στελεχιακού δυναμικού δημοσίων υπηρεσιών, δημοσίων σχέσεων και τύπου του δημοσίου και ιδιωτικού τομέα, η κατάρτιση δημοσιογράφων και στελεχών για τον ημερήσιο και περιοδικό τύπο και για τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης, καθώς και στελεχών όλων των μορφών επικοινωνίας και ενημέρωσης».



Φυσιογνωμία του προπτυχιακού προγράμματος σπουδών

Το Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού αποσκοπεί στην παροχή υψηλού επιπέδου ακαδημαϊκής γνώσης και εκπαίδευσης των φοιτητών/τριών στα συναφή επιστημονικά πεδία, όπως και η προετοιμασία τους για μια ευδόκιμη επαγγελματική πορεία στο πεδίο της δημοσιογραφίας (τόσο των έντυπων όσο και των ηλεκτρονικών και ψηφιακών μέσων), της πολιτιστικής διαχείρισης και της διαφήμισης και των δημοσίων σχέσεων, μέσω της σύνδεσης της θεωρίας με την πράξη. Επιδίωξη του Τμήματος είναι οι απόφοιτοί/ές του να διαθέτουν επικοινωνιακή ικανότητα, ακαδημαϊκή επάρκεια, τεχνολογικές δεξιότητες, πολιτιστική εξοικείωση, φιλοσοφική προπαιδεία, κριτική σκέψη, επαγγελματική υπευθυνότητα, γνώση της αγοράς.

Δομή

Το Τμήμα έχει τρεις Κύκλους Σπουδών, που οδηγούν, σε κοινό πτυχίο:

- α) Κύκλος Σπουδών Πολιτισμού και Πολιτιστικής Διαχείρισης
- β) Κύκλος Σπουδών Μέσων Επικοινωνίας
- γ) Κύκλος Σπουδών Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων

Οι φοιτήτριες και οι φοιτητές καλούνται να επιλέξουν έναν από τους τρεις Κύκλους Σπουδών με την έναρξη του τρίτου έτους σπουδών.

Προϋποθέσεις λήψης πτυχίου

Οι φοιτητές/τριες που εισήχθησαν από το ακαδημαϊκό έτος 2015 - 2016 και εξής για τη λήψη πτυχίου θα πρέπει να έχουν εξεταστεί επιτυχώς σε 5 μαθήματα ανά εξάμηνο. Για τη λήψη πτυχίου απαιτείται η επιτυχής ολοκλήρωση 40 μαθημάτων (32 υποχρεωτικά επιλογής ή Ελεύθερης Επιλογής ή MET και 8 υποχρεωτικά (Εργαστήρια Κύκλου Σπουδών).

Για τους/τις φοιτητές/τριες που εισήχθησαν πριν το ακαδημαϊκό έτος 2015-2016 ισχύουν μεταβατικές ρυθμίσεις ως εξής:

- Οι φοιτητές/τριες που εισήχθησαν το ακαδημαϊκό έτος 2014 - 2015 θα πρέπει να έχουν περάσει: 6 μαθήματα σε Α και Β εξάμηνο Σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών τα υπόλοιπα εξάμηνα (δηλαδή 5 ανά εξάμηνο). Σύνολο μαθημάτων για τη λήψη πτυχίου 42 (34 υποχρεωτικά επιλογής ή Ελεύθερης Επιλογής ή MET και 8 υποχρεωτικά).
- Οι φοιτητές/τριες που εισήχθησαν το ακαδημαϊκό έτος 2013 - 2014 θα πρέπει να έχουν περάσει: 6 μαθήματα σε Α, Β, Γ και Δ εξάμηνο Σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών τα υπόλοιπα εξάμηνα (δηλαδή 5 ανά εξάμηνο). Σύνολο μαθημάτων για τη λήψη πτυχίου 44 (36 υποχρεωτικά επιλογής ή Ελεύθερης Επιλογής ή MET και 8 υποχρεωτικά).
- Οι φοιτητές/τριες που εισήχθησαν το ακαδημαϊκό έτος 2012 - 2013 θα πρέπει να έχουν περάσει: 6 μαθήματα σε Α, Β, Γ και Δ εξάμηνο 4 μαθήματα και 2 εργαστήρια Κύκλου Σπουδών σε Ε και ΣΤ εξάμηνο Σύμφωνα με το νέο πρόγραμμα σπουδών τα υπόλοιπα εξάμηνα Ζ και Η (δηλαδή 5 ανά εξάμηνο). Σύνολο μαθημάτων για τη λήψη πτυχίου 46 (38 υποχρεωτικά επιλογής ή Ελεύθερης Επιλογής ή MET και 8 υποχρεωτικά).

Οι φοιτητές/τριες που εισήχθησαν στο Τμήμα μετά από κατατακτήριες εξετάσεις το ακαδημαϊκό έτος 2015-16 και εξής, θα πρέπει να έχουν περάσει: 5 μαθήματα ανά εξάμηνο (στο Α εξαιρούνται τα τρία μαθήματα που απαιτούνται για την εισαγωγή τους). Σύνολο μαθημάτων για τη λήψη πτυχίου 40 (32 ΥΕ ή ΕΕ ή MET και 8 υποχρεωτικά (Εργαστήρια Κύκλου Σπουδών). Για φοιτητές/τριες που εισήχθησαν με κατατακτήριες εξετάσεις πριν το ακαδημαϊκό έτος 2015 - 16, οι οποίοι εγγράφονταν στο Γ' εξάμηνο

Σπουδών, ακολουθούνται οι κανόνες που ισχύουν ανά έτος εισαγωγής για τους προπτυχιακούς/ές φοιτητές/τριες.

Απονεμόμενος τίτλος

Ανεξάρτητα από τον Κύκλο Σπουδών, στους φοιτητές και τις φοιτήτριες απονέμεται ενιαίος τίτλος σπουδών Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού και ο Κύκλος Σπουδών αναγράφεται στο πτυχίο. Το πρόγραμμα προπτυχιακών σπουδών έχει σχεδιαστεί έτσι ώστε να πληροί τους Δείκτες Επιπέδου 6 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης.

Συγκεκριμένα, το πτυχίο του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού αντιστοιχεί στα παρακάτω πεδία σύμφωνα με την ταξινόμηση ISCED-F 2013 της ΕΕ:

0388: Social sciences, journalism and information, inter-disciplinary programmes.

0314: Sociology and cultural studies (14.2, 14.7, 14.8 - 312)

0414: Marketing and advertising (04.7, 15.3 - 342)

Επίσης, σύμφωνα με την εγκύκλιο υπ' αριθμ. ΔΟΑ/Φ.13/70/οικ.16570 του Υπουργείου Εσωτερικών, Δημόσιας Διοίκησης & Αποκέντρωσης, το Ανώτατο Συμβούλιο Επιλογής Προσωπικού (ΑΣΕΠ) δέχεται από τους/τις κατόχους πτυχίου τριτοβάθμιας εκπαίδευσης ως αποδεικτικό γνώσεων Πληροφορικής ή χειρισμού Ηλεκτρονικών Υπολογιστών, βεβαίωση ότι έχουν παρακολουθήσει τέσσερα τουλάχιστον μαθήματα Πληροφορικής ή χειρισμού Η/Υ (υποχρεωτικά ή επιλογής). Η σχετική βεβαίωση χορηγείται από τη Γραμματεία του Τμήματος. Με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος (συνεδρίαση 03/06/2022) τα μαθήματα αυτά είναι:

410099 Εισαγωγή στην Πληροφορική

410082 Εισαγωγή στην Επιστήμη του Ιστού

410261 Εργαστηριακό Μάθημα Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων Ι: Εφαρμοσμένο Μάρκετινγκ – Ψηφιακό/Mobile Marketing

410262 Εργαστηριακό Μάθημα Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων ΙΙ: Έρευνα Αγοράς, Ψηφιακά Μέσα και Εφαρμογές

410239 Εργαστηριακό Μάθημα Δημοσιογραφίας ΙΙΙ: Επικοινωνιακή Προβολή Δημοσιογραφικών Οργανισμών

- 410243 Εργαστηριακό Μάθημα Δημοσιογραφίας V: Εφαρμοσμένο Ρεπορτάζ με Κινητές Συσκευές
- 410237 Εργαστηριακό Μάθημα Πολιτισμού III: Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και Πολιτιστική Επικοινωνία
- 410234 Εργαστηριακό Μάθημα Πολιτισμού II: Σύγχρονες Ψηφιακές Εφαρμογές στον Πολιτισμό

Μαθησιακά αποτελέσματα του προγράμματος σπουδών

Οι απόφοιτοι/ες του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού, επιπλέον της επιστημονικής και επαγγελματικής κατάρτισής τους, έχουν την ικανότητα:

1. να αναζητούν, αναλύουν και συνθέτουν πληροφορίες και δεδομένα με τη χρήση σύγχρονων τεχνολογικών εργαλείων,
2. να εργάζονται με αποτελεσματικότητα σε διάφορα επαγγελματικά περιβάλλοντα,
3. να επιδεικνύουν επαγγελματική υπευθυνότητα,
4. να προάγουν την κριτική σκέψη,
5. να επιδεικνύουν ευαισθησία σε θέματα φύλου, φυσικού περιβάλλοντος και ανθρώπινων δικαιωμάτων,
6. να κατανοούν και να σέβονται τη διαφορετικότητα και την πολυπολιτισμικότητα,
7. να χρησιμοποιούν αποτελεσματικά μια δεύτερη γλώσσα (κυρίως τα αγγλικά) σε ακαδημαϊκό επίπεδο.

Διάγραμμα της δομής του προγράμματος σπουδών

Κατηγορία μαθήματος	Αριθμός μαθημάτων	ECTS	Σύνολο ECTS
Υποχρεωτικά Κύκλου Σπουδών	8	8,5	68
Επιλογής (Α-Β έτος)	20	6	120
Επιλογής (Γ-Δ έτος)	12	5	60
Πτυχιακή εργασία (προαιρετική σε αντικατάσταση δύο μαθημάτων επιλογής του Η εξαμήνου)		10	
Πρακτική άσκηση (προαιρετική σε αντικατάσταση ενός μαθήματος επιλογής του Ε ή του ΣΤ εξαμήνου)		5	
Σύνολο	40		Τουλάχιστον 240

Το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού προσφέρει σπουδές πλήρους φοίτησης. Κάθε ακαδημαϊκό έτος σπουδών ισοδυναμεί με 60 μονάδες ECTS (1 ECTS = 25-30 ώρες φόρτου εργασίας) και κάθε εξάμηνο σε 30 ECTS (Υ.Α. Φ5/89656/Β3, ΦΕΚ 1466/2007, Νο 5/89656/Β3 ΑΡΘΡΟ 1-3). Κάθε μάθημα ισοδυναμεί με συγκεκριμένο αριθμό ECTS (≥ 2) που εκφράζει τον φόρτο εργασίας που απαιτείται για την ολοκλήρωση ενός μαθήματος, εργαστηρίου, φροντιστηρίου, πρακτικής άσκησης κλπ.

Εξετάσεις και κλίμακα βαθμολόγησης

Τα θέματα που σχετίζονται με τις εξετάσεις ρυθμίζονται στον Εσωτερικό Κανονισμό του Τμήματος, ως εξής:

- Η εξέταση των μαθημάτων γίνεται σύμφωνα με το ωρολόγιο πρόγραμμα που καταρτίζει το Τμήμα υπό την ευθύνη του/της Προέδρου του Τμήματος κατά τα ειδικότερα οριζόμενα από τον Κανονισμό του Τμήματος. Το πρόγραμμα εξετάσεων αναρτάται στον ιστότοπο του Τμήματος τουλάχιστον τρεις εβδομάδες πριν από την έναρξη των εξετάσεων. Ο/Η Πρόεδρος του Τμήματος ορίζει προς τούτο μέλος ΔΕΠ, ΕΕΠ, ΕΔΙΠ, ΕΤΕΠ ή μέλος της Γραμματείας του Τμήματος σε συνεννόηση με το Τμήμα Σπουδών και την Μηχανοργάνωση.
- Αν ο/η φοιτητής/τρια αποτύχει σε ένα μάθημα σε περισσότερες από τρεις συνεχόμενες εξεταστικές περιόδους, με απόφαση του/της Κοσμήτορα εξετάζεται, ύστερα από αίτησή του/της, από τριμελή επιτροπή μελών ΔΕΠ της Σχολής, οι οποίοι έχουν το ίδιο ή συναφές γνωστικό αντικείμενο ή και καθηγητές/τριες άλλων Σχολών, αν δεν υπάρχουν τέτοιοι καθηγητές/τριες στην οικεία Σχολή, που ορίζονται από τον/την Κοσμήτορα. Από την επιτροπή εξαιρείται ο/η διδάσκων/ουσα του μαθήματος. Σε περίπτωση αποτυχίας, ο/η φοιτητής/τρια συνεχίζει τη φοίτηση και επανεξετάζεται στο συγκεκριμένο μάθημα από τον/την διδάσκοντα/ουσα το μάθημα.
- Η εξεταστέα ύλη κάθε μαθήματος ανακοινώνεται με ευθύνη του/της διδάσκοντα/ουσας και αναρτάται στην πλατφόρμα open-eclass και στον ιστότοπο του Τμήματος.

- Οι ειδικότερες ρυθμίσεις σχετικά με τις εξετάσεις ρυθμίζονται από τον Εσωτερικό Κανονισμό του Ιδρύματος και το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο.

Ο βαθμός του πτυχίου συνοδεύεται από χαρακτηρισμό ως εξής:

α) Άριστα, για βαθμό από 8,50 (συμπεριλαμβανομένου) έως 10,00

β) Λίαν Καλώς, για βαθμό από 6,50 (συμπεριλαμβανομένου) έως 8,49

γ) Καλώς, για βαθμό από 5,00 έως 6,49.

Ο ελάχιστος προαγωγίμος βαθμός είναι το 5.

Πτυχιακή Εργασία

Η πτυχιακή εργασία προσφέρεται ως επιλογή στους φοιτητές του **4ου έτους σπουδών** και εκπονείται στη διάρκεια του **Η' εξαμήνου**. Ισοδυναμεί με **δέκα (10) ECTS** [2 μαθήματα επιλογής], υπολογίζεται όμως ως **ένα (1) μάθημα** για τον υπολογισμό του βαθμού πτυχίου.

Κατατίθεται από τους/τις φοιτητές/τριες στον/στην επιβλέποντα/ουσα καθηγητή/τρια και εξετάζεται κατά την εξεταστική περίοδο του εαρινού εξαμήνου και σε περίπτωση μη προβιβάσιμου βαθμού στην επαναληπτική εξεταστική περίοδο του Σεπτεμβρίου. Σε περίπτωση αποτυχίας και στις δύο αυτές εξεταστικές περιόδους, ο/η φοιτητής/τρια έχει δικαίωμα να δηλώσει την πτυχιακή εργασία στο επόμενο ακαδημαϊκό έτος ως οφειλόμενο μάθημα του Ζ' εξαμήνου και να εξεταστεί στην εξεταστική περίοδο του χειμερινού εξαμήνου.

Η έκταση της πτυχιακής εργασίας είναι, κατ' ανώτατο, όριο 15.000 λέξεις και θα πρέπει να ακολουθεί τις προδιαγραφές που περιγράφονται στον «Οδηγό Εργασιών» της Βιβλιοθήκης του Παντείου Πανεπιστημίου». Είναι δυνατή η εκπόνηση πτυχιακής εργασίας με άλλες μορφές, όπως, για παράδειγμα, ντοκιμαντέρ, οπτικοακουστικό έργο, εφαρμογή λογισμικού κ.λπ. συνοδευόμενες από κείμενο μικρότερης έκτασης.

Πρακτική Άσκηση

Το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού συμμετέχει στην πράξη «Πρακτική Άσκηση Παντείου Πανεπιστημίου», και συνεργάζεται με επιχειρήσεις/φορείς του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα για την Πρακτική



Άσκηση των φοιτητών/τριών του. Αντικείμενο της Πρακτικής Άσκησης είναι η μαθητεία τους σε θεματικές ενότητες σχετικές με το γνωστικό αντικείμενο των σπουδών τους.

Το πρόγραμμα της πρακτικής άσκησης (που συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση-Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και από Εθνικούς Πόρους), απευθύνεται στις φοιτήτριες και στους φοιτητές του Τμήματος που επιθυμούν να εργασθούν σε φορείς με τους οποίους συνεργάζεται το Τμήμα (εφημερίδες, περιοδικά, ραδιοφωνικούς σταθμούς, διαφημιστικές εταιρείες, εκδοτικούς οίκους, πολιτιστικά τμήματα των Δήμων, κ.ά.) αποκτώντας έτσι και την ανάλογη εμπειρία. Έχει διάρκεια τριών μηνών. Προβλέπεται αμοιβή για τους/τις συμμετέχοντες/ουσες.

Το Πρόγραμμα Πρακτικής Άσκησης δεν είναι υποχρεωτικό, και απευθύνεται στους/στις φοιτητές/τριες που επιθυμούν να εργασθούν σε ιδιωτικούς και δημόσιους φορείς που παρέχουν θέσεις Πρακτικής Άσκησης. Η επιλογή φορέων γίνεται μέσω της κεντρικής διαδικτυακής υπηρεσίας (ΑΤΛΑΣ) σε συνεργασία με τους/τις υπεύθυνους/ες καθηγητές/τριες και το Γραφείο Πρακτικής Άσκησης που λειτουργεί ως ιδρυματικός συντονιστής μεταξύ των Υπευθύνων Πρακτικής Άσκησης των Τμημάτων, του ΕΛΚΕ και των επιχειρήσεων και φορέων του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα.

Επαγγελματικό προφίλ των αποφοίτων

Οι απόφοιτοι/ες του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού εργάζονται στην Ελλάδα και στο Εξωτερικό, σε συμβατικά και διαδικτυακά Μέσα Ενημέρωσης, σε Γραφεία Τύπου, σε πολιτιστικούς οργανισμούς και μουσεία, στις πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες, στον χώρο της διαφήμισης και των δημοσίων σχέσεων. Αρκετοί/ές απόφοιτοι/ες ακολούθησαν ακαδημαϊκή καριέρα, ενώ άλλοι δημιούργησαν τις δικές τους επιχειρήσεις και startups στο αντικείμενο των σπουδών τους.

Πρόσβαση σε περαιτέρω σπουδές

Οι απόφοιτοι/ες του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού, εφόσον το επιθυμούν, συνεχίζουν τις σπουδές τους με μεταπτυχιακές και διδακτορικές σπουδές στα ελληνικά ΑΕΙ και στα μεγαλύτερα πανεπιστήμια του εξωτερικού.

Δραστηριότητες

Οι φοιτήτριες και οι φοιτητές του Τμήματος δραστηριοποιούνται παραγωγικά στον χώρο της επικοινωνίας, του πολιτισμού, της διαφήμισης, της δημοσιογραφίας και

της τέχνης, εκδίδοντας εφημερίδες, περιοδικά, και άλλα πειραματικά έντυπα, ηλεκτρονικά περιοδικά, οργανώνοντας θεατρικές παραστάσεις, εκθέσεις, διαγωνισμούς για start up επιχειρηματικότητα και κοινωνική καινοτομία, αγώνες αντιλογίας (debates), συμμετέχοντας σε πολιτιστικές εκδηλώσεις και ραδιοφωνικά προγράμματα και παράγοντας ταινίες μικρού μήκους.

Από το 2002 το Τμήμα αποτελεί, μαζί με το Τμήμα Επικοινωνίας & Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης του Εθνικού & Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, το Τμήμα Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης και την Ένωση Εταιριών Διαφήμισης-Επικοινωνίας (ΕΔΕΕ), ιδρυτικό μέλος του Ινστιτούτου Επικοινωνίας. Από το 2015, το Εργαστήριο Πολιτισμικής Πληροφορικής, Δεδομένων και Ψηφιακών Πολιτισμικών Σπουδών (τότε Εργαστήριο Νέων Τεχνολογιών) συμμετέχει στο συνεργατικό σχηματισμό gi-cluster του Corallia, που ειδικεύεται στη δημιουργία ψυχαγωγικού λογισμικού.

Γενικότερα, το Τμήμα οργανώνει επιστημονικά συνέδρια, συμπόσια, ημερίδες και εκθέσεις, και συμμετέχει στην πνευματική ζωή της χώρας.

Διοίκηση

Κοσμήτορας Σχολής Διεθνών Σπουδών, Επικοινωνίας & Πολιτισμού

- Καθηγήτρια Μαρία-Ελένη Κοππά (Τμήμα Διεθνών, Ευρωπαϊκών και Περιφερειακών Σπουδών)

Πρόεδρος Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων & Πολιτισμού

- Αναπληρώτρια Καθηγήτρια [Μάρθα Μιχαηλίδου](#)

Αναπληρώτρια πρόεδρος

- Αναπληρώτρια Καθηγήτρια [Αγγελική Γαζή](#)

Διευθύντρια ΠΜΣ «Επικοινωνία, Μέσα και Πολιτιστική Διαχείριση»

- Καθηγήτρια [Ανδρομάχη Γκαζή](#)

Αναπληρώτρια διευθύντρια ΠΜΣ «Επικοινωνία, Μέσα και Πολιτιστική Διαχείριση»

- Αναπληρώτρια Καθηγήτρια [Ιωάννα Βώβου](#)

Γραμματεία Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων & Πολιτισμού

- Δημήτρης Καραλής, αναπληρωτής γραμματέας Τηλ.: 210-9201064
- Βίκυ Θεοδώρου, εξυπηρέτηση μεταπτυχιακών φοιτητών/τριών & υποψηφίων διδασκόντων Τηλ.: 210-9201428

Διδακτικό προσωπικό

Καθηγητές / Καθηγήτριες

Αρσενίου Ελισάβετ	Νεοελληνική φιλολογία
Γκαζή Ανδρομάχη	Μουσειολογία
Δερμεντζόπουλος Χρήστος	Ανθρωπολογία της Τέχνης
Κλήμης Γεώργιος-Μιχαήλ	Διοίκηση και Marketing
Λέανδρος Νίκος	Οικονομικά με ειδίκευση στην Οικονομία των Μέσων
Σκαρπέλος Γιάννης	Εικόνα, Επικοινωνία, Πολιτισμός

Αναπληρωτές/τριες καθηγητές/τριες

Βατικιώτης Παντελής	Νέα μέσα και δημοσιογραφία
Βώβου Ιωάννα	Κοινωνία & Μαζική Επικοινωνία
Γαζή Αγγελική	Μέθοδοι & Εφαρμογές της Ψυχολογίας των Μέσων και της Τεχνολογίας
Ιορδάνογλου Δήμητρα	Θεωρία της Οργάνωσης & Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων
Καρπούζης Κώστας	Πολιτισμική Πληροφορική
Μιχαηλίδου Μάρθα	Μέθοδοι και Τεχνικές Κοινωνικής Έρευνας με έμφαση στην Επικοινωνιακή Έρευνα
Τσακαρέστου Μπέττυ	Διαφήμιση & Δημόσιες Σχέσεις

Επίκουροι/ες καθηγητές/τριες

Αυλάμη Χρυσάνθη	Νεώτερη & Σύγχρονη Ιστορία
Καπερώνης Σταύρος	Σχεδιασμός (design) και επικοινωνία στο ψηφιακό περιβάλλον με έμφαση στην εμπειρία χρήστη

[Καραδημητρίου Αχιλλέας](#)

Δημοσιογραφία & Παραγωγή Ειδησεογραφικού
Περιεχομένου

[Κόκκορη Πατρίσια](#)

Αγγλική Δημιουργική Γραφή με ειδίκευση στη
Συγκριτική Θεατρολογία

[Ράπτης Θεοχάρης](#)

Φιλοσοφία και Αισθητική των Μέσων

[Σπηλιώτη Τερέζα](#)

Ανάλυση Λόγου στα Μέσα και στον Πολιτισμό

Μέλη ΕΔΙΠ

[Καταβολάδα Ευαγγελία](#)

Οργάνωση και διαχείριση ψηφιακών αποθετηρίων
γνώσης

[Ντούνας Δημήτριος](#)

Τεχνολογίες της πληροφορίας και επικοινωνιών
στη διδακτική και μαθησιακή διαδικασία

Μέλη ΕΤΕΠ

Κούτρας Γιάννης

Ομότιμοι/ες καθηγητές/τριες

Ανδρεάδης Ιωάννης

Βέλτσος Γιώργος

Γιαλλουρίδης Χριστόδουλος

Δημηρούλης Δημήτρης

Κακαβούλια Μαρία

Μπακουνάκης Νίκος

Ποταμιάνος Δημήτριος†

Τσιβάκου Ιωάννα

Αφυπηρετήσασες καθηγήτριες & Αφυπηρετήσαντες καθηγητές

Ζέρη Περσεφόνη

Καββαθάς Διονύσιος

Κική Ιωάννα

Παραδείση Μαρία

Τσοκανή Χαρίκλεια

Φουντουλάκη Έφη

Ψύλλα Μαριάννα

Διατελέσαντες/σασες καθηγητές/τριες

Βουδούρη Δάφνη†

Δάλλας Κωστής

Ψυχογιός Δημήτρης



Τα Εργαστήρια του Τμήματος

Στο Τμήμα λειτουργούν τρεις Κύκλοι Σπουδών από το Ε' εξάμηνο σπουδών και μετά, οι οποίες συνδέονται με τα αντίστοιχα εργαστήρια:

- Κύκλος Σπουδών Πολιτισμού και Πολιτιστικής Διαχείρισης-Εργαστήριο Πολιτισμού
- Κύκλος Σπουδών Μέσων Επικοινωνίας – Εργαστήριο Έρευνας στα Μέσα Επικοινωνίας και τη Δημοσιογραφία
- Κύκλος Σπουδών Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων - Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημόσιων Σχέσεων

Η επιλογή Κύκλου Σπουδών (από το Ε' εξάμηνο και μετά) αντιστοιχεί με την υποχρεωτική επιλογή δύο (2) εργαστηριακών μαθημάτων (Εργαστηρίων Κύκλου Σπουδών) ανά εξάμηνο.

Παράλληλα, στο Τμήμα λειτουργεί το Εργαστήριο Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού και το ερευνητικό Εργαστήριο Πολιτισμικής Πληροφορικής, Δεδομένων και Ψηφιακών Πολιτισμικών Σπουδών.

Εργαστήριο Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού (Media Lab)

Διευθυντής: [Καθηγητής Νίκος Λέανδρος](#)

Στο Τμήμα λειτουργεί το θεσμοθετημένο Εργαστήριο Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού (Media Lab) το οποίο εξυπηρετεί εκπαιδευτικές και ερευνητικές ανάγκες στα γνωστικά αντικείμενα των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, των Νέων Τεχνολογιών και του Πολιτισμού. Κύρια αποστολή του Media Lab είναι η κάλυψη σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο των διδακτικών και ερευνητικών αναγκών του Τμήματος, η ανάπτυξη προγραμμάτων διδασκαλίας και έρευνας για μεταπτυχιακούς/ές φοιτητές/τριες και υποψήφιους/ες διδάκτορες, η κάθε μορφής συνεργασία με όλα τα κέντρα ερευνών, ινστιτούτα και ακαδημαϊκά ιδρύματα της Ελλάδας και του εξωτερικού, εφόσον οι επιστημονικοί στόχοι συμπίπτουν, συμβαδίζουν και αλληλοσυμπληρώνονται, η διοργάνωση επιστημονικών εκδηλώσεων και η πραγματοποίηση δημοσιεύ-

σεων και εκδόσεων, η συνεργασία με δήμους, δημόσιες υπηρεσίες, κοινωνικούς και επιστημονικούς φορείς για στη μελέτη προβλημάτων ανάπτυξης της χώρας.

Το Media Lab επιδεικνύει πλούσιο έργο, ιδιαίτερα ως προς την κάλυψη των διδακτικών αναγκών του προπτυχιακού έργου του Τμήματος. Πρόκειται για μια δομή σημαντική για την παιδαγωγική φιλοσοφία του Τμήματος. Τα τελευταία χρόνια έχει επικεντρωθεί στη διαμόρφωση των βασικών προϋποθέσεων που θα του επιτρέψουν να ανταποκριθεί στις νέες εξελίξεις της ψηφιακής εποχής, αξιοποιώντας τις νέες δυνατότητες εξωστρέφειας και καινοτομίας του νέου θεσμικού πλαισίου που αφορά τα ΑΕΙ.

Μια πρόσφατη, ιδιαίτερα θετική, εξέλιξη για το Τμήμα είναι η έγκριση της δωρεάς του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος (ΙΣΝ), βάσει αίτησης που κατέθεσε το Τμήμα στις 16/12/2019. Το Διοικητικό Συμβούλιο του ΙΣΝ στις 21 Ιουλίου 2020 ενέκρινε δωρεά προς το Πάντειο Πανεπιστήμιο Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών, στο Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού με αποκλειστικό σκοπό την αρχιτεκτονική ανακαίνιση και τον τεχνολογικό και τεχνικό εξοπλισμό του ραδιοτηλεοπτικού στούντιο του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού επί της οδού Χιλλ 3-5, το οποίο εντάσσεται στο Media Lab, με βάση πρόταση δωρεάς που κατέθεσε στο ΙΣΝ ομάδα μελών ΔΕΠ εκ μέρους του Τμήματος και του Ιδρύματος. Χάρη και στη δωρεά του ΙΣΝ, για την ανακαίνιση ενός από τους βασικούς χώρους του, το Media Lab εισέρχεται σε μια περίοδο δυναμικής ανάπτυξης και εξέλιξης που θα συμβάλει στην τοποθέτησή του σε μια ενισχυμένη θέση ανάμεσα στα ακαδημαϊκά ιδρύματα στην Ελλάδα και διεθνώς.

Εργαστήριο Πολιτισμού και Πολιτιστικής Διαχείρισης

Διευθυντής: [Καθηγητής Χρήστος Δερμετζόπουλος](#)

Το Εργαστήριο Πολιτισμού και Πολιτιστικής Διαχείρισης απευθύνεται στις φοιτήτριες και στους φοιτητές που τα επιστημονικά ή επαγγελματικά ενδιαφέροντά τους αφορούν το πεδίο του πολιτισμού. Στόχος του είναι να τις/τους εξοικειώσει με τους κατευθυντήριους άξονες και τις προτεραιότητες της δουλειάς σε ένα ευρύ πεδίο που αφορά τις τέχνες (θέατρο, κινηματογράφο, μουσική, εικαστικά), την πολιτισμική κληρονομιά (χώροι πολιτισμικής αναφοράς, μουσεία, πολιτιστικά ιδρύματα) και τις

πολιτιστικές βιομηχανίες. Παράλληλα, οι φοιτήτριες και οι φοιτητές εξοικειώνονται με τη διαδικασία διοργάνωσης εκδηλώσεων (events management) και προσέλευσης πόρων (fundraising), καθώς και με ζητήματα πολιτιστικής επικοινωνίας. Τα τελευταία χρόνια το Εργαστήριο δίνει έμφαση στις δυνατότητες που προσφέρουν οι ψηφιακές πλατφόρμες στη διαχείριση του πολιτισμού.

Τα περισσότερα από τα επιμέρους εργαστηριακά μαθήματα που προσφέρονται καταλήγουν στη διοργάνωση ενός πραγματικού έργου εξ ολοκλήρου από τις φοιτήτριες και τους φοιτητές (συναυλία, μουσική εκδήλωση, φεστιβάλ κινηματογράφου, παραγωγή βίντεο, έκθεση σε μουσείο ή χώρο πολιτισμού, κ.ά.) κάτι που τους δίνει μια μοναδική δυνατότητα να ασκηθούν σε επαγγελματικές συνθήκες.

Το Εργαστήριο συνεργάζεται με όλους τους σημαντικούς φορείς πολιτισμού στην Αθήνα (και όχι μόνο) με στόχο την άσκηση των φοιτητριών/-ών στις καλύτερες δυνατές συνθήκες. Στο πλαίσιο αυτής της συνεργασίας διοργανώνονται συνεχείς επισκέψεις σε πολιτιστικούς φορείς, οργανισμούς και ιδρύματα, και διαλέξεις από αναγνωρισμένους επαγγελματίες στο πεδίο του πολιτισμού, των πολιτιστικών βιομηχανιών και της πολιτιστικής διαχείρισης εν γένει.

Εργαστήριο Έρευνας στα Μέσα Επικοινωνίας και τη Δημοσιογραφία

Διευθύντρια: Αναπληρώτρια Καθηγήτρια [Ιωάννα Βώβου](#)

Το Εργαστήριο Έρευνας στα Μέσα Επικοινωνίας και τη Δημοσιογραφία απευθύνεται στις φοιτήτριες και στους φοιτητές των οποίων τα επιστημονικά ή επαγγελματικά ενδιαφέροντα αφορούν τα Μέσα Ενημέρωσης και τη Δημοσιογραφία. Στόχος είναι όσες/όσοι αποφοιτούν να αποκτήσουν εξειδικευμένες γνώσεις σε διάφορα πεδία και πρακτικές της δημοσιογραφίας καθώς και τα αναγκαία πολιτιστικά και γνωστικά εργαλεία που θα τους επιτρέψουν να κατανοούν, να αναλύουν και να τοποθετούνται κριτικά απέναντι στην κοινωνική πραγματικότητα.

Οι φοιτητές/τριες διδάσκονται τα διάφορα είδη δημοσιογραφίας, τεχνικές παραγωγής δημοσιογραφικού περιεχομένου για όλα τα ΜΜΕ και τα πολυμεσικά περιβάλλοντα, τεχνικές τεκμηρίωσης, επαλήθευσης και χρήσης των πηγών για παραγωγή αξιόπιστων πληροφοριών και καταπολέμηση της παραπληροφόρησης, κριτική

ανάλυση περιεχομένου και της πληροφοριακής διαμεσολάβησης, και την εφαρμογή νέων τεχνολογιών και μεθόδων δημοσιογραφικής έρευνας στο ψηφιακό περιβάλλον.

Η διδασκαλία, σε συνδυασμό με την παρακολούθηση περιλαμβάνει και πρακτική άσκηση στις δημοσιογραφικές τεχνικές. Οι φοιτήτριες/τές πειραματίζονται με την παραγωγή διαφόρων ειδών αφήγησης στα μέσα επικοινωνίας με στόχο την ανανέωση και τον εμπλουτισμό της πρακτικής της δημοσιογραφίας και της παραγωγής μιντιακού περιεχομένου. Τα μαθήματα ολοκληρώνονται με την ατομική ή συλλογική παραγωγή ενός πλήρους προϊόντος.

Το Εργαστήριο Έρευνας στα Μέσα Επικοινωνίας και τη Δημοσιογραφία στηρίζει με την υποδομή του (το ραδιοτηλεοπτικό στούντιο του Τμήματος στην οδό Χίλλ στην Πλάκα) και στο πλαίσιο της εκπαιδευτικής διαδικασίας σημαντικά εγχειρήματα των φοιτητριών και φοιτητών – έντυπα και ηλεκτρονικά περιοδικά, παραγωγές ντοκιμαντέρ και βίντεο (για περιβαλλοντική δημοσιογραφία, πρόσφυγες, ψηφιακή κουλτούρα, αστικό γκράφιτι, ήχους της πόλης, προβολή και προώθηση του Πανεπιστημίου), παρατηρητήριο εναλλακτικής δημοσιογραφίας, κ.α.

Επίσης, το Εργαστήριο Έρευνας στα Μέσα Επικοινωνίας και τη Δημοσιογραφία έχει αναπτύξει ένα σημαντικό δίκτυο συνεργασιών σε εκπαιδευτικό και ερευνητικό επίπεδο, συμπεριλαμβανομένων διακεκριμένων δημοσιογράφων των μέσων μαζικής ενημέρωσης, διαπρεπών ερευνητών ιδρυμάτων της Ελλάδας και του εξωτερικού, και αναγνωρισμένων επαγγελματιών στο ευρύτερο πεδίο της επικοινωνίας και της παραγωγής περιεχομένου.

Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων - ADandPRLAB

Διευθύντρια: [Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Μπέττυ Τσακαρέστου](#)

Το Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων (#ADandPRLAB) λειτουργεί από το 1993 εγκαινιάζοντας τη συνεργασία του με την ΕΔΕΕ (Ένωση Εταιριών Διαφήμισης Επικοινωνίας). Από το 2000 αποτέλεσε τον τρίτο Κύκλο Σπουδών στο Τμήμα ΕΜΠΟ. Το 2021 θεσμοθετήθηκε με ΦΕΚ τ. Β' 5849/ 15.12.2021/ σ. 74836.

Το Εργαστήριο ADandPRLAB έχει όραμα να εμπνεύσει και να εκπαιδεύσει τα μελλοντικά δημιουργικά μυαλά και ταλέντα, στη διαφήμιση, τις δημόσιες σχέσεις, τη

διοίκηση μάρκας (brand management), τη διαχείριση φήμης, το εφαρμοσμένο ψηφιακό και αυτοματοποιημένο μάρκετινγκ, το στρατηγικό design (service design με έμφαση στην εμπειρία του χρήστη (UX/ CX), δημιουργικότητα στην επικοινωνία και impact storytelling, την ψηφιακή καινοτομία και τη startup επιχειρηματικότητα με θετικό αποτύπωμα (impact), τη διαχείριση κρίσεων και την ψηφιακή δημόσια διπλωματία. Συνδυάζει τη διεπιστημονική προσέγγιση παρακολουθώντας τις διεθνείς εξελίξεις στις τεχνολογίες και τις βέλτιστες πρακτικές στην επικοινωνία. Καλλιεργεί μια κουλτούρα πνευματικής και δημιουργικής περιέργειας, πειραματισμού και συνεργασίας σε όλες τις πτυχές της ακαδημαϊκής, της επαγγελματικής και κοινωνικής ζωής. Ακολουθώντας ένα εκπαιδευτικό μοντέλο συν-δημιουργίας και μέσω στρατηγικών συνεργασιών με ένα ευρύ δίκτυο ειδικών από όλα το φάσμα της επικοινωνίας, των επιχειρήσεων, του startup οικοσυστήματος, των ψηφιακών μέσων και των immersive/ mobile τεχνολογιών, οι φοιτητές/τριες του εργαστηρίου έχουν την ευκαιρία να σκεφτούν και να ασκηθούν σε πραγματικά ζητούμενα και προκλήσεις και μέσα στο πλαίσιο των Παγκόσμιων Στόχων του ΟΗΕ.

Το εργαστήριο έχει αναπτύξει ένα εξειδικευμένο πρόγραμμα team coaching με στόχο τη βελτίωση της ομαδικής συνεργασίας και της διαχείρισης συγκρούσεων μέσω συνεχούς coaching και mentoring στις ομάδες του Εργαστηρίου. Οι απόφοιτοι/ες του Εργαστηρίου δραστηριοποιούνται και διακρίνονται στην Ελλάδα και διεθνώς στους τομείς της εφαρμοσμένης επικοινωνίας, του μάρκετινγκ, των ψηφιακών μέσων και παραγωγής περιεχομένου ή εκκινούν δικά τους νεανικά καινοτόμα startup εγχειρήματα συνδεδεμένα συχνά με την τεχνολογική και κοινωνική καινοτομία.

Το Εργαστήριο έχει αναπτύξει διεθνείς συνεργασίες με ακαδημαϊκά ιδρύματα σε ΗΠΑ, Ευρώπη, Ασία και Αφρική, αξιοποιώντας εκπαιδευτικές-ερευνητικές συνεργασίες, το πρόγραμμα Erasmus+ , και τη συνεργασία με πρεσβείες και ιδρύματα. Ειδικότερα, έχουν αναπτυχθεί συνεργασίες με το Copenhagen Business School, CUNY Center for Entrepreneurial Journalism, Ohio University, Alberto Hurtado University, Chile, UCU, Uganda, Centre for Journalism & Mass Communication Visva-Bharati, India. Οι ερευνητικές δραστηριότητες του Εργαστηρίου εκτείνονται από διαφήμιση, τις καταναλωτικές πρακτικές ως τη διαχείριση κρίσεων, τη νευροηγσία (neuroleadership),

τα social media, την startup επιχειρηματικότητα, τις συνεργατικές αξίες και τις πρακτικές διαμοιρασμού με την έρευνα «Mobile Generation Next.»

Συμμετείχε επίσης στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα Young Leaders:Developing and Enhancing Leadership Skills for Young Managers in Times of Crisis.

Το εργαστήριο υλοποιεί και συμμετέχει σε δράσεις εξωστρέφειας και σε δίκτυα καινοτομίας. Διοργανώνει/ συν-διοργανώνει από το 2012 Startup Weekends, εργαστήρια συν-δημιουργίας και design thinking, προσομοιώσεις διαχείρισης κρίσεων, συμμετέχει σε ελληνικούς και διεθνείς διαγωνισμούς επικοινωνίας και επιχειρηματικότητας. Είναι μέλος του ΣΕΚΕΕ (Mobile Cluster) και έχει συμμετάσχει στην επίσημη ελληνική αποστολή στο Mobile World Congress στη Βαρκελώνη τα έτη 2013-2016 και 2020-2022. Το Εργαστήριο Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων- ADandPRLAB είναι μέλος του Περιφερειακού Παραρτήματος EU Sub-Chapter Mediterranean Group της UNESCO- UNESCO MIL Alliance, το οποίο εγκαινιάστηκε το 2018 και έχει σκοπό τη συγκέντρωση, καταγραφή και ανάδειξη δράσεων και πολιτικών για την Παιδεία στα Μέσα και την Πληροφορία

Έχει υπογράψει μνημόνια συνεργασίας με:

1. Antenna Music για την προώθηση της ακουστικής επιχειρηματικής καινοτομίας,
2. Velocity Partners VC, το ταμείο επιχειρηματικών συμμετοχών για τη διασύνδεση της επιχειρηματικής βιωματικής εκπαίδευσης και έρευνας με την επιχειρηματική αξιοποίησης και χρηματοδότηση
3. 24 MEDIA για την υποστήριξη του εκπαιδευτικού προγράμματος στο πεδίο του branding content και στην ανάπτυξη καινοτόμων ψηφιακών εφαρμογών και προϊόντων
4. DCN-Digital Communication Network SEE, για κοινές δράσεις εκπαίδευσης και δημόσιες εκδηλώσεις στο πεδίο του ψηφιακού γραμματισμού και επικοινωνίας
5. ΑΒ Βασιλόπουλος για την ανάπτυξη προγραμμάτων/ δράσεων επικοινωνίας με επίκεντρο τη βιώσιμη/ υπεύθυνη κατανάλωση από τις φοιτητικές ομάδες.

**Εργαστήριο Πολιτισμικής Πληροφορικής, Δεδομένων & Ψηφιακών
Πολιτισμικών Σπουδών (Cultural Informatics, Data & Computational Cultural
Studies Lab CID-CCS Lab)**

Διευθυντής: [Καθηγητής Γιάννης Σκαρπέλος](#)

Το Εργαστήριο Πολιτισμικής Πληροφορικής, Δεδομένων & Ψηφιακών Πολιτισμικών Σπουδών (CID-CCS Lab) αποτελεί μετεξέλιξη του Εργαστηρίου Νέων Τεχνολογιών (ENT) που άρχισε να λειτουργεί το 1999 και θεσμοθετήθηκε με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού τον Ιούλιο του 2021. Σύμφωνα με τον κανονισμό λειτουργίας του, το Εργαστήριο δραστηριοποιείται διδακτικά και ερευνητικά στα αντικείμενα της Πολιτιστικής Πληροφορικής, των Ψηφιακών Ανθρωπιστικών Σπουδών, των Ψηφιακών Κοινωνικών Επιστημών και των Υπολογιστικών Πολιτισμικών και Οπτικών Σπουδών, και γενικότερα σε αντικείμενα, τα οποία ανταποκρίνονται στο Πρόγραμμα Σπουδών και τις ερευνητικές κατευθύνσεις του Τμήματος σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο.

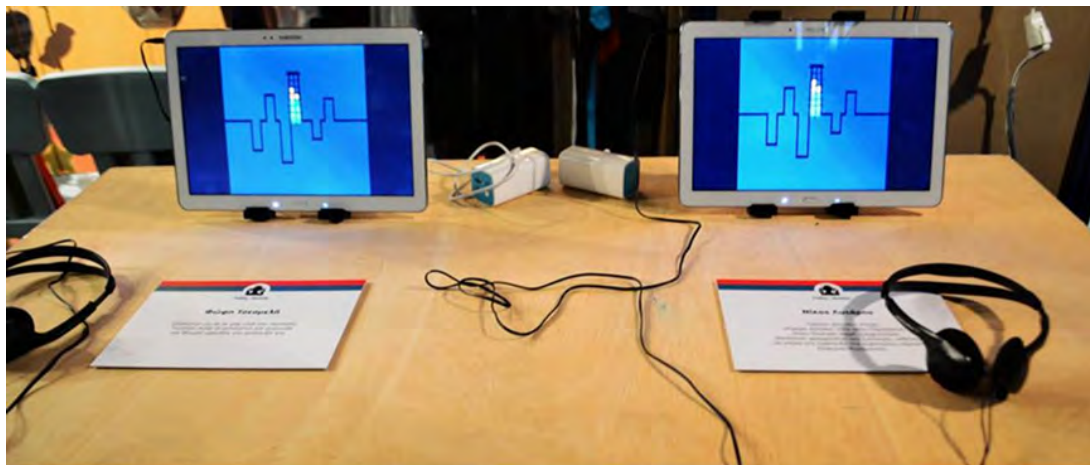
Κατά το παρελθόν, ως ENT, το Εργαστήριο προσέφερε ένα πρόγραμμα μαθημάτων που αφορούσαν στα πολυμέσα, στις διαδικτυακές και πολιτιστικές εφαρμογές. Από το ακαδημαϊκό έτος 2013-2014 συνεργάστηκε με τα εργαστήρια των Κύκλων Σπουδών προκειμένου να ενισχύσει τα καινοτομικά και δημιουργικά στοιχεία της εκπαίδευσης που προσφέρουν στις φοιτήτριες και στους φοιτητές στο χώρο των ΜΜΕ, της πολιτιστικής διαχείρισης, της διαφήμισης και των δημοσίων σχέσεων. Από το ακαδημαϊκό έτος 2016-2017 εισήχθη στο προπτυχιακό πρόγραμμα του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού το μάθημα «Παιχνίδι και Επικοινωνία».

Από το 2010 η ενασχόληση με τα παιχνίδια είναι συστηματική, με τη δημιουργία της ερευνητικής ομάδας Gamelab. Σε αυτό το πλαίσιο έχει δημιουργηθεί το Alternate Reality Game «*The Trail*», και το υβριδικού serious game «*Πλανήτης Dewey*» (σε συνεργασία με τη Βιβλιοθήκη του Ιδρύματος Ευγενίδου, τη Βιβλιοθήκη του Παντείου Πανεπιστημίου, και του Studio Gameness Monster). Πρόσφατα ολοκληρώθηκε η alpha version του παιχνιδιού «*(Dis)order*» με θέμα τις αγχώδεις διαταραχές, με τη συνεργασία των πρωτοετών φοιτητών/τριών του Τμήματος. Τα παιχνίδια του Εργαστηρίου έχουν παρουσιαστεί σε διάφορα συνέδρια, ενώ η ανάλυση του «*The Trail*» έχει

περιληφθεί στον πρώτο συλλογικό τόμο για Alternate Reality Games. Ακόμη, σε συνεργασία με το ΠΜΣ «Επικοινωνία, Μέσα και Πολιτιστική Διαχείριση» έχουν εκπονηθεί διπλωματικές εργασίες και μία διδακτορική διατριβή, ενώ άλλες δύο βρίσκονται στη διαδικασία εκπόνησης.

Το εργαστήριο είναι μέλος του συνεργατικού σχηματισμού gi-cluster του Coralia, που συγκεντρώνει επιχειρήσεις και ακαδημαϊκούς και ερευνητικούς φορείς που ασχολούνται με τα ψηφιακά παιχνίδια.

Περισσότερες πληροφορίες για τη δραστηριότητα του εργαστηρίου αναρτώνται στην ιστοσελίδα <https://culturalinformaticslab.gr/>.



Περιγραφές μαθημάτων

Α' Εξάμηνο

410114. Εισαγωγή στις Σπουδές των Μέσων

Ιωάννα Βώβου

Η επικοινωνία στην εποχή των μαζικών μέσων αποτελεί κεντρικό άξονα δράσης που συν-καθορίζει τη μορφή της κοινωνίας. Στόχος του μαθήματος είναι να προσφέρει μία πρώτη σφαιρική επαφή των φοιτητριών/-τών με το φαινόμενο της μαζικής επικοινωνίας και την κατανόησή του. Στοιχεία λειτουργίας των μέσων επικοινωνίας, καθώς και η εξελικτική πορεία τους στην κοινωνία στην Ελλάδα και διεθνώς, επιτρέπει στις φοιτήτριες και στους φοιτητές να σκεφτούν τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα των μέσων, τα πορώδη όρια μεταξύ αυτών και τον τρόπο με τον οποίο διαμορφώνεται η «κοινωνία της μαζικής επικοινωνίας», διαχρονικά και στη σύγχρονη εποχή. Ειδικότερα, εξετάζονται διαφορετικές πτυχές που χαρακτηρίζουν τα μέσα μαζικής επικοινωνίας, τα οποία εμφανίζονται αρχικά ως τεχνολογίες, ωστόσο, παίρνουν υπόσταση μέσω της τριβής τους με κοινωνικές χρήσεις. Η πορεία από την τεχνολογία στο μαζικό «μέσο» απασχολεί το μάθημα αυτό για να αναδείξουμε ότι ο ορισμός τους δεν είναι σταθερός στο χρόνο και δεν είναι ίδιος σε όλες τις κοινωνίες.

Το μάθημα καλύπτει τα πεδία της ιστορικής και κοινωνικής εξέλιξης των μέσων και τις βασικές θεωρίες των μέσων και της μαζικής Επικοινωνίας (κοινωνιολογικές, σημειολογικές, προερχόμενες από την κριτική σχολή σκέψης, τον εμπειρισμό, τις πολιτισμικές σπουδές). Παράλληλα, εμβαθύνει στην ανάλυση των μέσων έτσι ώστε οι φοιτήτριες και οι φοιτητές να κατανοήσουν τον τρόπο με τον οποίο τα μέσα μαζικής επικοινωνίας συνδέονται με την κοινωνία, επηρεάζονται από αυτή, αλλά και τη συνδιαμορφώνουν. Η σταδιακή εισαγωγή στις θεωρίες των μέσων στοχεύει στην ενδυνάμωση της κριτικής αντίληψης των φοιτητριών/τών και στην μετατόπιση της οπτικής τους, αφήνοντας τη θέση του απλού 'καταναλωτή' προς όφελος μιας περισσότερο αναλυτικής στάσης. Η δημιουργία νοητικών και εμπειρικών περασμάτων από θεωρητικές έννοιες σε κοινωνικές πραγματικότητες που άπτονται των μηνυμάτων

των μέσων αποτελεί τον κεντρικό πυρήνα του μαθήματος και θέτει ορισμένες βάσεις ώστε οι φοιτητές/τριες να μάθουν να κατανοούν και να διαχειρίζονται τη 'γραμματική' και τους 'κώδικες' των μέσων μαζικής επικοινωνίας στη σύγχρονη εποχή.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- Γνωρίζει τις βασικές θεωρητικές προσεγγίσεις ανάλυσης της λειτουργίας των μέσων.
- Κατανοεί την ιστορικοκοινωνική εξέλιξη των θεωριών των μέσων.
- Κατανοεί τον τρόπο με τον οποίο τα μέσα μαζικής επικοινωνίας συνδέονται με την κοινωνία, επηρεάζονται από αυτή, αλλά και τη συνδιαμορφώνουν.
- Έχει αναλυτική και κριτική αντίληψη.
- Κατανοεί και να διαχειρίζεται τη 'γραμματική' και τους 'κώδικες' των μέσων μαζικής επικοινωνίας στη σύγχρονη εποχή.

410228. Εισαγωγή στη Δημοσιογραφία

[Αχιλλέας Καραδημητρίου](#)

Το μάθημα αυτό πραγματεύεται την εξέλιξη του δημοσιογραφικού επαγγέλματος και των δημοσιογραφικών πρακτικών από την εποχή εμφάνισης του Τύπου μέχρι και την περίοδο ανάδυσης της σημερινής κοινωνίας της πλατφόρμας. Μέσα από την κριτική προσέγγιση εννοιών που φανερώνουν την εξελικτική πορεία της δημοσιογραφίας (όπως είδηση, σχολιασμός γεγονότων, παραπολιτικές στήλες, παραδοσιακά και νέα μέσα επικοινωνίας, σύγκλιση τεχνολογιών και επικοινωνιών, κοινή γνώμη, δημοσιογραφική πλαισίωση/framing, churnalism, δημοσιογραφία της μετα-αλήθειας/post-truth journalism, δημοσιογραφία δημόσιας υπηρεσίας/public service journalism, δημοσιογραφία δεδομένων/data journalism, συγκλίνουσα αίθουσα σύνταξης ειδήσεων/converged newsroom, δημοσιογραφία πολιτών/citizen journalism, αλγοριθμική δημοσιογραφία, επαλήθευση ειδήσεων / fact-checking κλπ.) επιδιώκεται η εξοικείωση των φοιτητών/φοιτητριών με τις αλλαγές που έχει υποστεί το επάγγελμα του δημοσιογράφου.

Επιπλέον διατρέχοντας επιλεκτικά την εξέλιξη της δημοσιογραφίας στην Ελλάδα σε σύγκριση με άλλες χώρες ο κύκλος μαθημάτων αποσκοπεί στο να αναδείξει τους παράγοντες που επηρεάζουν τα μοντέλα δημοσιογραφικών πρακτικών που έχουν εγκαθιδρυθεί με γνώμονα την εξέλιξη των επικοινωνιακών συστημάτων. Εστιάζοντας στο ελληνικό μιντιακό πεδίο το μάθημα επιδιώκει να βοηθήσει τους φοιτητές/τις φοιτήτριες να κατανοήσουν τη σημερινή εικόνα του ιδιοκτησιακού καθεστώτος των μέσων ενημέρωσης σε σύγκριση με το παρελθόν εξετάζοντας κριτικά το φαινόμενο της συγκέντρωσης της ιδιοκτησίας στα ΜΜΕ και πώς αυτό επηρεάζει τις δημοσιογραφικές πρακτικές.

Ο κύκλος μαθημάτων περιλαμβάνει επίσης τη διαφώτιση των φοιτητών/φοιτητριών ως προς τις πρακτικές εργασίες της δημοσιογραφικής αποστολής στις διαφορετικές κατηγορίες μέσων ενημέρωσης (Τύπος, ραδιόφωνο, τηλεόραση, διαδίκτυο) από την ανάθεση ενός θέματος μέχρι την δημοσιοποίησή του. Μέσα από μελέτες περίπτωσης οι φοιτητές/φοιτήτριες επιδιώκεται να κατανοήσουν τα βασικά στάδια εργασίας του δημοσιογράφου σε όλες τις κατηγορίες των μέσων ενημέρωσης, τα κριτήρια επιλογής και σύνθεσης των ειδήσεων, τη διοικητική διάρθρωση των ΜΜΕ με έμφαση στον τρόπο λειτουργίας του ειδησεογραφικού τομέα και της αίθουσας σύνταξης ειδήσεων (newsroom). Επιπλέον, ο κύκλος μαθημάτων αποσκοπεί στην εξοικείωση των φοιτητών/φοιτητριών με τα βασικά γνωρίσματα της φωτοειδησεογραφίας και της σημασίας των οπτικών στοιχείων στη συνολική δημοσιογραφική αφήγηση.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχημένη ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

- Να αναγνωρίζουν τι αποτελεί είδηση καθώς και ποιος είναι ο κύκλος δημοσιογραφικών εργασιών από τη σύλληψη ενός ειδησεογραφικού θέματος ως τη δημοσιοποίησή του
- Να προσδιορίζουν τις βασικές αρχές του δημοσιογραφικού λόγου και τα κριτήρια επιλογής ειδήσεων για τη διαμόρφωση της ειδησεογραφικής ατζέντας ενός μέσου ενημέρωσης

- Να αναγνωρίζουν τις διαφορές του δημοσιογραφικού λόγου και των δημοσιογραφικών πρακτικών ανάλογα με την κατηγορία του μέσου ενημέρωσης στο οποίο προβάλλεται ένα ειδησεογραφικό θέμα
- Να εκφράζουν κριτικό λόγο ως προς την εξέλιξη της δημοσιογραφίας στην Ελλάδα συγκριτικά με άλλες χώρες και να αξιολογούν τη διαμόρφωση του μιντιακού τοπίου σε διάφορες χώρες
- Να εξηγούν τη διοικητική διάρθρωση που χαρακτηρίζει κάθε κατηγορία μέσου ενημέρωσης
- Να εφαρμόζουν τις πρώτες πρακτικές σύνταξης ειδησεογραφικού περιεχομένου.

410270. Εισαγωγή στον Πολιτισμό και τις Πολιτισμικές Σπουδές

[Μάρθα Μιχαηλίδου](#)

Σκοπός του μαθήματος είναι να αναδείξει τις διάφορες αντιλήψεις που αναπτύχθηκαν για τον πολιτισμό, και την εξέλιξή τους ως τις μέρες μας. Επίσης, να δείξει τις σημασιολογικές μετατοπίσεις που επιφέρει η αλλαγή των όρων (π.χ. κουλτούρα, πολιτισμός, καλλιέργεια, παιδεία, υψηλή και μαζική τέχνη). Τέλος, το μάθημα αποσκοπεί στην εξοικείωση των φοιτητριών και των φοιτητών με τις σημαντικότερες κοινωνιολογικές, ψυχαναλυτικές και πολιτικές προσεγγίσεις στον πολιτισμό, ξεκινώντας από τους κλασικούς (Μαρξ, Ντυρκέμ) και φθάνοντας ως τις πολιτισμικές σπουδές και τις μεταμοντέρνες αντιλήψεις της υβριδικότητας και της πολυπολιτισμικότητας.

Έχοντας ολοκληρώσει τη μελέτη της βιβλιογραφίας του μαθήματος και τις σχετικές εργασίες οι φοιτήτριες/τές θα πρέπει να είναι σε θέση:

- να διακρίνουν τις σημασίες των διάφορων όρων που έχουν χρησιμοποιηθεί για τη μελέτη της κουλτούρας και των πολιτισμικών φαινομένων,
- να εξηγήσουν το σκεπτικό που βρίσκεται πίσω από την ανάδυση αυτών των θεωριών και όρων και τους λόγους για τους οποίους αναδύονται σε συγκεκριμένες ιστορικές περιόδους,

- να χρησιμοποιήσουν τις θεωρίες αυτές για την ανάλυση σύγχρονων περιπτώσεων λαϊκής κουλτούρας και πολιτιστικής παραγωγής και κατανάλωσης.

410099. Εισαγωγή στην Πληροφορική

[Δημήτρης Ντούνας \(ΕΔΙΠ\)](#)

Σκοπός του μαθήματος είναι η εξοικείωση με βασικές έννοιες της επιστήμης της Πληροφορικής ώστε να αποκτήσουν οι φοιτήτριες και οι φοιτητές του Τμήματος τις απαραίτητες γνώσεις και τις δεξιότητες εκείνες που θα τις/τους βοηθήσουν να χρησιμοποιήσουν τα υπολογιστικά συστήματα στα υπόλοιπα μαθήματα και τις εργασίες τους.

Η παρακολούθηση των εργαστηρίων είναι υποχρεωτική και θεωρείται απολύτως αναγκαία για την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος. Υποστήριξη της μαθησιακής διαδικασίας μέσω του διαδικτυακού τόπου του μαθήματος. Οι εργαστηριακές ασκήσεις και η τελική εξέταση θα περιλαμβάνουν θέματα που έχουν παρουσιασθεί στα εργαστήρια, περιέχονται στο βιβλίο που θα διανεμηθεί και έχουν αναρτηθεί στη διαδικτυακή πλατφόρμα του μαθήματος. Η αξιολόγηση και η βαθμολόγηση στο τέλος του εξαμήνου θα βασίζεται στα εξής κριτήρια:

- α) Παρουσίες-συμμετοχή & ενεργή παρακολούθηση των μαθημάτων [15%]
- β) Εργαστηριακές ασκήσεις – εργασίες – κουίζ [45%]
- γ) Τελική εξέταση [40%]

* Απαραίτητη προϋπόθεση για τη συμμετοχή στην τελική εξέταση και την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος είναι η παρακολούθηση τουλάχιστον πέντε (5) μαθημάτων κατά τη διάρκεια του εξαμήνου.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

Σε επίπεδο γνώσεων:

- να περιγράψουν την ιστορία του υλικού του προσωπικού υπολογιστή και της ανάπτυξης λογισμικού,

- να κατανοούν τη βασική αρχιτεκτονική των ηλεκτρονικών υπολογιστών, τον τρόπο λειτουργίας τους, πώς χρησιμοποιείται το λογισμικό συστημάτων, συμπεριλαμβανομένων της διεπαφής χρήστη, των δυνατοτήτων διαχείρισης αρχείων και των βοηθητικών προγραμμάτων,
- να χρησιμοποιούν τους Η/Υ αποτελεσματικά ως εργαλεία διδασκαλίας και μάθησης,
- να κατανοούν τους πολλαπλούς τρόπους με τους οποίους οι Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνιών επηρεάζουν διάφορους τομείς της ανθρώπινης δραστηριότητας, σε εθνικά και παγκόσμια ζητήματα.

Σε επίπεδο δεξιοτήτων:

- να χρησιμοποιούν βασικές ρυθμίσεις του Λειτουργικού Συστήματος Windows,
- να γνωρίζουν και να αξιοποιούν τις βασικές εφαρμογές του Microsoft Office [Word, Excel, PowerPoint] και αντίστοιχων προγραμμάτων ανοικτού κώδικα.

Σε επίπεδο ικανοτήτων:

- να χρησιμοποιούν τις γνώσεις που θα έχουν αποκτήσει για να ανταπεξέλθουν στις απαιτήσεις άλλων μαθημάτων, την επίλυση προβλημάτων και την οικοδόμηση γνώσεων,
- με κατάλληλες μαθησιακές δραστηριότητες που βασίζονται στις ΤΠΕ και έχουν ως στόχο την οικοδόμηση νέων γνώσεων και την ενεργή συμμετοχή, οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να αναπτύξουν την κριτική σκέψη και την ικανότητα επίλυσης προβλημάτων.

410167. Εισαγωγή στην Πολιτική Οικονομία

[Νίκος Λέανδρος](#)

Βασική επιδίωξη του μαθήματος είναι να βοηθήσει στην κατανόηση των λειτουργιών και χαρακτηριστικών του οικονομικού συστήματος και να εξετάσει ορισμένα ζωτικά προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι σύγχρονες οικονομίες όπως είναι η οικονομική ανάπτυξη, η ανεργία και η υπερχρέωση.

Η όξυνση των οικονομικών και περιβαλλοντικών προβλημάτων -ιδιαίτερα η συντελούμενη κλιματική αλλαγή- θέτει επί τάπητος το ζήτημα της ριζικής αναμόρφωσης του τρόπου λειτουργίας του οικονομικού συστήματος και υπογραμμίζει την αναγκαιότητα να αντιληφθούμε με έναν πιο σύνθετο και περιεκτικό τρόπο την έννοια της οικονομικής προόδου και τα χαρακτηριστικά της αναπτυξιακής διαδικασίας ώστε αυτή να είναι κοινωνικά, οικονομικά και περιβαλλοντικά βιώσιμη.

Ειδικότερα, επιχειρείται μια σύντομη ανασκόπηση της εξέλιξης των οικονομικών θεωριών και αναφορά στις βασικές απόψεις των οικονομολόγων της κλασικής σχολής, του Marx, του Keynes, των κυριότερων εκπροσώπων της νεοκλασικής σχολής και του νεοφιλελευθερισμού. Οι διαφορετικές προσεγγίσεις και προτάσεις πολιτικής αναδεικνύονται κατά τρόπο σαφέστερο μέσω της εξέτασης των προβλημάτων της οικονομικής ανάπτυξης, του ρόλου του κράτους στη σύγχρονη οικονομία και των προτεινόμενων μέτρων για την αντιμετώπιση του πληθωρισμού και της ανεργίας. Επίσης, θα αναφερθούμε στη μεταπολεμική εξέλιξη του Καπιταλισμού από την «Χρυσή Εποχή» των πρώτων μεταπολεμικών δεκαετιών, στο στασιμοπληθωρισμό της δεκαετίας του 1970, στην κερδοσκοπική υστερία που κατέλαβε τα διεθνή Χρηματιστήρια στα τέλη της δεκαετίας του 1990 και στην κρίση που σήμερα ταλανίζει την παγκόσμια οικονομία.

Η τελική βαθμολογία εξαρτάται από τη συμμετοχή στο μάθημα και την εργασία κατά 20% και από τις εξετάσεις κατά 80%.

Με την επιτυχημένη ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

- να γνωρίζουν τις βασικές οικονομικές έννοιες και να τις αξιοποιούν στην ανάλυση των οικονομικών φαινομένων,
- να αξιολογούν κριτικά τις θεωρητικές προσεγγίσεις και να αξιοποιούν χωρίς δογματισμούς τα εργαλεία της οικονομικής ανάλυσης,
- να κατανοούν τα αίτια και να αναλύουν επιστημονικά τα οικονομικά φαινόμενα,

- να έχουν επαρκείς ικανότητες κατανόησης της σύνθετης οικονομικής πραγματικότητας και έρευνάς της. Να προσεγγίζουν κριτικά και χωρίς δογματισμούς τα προβλήματα και να επιδιώκουν λύσεις.

410308. Συγγραφή ακαδημαϊκών κειμένων

Ελισάβετ Αρσενίου

Το μάθημα έχει ως πρωταρχικό στόχο να εξοπλίσει τις/τους φοιτήτριες/ές με τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες για τη συγγραφή σαφών, συνοπτικών και καλά δομημένων ακαδημαϊκών κειμένων. Σκοπός του είναι να κατανοήσουν οι φοιτήτριες/ές τις βασικές αρχές της ακαδημαϊκής γραφής, να αναπτύξουν κριτική σκέψη και να αποκτήσουν την ικανότητα να επικοινωνούν αποτελεσματικά τις ιδέες τους γραπτώς. Δεδομένου ότι ένα μεγάλο μέρος των μαθημάτων αξιολογούνται με την παραγωγή ακαδημαϊκών εργασιών, επιπλέον παράλληλος στόχος είναι οι φοιτήτριες/ές να ανταποκριθούν στα ζητούμενα των μαθημάτων τους. Το μάθημα χωρίζεται σε τρία μέρη. Το πρώτο αφορά την προεργασία (τα ακριβή ζητούμενα, την ακαδημαϊκή μελέτη, την μετάβαση από τις ιδέες στο κείμενο, την επιχειρηματολογία και οργάνωση, την εύρεση και διερεύνηση του θέματος). Το δεύτερο μέρος αφορά την γραφή (την εισαγωγή, το σώμα του κειμένου, τα συμπεράσματα) και τους τρόπους με τους οποίους έλκουμε το ενδιαφέρον του αναγνώστη μας. Το τρίτο μέρος αφορά την επεξεργασία του κειμένου μας (την διαδικασία ελέγχου, επιμέλειας και παράδοσης). Το μάθημα αυτό, εκτός από τις παραδοσιακές έννοιες της ακαδημαϊκής γραφής, θα διερευνήσει τις προοπτικές που προσφέρουν τα Large Language Models (LLMs), όπως το ChatGPT. Είναι εφικτή η αξιοποίηση των δυνατοτήτων τους; κατά πόσον απαιτεί κριτική σκέψη και ποια είναι τα ηθικά διλήμματα που εγείρονται από τη χρήση αυτής της τεχνολογίας;

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες πρέπει να είναι σε θέση να:

- Αναγνωρίζουν και εφαρμόζουν τις βασικές αρχές της ακαδημαϊκής γραφής.
- Σχεδιάζουν, ερευνούν και οργανώνουν αποτελεσματικά τις ακαδημαϊκές τους εργασίες.

- Αναπτύσσουν μια σαφή και συνεκτική επιχειρηματολογία.
- Χρησιμοποιούν κατάλληλο λεξιλόγιο και γραμματική για να εκφράσουν τις ιδέες τους με ακρίβεια.
- Παραθέτουν σωστά τις πηγές τους και αποφεύγουν την λογοκλοπή.
- Συντάσσουν ποικίλα είδη ακαδημαϊκών κειμένων.
- Εφαρμόζουν τεχνικές αξιοποίησης των δυνατοτήτων των Large Language Models.

410350. Πληροφοριακοί Οργανισμοί: τεχνικές ανάκτησης ψηφιακού περιεχομένου

[Ευαγγελία Καταβολάδα \(Ε.ΔΙ.Π.\)](#)

Στόχος του μαθήματος είναι η εκπαίδευση των φοιτητών σε βασικές έννοιες και δεξιότητες στην αναζήτηση, εύρεση, ανάκτηση και διαχείριση του ψηφιακού περιεχομένου. Η εξοικείωση με τεχνικές και εργαλεία εύρεσης πληροφοριακού υλικού αναφορικά με το είδος και τις εργασίες τους. Επιπλέον, η μελέτη των διεθνών προτύπων και μεθόδων, που εφαρμόζουν οι πληροφοριακοί οργανισμοί για την οργάνωση των πληροφοριακών πηγών, σε εθνικό και διεθνές περιβάλλον για την απόκτηση γνώσης απαραίτητη για την ανάπτυξη κριτικής σκέψης απέναντι στην πληθώρα της παραγωγής και διάθεσης πληροφοριών.

Με το τέλος των διαλέξεων οι φοιτητές θα έχουν εξοικειωθεί με την εύρεση αξιόπιστων επιστημονικών δημοσιευμάτων σε αναλογική και ψηφιακή μορφή, εφαρμόζοντας ορθές πρακτικές αξιοποίησής τους, σύμφωνα με τα βιβλιογραφικά πρότυπα που προτείνονται ανάλογα με την περίπτωση.



Β' Εξάμηνο

410220. Σπουδές Οπτικού Πολιτισμού

[Γιάννης Σκαρπέλος](#)

Το μάθημα επιχειρεί να συστήσει στις φοιτήτριες και στους φοιτητές το διεπιστημονικό πεδίο που αναδύθηκε τις τελευταίες δεκαετίες από τη συνάντηση της σημειολογίας, της κοινωνιολογίας, της ανθρωπολογίας, της πολιτικής επιστήμης και των πολιτισμικών σπουδών. Οι έννοιες της «εικόνας» και του «πολιτισμού» αποτελούν την αφετηρία για να σκεφτούμε τη θέση της όρασης και της εικόνας στη μεταμοντέρνα κοινωνία. Παράλληλα, στην προσπάθεια να ξεπεράσουμε τις ριζωμένες από αιώνες αντιλήψεις, προκαταλήψεις και παραδοχές σχετικά με την εικόνα και την υποτιθέμενη δύναμή της, θα μυηθούμε σε νέες πρακτικές του βλέμματος. Διατρέχοντας επιλεκτικά την ιστορία της φωτογραφίας θα εστιάσουμε στις κοινωνιολογικές χρήσεις της στα τέλη του 19^{ου} αιώνα ως το Μεσοπόλεμο, θα αναφερθούμε στη σχέση της εικόνας με τη «γνώση» και την εξουσία, στην ιστορία του φωτορεπορτάζ και στην απομάκρυνση από αυτό, αλλά και στις μεθόδους που έχουν αναπτυχθεί στο πλαίσιο των οπτικών σπουδών για την αξιοποίηση της εικόνας στην κοινωνική έρευνα.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής/η φοιτήτρια θα είναι σε θέση να:

- γνωρίζει τους κυριότερους σταθμούς στην ανάπτυξη των Οπτικών Σπουδών,
- κατανοεί τις θεωρητικές προσεγγίσεις στην εικόνα, σε όλες τις εκδοχές της,
- εφαρμόζει τις διαφορετικές προσεγγίσεις στην ανάλυση συγκεκριμένων εικόνων και του έργου συγκεκριμένων δημιουργών,
- αναγνωρίζει τα ζητήματα δεοντολογίας που θέτει κάθε ιδιαίτερη περίπτωση οπτικής έρευνας, και εφαρμόζει τις προβλέψεις των διεθνών κανόνων δεοντολογίας.

410082. Εισαγωγή στην Επιστήμη του Ιστού: Τεχνολογίες, Υπηρεσίες, Εφαρμογές

[Δημήτρης Ντούνας \(ΕΔΙΠ\)](#)

Εισαγωγή στη λειτουργία και τις δυνατότητες του Διαδικτύου – Παγκόσμιου Ιστού:

- Δίκτυα Υπολογιστών & Διαδίκτυο: Ιστορικά στοιχεία – η εξέλιξη του Διαδικτύου
- Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο (e-mail)
- Εξοικείωση με τα προγράμματα πλοήγησης του Παγκόσμιου Ιστού
- Χρήση των βασικών υπηρεσιών [εργαλεία & εφαρμογές] που παρέχει ο παγκόσμιος ιστός ως μέσο επικοινωνίας και έρευνας για την αποτελεσματική αναζήτηση/ανεύρεση πληροφοριών (μεταφορά δεδομένων, μηχανές αναζήτησης, μεταμηχανές αναζήτησης, δικτυακές πύλες, ιστολόγια, ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης, ταχυδρομικές λίστες, ομάδες νέων, κ.α.)
- Διαδίκτυο & ΜΜΕ
- Τεχνολογίες της Πληροφορίας και των Επικοινωνιών (ΤΠΕ) στη διδασκαλία και τη μάθηση.
- Σχεδιασμός/κατασκευή ιστοσελίδων
- Υπερκείμενο-Υπερμέσα και ηλεκτρονική γραφή
- Βιβλιογραφικές και ερευνητικές τεχνικές

Η παρακολούθηση των εργαστηρίων είναι υποχρεωτική και θεωρείται απολύτως αναγκαία για την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος. Υποστήριξη της μαθησιακής διαδικασίας μέσω του διαδικτυακού τόπου του μαθήματος. Η τελική εξέταση θα περιλαμβάνει θέματα που έχουν παρουσιασθεί στα εργαστήρια, έχουν αναρτηθεί στη διαδικτυακή πλατφόρμα του μαθήματος και περιέχονται στα βιβλίο που θα διανεμηθεί. Η αξιολόγηση και η βαθμολόγηση στο τέλος του εξαμήνου θα βασίζεται στα εξής κριτήρια:

- ο 5% Παρουσίες
- ο 5% Συμμετοχή-παρουσιάσεις εργασιών
- ο 25% Εργασίες κατά τη διάρκεια του εξαμήνου
- ο 20% Ιστότοπος
- ο 15% Κουίζ

ο 30% Γραπτή Εξέταση

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

- Σε επίπεδο γνώσεων:
- να εξηγούν πώς διευθύνεται το Διαδίκτυο, πώς λειτουργεί και πώς χρησιμοποιείται για συνεργασία, επικοινωνία, εμπόριο και ψυχαγωγία,
- να γνωρίζουν τις βασικές αρχές, λειτουργίες και υπηρεσίες του Διαδικτύου,
- να κατανοούν:
- την αρχιτεκτονική και τη φύση/δομή του Παγκόσμιου Ιστού ώστε να τον χρησιμοποιούν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο,
- τα βασικά χαρακτηριστικά και τις βασικές υπηρεσίες του Διαδικτύου,
- τους πολλαπλούς τρόπους με τους οποίους οι Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνιών επηρεάζουν διάφορους τομείς της ανθρώπινης δραστηριότητας, σε εθνικά και παγκόσμια ζητήματα,
- τα ηθικά και κοινωνικά ζητήματα από τη χρήση του Διαδικτύου,
- πώς το υπερκείμενο και άλλες μορφές ηλεκτρονικής γραφής επαναπροσδιορίζουν ή αναμορφώνουν τα μέσα και τα είδη της τυπογραφίας, λαμβάνοντας υπόψη του τις ριζικές αλλαγές που έχουν πραγματοποιηθεί στην ηλεκτρονική τεχνολογία τα τελευταία χρόνια,
- πώς οι συνεχώς εξελισσόμενες ψηφιακές τεχνολογίες, όπως εκπαιδευτικά λογισμικά, εφαρμογές του Ιστού 2.0, κινητές συσκευές, ηλεκτρονικά περιβάλλοντα μάθησης διαμορφώνουν ένα νέο πλαίσιο για τη μάθηση του 21ου αιώνα.

Σε επίπεδο δεξιοτήτων:

- να γνωρίζουν και να αξιοποιούν αποτελεσματικά τις σύγχρονες ψηφιακές τεχνολογίες με έμφαση στα εργαλεία και τις εφαρμογές του Διαδικτύου για επικοινωνία, αναζήτηση, αξιολόγηση και διαχείριση πληροφοριών.

Σε επίπεδο ικανοτήτων:

- να χρησιμοποιούν τις γνώσεις που θα έχουν αποκτήσει για να ανταπεξέλθουν στις απαιτήσεις άλλων μαθημάτων αξιοποιώντας κατάλληλα τις πολλαπλές χρήσεις των προηγμένων διαδικτυακών τεχνολογιών και εφαρμογών/εργαλείων.

410354. Τεχνητή Νοημοσύνη

Κώστας Καρούζης

Το μάθημα αποτελεί μια εισαγωγή στον κλάδο της Τεχνητής Νοημοσύνης (AI) και τον αντίκτυπό της στην έρευνα, την επιστήμη και την καθημερινότητά μας. Το μάθημα γεφυρώνει το χάσμα μεταξύ των τεχνολογικών εξελίξεων και των ανθρωπιστικών επιστημών, παρέχοντας μια ολοκληρωμένη κατανόηση του ρόλου της Τεχνητής Νοημοσύνης στη διαμόρφωση της σύγχρονης κοινωνίας και της εργασίας.

Το μάθημα ξεκινά με μια επισκόπηση των βασικών αρχών της ΤΝ, εστιάζοντας σε βασικές έννοιες και τεχνολογίες που επηρεάζουν τα μέσα ενημέρωσης, την επικοινωνία και τον πολιτισμό. Οι φοιτητές θα εξερευνήσουν τη μηχανική μάθηση, την επεξεργασία φυσικής γλώσσας και την όραση υπολογιστών, κατανοώντας πώς αυτές οι τεχνολογίες επηρεάζουν την παραγωγή και κατανάλωση πληροφορίας, από τα συστήματα συστάσεων περιεχομένου μέχρι την αυτοματοποιημένη δημοσιογραφία. Στη συνέχεια, οι φοιτητές θα εξετάσουν την επιρροή της ΤΝ στην (αυτοματοποιημένη) δημιουργία περιεχομένου, τα εργαλεία ελέγχου των γεγονότων (fact checking) και την εξατομικευμένη παράδοση ειδήσεων και θα διερευνήσουν τον ρόλο της ΤΝ στους αλγόριθμους των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, τον έλεγχο περιεχομένου (moderation) και τη διάδοση της πληροφορίας (και της παραπληροφόρησης) στο διαδίκτυο. Στον τομέα των δημόσιων σχέσεων και της διαφήμισης, το μάθημα θα καλύψει την επίδραση της ΤΝ στη στόχευση του κοινού, την ανάλυση συναισθήματος και τη βελτιστοποίηση των διαφ. εκστρατειών: οι φοιτητές θα μάθουν για τα chatbots, τους εικονικούς πράκτορες (avatars) και τις στρατηγικές προσέλκυσης πελατών με βάση την ΤΝ.

Το μάθημα περιλαμβάνει μελέτες περιπτώσεων (use cases), προσκεκλημένες διαλέξεις από επαγγελματίες του κλάδου και εργαστήρια όπου οι φοιτητές θα μπορούν

να πειραματιστούν με εργαλεία ΤΝ που σχετίζονται με τους τομείς τους. Στο τέλος του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι εξοπλισμένοι για να αναλύουν κριτικά το ρόλο της ΤΝ στους κλάδους τους και θα είναι προετοιμασμένοι να συμμετέχουν σε μια αγορά εργασίας που επηρεάζεται όλο και περισσότερο από την ΤΝ.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

1. Κατανόηση των βασικών αρχών της Τεχνητής Νοημοσύνης και των βασικών εφαρμογών της στις βιομηχανίες των μέσων ενημέρωσης, της επικοινωνίας και του πολιτισμού.
2. Ανάλυση του αντικτύπου της ΤΝ στη δημιουργία, διανομή και κατανάλωση περιεχομένου σε διάφορες πλατφόρμες μέσων ενημέρωσης και περιεχομένου.
3. Αξιολόγηση των επιπτώσεων της ΤΝ στην επικοινωνία και τα μέσα μαζικής ενημέρωσης, συμπεριλαμβανομένων των ζητημάτων ιδιωτικότητας, προκατάληψης και διαφάνειας.
4. Ανάπτυξη κριτικών δεξιοτήτων για τη δημιουργία και χρήση εφαρμογών ΤΝ στην κοινή γνώμη, τις πολιτιστικές τάσεις και την κοινωνική συμπεριφορά.
5. Καλλιέργεια του αλφαριθμητισμού στη ΤΝ για την αρτιότερη κατανόηση και χρήση τεχνολογιών ΤΝ σε επαγγελματικά πλαίσια.

410323. Εισαγωγή στην Κυβερνοψυχολογία

[Αγγελική Γαζή](#)

Τα τελευταία χρόνια οι συνεχείς αλλαγές στο χώρο των τεχνολογιών της πληροφορίας και της επικοινωνίας υπεισέρχονται σε κάθε πτυχή της ανθρώπινης ζωής, θέτοντας ερωτήματα ως προς το πώς κατανοούμε την ανθρώπινη εμπειρία στο νέο τεχνολογικό και διαμεσολαβημένο επικοινωνιακό περιβάλλον. Οι αλλαγές αυτές αναδεικνύουν και την αναγκαιότητα διερεύνησης και κατανόησης του ιδιαίτερα πολύπλοκου φαινομένου της διαμεσολαβημένης τεχνολογικά επικοινωνίας, καθώς και της επαφής του ανθρώπου με τα σύγχρονα ηλεκτρονικά και μηχανικά συστήματα, τόσο σε ατομικό όσο και σε ενδοομαδικό, διομαδικό και κοινωνικό επίπεδο.

Μέσω της εστίασης στα μεθοδολογικά εργαλεία και τις θεωρίες της ψυχολογίας, στο συγκεκριμένο μάθημα θα εστιάσουμε στο άτομο και τη συμμετοχή του στα

νέα επικοινωνιακά περιβάλλοντα. Η έννοια του εαυτού, του άλλου, η αυτοεικόνα, τα συναισθήματα, η ενδοομαδική πραγματικότητα στις ψηφιακής ζωής, η αποδοχή στις ταυτότητας στα διάφορα επικοινωνιακά περιβάλλοντα, τα like, η εμβύθιση στα τεχνοψυχικά συστήματα επικοινωνίας, το σώμα και τα avatars, το φύλο και η κοινωνική επιρροή είναι θέματα που θα συζητηθούν στο συγκεκριμένο εξάμηνο.

Από το παγκόσμιο χωριό του Μ. Μακλούαν στις αλγοριθμικές ταυτότητες των δικτύων και των μεγάλων δεδομένων, η δημιουργία του ψηφιακού εαυτού, το σχετίζεσθαι, η αίσθηση του ανήκειν στην κοινότητα, οι ψηφιακές γλώσσες συγκροτούν μια συνεχώς εξελισσόμενη πραγματικότητα.

Μέσω της διδασκαλίας του επιστημονικού πεδίου της Κυβερνοψυχολογίας αναμένεται ότι οι φοιτητές/τριες:

- Θα εξοικειωθούν και θα διευρύνουν τις γνώσεις τους αναφορικά με το νέο επιστημονικό πεδίο της Ψυχολογίας των Μέσων και Τεχνολογίας,
- Θα αναπτύξουν δεξιότητες που οφείλουν να γνωρίζουν όσοι ασχολούνται με θέματα που αφορούν την επικοινωνία και την επεξεργασία της πληροφορίας των Μέσων Επικοινωνίας και της Τεχνολογίας,
- Θα αποκτήσουν γνώσεις αναφορικά με την μεθοδολογία της έρευνας στην Κυβερνοψυχολογία και τα ατομικά και κοινωνικά φαινόμενα,
- Θα διευρύνουν τις πρακτικές τους γνώσεις αποκτώντας μια ψυχοκοινωνική θέαση της πραγματικότητας που θα ενισχύσει και θα διασφαλίσει την ανάπτυξη της επαγγελματικής τους ταυτότητας.

410347. Πληροφοριακοί πόροι: Πρακτικές χρήσης και επανάχρησης

[Ευαγγελία Καταβολάδα \(Ε.ΔΙ.Π.\)](#)

Σκοπός του μαθήματος είναι να ορίσει την έννοια των Πληροφοριακών Πόρων και των Υπηρεσιών που αναπτύχθηκαν για τη διαχείριση και διάχυσή τους στο ευρύ κοινό. Οι φοιτητές θα εκπαιδευτούν στην αξιοποίησή τους κατανοώντας τη γνωστική υποδομή που δημιουργήθηκε για να επιτευχθεί η διαλειτουργικότητα των Πληρο-

φοριακών Πόρων και αξιοποιείτε από τα συστήματα πληροφόρησης των Φορέων, Ιδρυμάτων, Πανεπιστημίων κλπ.

Θα δοθεί βαρύτητα στα ζητήματα πρόσβασης, αξιολόγησης και χρήσης των πληροφοριακών πόρων στο ψηφιακό περιβάλλον.

Τέλος, οι φοιτητές θα έχουν τη δυνατότητα να αξιοποιήσουν και να επανα-χρησιμοποιήσουν τα ψηφιακά δεδομένα με εργασίες και ασκήσεις εντός της τάξης και διαδικτυακά.

4100355. Αρθρογραφία και Παραγωγή Περιεχομένου στα ΜΜΕ και τους Φορείς Επικοινωνίας

[Αχιλλέας Καραδημητρίου](#)

Το μάθημα αυτό επικεντρώνεται στην εξοικείωση των φοιτητών/φοιτητριών με μια ευρεία γκάμα περιεχομένου (ειδησεογραφικού και πληροφοριακού/προωθητικού εν γένει), το οποίο παράγεται και διανέμεται από το σύνολο των μέσων ενημέρωσης καθώς και των φορέων επικοινωνίας. Βασική αρχή του μαθήματος είναι η ανάλυση και εφαρμογή των θεωρητικών εργαλείων τεχνικών δημιουργικής γραφής στην πράξη.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην εφαρμογή τεχνικών πιστής, σφαιρικής, εμπειριστατωμένης και ολοκληρωμένης καταγραφής της είδησης ή/και της πληροφορίας, λαμβάνοντας υπόψη τα φαινόμενα της σύγκλισης των επικοινωνιών και των τεχνολογιών καθώς και της πλατφορμοποίησης της επικοινωνίας. Το μάθημα αποσκοπεί στο να καλλιεργήσει στους φοιτητές/στις φοιτήτριες δεξιότητες αρθρογραφίας για διαφορετικές κατηγορίες ειδησεογραφικών κειμένων (editorial/κύριο άρθρο, άρθρο γνώμης, άρθρο ανάλυσης/feature article, ρεπορτάζ, κείμενο συνέντευξης) αλλά και δεξιότητες δημιουργικής γραφής προωθητικού περιεχομένου (Δελτίων Τύπου, κειμένων για newsletter, πλάνου επικοινωνίας, κειμένων για μέσα κοινωνικής δικτύωσης) ανάλογα με το επικοινωνιακό πλαίσιο τοποθέτησης του τελικού περιεχομένου, τους στόχους που υπηρετεί και το κοινό στο οποίο απευθύνεται.

Το συγκεκριμένο μάθημα αποσκοπεί στο να συμβάλει στην ενδυνάμωση γνώσεων και δεξιοτήτων που σχετίζονται με τη συγγραφή περιεχομένου σε όλο το φάσμα των ΜΜΕ και του πεδίου της επικοινωνίας, για αυτό και απευθύνεται σε φοιτητές / φοιτήτριες όλων των Κύκλων Σπουδών.

Μετά την ολοκλήρωση του κύκλου μαθημάτων οι φοιτητές/φοιτήτριες επιδιώκεται να αποκτήσουν ένα σύνολο γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων με επίκεντρο την παραγωγή γραπτού λόγου στο πλαίσιο διαφορετικών επικοινωνιακών περιστάσεων.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Ειδικότερα, οι φοιτητές/φοιτήτριες θα είναι σε θέση:

- Να προσδιορίζουν τις διαφορετικές μεθόδους συγγραφής ειδησεογραφικού λόγου και ευρύτερου πληροφοριακού περιεχομένου στα μέσα ενημέρωσης (Τύπος, ραδιόφωνο, τηλεόραση, διαδίκτυο) και τους φορείς επικοινωνίας (Γραφεία Τύπου και Επικοινωνίας, Γραφεία Δημοσίων Σχέσεων)
- Να αναζητούν, να επιλέγουν και να συνθέτουν τις κατάλληλες πηγές με στόχο τη δημιουργία περιεχομένου ανάλογα με τη «γραμματική» και τα χαρακτηριστικά της κάθε κατηγορίας ΜΜΕ ή φορέα επικοινωνίας
- Να συγκρίνουν τις ιδιαιτερότητες κάθε κειμενικού είδους ειδησεογραφικής γραφής και να συνθέτουν τα δικά τους κείμενα ανάλογα με το επικοινωνιακό πλαίσιο που υπηρετούν και το κοινό στο οποίο απευθύνονται
- Να αξιοποιούν συνδυαστικές τεχνικές δημιουργικής γραφής περιεχομένου (ειδησεογραφικού ή πληροφοριακού) ώστε να μπορούν να ανταποκριθούν σε πραγματικές συνθήκες εργασίας στο πλαίσιο λειτουργίας ειδησεογραφικού οργανισμού ή φορέα επικοινωνίας
- Να αναπτύσσουν περιεχόμενο κατάλληλο για διάχυση στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης ανάλογα με τους στόχους λειτουργίας του μέσου ενημέρωσης ή του φορέα επικοινωνίας
- Να παράγουν περιεχόμενο κατάλληλο για αξιοποίηση στο πλάνο επικοινωνίας ενός φορέα
- Να αξιολογούν και να συγκρίνουν τις διαφορετικές μεθόδους συγγραφής διαφορετικών κατηγοριών αρθρογραφίας ανάλογα με την εταιρική ταυτότητα του μέσου ενημέρωσης

- Να αναζητούν, να αναλύουν και να συνθέτουν πληροφορίες με τη χρήση των απαραίτητων τεχνολογιών
- Να παράγουν περιεχόμενο σεβόμενοι/σεβόμενες τις αρχές της διαφορετικότητας και της πολυπολιτισμικότητας
- Να επιδεικνύουν κοινωνική, επαγγελματική και ηθική υπευθυνότητα καθώς και ευαισθησία σε θέματα φύλου στο πλαίσιο παραγωγής ειδησεογραφικού και προωθητικού περιεχομένου
- Να προάγουν την ελεύθερη, δημιουργική και επαγωγική σκέψη
- Να τηρούν βασικές αρχές δεοντολογίας
- Να επιδεικνύουν αμεροληψία στο πλαίσιο της παραγωγής περιεχομένου που διανέμεται από μέσα ενημέρωσης και φορείς επικοινωνίας.

410202. Διοίκηση και Οργανωσιακή Συμπεριφορά

[Δήμητρα Ιορδάνογλου](#)

Στο μάθημα αυτό επιχειρείται η μελέτη και ανάλυση των οργανώσεων ως κοινωνικών θεσμών και του ρόλου που διαδραματίζουν στην σύγχρονη εποχή. Μέσα από την ανάλυση και συζήτηση των κλασικών και σύγχρονων οργανωσιακών προσεγγίσεων (ανθρώπινων σχέσεων, ορθολογική, εθνογραφική, συστημική, χάους) αναδύονται ζητήματα της διοικητικής επιστήμης όπως η λήψη αποφάσεων, η κατανομή εργασίας, η ιεραρχία, η ηγεσία, η οργανωσιακή κουλτούρα, η διοίκηση αλλαγών. Επίσης, θέματα οργανωσιακής συμπεριφοράς όπως παρακίνηση, ενδυνάμωση, ομαδική συνεργασία, διαπροσωπική επικοινωνία, καινοτομία, και νέες μορφές επιχειρηματικότητας, μελετώνται υπό το πρίσμα των εξελίξεων στο σύγχρονο παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον.

- Η μεθοδολογία του μαθήματος βασίζεται στη θεωρητική ανάλυση, τη μελέτη περιπτώσεων (case studies), τις βιωματικές ασκήσεις, την ερευνητική δραστηριότητα και την εκπόνηση και παρουσίαση εργασιών.
- Με την επιτυχημένη ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα έχει:

- κατανοήσει σε βάθος τις διαφορετικές οργανωσιακές θεωρίες και μοντέλα,
- εξοικειωθεί με τη χρήση των εργαλείων διοίκησης,
- αναπτύξει δεξιότητες αναλυτικής και κριτικής σκέψης,
- καλλιεργήσει κριτική ικανότητα εξεύρεσης των σύνθετων αιτίων που προκαλούν τα οργανωσιακά φαινόμενα καθώς και ικανότητα εξεύρεσης δημιουργικών λύσεων,
- αναπτύξει ερευνητική ικανότητα και αξιοποίηση της βιβλιογραφίας για παραγωγή νέας γνώσης.

410219. Επικαιρότητα της Έρευνας στα Μέσα Επικοινωνίας

[Ιωάννα Βώβου](#)

Στόχος του μαθήματος είναι η εξοικείωση των φοιτητών/τριων με την ερευνητική διάσταση στο επιστημονικό πεδίο των μέσων επικοινωνίας και τη σύνδεση της έρευνας και των μελετών με την ενεργό δράση στο κοινωνικό περιβάλλον, ενισχύοντας την επιστημονική σκέψη και τονίζοντας τη σημασία της επιστημονικής γνώσης και παραγωγής, τόσο για την έρευνα όσο και για τη θωράκιση της επαγγελματικής επάρκειας σε πλείστα πεδία που καλύπτει το τμήμα μας.

Το περιεχόμενο του προτεινόμενου μαθήματος αποτελείται από την παρουσίαση και συζήτηση πρόσφατων και τρέχουσων ερευνών, ερευνητικών έργων και μελετών στα Μέσα Επικοινωνίας από Έλληνες και ξένους ερευνητές. Μέσα από μία σφαιρική θεώρηση της επικαιρότητας της έρευνας στα Μέσα Επικοινωνίας, το μάθημα στοχεύει στην κατανόηση από τους/τις φοιτητές/τριες του 3ου έτους των διασυνδέσεων μεταξύ γενικού θεωρητικού υπόβαθρου το οποίο έχει αποκτηθεί κατά τα προηγούμενα έτη -το οποίο χρειάζεται να ενδυναμώνεται και να ενισχύεται καθ' όλη τη διάρκεια των σπουδών- και της συμμετοχής τους σε περισσότερο εξειδικευμένα πεδία/εργαστηριακά μαθήματα από το τρίτο έτος και έπειτα. Παράλληλα, προσφέρει και ένα είδος 'παράθυρου' προς τις μεταπτυχιακές σπουδές και/ή τη συμμετοχή σε ερευνητικά εγχειρήματα.

Ο τρόπος διεξαγωγής του μαθήματος βασίζεται και συμπεριλαμβάνει την ενεργό συμμετοχή των φοιτητών/τριων, οι οποίοι/ες καλούνται να μελετούν εκ των προτέρων και διαδοχικά, επιλεγμένα κείμενα του/της ερευνητή/τριας του/της οποίου/ας προγραμματίζεται η διάλεξη ή επιλεγμένα κείμενα σχετικά με τις έρευνες που παρουσιάζονται.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο/η φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- Έχει γνώση για τα τρέχοντα και σύγχρονα πεδία της επιστημονικής έρευνας στο πεδίο των μέσων επικοινωνίας
- Κατανοεί τους τρόπους σύνδεσης του απαραίτητου θεωρητικού υπόβαθρου στο επιστημονικό πεδίο των μέσων επικοινωνίας και των ερευνητικών αντικειμένων και περιπτωσιολογικών αναλύσεων
- Αναγνωρίζει και να αντιλαμβάνεται τις τάσεις της έρευνας στα μέσα επικοινωνίας με αντίκτυπο στο σύγχρονο κοινωνικό, πολιτικό και πολιτισμικό περιβάλλον
- Αξιοποιεί τα ευρήματα της σύγχρονης έρευνας στην επιστημονική και επαγγελματική του δραστηριότητα

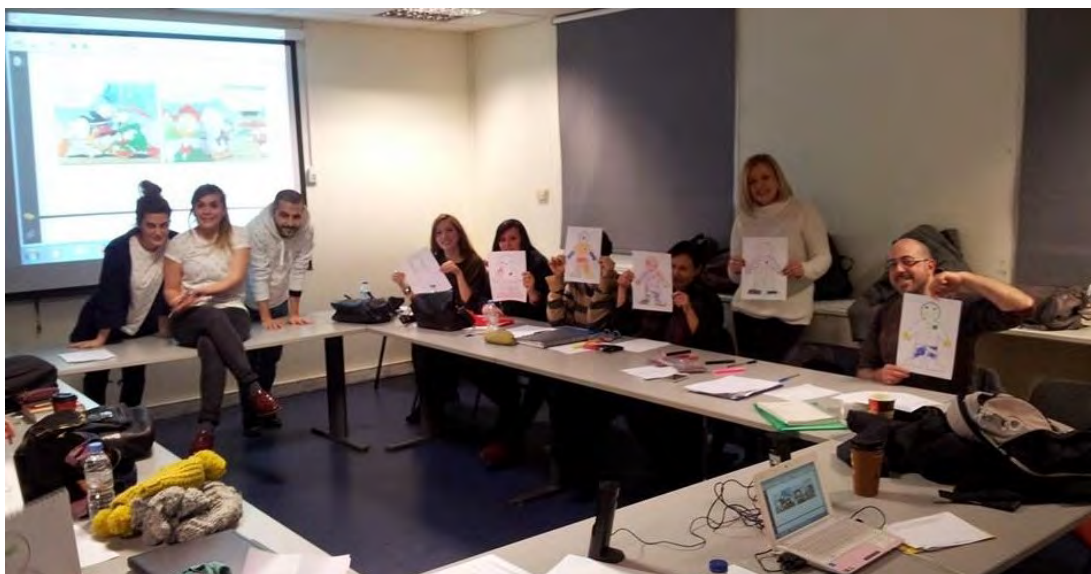
410219. Επικοινωνία και Γλώσσα

[Τερέζα Σπηλιώτη](#)

Το μάθημα αποτελεί μια εισαγωγή στη μελέτη της σχέσης επικοινωνίας και γλώσσας. Στο πρώτο μέρος ασχολούμαστε με θέματα που αφορούν πεδία όπως: ορισμός/-οί της γλώσσας και η σχέση της με την ομιλία, σχέσεις μεταξύ γλωσσών, διαλέκτων και άλλων γλωσσικών ποικιλιών, επικοινωνιακές λειτουργίες της γλώσσας, και ο ρόλος του αποδέκτη στον σχεδιασμό του μηνύματος και την επικοινωνία. Στο δεύτερο μέρος του μαθήματος εξετάζουμε τη γλώσσα ως έναν από τους πολλούς και διαφορετικούς σημειωτικούς πόρους που χρησιμοποιούμε στην επικοινωνία. Το μάθημα συνδυάζει θεωρία και ανάλυση και χρησιμοποιεί παραδείγματα από ποικιλία χρήσεων της γλώσσας σε διάφορα συμφραζόμενα επικοινωνίας.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του κύκλου μαθημάτων, οι φοιτητές/ριες θα είναι σε θέση:

- να γνωρίζουν τις βασικές έννοιες και θεωρίες της σύγχρονης (κοινωνιο)-γλωσσολογίας που μελετά τη γλώσσα ως επικοινωνία
- να εφαρμόζουν (κοινωνιο)γλωσσολογικές έννοιες και θεωρίες για την ανάλυση και ερμηνεία διαφορετικών περιπτώσεων (γλωσσικής) επικοινωνίας
- να προσεγγίζουν κριτικά βιβλιογραφία σχετική με τη μελέτη επικοινωνίας και γλώσσας
- να αναπτύσσουν επιστημονικά επιχειρήματα σχετικά με γλωσσικά θέματα της σύγχρονης επικοινωνίας.



Γ' Εξάμηνο

410227. Αρχές Marketing: Προϊόντα, Υπηρεσίες, Πολιτισμός

[Γεώργιος Μ. Κλήμης](#)

Η λειτουργία του μάρκετινγκ βρίσκεται στο κέντρο κάθε επιχείρησης ή οργανισμού. Ιδιαίτερα στα πολιτιστικά προϊόντα/υπηρεσίες, όπου η ποιότητα δεν είναι γνωστή ακόμα και έπειτα από την κατανάλωσή τους, το μάρκετινγκ παίζει καθοριστικό ρόλο στην επιλογή του καταναλωτή. Συνδυάζοντας καινούργιες θεωρήσεις αλλά και κλασσικές, οι φοιτήτριες και οι φοιτητές αποκτούν τις απαραίτητες γνώσεις και τα εργαλεία για να μπορέσουν να πάρουν αποφάσεις που αφορούν αυτή την λειτουργία της επιχείρησης/οργανισμού.

Μετά την ολοκλήρωση των μαθημάτων ο/η φοιτητής/τρια θα μπορεί:

- να κατανοήσει την κεντρικότητα του μάρκετινγκ στους οργανισμούς και στην οικονομία,
- να συλλέγει και να αναλύει σχετικές πληροφορίες ώστε να καταλήγει σε αποφάσεις μάρκετινγκ,
- να κατανοεί τη συμπεριφορά καταναλωτών και επιχειρήσεων σχετικά με απόψεις αγοράς,
- να κατανοεί το μίγμα μάρκετινγκ (προϊόν, τιμή, τοποθεσία, προώθηση) και να το διαχειρίζεται αποτελεσματικά και αποδοτικά,
- να κατανοεί και να χρησιμοποιεί STP (Κατάτμηση - Στόχευση -Τοποθέτηση),
- να δημιουργεί και να υλοποιεί ένα σχέδιο μάρκετινγκ.

410165. Μέθοδοι Επικοινωνιακής Έρευνας

[Μάρθα Μιχαηλίδου](#)

Το μάθημα αποσκοπεί στην εξοικείωση των φοιτητριών/-τών με το βασικό σκεπτικό, τα εργαλεία και τις τεχνικές των ποσοτικών και ποιοτικών μεθόδων έρευνας στις σπουδές επικοινωνίας και πολιτισμού, στην ανάπτυξη βασικών ικανοτήτων σχεδιασμού εμπειρικής έρευνας έτσι ώστε να υλοποιήσουν βασικές ερευνητικές

δραστηριότητες, και στην ανάπτυξη κριτικής ικανότητας όσον αφορά τις επιστημονικές, δεοντολογικές και ηθικές διάσταση της εμπειρικής έρευνας.

Θεματικές ενότητες του μαθήματος:

- Το θεωρητικό σκεπτικό της ποσοτικής και της ποιοτικής έρευνας
- Μεταβλητές και μέτρηση. Κλίμακες μέτρησης στάσεων
- Μέθοδοι δειγματοληψίας
- Το κοινωνικό πείραμα
- Έρευνα με ερωτηματολόγιο
- Ανάλυση περιεχομένου
- Συμμετοχική παρατήρηση και εθνογραφική έρευνα
- Συνεντεύξεις σε βάθος – ομαδικές συνεντεύξεις
- Οπτικοακουστικές μέθοδοι έρευνας
- Μελέτες περίπτωσης
- Εγκυρότητα και αξιοπιστία στην επικοινωνιακή έρευνα
- Ηθική και δεοντολογία στην κοινωνική έρευνα

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτήτριες/τές θα πρέπει να:

- Είναι σε θέση να κατανοήσουν τους βασικούς λόγους για τους οποίους επιλέγονται διαφορετικές ποσοτικές και ποιοτικές μέθοδοι έρευνας στις σπουδές επικοινωνίας και πολιτισμού.
- Είναι σε θέση να αξιολογήσουν την εγκυρότητα και αξιοπιστία των εμπειρικών ερευνών που διεξάγονται στις σπουδές επικοινωνίας και πολιτισμού και δημοσιεύονται στη σχετική βιβλιογραφία.
- Είναι σε θέση να σχεδιάσουν εμπειρικές έρευνες μικρής κλίμακας στις σπουδές επικοινωνίας και πολιτισμού για τη διερεύνηση συγκεκριμένων ερευνητικών ερωτημάτων επιλέγοντας κάποιες από μεθόδους και τεχνικές που έχουν διδαχθεί.
- Είναι σε θέση να υλοποιήσουν εμπειρικές έρευνες μικρής κλίμακας σε ομάδες εφαρμόζοντας κάποιες από μεθόδους και τεχνικές που έχουν διδαχθεί.

- Έχουν αναπτύξει κριτική ικανότητα όσον αφορά τις επιστημονικές και δεοντολογικές διαστάσεις της εμπειρικής έρευνας.

410257. Εισαγωγή στη μουσειολογία

Ανδρομάχη Γκαζή

Το μάθημα αποτελεί εισαγωγή στη μουσειολογία και έχει τριπλό στόχο:

- να εξοικειώσει τις φοιτήτριες και τους φοιτητές με την έννοια του μουσείου και την εξέλιξή του μέσα στον χρόνο,
- να εισαγάγει σε βασικά ζητήματα λειτουργίας των μουσείων σήμερα,
- να καλλιεργήσει μια κριτική ματιά για τα σύγχρονα μουσεία και τις δράσεις που προσφέρουν.

Η συζήτηση διαρθρώνεται γύρω από τις ακόλουθες θεματικές ενότητες:

- Στοιχεία ιστορίας, θεωρίας και φιλοσοφίας των μουσείων
- Στοιχεία δεοντολογίας και επαγγελματισμού στο σύγχρονο μουσείο
- Ζητήματα διοίκησης και διαχείρισης μουσείων
- Διαχείριση και επιμέλεια συλλογών
- Μουσείο και επικοινωνία
- Το κοινό των μουσείων
- Εκθέσεις και άλλες μορφές επικοινωνίας
- Έρευνα κοινού και έρευνα αξιολόγησης
- Σύγχρονες τάσεις και προοπτικές

Στο πλαίσιο του μαθήματος γίνονται επισκέψεις σε επιλεγμένα μουσεία, όπου δίνεται η δυνατότητα στις φοιτήτριες και στους φοιτητές να εξοικειωθούν με πλευρές της μουσειακής λειτουργίας (π.χ. διαχείριση συλλογών) και να επισκεφτούν χώρους που δεν είναι προσβάσιμοι στο κοινό (π.χ. αποθήκες, εργαστήρια συντήρησης).

410329. Πολιτισμική Πληροφορική/Τεχνολογία

Κώστας Καρπούζης

Τα τελευταία χρόνια έχει μεταβληθεί σε μεγάλο βαθμό ο τρόπος με τον οποίο παράγουμε και καταναλώνουμε πολιτισμικό περιεχόμενο και ο τρόπος με τον οποίο αλληλεπιδρούμε με τις διάφορες μορφές πολιτιστικής κληρονομιάς. Τόσο η παραγωγή, όσο και η αλληλεπίδραση εξαρτώνται σε σημαντικό βαθμό από τα τεχνολογικά εργαλεία που χρησιμοποιούμε και επηρεάζεται από το πολιτισμικό υπόβαθρο των χρηστών και των δημιουργών.

Στο μάθημα αυτό επιχειρούμε να συνδέσουμε την πολιτιστική κληρονομιά και τον σύγχρονο πολιτισμό με έννοιες που σχετίζονται με τις φορητές συσκευές, το Διαδίκτυο και την Τεχνητή Νοημοσύνη – θα αναλύσουμε πώς οι πληροφορίες που προσφέρουμε στις διαδικτυακές υπηρεσίες μπορούν να επηρεάσουν το πώς ανακτάται και εμφανίζεται σε μας το πολιτισμικό περιεχόμενο, πώς μπορούμε να επαναχρησιμοποιήσουμε το υπάρχον περιεχόμενο για να δημιουργήσουμε νέες, ελκυστικότερες αναπαραστάσεις του που εκμεταλλεύονται τα σύγχρονα τεχνολογικά εργαλεία, όπως η Εικονική και η Επαυξημένη Πραγματικότητα και πώς μπορούμε να μετρήσουμε και να ενισχύσουμε την εμπειρία των χρηστών, με σκοπό να γίνει η αλληλεπίδραση πιο ενδιαφέρουσα και ουσιαστική.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του εξαμήνου οι φοιτητέ/τριες θα είναι σε θέση να:

- αναλύουν τις συνιστώσες και τα χαρακτηριστικά του Πολιτισμικού περιεχομένου μέσω των μεταδεδομένων
- οργανώνουν το Πολιτισμικό περιεχόμενο με βάση τα χαρακτηριστικά του και τις προτιμήσεις των χρηστών
- σχεδιάζουν διεπαφές για την πρόσβαση σε Πολιτισμικό περιεχόμενο
- αναλύουν το περιεχόμενο που παράγουν οι χρήστες (user-generated content)
- μετρούν την εμπειρία χρήστη κατά την αλληλεπίδραση με το περιεχόμενο.

410322. Sociology of the Internet

Μιχάλης Χατζηκωνσταντίνου (Διδάσκων στο πλαίσιο της πράξης «Απόκτηση Ακαδημαϊκής Εμπειρίας σε Νέους Επιστήμονες Κατόχους Διδακτορικού 2025-26 στο Πάντειο Πανεπιστήμιο»)

The course probes into historical, cultural and theoretical aspects of the internet (part I); it draws on key dimensions of the intersection of digital media and society (part II); and it evaluates social, economic and political consequences of contemporary uses of the internet (part III).

Course Objectives

- sketches the development of the internet
- examines normative aspects/features of the web and social media
- discusses diverse theoretical approaches of the information/network society
- explores the interplay between the digital and the social
- analyzes controversial issues raised in reference to networking and collaboration, representation, and participation, claiming and doing politics

Course Outcomes

Upon successful completion of the course, the student will:

- understand the technological and socio-cultural context of the internet
- identify main characteristics and principles of the digital media
- grasp key debates and perspectives concerning new media
- develop analytical skills appropriate to evaluate social, economic, and political implications of digitalization on media, communication and culture
- critically engage in new media formats

410913. English Language for Media and Communication

[Πατρίσια Κόκκορη](#) / [Patricia Kokkori](#)

This course provides a working knowledge of media vocabulary and is designed primarily to develop confidence in spoken and written English for occupational and academic writing purposes. To achieve this double objective, the focus in class is on detailing the features of print, digital and broadcast media as we consolidate vocabulary for discussing the most pressing issues at present, and on critiquing a body of media materials (photojournalism, documentary, advertisement) and non-mainstream films on journalism that evolve or subvert the Hollywood model feature film. We examine how the codes and conventions of the different genres function as formulae to inform, divert, persuade and please audiences, and how they shape social perception. To discover what the audience is being persuaded we explore major contributions of different theories to critical analysis (semiotics, deconstruction and spectatorship). Our primary concern is to determine not only the persuasive techniques in the diverse utterances of print, screen and audio-visual genres but how they capture or construct realities.

Students are expected to demonstrate competence in using specialist and general vocabulary for discussing current affairs with informed opinion and by drawing on concepts studied for analysing narratives, production techniques, representations and stereotyping when they come to assess media material in an essay. The course also seeks to actively engage students in weekly tasks that foster the use of theme based vocabulary in discussions and writing activities.

Learning outcomes

A. Knowledge and Understanding

By the end of the semester students should be able to:

- read journalistic articles and book chapters rapidly to find specific information and get an overall impression of the content
- take notes and summarize articles or book chapters in some detail
- listen to spoken English in interviews, news broadcasts, documentaries and films, for general impression and specific information

- recognise rhetorical tropes, production and narrative techniques, in journalism, advertising art reviews, television drama and film
- give personal responses with evaluative language
- write a comment piece, summary and short academic essay

B. Intellectual abilities

By the end of the semester students should be able to:

- show some critical awareness of the language and forms used in media
- recognise representations and stereotyping in media
- raise questions about the functions of media
- draw on bibliography to formulate a research topic and produce a case study

C. General Competencies:

By the end of the semester students should:

- have understood the importance of forming informed opinion
- have developed competence in acceptance of gender & cultural 'otherness'
- have become more confident in expressing their own views in their second language
- have become more autonomous learners.

410348. Ανθρωπολογία και Κοινωνιολογία της Τέχνης

[Χρήστος Δερμεντζόπουλος](#)

Στο πλαίσιο του μαθήματος, μέσα από την ιστορική εξέταση των φαινομένων της τέχνης και του πολιτισμού από την προϊστορική έως τη σύγχρονη εποχή, επιχειρείται, κάθε φορά, η διερεύνηση των ιστορικών και κοινωνικών συνθηκών οι οποίες καθορίζουν, εν πολλοίς, το πλαίσιο εντός του οποίου κινείται η τέχνη κάθε εποχής. Ταυτόχρονα, γίνεται προσπάθεια να ερμηνευτούν τα φαινόμενα της τέχνης και του πολιτισμού μέσα από τη σχετική αυτονομία την οποία παρουσιάζουν, ώστε να απότραπουν οι θεωρήσεις τόσο της κατασκευής όσο και της αντανάκλασης. Μέσω της ανθρωπολογικής οπτικής διασαφηνίζονται τα αναλυτικά εργαλεία κάθε εποχής, ώστε να

προχωρήσει η εξέταση των τριών διαφορετικών στιγμών του πολιτισμικού συνόλου κάθε κοινωνίας και των μεταξύ τους διαπλοκών και οριοθετήσεων: του λαϊκού, του λαϊκότροπου-δημοφιλούς και του λόγιου πολιτισμού. Η τέχνη δεν κατανοείται κατά τον ίδιο τρόπο σε όλες τις κοινωνίες. Συχνά η τέχνη συγχέεται με το γούστο. Έχουν προταθεί πολλές έννοιες για να δώσουν το κοινό στίγμα των φαινομένων που θα μπορούσαμε να περιλάβουμε στον όρο «Τέχνη». Επικρατέστερες είναι οι έννοιες του προτύπου μορφής και της δημιουργικότητας, χωρίς αυτό να θεωρηθεί τελεσίδικο.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/η φοιτήτρια θα είναι σε θέση να:

- Κατανοεί τους πολλαπλούς ορισμούς της έννοιας τέχνη στις κοινωνικές και ανθρωπιστικές επιστήμες.
- Γνωρίζει τις εκφράσεις της τέχνης σε διαφορετικά ιστορικά πλαίσια.
- Έρχεται σε επαφή με τις μορφές της τέχνης των πληθυσμών «χωρίς ιστορία».
- Εισχωρεί σε βάθος στο περιεχόμενο της έννοιας κουλτούρα και να συνδέει την κουλτούρα με την πολιτική διάστασή της.
- Προσδιορίζει τις συνθήκες γέννησης και δημιουργίας του πεδίου της τέχνης στον σύγχρονο δυτικό κόσμο.
- Διευκρινίζει τις οριοθετήσεις των εννοιών υψηλή τέχνη και μαζική κουλτούρα.

410316. 19ος – 20ος αι. Κινήματα στη διεθνή τέχνη και στη λογοτεχνία

[Ελισάβετ Αρσενίου](#)

Το μάθημα στοχεύει στην παροχή μιας ολοκληρωμένης εικόνας των κυρίαρχων καλλιτεχνικών και λογοτεχνικών κινημάτων που διαμόρφωσαν την Ευρωπαϊκή και παγκόσμια σκηνή κατά τους 19ο και 20ο αιώνες. Σκοπός του είναι οι φοιτήτριες/ές να κατανοήσουν τις ιστορικές, κοινωνικές και πολιτικές συνθήκες που διαμόρφωσαν αυτά τα κινήματα, να αναγνωρίσουν τα χαρακτηριστικά τους γνωρίσματα και να εξετάσουν

τη σημασία τους για την εξέλιξη της τέχνης και της λογοτεχνίας. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην ελληνική συνεισφορά στα διεθνή καλλιτεχνικά και λογοτεχνικά ρεύματα. Επιπλέον, αναλύεται η εξέλιξη των κινημάτων τόσο εντός του ιστορικού τους πλαισίου όσο και σε σχέση με προηγούμενα και μεταγενέστερα ρεύματα. Παράλληλα, παρουσιάζονται οι κεντρικές θεωρητικές απόψεις που τα χαρακτηρίζουν και διερευνώνται αντιπροσωπευτικά έργα. Κατ' αυτόν τον τρόπο, καταδεικνύεται η αλληλεπίδραση των καλλιτεχνικών και λογοτεχνικών κινημάτων με τα πολιτικά, ιδεολογικά, κοινωνικά και πολιτισμικά γεγονότα της εποχής, καθώς και οι τρόποι με τους οποίους οι τέχνες αντανakλούν, επηρεάζουν και διαμορφώνουν την ιστορία.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτήτριες/ές θα είναι σε θέση να:

- Αναγνωρίζουν και περιγράφουν τα κύρια χαρακτηριστικά των καλλιτεχνικών και λογοτεχνικών κινημάτων των 19ου και 20ου αιώνων.
- Συνδέουν τα καλλιτεχνικά και λογοτεχνικά κινήματα με τις ιστορικές, κοινωνικές και πολιτικές συνθήκες της εποχής τους.
- Συγκρίνουν και αντιπαραβάλλουν τα διάφορα καλλιτεχνικά και λογοτεχνικά ρεύματα.
- Αναλύουν έργα τέχνης και λογοτεχνικά κείμενα με βάση τις γνώσεις τους.
- Εκτιμούν την σημασία και την ποικιλία της καλλιτεχνικής και λογοτεχνικής δημιουργίας.

410340. Στατιστικός γραμματισμός στα ψηφιακά μέσα και την πληροφορία

[Βασίλειος Ρούγγας](#)

Τα σύγχρονα ψηφιακά μέσα, μέσα από το υψηλό ποσοστό διείσδυσης στην καθημερινότητά μας, παράγουν μια τρομακτική ποσότητα δεδομένων. Κατά συνέπεια, καθίσταται ολοένα και πιο δύσκολη η ανάλυση αυτών των δεδομένων και η εξαγωγή χρήσιμων συμπερασμάτων. Ωστόσο, στους τομείς των πιθανοτήτων και της στατιστικής, οι οποίοι είναι κλάδοι που κατεξοχήν ασχολούνται με την ανάλυση δεδομένων, αναπτύσσονται διαρκώς νέες μέθοδοι ώστε να αντιμετωπιστούν τα σύγχρονα προ-

βλήματα που προκύπτουν από την αδιάκοπη παραγωγή δεδομένων. Παρόλο που η πολυπλοκότητα αυτών των σύγχρονων μεθόδων απαιτεί εξειδικευμένους αναλυτές, είναι πια προαπαιτούμενο για όλους τους επαγγελματίες που δραστηριοποιούνται στα ψηφιακά (και μη) μέσα να έχουν μεγάλη ευχέρεια με τα ποσοτικά δεδομένα και να έχουν την δυνατότητα να ερμηνεύσουν και να περιγράψουν τα αποτελέσματα στατιστικών αναλύσεων.

Το παρόν μάθημα απευθύνεται στους φοιτητές όλων των Κύκλων Σπουδών, καθώς θα δοθεί ιδιαίτερη έμφαση σε πρακτικά προβλήματα. Για τον λόγο αυτό θα υπάρχει μεγάλος βαθμός διάδρασης με τους φοιτητές.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτήτριες/τές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τις βασικές αρχές των πιθανοτήτων (π.χ. δεσμευμένη πιθανότητα) και την εφαρμογή τους στα διαφορετικά πεδία του τμήματος.
- Κατανοούν τα διαφορετικά μέτρα θέσης και διασποράς, καθώς και να τα χρησιμοποιούν για την περιγραφή δειγμάτων.
- Ερμηνεύουν την κανονική κατανομή και να τη χρησιμοποιούν για την εξαγωγή συμπερασμάτων.
- Ερμηνεύουν γραφικές αναπαραστάσεις δεδομένων.
- Κατανοούν τις διαφορετικές μεθόδους δειγματοληψίας.
- Εξάγουν συμπεράσματα για τον πληθυσμό, μέσα από μικρότερα δείγματα.

410356. Ανάπτυξη προσωπικών και διαπροσωπικών ικανοτήτων

[Δήμητρα Ιορδάνογλου](#)

Στο σύγχρονο εργασιακό περιβάλλον που χαρακτηρίζεται ως VUCA, με τις συχνές αλλαγές, την μεταβλητότητα, την αβεβαιότητα και τις υψηλές απαιτήσεις, οι μελλοντικοί εργαζόμενοι χρειάζεται να προετοιμαστούν κατάλληλα προκειμένου να αναπτύξουν τις ικανότητες που θα τους βοηθήσουν να κατανοούν τον εαυτό τους και

τους γύρω τους, να επικοινωνούν και να συνεργάζονται αποτελεσματικά και να προσαρμόζονται γρήγορα στο νέο εργασιακό τοπίο που διαμορφώνεται.

Πρόσφατες έρευνες έχουν εντοπίσει ένα σημαντικό χάσμα μεταξύ των επιθυμητών και πραγματικών ικανοτήτων που κατέχουν οι νέοι εργαζόμενοι, όχι μόνο στην Ελλάδα αλλά και σε πολλές χώρες του εξωτερικού. Το συγκεκριμένο μάθημα στοχεύει να γεφυρώσει αυτό το χάσμα μέσα από την συστηματική και στοχευμένη εκπαίδευση των νέων ανθρώπων στις κρίσιμες ικανότητες.

Η μεθοδολογία του μαθήματος βασίζεται στις αρχές της βιωματικής μάθησης και περιλαμβάνει την αξιολόγηση στις συγκεκριμένες ικανότητες, την εμπάθυνση και μελέτη αυτών καθώς και βιωματικούς τρόπους ανάπτυξής τους.

Μέσα από μία ποικιλία σύγχρονων μαθησιακών μεθόδων όπως μελέτες περίπτωσης, ερωτηματολόγια αυτοαξιολόγησης, ατομικές και ομαδικές ασκήσεις, παιχνίδια ρόλων και ομαδικά real-life projects, οι φοιτητές/τριες μαθαίνουν τρόπους να επικοινωνούν ανοιχτά και ξεκάθαρα, να εργάζονται και να συνεργάζονται πιο αποτελεσματικά αλλά και να προσφέρουν στο κοινωνικό σύνολο.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα μπορούν να:

- Κατανοήσουν τη σημασία της ανάπτυξης ικανοτήτων στο σημερινό VUCA κόσμο
- Αναπτύξουν ικανότητες αυτοεπίγνωσης και αυτοδιαχείρισης
- Εντοπίσουν τα δυνατά τους σημεία καθώς και τα σημεία βελτίωσης
- Επικοινωνούν και να συνεργάζονται με διαφορετικούς τύπους ανθρώπων κατανοώντας τις διαγενεακές διαφορές
- Καλλιεργήσουν την ενσυναίσθηση και τις διαπροσωπικές τους ικανότητες
- Καταstrώσουν ένα σχέδιο προσωπικής ανάπτυξης
- Εφαρμόσουν τις νεοαποκτηθείσες ικανότητες σε προγράμματα κοινωνικής δράσης και προσφοράς

Δ' Εξάμηνο

410216. Introduction to Advertising and Public Relations

[Μπέττυ Τσακαρέστου / Betty Tsakarestou](#)

This is an experiential course – we call it the AD Discovery Workshop – introducing the participants, both Panteion and Erasmus+ students, to the latest and more transformative developments in the communication business world.

We explore together, based on students-led projects, how the global players are adapting rapidly to transformational digital tech changes, experimenting with Artificial Intelligence, Virtual Reality, Immersive. Empathy and Storytelling technologies. We get to know the media influencers and entrepreneurial minds worldwide that are bridging Advertising, PR and Media in new business models, connecting and collaborating with their audiences and communities, adapting, leading, competing and collaborating to harness the power of technological and communication changes that are shaping our present and revolutionizing our future.

Students form their own international communication simulation agencies or native/ branded media startups and are invited to build and provide a digital storytelling and communication solution with positive market and social impact.

Topics we focus on: Branding, Reputation Management, Digital Strategies, Native Content and Branded Storytelling, Stakeholders and Users Experience, Engagement and Listening Strategies, Influencers marketing, Sustainability, Immersive Tech related Ethical, Accountability and Social impact Dilemmas, Crisis Communication, Storytelling, Pitching and Presentation Skills].

Learning outcomes:

- Teamwork- collaborative skills in physical and online environments/ platforms
- Challenges- based projects in an international context
- Innovation- ideas production and implementations
- Applying Design Thinking and Critical Thinking in real world situations
- Decision-making in complex and uncertain environments

- Critical and creative thinking
- Digital skills and digital creativity
- Ethical and social/ environmental responsibility reasoning and decision making

410079. Μέσα Επικοινωνίας και Κοινωνία

[Ιωάννα Βώβου](#)

Το μάθημα πραγματεύεται τις σύγχρονες κοινωνιολογικές, σημειολογικές και ανθρωπολογικές προσεγγίσεις των μέσων, τα οποία θεωρούνται ως αντικείμενα σε συνεχή εξέλιξη (media in transition) μέσα στις σύγχρονες κοινωνίες. Έμφαση δίνεται στη σχέση μέσων–ανθρώπων. Κεντρικό ερώτημα του μαθήματος είναι να κατανοήσουμε πώς οι σπουδές και οι θεωρίες των μέσων εξελίσσονται υπό το φως κοινωνικών, πολιτισμικών, τεχνολογικών, πολιτικών ή οικονομικών αλλαγών. Η εξέλιξη των ερευνών και των σπουδών στο πεδίο της επικοινωνίας και της μαζικής κουλτούρας, οδηγούν το κέντρο του ενδιαφέροντος στη διαδραστική διαδικασία που επιτελείται μεταξύ μέσου, μηνύματος και πρόσληψης. Τα μέσα επικοινωνίας συμβάλλουν στη διαδικασία κατάσχευής πολλαπλών κοινωνικών ταυτοτήτων και συμβολικών τόπων, χρησιμοποιώντας, προσαρμόζοντας και δημιουργώντας κώδικες, σύμβολα και τελετουργίες επικοινωνίας που διαμορφώνουν καθοριστικά τη σχέση μας με την πραγματικότητα. Στο πλαίσιο αυτό, εξετάζουμε τον τρόπο με τον οποίο αυτό που ονομάζουμε «σύγκλιση των μέσων» ξεδιπλώνει ένα πολύπλοκο και υβριδικό «μιντιακό» περιβάλλον που δεν μπορούμε να περιγράψουμε με μία απλή μετάβαση από τα «παραδοσιακά» στα «νέα» μέσα.

Ποιες είναι οι γέφυρες από τη «λαϊκή» στη μαζική κουλτούρα και από εκεί στην «κουλτούρα της σύγκλισης» και πώς μπορούν να χρησιμοποιηθούν; Η σύγκλιση των μέσων και η διαμεσικότητα (intermediality, transmediality) εξετάζονται ως ένα νέο παράδειγμα εξέλιξης των μέσων και των κοινωνικών συμπεριφορών που αναπτύσσονται γύρω από αυτά. Η συνεχής ροή περιεχομένου σε πολλές και διαφορετικές επικοινωνιακές πλατφόρμες συνδυάζεται με την ευμετάβλητη ροή των επιμέρους κοινών και την μεταβολή της σχέσης των ανθρώπων με τα μέσα. Απέχοντας πολύ από μία απλή τεχνολογική εξέλιξη, η διαμεσική επικοινωνία που απορρέει από τη σύγκλιση

των μέσων αποτελεί μία βαθιά πολιτισμική και κοινωνική μεταβολή: επιτελείται στην αντίληψη του κοινού και των χρηστών οι οποίοι, και αυτοί, συμβάλλουν σε μία συμμετοχική κουλτούρα και συν αποτελούν μία συλλογική ευφυΐα οι οποίες εκφράζονται σ' ένα υβριδικό μιντιακό τοπίο.

Το μάθημα συνδέει οργανικά τις σύγχρονες θεωρήσεις των μέσων με παραδείγματα από μιντιακές παραγωγές (ειδήσεογραφικό περιεχόμενο, τηλεοπτικά προγράμματα, ριάλιτι, μυθοπλασία, παραγωγές στο YouTube και σε άλλες πλατφόρμες, παρωδίες των fans, κλπ...) και με την ανάλυση περιπτώσεων από την Ελλάδα και το εξωτερικό. Οι φοιτητές καλούνται να συμμετέχουν στο μάθημα υιοθετώντας τη στάση του αναλυτή συγκεκριμένων σύγχρονων επικοινωνιακών φαινομένων βάσει εργασιών (project).

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο/η φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- Γνωρίζει τις σύγχρονες θεωρήσεις για τα μέσα και τα νέα μέσα επικοινωνίας
- Επικαιροποιεί διαρκώς τις αντιλήψεις του για την ιστορική, κοινωνική και τεχνολογική εξέλιξη των μέσων
- Κατανοεί το 'υβριδικό' και διαμεσικό περιβάλλον που δημιουργείται από τη σύγκλιση των μέσων
- Να αναλύει τα μιντιακά προϊόντα
- Εκφράζεται με συνοχή μέσω του οπτικοακουστικού λόγου και να παράγει οπτικοακουστικό υλικό.

410321. Ψηφιακές Μέθοδοι και Έρευνα στο Διαδίκτυο

Αγγελική Γαζή

Το Διαδίκτυο αποτελεί ταυτόχρονα ένα «επικοινωνιακό»/«κοινωνικό», όσο και ένα «τεχνολογικό» φαινόμενο, με εδραιωμένη πλέον τη σημασία του τόσο στην καθημερινή ζωή όσο και στην επιστημονική και ακαδημαϊκή έρευνα στον τομέα των Επιστημών του Ανθρώπου. Από την άποψη αυτή, το Διαδίκτυο εμφανίζεται να έχει διττό χαρακτήρα: αφενός πρόκειται για ένα ερευνητικό πεδίο αυτό καθ' αυτό και

αφετέρου για ένα «εργαλείο» έρευνας και αναζήτησης πληροφοριών για παντοειδή θέματα. Το μάθημα θα εξετάσει και τις δύο αυτές, διαφορετικές, «ερευνητικές» διαστάσεις: τόσο την έρευνα «εντός» Διαδικτύου όσο και την έρευνα «μέσω» του Διαδικτύου. Σε πρώτο επίπεδο θα εξετασθούν οι τρόποι αναζήτησης και ανάκλησης πληροφοριών (data mining), χρησιμοποιώντας τις βασικές «μηχανές αναζήτησης» (search engines) του Διαδικτύου, ενώ σε δεύτερο επίπεδο θα εξετασθούν οι ερευνητικές και ψηφιακές μέθοδοι των κοινωνικών επιστημών και οι εφαρμογές τους στη διαδικτυακή έρευνα.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται ότι οι φοιτητές/τριες:

- θα έχουν κατανοήσει τις αρχές της ψηφιακής έρευνας και τη σχέση της με την ανάπτυξη της θεωρίας και την εφαρμοσμένη έρευνα, και
- θα είναι σε θέση να σχεδιάζουν και να υλοποιούν μία έρευνα για διερεύνηση ερωτημάτων στο διαδίκτυο και τα μεγάλα δεδομένα.

410140. Φιλοσοφία των Μέσων

- [Θεοχάρης Ράπτης](#)

Βασική προκείμενη του μαθήματος είναι η εισαγωγή σε μια διευρυμένη θεώρηση της έννοιας του «μέσου» (αξεδιάλυτα ιστορική και συστηματική), με επίκεντρο και εγγενή πυρήνα τη γενικευμένη λειτουργία της «μεσολάβησης» ως αποχρώντα λόγο μιας φιλοσοφίας των μέσων που προϋπάρχει της επέλευσης των επονομαζόμενων μαζικών μέσων επικοινωνίας ή ενημέρωσης. Στόχος του μαθήματος είναι να φέρει τις φοιτήτριες και τους φοιτητές σε επαφή με την πολύπλοκη ιστορία της έννοιας του μέσου –από τον Πλάτωνα και τον Αριστοτέλη μέχρι τη συστηματοποίηση των θεωριών των μέσων από τη Σχολή του Καναδά και τις σύγχρονες φιλοσοφίες των μέσων (Kittler, Flusser, Luhmann, Baudrillard, Virilio)–, με γνώμονα την ανάδειξη ενός μιντιακού a priori ως όρου δυνατότητας για την προσέγγιση κάθε ιστορικού, πολιτισμικού, καλλιτεχνικού και επιστημονικού φαινομένου.

Μέσα από τη διδασκαλία του μαθήματος και με την επιτυχή ολοκλήρωσή του, οι φοιτήτριες και οι φοιτητές αναμένεται ότι θα είναι σε θέση να:

- κατανοούν σε τι συνίσταται η φιλοσοφική προσέγγιση και το φιλοσοφικό δυναμικό της έννοιας του «μέσου»,
- γνωρίζουν τα κυριότερα παραδείγματα (paradigms) με βάση τα οποία θεωρητικοποιήθηκε ιστορικά από τον φιλοσοφικό στοχασμό η έννοια του «μέσου»,
- επιδεικνύουν εξοικείωση με τις βασικότερες σύγχρονες θεωρίες και φιλοσοφίες των μέσων.

410091. Εισαγωγή στις κινηματογραφικές σπουδές

Χρήστος Δερμεντζόπουλος

Σκοπός του μαθήματος είναι η παρουσίαση του κινηματογράφου ως ενός ολικού κοινωνικού φαινομένου, σύμφωνα με το χαρακτηρισμό των κοινωνικών φαινομένων από τον ανθρωπολόγο Μ. Μως, του οποίου η προσέγγιση απαιτεί την ταυτόχρονη ανάλυση όλων των παραμέτρων του: ιστορική, ανθρωπολογική και κοινωνιολογική, αισθητική και θεωρητική. Αναδεικνύονται, έτσι, και παρουσιάζονται οι τρόποι κατασκευής και δόμησης των κινηματογραφικών μοντέλων στην πορεία εξέλιξης του αφηγηματικού κινηματογράφου και, ταυτόχρονα, οι πολλαπλές λειτουργίες της κινηματογραφικής ταινίας ως ιστορικής μαρτυρίας-τεκμηρίου για μια συγκεκριμένη ιστορική πραγματικότητα. Από την άλλη πλευρά επιχειρείται η προσέγγιση του κινηματογράφου ως ενός σύγχρονου τελεστικού μηχανισμού αναπαραγωγής ιδεολογίας και στερεοτύπων στην βιομηχανική κοινωνία του 20ού αιώνα.

Το σήριαλ, το αστυνομικό είδος, το γουέστερν, το φιλμ-νουάρ, το μελό, η κωμωδία, το μπουρλέσκ, το επικό, το ψευδο-ιστορικό, το φανταστικό, το επιστημονικής φαντασίας, το θρίλερ, η ταινία τρόμου, κ.ο.κ. συνιστούν μερικά από τα δεκάδες φιλμικά είδη και κατηγορίες στην εξέλιξη του αφηγηματικού κινηματογράφου, τα οποία αναλύονται σε συνάρτηση με την προβολή και την ανάλυση χαρακτηριστικών ταινιών αυτών των ειδών. Τέλος, προσεγγίζεται η διαμόρφωση των εκφραστικών μέσων του κινηματογράφου (κινηματογραφικοί και εξω-κινηματογραφικοί κώδικες) με συγκεκριμένες αισθητικές αναλύσεις ταινιών.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής/η φοιτήτρια θα είναι σε θέση να:

- Κατανοεί το φαινόμενο κινηματογράφος στην ολότητά του καθώς και τη λειτουργία του ως τελεστικού μηχανισμού στις σύγχρονες αστικές κοινωνίες.
- Συγκρίνει τον κινηματογράφο με τις άλλες μορφές τέχνης και θεάματος.
- Αντιλαμβάνεται τις διαφορές και τις ομοιότητες μεταξύ του αφηγηματικού κινηματογράφου και των άλλων μορφών κινηματογραφικής έκφρασης.
- Καταρτίζεται στην προσέγγιση των κινηματογραφικών ταινιών με κριτική και επιστημονική ματιά, ώστε να αποφεύγεται ο χαρακτηρισμός τους με απόλυτα υποκειμενικούς όρους, βασισμένους στην εντυπωσιολογία και το κοινό γούστο.

410127. Ιστορία των πολιτικών ιδεών

[Χρυσάνθη Αυλάμη](#)

Το μάθημα στοχεύει στην εξοικίωση των φοιτητών με τα ερωτήματα που απασχολούν την νεότερη ευρωπαϊκή πολιτική σκέψη μέσα από την παραδειγματική ανάλυση κείμενων βασικών εκπροσώπων της όπως οι Machiavelli, Bodin, Hobbes, Locke, Montesquieu, Rousseau, Smith, Marx .

Αξιολόγηση

- Εκπόνηση και παρουσίαση εργασίας με δομημένο πλάνο (30%) & γραπτό εξετάσεων (35%) με δομημένο πλάνο (35%) ή
- Γραπτό εξετάσεων (50%) με δομημένο πλάνο (50%).

410914. English language for cultural studies

[Πατρίσια Κόκκορη / Patricia Kokkori](#)

This course provides the writing skills needed for cultural journalism and literary analysis. It explores how figurative writing is constructed and how it achieves its effects

in a choice of texts that are broadly representative of the many themes and stylistic variations in twentieth-century short prose and drama. We begin with texts that exemplify realist narrative and then progress to more experimental forms. In the drama section, we savour contemporary idioms and the art of language as practised by a significant precursor to the postmodern evolution of our times (Samuel Becket). As part of a creative writing activity, students are also given the opportunity to develop skills in translation, short prose or scenario writing.

The objective of this course is to provide:

- a working knowledge of how to structure an art or theatre review and an academic essay;
- the methodological tools for textual analysis and to introduce students to the schools of literary criticism. This takes the form of guided questions in relation to particular literary texts.

The study of drama, prose literature and essay writing will enhance your skills in textual analysis and in the acquisition of critical language. We will explore the set texts with a focus on representations of 'otherness' or cultural difference; issues of identity (national, gendered and so on), socio-historical contexts, human relations and recognition – or not – of 'otherness'.

410211. Οικονομία και Πολιτισμός

[Νίκος Λέανδρος](#)

Στόχος του μαθήματος είναι η ανάλυση της σημασίας των πολιτιστικών και δημιουργικών τομέων της οικονομίας στην αναπτυξιακή διαδικασία και στο Δείκτη Ανθρώπινης Ανάπτυξης, οι κρατικές πολιτικές και ο ρόλος των αγορών. Αναπτύσσονται, έτσι, αναλυτικές και συνθετικές ικανότητες και προσφέρονται εργαλεία που επιτρέπουν να εξετάσουμε τις εξελίξεις τόσο από μακροοικονομική όσο και από μικροοικονομική σκοπιά. Οι εξελίξεις αυτές αναδεικνύουν τη βαθύτερη διασύνδεση του Πολιτισμού με την κοινωνία και μπορούν να λειτουργήσουν ως ένας σημαντικός επιταχυντής των κοινωνικών, τεχνολογικών και περιβαλλοντικών μετασχηματισμών.

Επίσης θα μας απασχολήσουν οι συνθήκες που προσδιορίζουν την πολιτιστική παραγωγή όπως και τα νέα δεδομένα που διαμορφώνονται στις βιομηχανίες του

πολιτιστικού τομέα τόσο στην Ελλάδα όσο και διεθνώς. Νέα επιχειρηματικά μοντέλα κάνουν την εμφάνισή τους καθώς οι δημιουργοί περιεχομένου επιδιώκουν να επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους αξιοποιώντας τα καινούργια κανάλια διανομής και τις πολλαπλές ευκαιρίες που προσφέρει η ψηφιοποίηση του περιεχομένου. Ταυτόχρονα οι επιχειρήσεις καλούνται να δράσουν και να επιτύχουν σε ένα πολύ πιο ανταγωνιστικό περιβάλλον τόσο λόγω των απαιτήσεων και της διαφοροποίησης του κοινού όσο και εξαιτίας της εμφάνισης πολλών νέων ανταγωνιστών.

410259. Υλικός πολιτισμός: μελέτη και ερμηνεία

[Ανδρομάχη Γκαζή](#)

Ο όρος «υλικός πολιτισμός» αναφέρεται σε εκείνο το τμήμα του φυσικού περιβάλλοντος που παίρνει μορφή από τον άνθρωπο μέσα από πολιτισμικά διαμορφώσιμες συμπεριφορές και κανόνες. Ο υλικός πολιτισμός αποτελεί σύνθετο κώδικα επικοινωνίας, αφού το κάθε αντικείμενο αποτελεί φορέα πολλαπλών και σύνθετων νοημάτων και μπορεί να μελετηθεί με ποικίλους τρόπους. Ωστόσο, οι περισσότερες/οι από εμάς είναι ουσιαστικά «αναλφάβητες/οι» όταν πρόκειται να ερμηνεύσουν και στη συνέχεια να μεταδώσουν πληροφορίες που βρίσκονται κωδικοποιημένες στα αντικείμενα.

Στο μάθημα αυτό διερευνώνται οι τρόποι με τους οποίους μπορούμε να μελετήσουμε και να ερμηνεύσουμε τον υλικό πολιτισμό με απώτερο στόχο να κατανοήσουμε τις πεποιθήσεις – αξίες, ιδέες, συμπεριφορές – μιας συγκεκριμένης κοινότητας ή κοινωνίας σε ορισμένο χρόνο και το πώς αυτή η γνώση μπορεί, στη συνέχεια, να μεταδοθεί με ποικίλους τρόπους.

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιστρέφεται γύρω από τους παρακάτω θεματικούς άξονες:

- Ζητήματα θεωρίας του υλικού πολιτισμού
- Μεθοδολογία μελέτης υλικού πολιτισμού
 - ο Μοντέλα ανάλυσης αντικειμένων
- Ζητήματα ερμηνείας του υλικού πολιτισμού

Στο πλαίσιο του μαθήματος γίνονται ασκήσεις ανάλυσης αντικειμένων, οι οποίες εξοικειώνουν τις φοιτήτριες και τους φοιτητές με τις μεθόδους μελέτης του υλικού πολιτισμού. Γίνονται, επίσης, επισκέψεις σε μνημεία, ιστορικά κτίρια ή μουσεία με στόχο να φωτιστούν ζητήματα ερμηνείας του υλικού πολιτισμού.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο/η φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- Κατανοεί τι σημαίνει «υλικός πολιτισμός».
- Γνωρίζει τη βασική ορολογία που χρησιμοποιείται στη μελέτη του υλικού πολιτισμού.
- Αντιλαμβάνεται τη σημασία του υλικού πολιτισμού στη ζωή των ανθρώπων και στην εξέλιξη του πολιτισμού.
- Αντιλαμβάνεται τη σημασία της ερμηνείας στο πεδίο της μελέτης της πολιτισμικής κληρονομιάς.
- Είναι σε θέση να χρησιμοποιήσει τα μοντέλα ανάλυσης του υλικού πολιτισμού, προκειμένου να καταλήξει σε ένα ερμηνευτικό σχήμα, το οποίο μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε μια μελέτη, μια έκθεση κ.οκ.



Ε΄ Εξάμηνο

410233. Εργαστηριακό Μάθημα Πολιτισμού Ι: Πολιτισμική Κληρονομιά

[Ανδρομάχη Γκαζή](#)

Στο εργαστήριο αυτό επιχειρείται μια πολύπλευρη εξέταση της έννοιας της πολιτισμικής κληρονομιάς με έμφαση σε ζητήματα κοινωνικής βιωσιμότητας. Στη θεματολογία που θα συζητηθεί περιλαμβάνονται, μεταξύ άλλων, τα εξής:

- η έννοια της πολιτισμικής κληρονομιάς (υλική/άυλη, αρχαία/νεότερη, «δύσκολη» κ.ά.),
- η ιστορική εξέλιξη της προστασίας της πολιτισμικής κληρονομιάς,
- το διεθνές και εγχώριο θεσμικό και νομικό πλαίσιο προστασίας,
- η έννοια της μνήμης (ατομική, συλλογική, πολιτισμική, αντι-μνήμη, ψηφιακή κ.ά.),
- η διαχείριση και η χρήση μνημείων και αρχαιολογικών χώρων και η σύνδεσή τους με τη σύγχρονη ζωή,
- τα μουσεία ως φορείς προστασίας και ανάδειξης της πολιτισμικής κληρονομιάς,
- η συμμετοχή των πολιτών.

Παράλληλα, εξετάζονται επίκαιρα ζητήματα δημόσιας πολιτικής στο πεδίο της προστασίας, διαχείρισης και ανάδειξης της πολιτισμικής κληρονομιάς με ενδιαφέρουσες ιδεολογικο-πολιτικές διαστάσεις.

Οι θεωρητικές και εμπειρικές αναλύσεις συνδυάζονται με επισκέψεις σε μνημεία και χώρους, μουσεία και συναφείς οργανισμούς, συζητήσεις με επαγγελματίες του χώρου, καθώς και με παρουσιάσεις εργασιών των φοιτητριών και των φοιτητών, στην ενεργό συμμετοχή των οποίων στηρίζεται το εργαστήριο.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής/η φοιτήτρια θα είναι σε θέση να:

- Κατανοεί τι σημαίνει «πολιτισμική κληρονομιά» και ποια πεδία περιλαμβάνει.

- Γνωρίζει το νομικό πλαίσιο προστασίας διεθνώς.
- Γνωρίζει το θεσμικό και νομικό πλαίσιο προστασίας στην Ελλάδα.
- Κατανοεί τις θεωρητικές προσεγγίσεις στην εικόνα, σε όλες τις εκδοχές της
- Συζητά με κριτικό τρόπο ζητήματα που θέτει η διαχείριση της πολιτισμικής κληρονομιάς στον σύγχρονο κόσμο (π.χ. η χρήση των μνημείων στη σύγχρονη ζωή, η πραγμάτευση της «δύσκολης» κληρονομιά στα μουσεία, ο επαναπατρι-σμός πολιτιστικών αγαθών στις χώρες προέλευσης κ.ά.)
- Αναγνωρίζει τα ηθικά και δεοντολογικά ζητήματα που θέτει η διαχείριση της μνήμης.

410234. Εργαστηριακό Μάθημα Πολιτισμού II: Σύγχρονες Ψηφιακές Εφαρμογές στον Πολιτισμό

[Κώστας Καρπούζης](#)

Οι σύγχρονες τεχνολογίες, όπως τα Κοινωνικά Δίκτυα και η Εικονική Πραγματικότητα, έχουν επηρεάσει σημαντικά τον τρόπο με τον οποίο παράγουμε και αλληλεπιδρούμε με το Πολιτιστικό περιεχόμενο – παράλληλα, τα σχετικά τεχνολογικά εργαλεία μάς έχουν δώσει τη δυνατότητα να αναλύουμε τα δεδομένα και τις επιλογές των χρηστών με σκοπό να βελτιώσουμε την εμπειρία τους και να κάνουμε πιο ουσιαστική και χρηστική την παρουσίαση του περιεχομένου. Σε αυτό το εργαστηριακό μάθημα θα δούμε πώς μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε το υπάρχον ψηφιακό υλικό για να δημιουργήσουμε νέες εμπειρίες χρήστη, πώς μπορούμε να εμπλουτίσουμε την Πολιτισμική πληροφορία ώστε να μπορούν οι χρήστες να εντοπίσουν ακριβώς αυτό που τους ενδιαφέρει και πώς μπορούμε να αντλήσουμε πληροφορίες για τους χρήστες μέσα από την αλληλεπίδρασή τους με το περιεχόμενο και τα κοινωνικά δίκτυα.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής/τρια θα μπορεί να:

- σχεδιάζει και να υλοποιεί απλές διαδραστικές σκηνές εικονικής πραγματικότητας με Πολιτισμικό υλικό

- σχεδιάζει και να αξιολογεί σχήματα παιχνιδοποίησης (gamification) για εφαρμογές και υπηρεσίες
- αξιολογεί τις αντιδράσεις των χρηστών μιας εφαρμογής αναλύοντας τις αναρτήσεις στα κοινωνικά δίκτυα
- υλοποιεί διεπαφές για εφαρμογές φορητών συσκευών
- αξιολογεί τη σχεδίαση δικτυακών τόπων και υπηρεσιών, με έμφαση στη χρηστικότητα και την προσβασιμότητα.

410235. Εργαστηριακό Μάθημα Δημοσιογραφίας Ι: Εισαγωγή στο ρεπορτάζ και την ερευνητική δημοσιογραφία

[Αχιλλέας Καραδημητρίου](#)

Στο μάθημα αυτό επιχειρείται η μελέτη όλων των κατηγοριών ρεπορτάζ που καλείται να δημιουργήσει ο σημερινός δημοσιογράφος στο πλαίσιο της ειδησεογραφικής αποστολής του. Παράλληλα, το μάθημα αποσκοπεί στην εξοικείωση των φοιτητών/φοιτητριών με τις αρχές της ερευνητικής δημοσιογραφίας ώστε να κατανοήσουν τις διαφορές του ιδιαίτερου αυτού ειδησεογραφικού τομέα από το κλασικό/συμβατικό ρεπορτάζ.

Μέσα από την μελέτη περιπτώσεων που αντλούνται από την τρέχουσα ειδησεογραφία θα αναλυθούν οι τεχνικές συγγραφής ρεπορτάζ για μια ευρεία γκάμα θεμάτων καθώς και η σημασία ανεύρεσης και αξιοποίησης των κατάλληλων πηγών (π.χ. ομιλούσες κεφαλές, στοιχεία από έρευνες και επίσημους φορείς, πληροφορίες από πλατφόρμες και μέσα κοινωνικής δικτύωσης). Οι έννοιες της είδησης, της ορθής διαχείρισης πληροφοριών, της αμεροληψίας, της σφαιρικής κάλυψης γεγονότων και της μετα-αλήθειας (post-truth) αποτελούν την αφόρμηση για τη μελέτη και την πρακτική εφαρμογή τεχνικών συγγραφής ρεπορτάζ που προορίζονται για διαφορετικές κατηγορίες μέσων ενημέρωσης (Τύπος, ραδιόφωνο, τηλεόραση, διαδίκτυο). Επιπλέον, θέματα που σχετίζονται με την ερευνητική δημοσιογραφία, όπως εις βάθος/συνθετική αξιοποίηση και ανάλυση πηγών, μελετώνται στο πλαίσιο των σύγχρονων δημοσιογραφικών πρακτικών.

Η μεθοδολογία του μαθήματος περιλαμβάνει θεωρητική ανάλυση ρεπορτάζ και κειμένων ερευνητικής δημοσιογραφίας, μελέτη περιπτώσεων (case-studies) που έχουν σφραγίσει την εγχώρια και διεθνή δημοσιογραφία, πρακτικές ασκήσεις, προαιρετική εκπόνηση και παρουσίαση εργασιών.

Μετά την ολοκλήρωση του κύκλου μαθημάτων οι φοιτητές/φοιτήτριες επιδιώκεται να αποκτήσουν ένα σύνολο γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων με επίκεντρο τη δημιουργία ολοκληρωμένων ρεπορτάζ καθώς και εγχειρημάτων ερευνητικής δημοσιογραφίας. Ειδικότερα θα είναι σε θέση:

- Να προσδιορίζουν βασικές μεθόδους ανεύρεσης πληροφοριών και πηγών που σχετίζονται με την εκπλήρωση της ειδησεογραφικής αποστολής του δημοσιογράφου
- Να αναγνωρίζουν και να εφαρμόζουν στην πράξη βασικές αρχές και τεχνικές συγγραφής διαφορετικών κατηγοριών ρεπορτάζ
- Να προσδιορίζουν τις ιδιαιτερότητες της ερευνητικής δημοσιογραφίας και να αξιοποιούν δημιουργικά τεχνικές δημιουργίας εγχειρημάτων που εμπίπτουν στον ιδιαίτερο αυτό τομέα της ειδησεογραφίας
- Να αξιοποιούν δεξιότητες κριτικής έρευνας και σφαιρικής/αποστασιοποιημένης συγγραφής δημοσιογραφικού λόγου για όλες τις κατηγορίες των μέσων ενημέρωσης, σεβόμενοι/σεβόμενες τις αρχές της δημοσιογραφικής δεοντολογίας.

410236. Εργαστηριακό Μάθημα Δημοσιογραφίας II: Ραδιοφωνική και Ακουστική Επικοινωνία

[Αγγελική Γαζή](#)

Το συγκεκριμένο διδακτικό αντικείμενο θα επικεντρωθεί στην παρουσίαση του ήχου ως ενός σύμπλοκου σημείου επικοινωνίας, ενός αναπαραστατικού αντικειμένου αλληλοδιαπλοκής του ατόμου και της κοινωνίας. Συγκεκριμένα, θα μελετηθεί ο ήχος ως πρωταρχική «επιφάνεια διεπαφής» (interface) μεταξύ ατόμου και περιβάλλοντος, ως ένα μονοπάτι αλληλόδρασης του ατόμου, της κοινωνίας και του περιβάλλοντος.

Θα συζητηθούν ψυχοκοινωνιολογικές θεωρίες αναφορικά με το άτομο και το άκουσμα, ζητήματα αναφορικά με την κουλτούρα του ήχου, την ακουστική επικοινωνία και ακουστική οικολογία και θα γίνει εστίαση στη διερεύνηση του όρου «ηχοτοπίο» τόσο θεωρητικά όσο και μέσω πειραματικής προσέγγισης.

Παράλληλα, μέσω του εν λόγω μαθήματος, οι φοιτήτριες και οι φοιτητές θα έχουν την δυνατότητα να διεκδικούν τις γνώσεις τους αναφορικά με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά, τους κώδικες, το περιεχόμενο και τις εξελίξεις στη μορφή του ραδιοφωνικού μέσου, κατανοώντας τον τρόπο με τον οποίο τα νέα μέσα αλλάζουν τις παραδοσιακές μορφές επικοινωνίας προσδίδοντάς τους ένα διευρυμένο περιεχόμενο.

Μέσω των εργαστηριακών σεμιναρίων, οι φοιτήτριες και οι φοιτητές θα εξασκηθούν σε θέματα που αφορούν την τεχνολογία του ψηφιακού ραδιοφώνου και τον τρόπο προετοιμασίας και παρουσίασης του τελικού ψηφιακού ραδιοφωνικού προϊόντος και θα επιτευχθεί η εξοικείωσή τους με όρους, μεθόδους και λεπτομερείς τεχνικές της ακρόασης, ηχογράφησης και επεξεργασίας, καθώς και του σχεδιασμού και της παραγωγής του ήχου.

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται ότι οι φοιτητές/τριες θα:

- Κατανοήσουν το μοντέλο επικοινωνίας που επικεντρώνεται στην θεωρία του ραδιοφώνου.
- Έρθουν σε επαφή με τους κώδικες του ψηφιακού ραδιοφώνου και την έννοια της ραδιοφωνικής αφήγησης.
- Εξοικειωθούν με την παραγωγή ψηφιακών προγραμμάτων και ηχητικού περιεχομένου.
- Συνθέσουν δημοσιογραφικό, διαφημιστικό, ψυχαγωγικό, καλλιτεχνικό, ψηφιακό ραδιοφωνικό περιεχόμενο

410261. Εργαστηριακό Μάθημα Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων Ι: Εφαρμοσμένο Μάρκετινγκ – Ψηφιακό/Mobile Μάρκετινγκ

Υπεύθυνη: [Μπέττυ Τσακαρέστου](#)

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρέχει στις φοιτήτριες και στους φοιτητές μια ολόπλευρη εισαγωγή στην επιστήμη του Marketing, με τη βοήθεια δημιουργικών εργαλείων και ασκήσεων, ατομικών και ομαδικών projects, καθώς και μέσω real life case studies στα οποία ακολουθείται εξομοίωση πραγματικών συνθηκών συνεργασίας πελάτη-εταιρίας επικοινωνίας. Στην εποχή των ψηφιακών μέσων, ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στο Digital Marketing, τις νέες τεχνολογίες και τα digital & social media ως εργαλεία επικοινωνίας.

Θεματικές:

- Ορισμός marketing & marketing strategy process, σύμφωνα με την αρχή δημιουργίας
- υπεραξίας για τον πελάτη, την επιχείρηση, την αγορά, την κοινότητα.
- Παράγοντες που επηρεάζουν την καταναλωτική συμπεριφορά και την αγοραστική
- διαδικασία με ταυτόχρονη ανάλυση της μεθόδου τμηματοποίησης της αγοράς, στόχευσης και τοποθέτησης.
- Ο ρόλος του μάρκετινγκ στη δημιουργία, ενδυνάμωση και διαχείριση μαρκών (brands)
- Ιστορία της διαφήμισης και βασικές αρχές της σύγχρονης εμπορικής επικοινωνίας
- Στρατηγική επικοινωνίας media/ web/ social media/ mobile

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται ότι οι φοιτήτριες/ές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τη σημασία του marketing mix ως βάσης της επικοινωνίας.
- Αναπτύσσουν μια σαφή στρατηγική μάρκετινγκ μέσω της δημιουργίας ενός brand από το μηδέν.

- Γνωρίζουν τις διαφορετικές μορφές διαφήμισης.
- Ανοίγονται σε όλες τις νέες τάσεις της ψηφιακής επικοινωνίας που έχουν τα Social Media στον πυρήνα τους.
- Κατανοούν τις διαφορετικές λειτουργίες μέσα σε μια εταιρεία.
- Δρουν σαν πραγματικοί επαγγελματίες της διαφήμισης.
- Συνεργάτες/ιδες: Ντιάνα Μπίρμπα, Marketing Manager Europe, Coca-Cola Shape Choices at The Coca-Cola Company ▪ Μαρκ Αρις, Owner & Founder, 4 Wise Monkeys ▪ Λίνα Μπακαλέξη, Founder at Linear

410262. Εργαστηριακό Μάθημα Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων II: Έρευνα Αγοράς, Ψηφιακά Μέσα και Εφαρμογές: Web, UX, Apps, Mobile, Video, Podcasting

Υπεύθυνοι: [Δήμητρα Ιορδάνογλου](#)

Το εργαστήριο οργανώνεται σε δύο ενότητες (modules). Η πρώτη ενότητα είναι αφιερωμένη στην Έρευνα Αγοράς και στη σημασία που έχει στη λήψη στρατηγικών αποφάσεων. Οι φοιτητές/τριες εξοικειώνονται με τον σχεδιασμό της έρευνας αγοράς την εφαρμογή ποιοτικών και ποσοτικών μεθοδολογιών, τη συλλογή δεδομένων, την επιλογή του δείγματος, την ανάλυση των δεδομένων και την ερμηνεία των αποτελεσμάτων. Επιπλέον, παρουσιάζονται καινοτόμες ερευνητικές μεθοδολογίες (όπως eye tracking, fMRI, netnography κτλ).

Η δεύτερη ενότητα είναι αφιερωμένη στα Ψηφιακά Μέσα και τις Εφαρμογές με στόχο τη γνωριμία και εξοικείωση των φοιτητών/τριών με εργαλεία ψηφιακής δημιουργικότητας και με την ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων, εστιάζοντας στον σχεδιασμό ιστοσελίδων σε περιβάλλον WordPress, στον σχεδιασμό mobile apps, bots, infographics, παραγωγή podcast, digital newsletter, και την οπτικοποίηση των δεδομένων. Με την καθοδήγηση ειδικών, οι φοιτητές/τριες μαθαίνουν πώς να εφαρμόζουν και να αξιολογούν αρχές με βάση τις αρχές της σχεδιαστικής ευχρηστίας (UX- user experience design) προϊόντων, υπηρεσιών, σε συνδυασμό με την περαιτέρω εμβάθυνση στη μεθοδολογία του design thinking.

Οι φοιτητές/τριες μαθαίνουν

- Να λειτουργούν ως σχεδιαστές και δημιουργοί website
- Να λειτουργούν και να σχεδιάζουν apps
- Να λειτουργούν ως δημιουργοί mobile videos καθώς και ως οπτικοί δημιουργοί storytellers.
- Εισάγονται στη διαδικασία να αναπτύξουν μεταγνωστικές (metacognitive) και στοχαστικές (reflective) στρατηγικές προσεγγίσεις στην ανάπτυξη ψηφιακών εφαρμογών, ανταποκρινόμενες και επικοινωνιακά σχεδιαστικά ζητούμενα.
- Το εργαστήριο φέρνει σε πρώτη επαφή τους συμμετέχοντες με την ψηφιακή δημιουργικότητα και το design thinking. Ως σχεδιαστές και developers θα δημιουργήσουν παιχνίδια, bots, user interface, UX, WordPress website, apps, animations και μια ψηφιακή ιστορία να περιγράψουν.

Συνεργάτες/Ιδες: Δρ. Κωνσταντίνος Ιωαννίδης, Head of East Europe, Consumer Insights & Analytics at Philip Morris International ▪ Μάγγου Κοντού, Lean UI/UC Designer, Simple Apps | Fortune 40 Under 40 | AEIF Alumni | WTM & GDG Athens | Tech Talent School ▪ Δρ. Παναγιώτης Ζαχαριάς, ιδρυτής, UX ερευνητής & Αντώνης Μπίρμπας, UX ερευνητής, Art Director, the UX Prodigy.

410204. Social Issues, Social innovation and Corporate Responsibility

[Μπέττυ Τσακαρέστου / Betty Tsakarestou](#)

A social innovation and real-world impact experiential course that focuses on the major global social, environmental, and economic challenges aligned with UN Sustainable Development Goals: “The Sustainable Development Goals are the blueprint to achieve a better and more sustainable future for all. They address the global challenges we face, including those related to poverty, inequality, climate, environmental degradation, prosperity, and peace and justice”.

The main question to be addressed is: How we can envision and co-create new responses to 21 Century challenges. Real case-scenarios based on current global or local challenges, issues and crises are discussed.

Our creative project is featured in “Dare to Challenge” Medium Publication to engage participating student teams in learning to think and act as social impact innovators, as local and global networked citizens, to take the lead and responsibility to create positive impact and change in their communities and in broader society, offline and online.

Sustainable innovation agenda is inspiring worldwide a new breed of social impact entrepreneurs, prioritizing collaborative action, bringing together innovators from public, private and social, cultural and technology sectors. Our blended learning journey, following the design thinking methodology, is engaging participants to think and work as human-centric social innovation solutions designers in collaboration with civic communities and stakeholders.

410311. Το Design ως Επικοινωνιακό Εργαλείο

[Σταύρος Καπερώνης](#)

Ο σκοπός του μαθήματος είναι να γνωρίσουν οι φοιτήτριες και οι φοιτητές το design ως μορφή επικοινωνίας και ως κοινωνική δραστηριότητα. Πώς τα γραφικά στα New Media περιβάλλοντα, τα infographics, το Web Design, τα Mobile Apps, τα Social Media, η φωτογραφία, το σκίτσο, τα graffiti, το layout επηρεάζουν τον χρήστη και διαμορφώνουν την αισθητική και την άποψή του. Πώς ο σχεδιασμός ηλεκτρονικού εντύπου, των posters, η επεξεργασία φωτογραφίας, και τα graffiti, επικοινωνούν το μήνυμα με το κοινό-χρήστες, πώς μπορεί αυτό να επηρεάσει την κρίση του κοινού και πώς το κοινό, με τη σειρά του, το μεταφέρει σε άλλους χρήστες. Ποιοι είναι οι σύγχρονοι δημιουργοί-καλλιτέχνες που διαμορφώνουν απόψεις και επηρεάζουν την αισθητική μας; Κατά πόσο αυτό που βλέπουμε και αντιλαμβανόμαστε ως εικόνα και μήνυμα μας καθοδηγεί; Οι φοιτητές/τριες δουλεύοντας ως ομάδες δημιουργούν πρωτότυπα poster, παρουσιάσεις και video σχετικά με το θέμα που τους έχει ανατεθεί.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

- να επικοινωνήσουν δημιουργικά τις ιδέες τους, έχοντας πρώτα γνωρίσει και επηρεαστεί από τους σύγχρονους designers σε κάθε κλάδο (illustrator, graphic designer, photographer, architecture, graffiti, social media κτλ).

410314. Εικόνα και Επικοινωνία

[Γιάννης Σκαρπέλος](#)

Με αφετηρία τη σημειολογία του Ρολάν Μπαρτ, του Μαρσέλ Ντανέζι και των Κρες & Βαν Λούβεν θα επιχειρήσουμε να εμβαθύνουμε στις επικοινωνιακές λειτουργίες της εικόνας και στους τρόπους με τους οποίους δημιουργείται και μεταβιβάζεται το νόημα στην οπτική επικοινωνία. Επίσης, θα διερευνήσουμε τις δυνατότητες που υπάρχουν για την εκδήλωση ενός «σημειωτικού ανταρτοπόλεμου», δηλαδή για αντιθετικές αναγνώσεις της εικόνας στην κοινωνία των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, των ψευδών ειδήσεων και της μετα-αλήθειας.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο/η φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- Γνωρίζει τις κλασικές προσεγγίσεις στην Οπτική Σημειωτική.
- Γνωρίζει τις σύγχρονες προσεγγίσεις στην Οπτική Σημειωτική.
- Κατανοεί τους όρους και τα μοντέλα ανάλυσης της Οπτικής Επικοινωνίας.
- Εφαρμόζει τα μοντέλα ανάλυσης σε κάθε τύπο Οπτικής Επικοινωνίας.

410185. Πολιτική Επικοινωνία

Σοφία Μεσσήνη (Διδάσκουσα στο πλαίσιο της πράξης «Απόκτηση Ακαδημαϊκής Εμπειρίας σε Νέους Επιστήμονες Κατόχους Διδακτορικού 2025-26 στο Πάντειο Πανεπιστήμιο»)

Το μάθημα αυτό έχει ως βασικό στόχο να εισαγάγει τις φοιτήτριες και τους φοιτητές στη γνώση των βασικών μηχανισμών της επικοινωνιακής δράσης στη σφαίρα του πολιτικού. Εξετάζονται έτσι οι σχέσεις που αναπτύσσονται ανάμεσα στους κατόχους της εξουσίας και τους πολίτες, στα πλαίσια λειτουργίας του πολιτικού συστήματος. Βασικές έννοιες-κλειδιά του «πολιτικού», όπως η εξουσία, η νομιμοποίηση, η πολιτική απόφαση διερευνώνται κάτω από το πρίσμα της επικοινωνιακής δράσης στα πλαίσια του «δημόσιου χώρου». Το μάθημα επιχειρεί σ' ένα πρώτο στάδιο να αναλύσει τις διάφορες θεωρητικές προσεγγίσεις της πολιτικής επικοινωνίας. Στη συνέχεια αναλύονται οι τεχνικές της πολιτικής επικοινωνίας, δηλαδή τα μέσα που έχει στη διάθεσή της σήμερα η πολιτική επικοινωνία, όπως είναι τα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας, το πολιτικό μάρκετινγκ και οι σφυγμομετρήσεις της κοινής γνώμης, καθώς και η πολιτική διαφήμιση. Διερευνώνται, επίσης, οι πρακτικές της πολιτικής επικοινωνίας σε σχέση με τις δομές εξουσίας, όπως είναι α) η προεκλογική πολιτική επικοινωνία, β) η επικοινωνία στη διάρκεια άσκησης της εξουσίας όπως κυβερνητική, κομματική, δημόσια, τοπική καθώς και γ) συμμετοχική πολιτική επικοινωνία δηλαδή διάφορες μορφές συμμετοχής των πολιτών στην πολιτική δράση και στην πολιτική απόφαση.

410107. Σύγχρονες κινηματογραφικές σπουδές

[Χρήστος Δερμεντζόπουλος](#)

Το μάθημα επικεντρώνεται στον κινηματογράφο της εποχής των ηλεκτρονικών μέσων και στην αποτύπωση του μεταμοντέρνου στην αμερικανική και ευρωπαϊκή κινηματογραφική βιομηχανία (Νέο-Παλιό Χόλιγουντ, new queer cinema κ.α.). Εξετάζονται σημεία της νεότερης φιλοσοφίας (Ντελέζ, Φουκό, Μακ Λούαν κ.α.) - σημαντικό εργαλείο στην πρόσληψη της κινηματογραφικής αφήγησης. Τέλος, μελετάται η συμβολή των πολιτισμικών σπουδών στη σύγχρονη κινηματογραφική έρευνα, καθώς μέσα από την επισήμανση των αναπαραστάσεων του φύλου, της ψυχικής ασθέ-

νειας, της πόλης, διερευνάται η καλλιέργεια του στίγματος, η διαδικασία κατασκευής του φύλου και ενδυνάμωσης στερεοτύπων από το μέσο.

410312. Φυσικές και Τυπικές Γλώσσες της Επικοινωνίας

[Θεοχάρης Ράπτης](#)

Στις απαρχές του ιδεώδους της γλωσσικής τυποποίησης εντοπίζεται το όνειρο του Leibniz για ένα τέλειο λογικό-υπολογιστικό σύστημα, το οποίο θα επέτρεπε την επίλυση όλων των επιστημονικών και μεταφυσικών προβλημάτων. Χρειάστηκε να περιμένουμε τον Boole και τα μέσα του 19ου αιώνα για να δημιουργηθεί μια καθαρά τυπική γλώσσα, βασισμένη στο δυαδικό σύστημα ψηφίων 0 και 1, η οποία συνεισέφερε καθοριστικά στην ανάπτυξη των σύγχρονων υπολογιστικών μηχανών (Turing). Σήμερα, όπου η επικοινωνία έχει σε μεγάλο βαθμό εκθρονίσει το παραδοσιακό μοντέλο εργασίας της βιομηχανικής επανάστασης, η αναγκαιότητα τυποποίησης (και ειδικότερα ποσοτικοποίησης) απαντά στην πρόκληση της μείωσης της πολυπλοκότητας των κοινωνιών της πληροφορίας και της γνώσης. Η μονοσημαντικότητα (σε αντίθεση με την εγγενή στις φυσικές γλώσσες αμφισημία), η ασφάλεια και η ταχύτητα συνιστούν τα τρία βασικότερα χαρακτηριστικά της γλώσσας ως πληροφορίας και του κυρίαρχου μοντέλου επικοινωνίας, βασιζόμενου στο συμπεριφορικό σχήμα ερέθισμα-αντίδραση.

Η ίδια η μετάβαση των σύγχρονων κοινωνιών στην ψηφιακή συνθήκη αποτελεί τεκμήριο μιας εποχικής στροφής όσον αφορά το καθεστώς ύπαρξης της γλώσσας. Τη ρηματική γλώσσα – με τα διακυβεύματα της σημασίας και του νοήματος, της ρητορικότητας και της αληθειακής ή ποιητικής δύναμης της γλώσσας – ανταγωνίζεται πλέον η – μη σημασιολογική και αποκαθαρμένη από τη διάσταση του νοήματος – γλώσσα των αλγορίθμων και του φορμαλισμού των μαθηματικών τελεστών και συμβόλων.

Στόχος του μαθήματος είναι η κριτική παρουσίαση της διαφοράς φυσικών και τυπικών γλωσσών μέσα από τις καθημερινές πρακτικές της επικοινωνίας, όπως και ο προβληματισμός σχετικά με τα όρια της τυποποίησης και της τεχνολογικής προσομοίωσης εργασιών και λειτουργιών που αποδίδονται στις φυσικές γλώσσες (εφαρμογές AI, ChatGPT).

Μέσα από τη διδασκαλία του μαθήματος και με την επιτυχή ολοκλήρωσή του, οι φοιτήτριες και οι φοιτητές αναμένεται ότι θα είναι σε θέση να:

- γνωρίζουν τις ιστορικές προϋποθέσεις της ανάπτυξης και συγκρότησης της «επικοινωνίας» ως επιστήμης κατά τη διάρκεια του 20ού αιώνα,
- έχουν εμβαθύνει στα δύο τεχνολογικά θεμέλια της ψηφιακής συνθήκης (μαθηματικοποίηση της επικοινωνίας και εκμηχάνιση του υπολογισμού),
- προβληματίζονται αναφορικά με τη σχέση γλώσσας και τεχνικής,
- στοχάζονται κριτικά γύρω από τα σύγχρονα μετανθρωπιστικά ρεύματα σκέψης (posthumanism, transhumanism), και τον εξαγγελλλόμενο από αυτά ανθρωπολογικό μετασχηματισμό δυνάμει των ραγδαίων σημερινών τεχνολογικών μετασχηματισμών,
- επιδεικνύουν εξοικείωση με την οιονεί υπερβατολογική προσέγγιση της τεχνολογίας, πέραν της κοινότοπης εμπειρικής διάστασής της, και να προβληματίζονται αναφορικά με την έννοια της «απαρκτήριας τεχνικότητας» (originary technicity) της ανθρώπινης ύπαρξης, στην οποία συγκλίνουν οι δομιστικές και μεταδομιστικές/αποδομητικές θεωρήσεις της τεχνολογίας.

410339. Literacy in digital media and information: Theory and Practice

[Βασίλης Ρούγγας](#)

Ο τρόπος που τόσο οι χρήστες όσο και οι επαγγελματίες αλληλεπιδρούν με τα ψηφιακά μέσα και αφομοιώνουν την πληροφορία έχει αλλάξει δραματικά την τελευταία δεκαετία. Η ενασχόληση λοιπόν με αυτούς τους τομείς απαιτεί πλέον τόσο την εξοικείωση όσο και εμπεριστατωμένη γνώση των νέων τεχνολογιών που εξελίσσονται καθημερινά.

Το μάθημα αυτό αφορά στην ενασχόληση τόσο θεωρητικά όσο κυρίως πρακτικά με διαφορετικές τεχνολογίες και σύγχρονες μεθόδους που χρησιμοποιούνται στα ψηφιακά μέσα. Αρχικά θα τεθούν τις βάσεις για το τι είναι οι αλγόριθμοι, οι οποίοι

αποτελούν τον πυρήνα κάθε νέας τεχνολογίας. Εν συνεχεία, θα εξεταστούν οι τρεις τομείς:

1. Οι εμβυθιστικές τεχνολογίες (immersive technologies) όπως η εικονική και η επαυξημένη πραγματικότητα (VR/AR) και η διαμεσική περιήγηση (transmedia navigation).
2. Η τεχνητή νοημοσύνη (Artificial Intelligence - AI).
3. Το Blockchain.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτήτριες/τές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τον βασικό τρόπο λειτουργίας των αλγόριθμων που χρησιμοποιούνται στα ψηφιακά μέσα.
- Κατανοούν τις διαφορετικές τεχνολογίες και πως αυτές επηρεάζουν το περιεχόμενο των ψηφιακών μέσων.
- Αναγνωρίζουν τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα των ως άνω τεχνολογιών.
- Κατανοούν τα ηθικά θέματα που προκύπτουν από τη χρήση των ως άνω τεχνολογιών.

410358. Ανάλυση Λόγου στα Μέσα και στον Πολιτισμό

[Τερέζα Σπηλιώτη](#)

Το μάθημα στοχεύει στην εξοικείωση των φοιτητών/ριών με τις βασικές προσεγγίσεις ανάλυσης λόγου που μπορούν να εφαρμοστούν στην ανάλυση ποικίλων κειμένων από διάφορα πολιτισμικά περιβάλλοντα, καθώς και στα μέσα μαζικής επικοινωνίας και κοινωνικής δικτύωσης.

Μετά από μια σύντομη εισαγωγή σχετικά με τους ορισμούς του όρου «λόγος» (discourse) στη σχετική βιβλιογραφία, το μάθημα οργανώνεται σε έξι ενότητες. Κάθε ενότητα παρουσιάζει τις βασικές έννοιες και αρχές κάθε προσέγγισης, με εφαρμογές στην ανάλυση κειμένων από τα μέσα και τον πολιτισμό.

Οι προσεγγίσεις που καλύπτει το μάθημα είναι:

- (α) πραγματολογική ανάλυση κειμένων από το θέατρο και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης,
- (β) ανάλυση συνομιλίας σε περιβάλλοντα προφορικής επικοινωνίας και τηλεοπτικού λόγου,
- (γ) κριτική ανάλυση λόγου ειδησεογραφικών και πολιτικών κειμένων,
- (δ) αφηγηματική ανάλυση κειμένων από τη λογοτεχνία και διάφορα μέσα (π.χ. τηλεόραση, μέσα κοινωνικής δικτύωσης),
- (ε) ανάλυση γλωσσικών τοπίων, με έμφαση στην ανάλυση των γκράφιτι και των επιγραφών (θεσμικών και εμπορικών), και
- (στ) πολυτροπική ανάλυση κειμένων από τα κόμικς και τη διαφήμιση.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του κύκλου μαθημάτων, οι φοιτητές/ριες θα είναι σε θέση:

- να γνωρίζουν τις βασικές θεωρητικές προσεγγίσεις Ανάλυσης Λόγου
- να εφαρμόζουν μεθόδους συλλογής, απομαγνητοφώνησης και ανάλυσης κειμένων (προφορικών, γραπτών και/ή πολυτροπικών) σε νέα δεδομένα
- να συζητούν και να (ανα)συνθέτουν κριτικά βιβλιογραφία σχετική με την ανάλυση λόγου, επικοινωνίας και σχέσεις εξουσίας
- να προσεγγίζουν με κριτικό πνεύμα τις θεωρίες για τη σχέση γλώσσας και περικειμένου σε διάφορα κοινωνικά και πολιτισμικά περιβάλλοντα
- να ερμηνεύουν διαδικασίες παραγωγής και πρόσληψης λόγου σε διάφορα περιβάλλοντα (διαμεσολαβημένης και μη) επικοινωνίας

410282. Διεθνές Ανθρωπιστικό Δίκαιο

Μαρία-Ντανιέλλα Μαρούδα (Τμήμα Διεθνών, Ευρωπαϊκών και Περιφερειακών Σπουδών)

Περιλαμβάνει τη μελέτη του διεθνούς ανθρωπιστικού δικαίου που εφαρμόζεται σε ένοπλες συρράξεις ή /και την κατοχή, μέσα από την διερεύνηση θεωρίας και πρακτικής σε σύγχρονες συρράξεις (Γάζα, Ιράκ, Αφγανιστάν, Συρία, Λίβανο, Ν. Σουδάν,

Κεντροαφρικανική Δημοκρατία, Ουκρανία), τα διδάγματα από τον πόλεμο κατά της τρομοκρατίας και τις προκλήσεις από την άμεση συμμετοχή αμάχων σε εχθροπραξίες και την ανθρωπιστική δράση.

Στο μάθημα εστιάζουμε ειδικότερα στην προστασία προσώπων και ομάδων στη διάρκεια διεθνών και μη ενόπλων συρράξεων, αναγνωρίζοντας την ιδιαιτερότητα του ΔΑΔ σε σχέση με το δίκαιο προστασίας δικαιωμάτων του ανθρώπου καθώς και το διεθνές ποινικό δίκαιο. Ερμηνεύουμε τα όρια που επιβάλλονται στους εμπόλεμους όσον αφορά την χρήση ορισμένων μέσων και μεθόδων πολέμου, αναλύουμε την πρακτική εφαρμογή του ορισμού στρατιωτικού στόχου, της αναλογικότητας και προφυλάξεων κατά την επίθεση, τις προκλήσεις από τις σύγχρονες αεροπορικές επιχειρήσεις ή/και το ναυτικό αποκλεισμό, την προστασία περιβάλλοντος, πολιτιστικών αγαθών). Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται σε ζητήματα διεθνούς ποινικού δικαίου και την ποινική καταστολή εγκλημάτων πολέμου, κατά της ανθρωπότητας και γενοκτονίας από εθνικά και διεθνή ποινικά δικαστήρια, όπως το ΔΠΔΓ, ΔΠΔΡ, ΔΠΔ, ειδικό Δικαστήριο για τη Σιέρα Λεόνε, της Καμπότζης, του Αν. Τιμόρ, Κοσόβου, Βοσνίας-Ερζεγοβίνης.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται ότι οι φοιτητές/τριες:

- θα αποκτήσουν εξοικείωση με την ερμηνεία, εφαρμογή και κριτική ανάλυση ζητημάτων, που αφορούν την εφαρμογή του διεθνούς ανθρωπιστικού δικαίου σε ένοπλες συρράξεις σε ολόκληρο τον κόσμο, καθώς και την δράση της Διεθνούς Επιτροπής του Ερυθρού Σταυρού.
- θα κατανοούν και θα μπορούν να αναλύουν τη διεθνή πραγματικότητα, μέσα από ένα διαφορετικό πρίσμα, που αναγνωρίζει τις δυναμικές που αναπτύσσονται στη διάρκεια μιας σύρραξης, τα νόμιμα και θεμιτά μέσα που χρησιμοποιούνται και την αέναη προσπάθεια του δικαίου να υπερασπιστεί τις ευάλωτες ομάδες όπου κι αν βρίσκονται, με αποτελεσματικό τρόπο και ρεαλισμό στο πλαίσιο μιας διεθνούς ανθρωπιστικής διπλωματίας με όλα τα προβλήματα, τις προκλήσεις, τις απειλές και τις ευκαιρίες που αυτό σημαίνει.

410215. Πρακτική Άσκηση

Το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού συμμετέχει στην πράξη «Πρακτική Άσκηση Παντείου Πανεπιστημίου» και συνεργάζεται με επιχειρήσεις/φορείς του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα για την Πρακτική Άσκηση των φοιτητών/τριών του. Αντικείμενο της Πρακτικής Άσκησης είναι η μαθητεία τους σε θεματικές ενότητες σχετικές με το γνωστικό αντικείμενο των σπουδών τους. Το πρόγραμμα της πρακτικής άσκησης (που συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση-Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και από Εθνικούς Πόρους), απευθύνεται στις φοιτήτριες και στους φοιτητές του Τμήματος που επιθυμούν να εργασθούν σε φορείς με τους οποίους συνεργάζεται το Τμήμα (εφημερίδες, περιοδικά, ραδιοφωνικούς σταθμούς, διαφημιστικές εταιρείες, εκδοτικούς οίκους, πολιτιστικούς οργανισμούς, πολιτιστικά τμήματα των Δήμων, κ.ά.) αποκτώντας έτσι και την ανάλογη εμπειρία. Έχει διάρκεια τριών μηνών. Προβλέπεται αμοιβή για τους/τις συμμετέχοντες/ουσες. Το Πρόγραμμα Πρακτικής Άσκησης δεν είναι υποχρεωτικό, και απευθύνεται στους/στις φοιτητές/τριες που επιθυμούν να εργασθούν σε ιδιωτικούς και δημόσιους φορείς που παρέχουν θέσεις Πρακτικής Άσκησης. Η επιλογή φορέων γίνεται μέσω της κεντρικής διαδικτυακής υπηρεσίας (ΑΤΛΑΣ) σε συνεργασία με τους/τις υπεύθυνους/ες καθηγητές/τριες και το Γραφείο Πρακτικής Άσκησης που λειτουργεί ως ιδρυματικός συντονιστής μεταξύ των Υπευθύνων Πρακτικής Άσκησης των Τμημάτων, του ΕΛΚΕ και των επιχειρήσεων και φορέων του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα.



ΣΤ' Εξάμηνο

410237. Εργαστηριακό Μάθημα Πολιτισμού III: Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης και Πολιτιστική Επικοινωνία

Σταύρος Καπερώνης

Το εργαστήριο εστιάζει στον τρόπο με τον οποίο τα πολιτιστικά ιδρύματα χρησιμοποιούν τα κοινωνικά δίκτυα (π.χ. Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, κ.λπ.) ως βασικό εργαλείο επικοινωνίας με τις ποικίλες ομάδες του κοινού τους.

Περιλαμβάνει:

- Θεωρητική ενημέρωση για ζητήματα που αφορούν την πολιτιστική επικοινωνία στην ψηφιακή εποχή, τα κοινωνικά δίκτυα ανά κατηγορία ως μέσα επικοινωνίας, το κοινό των πολιτιστικών οργανισμών, παραδείγματα εφαρμογής και καλές πρακτικές του πολιτισμού διεθνώς.
- Θεωρητική ενημέρωση για θέματα αισθητικής σχεδιασμού των ιστοχώρων και το πώς αυτή επηρεάζει τους χρήστες κατά την περιήγηση τους.
- Πρακτικά παραδείγματα ορθής χρήσης των χρωμάτων, των φωτογραφιών, του layout, των γραμματοσειρών κ.λπ., τα οποία επηρεάζουν ακούσια την κρίση και την αντίληψη του χρήστη κατά την περιήγηση του σε έναν ιστότοπο.
- Επισκέψεις σε επιλεγμένους πολιτιστικούς οργανισμούς της Αθήνας με ενεργή παρουσία στα social media και κριτική συζήτηση με στελέχη τους.
- Εκμάθηση -μέσω συγκεκριμένης μεθοδολογίας- της μέτρησης/αξιολόγησης της αποτελεσματικότητας των social media σε μια ουσιαστική και διαδραστική επικοινωνία των πολιτιστικών οργανισμών με το κοινό τους.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος αναμένεται ότι οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση:

- Να κατανοούν τη σημασία της αξιοποίησης ψηφιακών μέσων στην πολιτιστική επικοινωνία.
- Να κατανοούν τον χαρακτήρα των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και τα οφέλη της χρήσης τους από τους πολιτιστικούς οργανισμούς.

- Να γνωρίζουν τις ορθές πρακτικές στο πεδίο.
- Να έχουν αντίληψη για τις βασικές αρχές σχεδιασμού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

410238. Εργαστηριακό μάθημα Πολιτισμού IV: Κινηματογράφος

[Χρήστος Δερμεντζόπουλος](#)

Το Εργαστήριο Κινηματογράφου χωρίζεται σε θεωρητικό και πρακτικό μέρος. Στο πρώτο μέρος, διδάσκονται οι βασικές αρχές σκηνοθεσίας, σεναρίου, εικονοληψίας και μοντάζ, καθώς και οι βασικές αρχές συγγραφής κριτικής μιας κινηματογραφικής ταινίας και της ορθής ανάλυσής της με βάση τους κινηματογραφικούς όρους σύνταξης. Παρουσιάζονται εν συντομία οι βασικές αρχές του πεδίου των σύγχρονων κινηματογραφικών σπουδών τόσο στο θεωρητικό όσο και στο εμπειρικό πλαίσιο.

Στη συνέχεια, οι φοιτητές, χωρισμένοι σε ομάδες, εφαρμόζουν όσα έμαθαν μέσα από την εκπόνηση εργασιών. Οι προς επιλογή θεματικές των εργασιών αυτών είναι:

- παραγωγή μιας ταινίας μικρού μήκους (μυθοπλασία, ντοκιμαντέρ, διαφημιστικό σποτ),
- δημιουργία ιστολογίου/ιστοσελίδας με κριτικές κινηματογραφικών ταινιών,
- διοργάνωση κινηματογραφικού φεστιβάλ,
- συγγραφή σεναρίου ταινίας μικρού μήκους.

Οι συναντήσεις περιλαμβάνουν επισκέψεις σε κινηματογραφικά/τηλεοπτικά γυρίσματα και ιστορικές κινηματογραφικές αίθουσες, προβολές φιλμ και συζητήσεις με επαγγελματίες του κινηματογραφικού χώρου.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/η φοιτήτρια θα είναι σε θέση να:

- Κατανοεί τους όρους σύνταξης μιας κινηματογραφικής ταινίας και να συμμετέχει στη διαδικασία κατασκευής της από διάφορα πόστα (σκηνοθεσία, σενάριο, μοντάζ),

- Επιχειρηματολογεί στην ορθή ανάλυση μιας ταινίας με κριτικό τρόπο και, τέλος,
- Εμπλέκεται στη δημιουργία και στη διαχείριση ενός φεστιβάλ ως πολιτιστικό γεγονός.

410239. Εργαστηριακό Μάθημα Δημοσιογραφίας III: Ειδησεογραφική και πολυμεσική αφήγηση στη Δημοσιογραφία

[Αχιλλέας Καραδημητρίου](#)

Το συγκεκριμένο μάθημα εστιάζοντας στην καλλιέργεια πρακτικών δημοσιογραφικών δεξιοτήτων επιχειρεί να εξοικειώσει τους φοιτητές/τις φοιτήτριες με τις απαιτήσεις εργασίας ενός πολυμεσικού δημοσιογράφου. Βασική αρχή του μαθήματος είναι οι συμμετέχοντες να αξιοποιήσουν γνώσεις που έχουν αποκτήσει σε προηγούμενα δημοσιογραφικά μαθήματα (π.χ. Εισαγωγή στη Δημοσιογραφία, Εισαγωγή στο Ρεπορτάζ και την Ερευνητική Δημοσιογραφία) με στόχο την καλλιέργεια ολοκληρωμένων δεξιοτήτων αναφορικά με την παραγωγή πολυμεσικού ειδησεογραφικού υλικού, κατάλληλου για ανάρτηση τόσο σε ειδησεογραφικές ιστοσελίδες όσο και σε πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης. Παράλληλα το μάθημα αποσκοπεί να καλλιεργήσει στους συμμετέχοντες δεξιότητες διαχείρισης εφαρμογών που σχετίζονται με το μοντάζ πολυμεσικού υλικού, τη δημιουργία infographic και τη διαχείριση ψηφιακών δεδομένων (data).

Μέσα από την ολοκλήρωση ενός κύκλου εργαστηριακών ασκήσεων οι φοιτητές/φοιτήτριες επιδιώκεται να αποκτήσουν ένα σύνολο πρακτικών δεξιοτήτων και ικανοτήτων στο πλαίσιο προσομοίωσης της πολυμεσικής-διαδικτυακής δημοσιογραφίας που επιτελείται στο ψηφιακό περιβάλλον.

Ειδικότερα, μετά την ολοκλήρωση των εργαστηριακών μαθημάτων οι φοιτητές/φοιτήτριες θα είναι σε θέση

- Να διεξάγουν έρευνα που θα τους βοηθήσει να παράγουν το κατάλληλο πολυμεσικό περιεχόμενο

- Να συνθέτουν γραπτό και οπτικοακουστικό υλικό με στόχο τη δημιουργία ολοκληρωμένων δημοσιογραφικών αφηγήσεων που μπορούν να αναρτηθούν στο ψηφιακό περιβάλλον
- Να εφαρμόζουν τεχνικές ηλεκτρονικής συνάρμωσης (μοντάζ) οπτικοακουστικού υλικού μέσα από την αξιοποίηση κατάλληλης εφαρμογής για τη δημιουργία οπτικοακουστικού ρεπορτάζ (π.χ. filmora)
- Να δημιουργούν βίντεο/ψηφιακά κλιπ κατάλληλα για ανάρτηση σε ειδησεογραφικές ιστοσελίδες και Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης
- Να συνδυάζουν με δημιουργικό τρόπο οπτικό και γραπτό υλικό με στόχο τη δημιουργία infographic
- Να διεξάγουν έρευνα για συλλογή ψηφιακού υλικού και να αξιοποιούν εφαρμογές διαχείρισης δεδομένων (π.χ. Datawrapper) με στόχο την ανάδειξη ειδησεογραφικών θεμάτων που εντάσσονται στη δημοσιογραφία των δεδομένων (data journalism)
- Να αξιοποιούν εργαλεία δημιουργίας ιστοσελίδων (π.χ. WordPress) με στόχο την ανάπτυξη ψηφιακών χώρων που μπορούν να φιλοξενούν πολυμεσικό ειδησεογραφικό υλικό
- Να αναζητούν, αναλύουν και συνθέτουν δεδομένα και πληροφορίες με την αξιοποίηση των απαραίτητων ψηφιακών τεχνολογιών
- Να παράγουν πολύπλευρο και τεκμηριωμένο ειδησεογραφικό υλικό σε ατομικό και ομαδικό επίπεδο
- Να σέβονται τις αρχές της διαφορετικότητας και της πολυπολιτισμικότητας στο πλαίσιο παραγωγής πολυμεσικού ειδησεογραφικού περιεχομένου
- Να επιδεικνύουν κοινωνική, επαγγελματική και ηθική υπευθυνότητα καθώς και ευαισθησία σε θέματα φύλου
- Να προάγουν μέσα από το πολυμεσικό δημοσιογραφικό έργο τους την ελεύθερη, δημιουργική και επαγωγική σκέψη
- Να τηρούν τις αρχές της δημοσιογραφικής δεοντολογίας

- Να επιδεικνύουν αμεροληψία στο πλαίσιο εκτέλεσης της δημοσιογραφικής εργασίας.

410324. Εργαστηριακό Μάθημα Δημοσιογραφίας XI: Εναλλακτική Δημοσιογραφία

Αχιλλέας Καραδημητρίου

Το εργαστήριο αποσκοπεί στην παρουσίαση, ανάλυση και άσκηση διάφορων εναλλακτικών μορφών δημοσιογραφίας.

Διδακτικοί στόχοι:

- συζητάει διαφορετικές παραμέτρους της εναλλακτικής δημοσιογραφίας
- παρουσιάζει εναλλακτικές εκδοχές της παραδοσιακής δημοσιογραφίας (δημοσιογραφία προς όφελος του δημοσίου συμφέροντος, ειρηνευτική δημοσιογραφία, 'αργή' δημοσιογραφία)
- μελετά διαδραστικά μοντέλα της δημοσιογραφίας (κοινοτική/τοπική δημοσιογραφία, συμμετοχική δημοσιογραφία)
- διερευνά κριτικά την ανάπτυξη της διαδικτυακής δημοσιογραφίας και το ρόλο των υπερασπιστών του δημοσίου συμφέροντος (whistleblowers)
- εξετάζει παραδείγματα της δημοσιογραφίας των πολιτών και της ριζοσπαστικής δημοσιογραφίας
- ενθαρρύνει τους φοιτητές στη συμμετοχή σε εγχειρήματα εναλλακτικής δημοσιογραφίας

Μαθησιακά αποτελέσματα: Με την ολοκλήρωση του εργαστηρίου, οι φοιτητές θα είναι ικανοί να:

- προσδιορίζουν διάφορα πεδία άσκησης εναλλακτικής δημοσιογραφίας
- κρίνουν εναλλακτικές εκδοχές της επαγγελματικής δημοσιογραφίας – για λογαριασμό του κοινού, προώθηση της ειρηνικής επίλυσης συγκρούσεων με βάση το διάλογο και τη συζήτηση
- αξιολογούν συμμετοχικά μοντέλα της δημοσιογραφίας – εξυπηρέτηση τοπικών κοινοτήτων, ενεργός ρόλος του κοινού στη συλλογή, επεξεργασία,

σύνθεση, παρουσίαση και διανομή περιεχόμενου, σε διάδραση με επαγγελματίες δημοσιογράφους

- προσεγγίζουν κριτικά νέες, διαδικτυακές, μορφές δημοσιογραφία – σε μπλογκόσφαιρα και μέσα κοινωνικής δικτύωσης, καθώς και ακατέργαστες πληροφορίες, ανοιχτού κώδικα
- αναλύουν εγχειρήματα στα οποία οι πολίτες παράγουν και διαχειρίζονται τις ειδήσεις, καθώς και ανεξάρτητα μέσα αντι-πληροφόρησης, συλλογικής και αντι-ιεραρχικής οργάνωσης
- εξασκούν εναλλακτικές πρακτικές δημοσιογραφίας

Κατά τη διάρκεια του εξαμήνου οι φοιτήτριες και οι φοιτητές αξιολογούνται μέσα από ασκήσεις σε κάθε ενότητα του μαθήματος, αναλαμβάνουν σειρά εργασιών και παρουσιάσεων (ατομικών ή/και ομαδικών) και συμμετέχουν στην παραγωγή περιεχομένου για το *Παρατηρητήριο Σπουδαστριών/ών Εναλλακτικής Δημοσιογραφίας* (ΠσΕΔ) του μαθήματος.

410263. Εργαστηριακό μάθημα Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων III: Strategy Design & Social Media

Υπεύθυνη: [Μπέττυ Τσακαρέστου](#)

Η χάραξη της στρατηγικής επικοινωνίας προτού τεθεί οποιοδήποτε πλάνο είναι η ραχοκοκαλιά κάθε επικοινωνιακής προσπάθειας, για κάθε brand είτε πρόκειται για προϊόν, υπηρεσία, ή οργανισμό. Διερευνούμε τα στοιχεία που είναι προαπαιτούμενα για τη δημιουργία μιας διαφημιστικής καμπάνιας, της ανάπτυξης στρατηγικού σχεδιασμού (strategic account planning) και τοποθέτησης (brand positioning) για προϊόντα, υπηρεσίες, εταιρίες, media, οργανισμούς και κοινωφελείς και πολιτιστικούς οργανισμούς (social enterprises, foundations) μέσα από την πρακτική εξοικείωση με τις μεθόδους και τα ψηφιακά εργαλεία της σύγχρονης στρατηγικής επικοινωνίας. Ένα δημιουργικό ταξίδι διερεύνησης της στρατηγικής επικοινωνίας και διαφήμισης με πρακτικά case studies, μικρά εβδομαδιαία projects και ένα κύριο project, με βάση ένα brief που μας δίνει συνεργαζόμενο brand/διαφημιζόμενος το οποίο αναπτύσσεται

σταδιακά κατά τη διάρκεια των μαθημάτων. Οι ομάδες των φοιτητών/τριών καλούνται στο τέλος του εξαμήνου, να παρουσιάσουν το τελικό τους project σε πραγματικές συνθήκες εταιρικής παρουσίασης.

Θεματικές: Στρατηγική, Branding, Digital & Mobile Advertising, Service Design, User/ Customer Experience, Media Strategy, Social Media Strategic Foundations & Rising trends in the Era of Personalization and Metaverse, Paid Social marketing & Social Performance, Growth Marketing, Post Digital transformation, the connected consumer, integrating data, creativity & technology, SEO , Adwords Google Analytics.

Συνεργάτης: Λίνα Κυριακού (Founder, The Dollphin) • Νικόλαος Τσάκωνας (Head of Social at Ogilvy Greece, Digital and Social Media Strategist)

410264 Εργαστηριακό Μάθημα Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων IV: Startup Επιχειρηματικότητα

Υπεύθυνη: [Μπέττυ Τσακαρέστου](#)

Το εργαστήριο εισάγει τους/τις φοιτητές/τριες στην κουλτούρα και τη μεθοδολογία της startup επιχειρηματικότητας θέτοντας σε εφαρμογή και πειραματισμό καινοτόμες επιχειρηματικές αντιλήψεις και μοντέλα. Οι φοιτητές/τριες σχηματίζουν τις δικές τους startup ομάδες και καλούνται να σχεδιάσουν, αναπτύξουν και να παρουσιάσουν τις επιχειρηματικές ιδέες, πρότυπα επιχειρηματικά σχέδια (prototypes) που σχεδιάζουν στο πλαίσιο του εργαστηρίου με συμβολή μεντόρων από το οικοσύστημα της ελληνικής και διεθνούς startup επιχειρηματικότητας. Το Startup Lab οργανώνει Startup Weekends και Startup Boot Camps

Θεματικές:

- Πώς να ξεκινήσετε ένα startup και γιατί (“Start with Why”)
- Design Thinking- Human/ User Centered Design
- Lean startup methodology - Business Model Canvas
- Agile Μεθοδολογίες
- Growth Hacking
- Revenue Models
- Νομικά θέματα για startups

- Πώς να επικοινωνήσετε με επενδυτές
- Pitching startup projects

Συνεργάτες/ιδες: Δόμνικα Σκρέτα, Head of Marketing, Communications & Digital Strategy at ANTENNA MUSIC, μέλος του Ομίλου Antenna • Ελένη Ακτύπη, Startup/Tech Marketing & Communications | Europe, Americas, Middle East at Dialectica • Δημήτρης Καλαβρός- Γουσίου, Co-Founder & General Partner at Velocity.Partners Venture Capital • Μίνα Ζούλοβιτς, Partner Lawyer at Zoulovits Kontogeorgou Law Firm, Digital Transformation & Privacy Law Expert • Ολγα Αζιλαζιάν, Regional Business Management, CEE Multi-country at Microsoft | iMBA| Women @Microsoft CEE • Νεκτάριος Συλλιγαρδάκης, Zootle Co-Founder- Chief Product Officer

410196. Στρατηγική Επιχειρήσεων και Οργανισμών Ι

Γεώργιος Μ. Κλήμης

Η Στρατηγική Διοίκηση δίνει την ευκαιρία στη φοιτήτρια/-τή να «δει» έναν οργανισμό/επιχείρηση ολιστικά, με απώτερο σκοπό να αναγνωρίσει, να δημιουργήσει και να διατηρήσει το ανταγωνιστικό του πλεονέκτημα. Στην εποχή μας, που ακόμη και οι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί ανταγωνίζονται για χρηματοδότηση, η έννοια του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος καθίσταται πλέον σημαντική.

Το πρώτο αυτό μέρος επικεντρώνεται στην κατανόηση των βασικών θεμάτων που αναπτύσσονται από την κλασσική προσέγγιση της στρατηγικής και βασίζεται κυρίως στην σχολή του Σχεδιασμού (Design School). Το Τρίπτυχο που ακολουθείται είναι: Ανάλυση - Επιλογή - Εφαρμογή της στρατηγικής. Οι φοιτήτριες και οι φοιτητές διδάσκονται τα βασικά εργαλεία σε κάθε ένα από αυτά τα στάδια με απώτερο στόχο τη διευκόλυνση στη λήψη αποφάσεων. Αναλυτικότερα σε κάθε στάδιο διδάσκονται:

- ΑΝΑΛΥΣΗ: Εργαλεία ανάλυσης μακρο- και μικρο -περιβάλλοντος της επιχείρησης. Ανάλυση εσωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης, πόροι, δεξιότητες, ικανότητες και κουλτούρα. Σύνθεση των παραπάνω σε ανάλυση ΑΔΕΑ (SWOT) για την επισήμανση των στρατηγικών θεμάτων της επιχείρησης.

- ΕΠΙΛΟΓΗ: Στρατηγικές ανάπτυξης, διάσωσης, αναστροφής κ.ά. Ανάπτυξη και διατήρηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Στρατηγική προϊόντων υπηρεσιών σε αγορές. Τρόποι επιλογής στρατηγικής.
- ΕΦΑΡΜΟΓΗ: Δομές επιχείρησης, αξιολόγηση και παρακολούθηση στρατηγικής εφαρμογής.

Ο/η απόφοιτος/η θα είναι σε θέση να γνωρίζει:

- θέματα οργάνωσης και διοίκησης,
- τις διαφορετικές σχολές σκέψης στην στρατηγική επιχειρήσεων/ οργανισμών,
- τη σημασία του στρατηγικού σχεδιασμού και τις αναλύσεις πλαισίου (π.χ. αναλύσεις εξωτερικού και εσωτερικού περιβάλλοντος) που οδηγούν τις στρατηγικές επιλογές ενός οργανισμού καθώς και την εφαρμογή της στρατηγικής (π.χ. διαχείριση αλλαγών),
- τις διαφορετικές μορφές δομής οργανισμών και την καταλληλότητα κάθε μίας,
- χρηματοοικονομικά εργαλεία για την λήψη στρατηγικών αποφάσεων και θα είναι ικανός/η να:
- χρησιμοποιεί τεχνικές στρατηγικής ανάλυσης του περιβάλλοντος των επιχειρήσεων/ οργανισμών,
- προβεί στη διαμόρφωση και επιλογή στρατηγικής για μια επιχείρηση/οργανισμό,
- δράσει συμβουλευτικά σε επιχειρήσεις/οργανισμούς για την επίλυση στρατηγικών προβλημάτων,
- δράσει ως φορέας αλλαγής σε οργανισμούς/ επιχειρήσεις.

410320. Επεξεργασία Εικόνας, Βίντεο και Ήχου

[Σταύρος Καπερώνης](#)

Μέσα από αυτό το μάθημα οι φοιτήτριες και οι φοιτητές θα έρθουν σε μια πρώτη επαφή με την έννοια των πολυμέσων, των βίντεο formats και τα χαρακτηριστικά

της ψηφιακής εικόνας μέσα από πρακτικές ασκήσεις. Θα μάθουν βασικές λειτουργίες δημιουργίας και επεξεργασίας βίντεο με τη χρήση ελεύθερου λογισμικού. Με τη συμπλήρωση του εξαμήνου θα είναι σε θέση να δημιουργούν βίντεο με τη χρήση κινητών συσκευών, τα οποία βίντεο θα ανταποκρίνονται πλήρως σε κάθε στάδιο στις προδιαγραφές μιας επαγγελματικής δουλειάς (σενάριο/script, storytelling, pre-production, production, post-production). Επίσης οι φοιτήτριες και οι φοιτητές θα μάθουν πως να δημιουργούν ηχητικά μηνύματα/ιστορίες (podcasts) και τις τεχνικές πίσω από τη δημιουργία.

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

- κατανοήσουν τι είναι μια εφαρμογή πολυμέσων και ποια τα χαρακτηριστικά της,
- γνωρίσουν τον τρόπο ψηφιοποίησης της εικόνας, του ήχου και του βίντεο,
- γνωρίσουν τα βασικά χαρακτηριστικά μιας ψηφιακής εικόνας,
- εξοικειωθούν με τη χρήση ελεύθερου λογισμικού για επεξεργασία εικόνας, ήχου, βίντεο.

410086. Οικονομικά των ΜΜΕ

[Νίκος Λέανδρος](#)

Η βιομηχανία των Μέσων βρίσκεται σήμερα στο επίκεντρο ριζικών αλλαγών καθώς η ενίσχυση του ρόλου των αγορών, η ανάπτυξη των νέων τεχνολογιών της πληροφορίας και επικοινωνίας και η ψηφιοποίηση του περιεχομένου μεταβάλλουν τους όρους του ανταγωνισμού και βασικά χαρακτηριστικά της αξιακής αλυσίδας. Η επίδραση των Μέσων στη συνολική λειτουργία του οικονομικού μηχανισμού αναβαθμίζεται όπως και η σημασία τους ως κοινωνικού θεσμού.

Οι αυξανόμενες απαιτήσεις και δυνατότητες του κοινού για παραγωγή περιεχομένου και αμφίδρομη επικοινωνία επιβάλλουν σε δημοσιογράφους και επιχειρήσεις των Μέσων να αναπροσαρμόσουν τους στόχους και τις πρακτικές τους προκειμένου να ανταποκριθούν στις προκλήσεις της νέας εποχής και στις συνθήκες που διαμορφώνει η «επανάσταση των χρηστών» που μόλις ξεκίνησε.

Στόχος του μαθήματος είναι η ανάλυση των σύγχρονων εξελίξεων που διαμορφώνουν τα νέα δεδομένα στη βιομηχανία των Μέσων τόσο στην Ελλάδα όσο και διεθνώς. Η επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος και η αναμόρφωση των στρατηγικών ανάπτυξης είναι εξαιρετικά επείγουσα καθώς αναδύεται ένα νέο επικοινωνιακό παράδειγμα. Με τη χρήση στοιχείων που περιέχονται στους ισολογισμούς των επιχειρήσεων και χρηματοοικονομικούς δείκτες θα εξετάσουμε τα οικονομικά αποτελέσματα επιχειρήσεων Μέσων.

Επιπλέον, θα μας απασχολήσει ο ρόλος των Μέσων σ' έναν κόσμο που χαρακτηρίζεται από όλο και μεγαλύτερες προκλήσεις, αυξανόμενες ανισότητες και ανασφάλεια, συγκεντρώνοντας την προσοχή μας στην ευθύνη των επιχειρήσεων για προώθηση των στόχων βιώσιμης ανάπτυξης.

Η τελική βαθμολογία εξαρτάται από την παρουσία, συμμετοχή στο μάθημα και την εργασία κατά 50% και από τις εξετάσεις κατά 50%.

410176. Αισθητική των Μέσων

Θεοχάρης Ράπτης

Στον μετα-γουτεμβεργιανό γαλαξία των νέων τεχνικών μέσων έχει συντελεστεί ένας αναπροσανατολισμός της αισθητικής από τη θεωρία της τέχνης προς μια θεωρία και ιστορία της μιντιο-τεχνολογικά καθοριζόμενης αισθητηριακής, ή κατ' αίσθηση, αντίληψης (σύμφωνα με την πρωταρχική ετυμολογική σημασία της λέξης αίσθησις). Στόχος του μαθήματος είναι η διερεύνηση αυτού του νέου αισθητικού παραδείγματος μέσα από την εξέταση θεωριών (Walter Benjamin, Marshall McLuhan) οι οποίες εστιάζουν: (1) στην κατ' αρχήν μη εργαλειοκεντρική προσέγγιση της τεχνολογίας και στη συνάφεια ανάμεσα στις μείζονες εποχικές τομές στην ιστορία των μέσων και σε ριζικές μεταβολές στο πεδίο της ενσώματης, αισθητηριακής αντίληψης, (2) στο στοιχείο της συναισθητικής απτικότητας (και στην αντίθεση απτικό-οπτικό), η οποία είναι κομβικής σημασίας για την εξέταση των σύγχρονων μιντιακών περιβαλλόντων όπου η εγγράμματα κουλτούρα της αποστασιοποιημένης οπτικής ενατένισης δεν κατέχει πλέον τα πρωτεία, (3) στην προσέγγιση της σύγχρονης ζωής και της λειτουργίας των μέσων με όρους νευροφυσιολογίας (αντιληπτικό σοκ, εννεύρωση, νάρκωση) και

διεγερτικής/αλεξιδιεγερτικής δράσης, προσέγγιση που τέμνεται με την ψυχαναλυτική οικονομία του ψυχικού τραύματος αλλά και των ενορμήσεων.

Μέσα από τη διδασκαλία του μαθήματος και με την επιτυχή ολοκλήρωσή του, οι φοιτήτριες και οι φοιτητές αναμένεται ότι θα είναι σε θέση να:

- έχουν αποκτήσει εισαγωγικές γνώσεις για την αισθητική ως κλάδο της φιλοσοφίας, τις βασικές της έννοιες και τους κυριότερους εκπροσώπους της,
- επιδεικνύουν εξοικείωση με το νέο παράδειγμα (paradigm) της αισθητικής ως ιστορίας και θεωρίας της αισθητηριακής αντίληψης και των εποχικών μιντιο-τεχνολογικών καθορισμών της,
- στοχάζονται κριτικά γύρω από την ενσώματη (embodied) σχέση με τα μέσα και τις τεχνολογίες, και την εντατικοποίησή της στα σύγχρονα μιντιο-τεχνολογικά περιβάλλοντα

410092. History of theatre

[Πατρίσια Κόκκορη / Patricia Kokkori](#)

This course aims to introduce students to an overview study of the evolution of Western theatre. By examining the cultural roots of the genres of tragedy and comedy in ancient drama we trace how boundaries are transgressed and conventions are subverted by appropriating archetypes or using imaginative writing to contest established views, present the invisible, or as yet indiscernible, aspects of human experience in the works of playwrights ranging from Aeschylus, Sophocles, Euripides, Aristophanes, Shakespeare to Henrik Ibsen, Anton Chekhov and Bertolt Brecht to Samuel Beckett. Indicatively, we analyse the *Oresteia* (*Agamemnon* & *Eumenides*), *Oedipus*, *Medea*, *the Bacchae*, *The Birds*, *Hamlet*, *A Doll's House*, *Three Sisters*, *The Good Person of Setzuan* and *Endgame*.

In exploring the major antecedents to contemporary drama we examine the context in which the plays were performed and generic developments. In parallel, we view contemporary performances and links are made to the different interpretations

this classic canon has garnered, drawing on insights from philosophy, psychology, literary and performance theory.

A defining feature of theatre history is the enduring fascination with certain plays that are revered through the ages for the way their writers patterned in the dramatic narrative many aspects of human experience. Combined with the direct encounter of these imagined universes in performance one explanation for their enduring appeal is that they challenge perception inviting spectators' expanded vision.

410349. Ψηφιακές Συλλογές και Αρχεία στο Πεδίο του Πολιτισμού

[Ευαγγελία Καταβολάδα \(Ε.ΔΙ.Π.\)](#)

Τι είναι οι ψηφιακές συλλογές και τα ψηφιακά αρχεία; Μάθημα που εισάγει τους φοιτητές στις βασικές έννοιες και το πλαίσιο μέσα στο οποίο αναπτύσσονται οι Συλλογές και τα Αρχεία στο ψηφιακό περιβάλλον με πολιτιστικό περιεχόμενο. Κάνει αναφορά στους ορισμούς και προσδιορίζει τη βασική ορολογία κύρια σε Φορείς, Ινστιτούτα, Πανεπιστήμια κλπ.

Σκοπός του μαθήματος είναι να μπορέσουν οι φοιτητές ως επαγγελματίες στον τομέα του πολιτισμού να αποκτήσουν δεξιότητες στη διαχείριση πολιτιστικών πόρων, οι οποίοι βρίσκονται κατανομημένοι σε απομονωμένες ή μη διαλειτουργικές συλλογές και αρχεία, συλλογές χωρίς μεταδεδομένα, ψηφιοποιημένα αρχεία χωρίς κανόνες και πρότυπα, συλλογές χωρίς συμβατότητα σε ανάπτυξη υπηρεσιών διαχείρισης και αξιοποίησής τους από το κοινό.

Η ανάπτυξη κριτηρίων για τον εντοπισμό, αξιολόγηση και εμπλουτισμό τους με οντολογίες, καταστάσεις και γεγονότα με την ψηφιακή τους απεικόνιση, ως τεκμήρια (ανεξάρτητα από τη μορφή τους) που μπορούν να αποτελέσουν αντικείμενο ενεργειών επιμέλειας που αφορά τους φοιτητές. Τέλος, θα είναι σε θέση να αναπτύξουν υπηρεσίες Προστιθέμενης Αξίας στους πολιτιστικούς πόρους με εκπαίδευση στις τεχνικές εντοπισμού και δόμησης όρων με την καθιέρωση των συσχετισμών τους.

410342. Gaming simulations in consulting and decision making

[Βασίλειος Ρούγγας](#)

Η χρήση παιχνιδιών προσομοίωσης στη συμβουλευτική και τη λήψη αποφάσεων αυξάνεται συνεχώς λόγω της δυνατότητας των παιχνιδιών αυτών να ενσωματώνουν τις διαφορετικές οπτικές γωνίες, τις γνώσεις και το πολυποίκιλο υπόβαθρο όλων των εμπλεκόμενων μερών (stakeholders).

Σε αυτό το μάθημα θα εξεταστεί αρχικά η εξέλιξη των παιχνιδιών προσομοίωσης έως και τη σημερινή τους μορφή, ενώ στην πορεία θα αναλυθούν τόσο τα ηλεκτρονικά όσο και τα αναλογικά παιχνίδια. Οι φοιτητές κατά τη διάρκεια του μαθήματος θα κληθούν να φτιάξουν, σε ομάδες, ένα παιχνίδι για μια ήδη υπάρχουσα εταιρεία.

Το μάθημα είναι μεν κοινό για όλους τους Κύκλους Σπουδών, ωστόσο θα διεξαχθεί υπό τη μορφή εργαστηρίου. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητριες/τές θα είναι σε θέση να:

- Αναλύουν ποια είδους προβλήματα μπορούν να προσεγγιστούν χρησιμοποιώντας παιχνίδια προσομοίωσης.
- Περιγράφουν τις προδιαγραφές ενός παιχνιδιού.
- Κατανοούν πως να οργανώνουν ένα game session.
- Κατανοούν τους διαφορετικούς ρόλους σε μία ομάδα που κατασκευάζει παιχνίδια, καθώς και πως να είναι μέρος αυτής της ομάδας.

410154. Νεότερη και Σύγχρονη Ιστορία

[Χρυσάνθη Αυλάμη](#)

1789: η Γαλλική επανάσταση μεταμορφώνει τους χάρτες του κόσμου και επιφέρει βαθιές αλλαγές στην πολιτικο-κοινωνική οργάνωση, την οικονομία και τις νοοτροπίες των ευρωπαϊκών πληθυσμών. Στο 19ο αιώνα, εποχή κατά την οποία η

Ευρώπη κυριαρχεί στον κόσμο, το επαναστατικό φαινόμενο στην επαναληπτικότητα του και αντιστρόφως, η προσπάθεια διατήρησης της καθεστηκυίας τάξης σημαδεύουν ανεξίτηλα τις ευρωπαϊκές κοινωνίες. Από τα τέλη του αιώνα, η εμπιστοσύνη και η αισιοδοξία για το μέλλον που εμπνέουν οι κοινωνικές, οικονομικές και τεχνολογικές πρόοδοι σηματοδοτούν αυτό που εκ των υστέρων, και ίσως ψευδαισθητικά, ονομάστηκε «Belle époque». Το ξέσπασμα του Α' Παγκοσμίου Πολέμου και, είκοσι μόλις χρόνια αργότερα, ενός ακόμη δολοφονικότερου πολέμου, θα μετατρέψουν τον 20ο αιώνα σε έναν από τους πιο βίαιους αιώνες στην ιστορία.

Η αξιολόγηση των φοιτητών βασίζεται στα ακόλουθα κριτήρια :

- Εκπόνηση και παρουσίαση εργασίας με δομημένο πλάνο (30%) και γραπτό εξετάσεων (35%) με δομημένο πλάνο (35%) ή
- Γραπτό εξετάσεων (50%) με δομημένο πλάνο (50%).

410163. Πρακτική Άσκηση

Το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού συμμετέχει στην πράξη «Πρακτική Άσκηση Παντείου Πανεπιστημίου», και συνεργάζεται με επιχειρήσεις/φορείς του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα για την Πρακτική Άσκηση των φοιτητών/τριών του. Αντικείμενο της Πρακτικής Άσκησης είναι η μαθητεία τους σε θεματικές ενότητες σχετικές με το γνωστικό αντικείμενο των σπουδών τους. Το πρόγραμμα της πρακτικής άσκησης (που συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση-Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο και από Εθνικούς Πόρους), απευθύνεται στις φοιτήτριες και στους φοιτητές του Τμήματος που επιθυμούν να εργασθούν σε φορείς με τους οποίους συνεργάζεται το Τμήμα (εφημερίδες, περιοδικά, ραδιοφωνικούς σταθμούς, διαφημιστικές εταιρείες, εκδοτικούς οίκους, πολιτιστικά τμήματα των Δήμων, κ.ά.) αποκτώντας έτσι και την ανάλογη εμπειρία. Έχει διάρκεια τριών μηνών. Προβλέπεται αμοιβή για τους/τις συμμετέχοντες/ουσες. Το Πρόγραμμα Πρακτικής Άσκησης δεν είναι υποχρεωτικό, και απευθύνεται στους/στις φοιτητές/τριες που επιθυμούν να εργασθούν σε ιδιωτικούς και δημόσιους φορείς που παρέχουν θέσεις Πρακτικής Άσκησης. Η επιλογή φορέων γίνεται μέσω της κεντρικής διαδικτυακής υπηρεσίας (ΑΤΛΑΣ) σε συνεργασία με τους/τις υπεύθυνους/ες καθηγητές/τριες και το Γραφείο Πρακτικής Άσκησης που

λειτουργεί ως ιδρυματικός συντονιστής μεταξύ των Υπευθύνων Πρακτικής Άσκησης των Τμημάτων, του ΕΛΚΕ και των επιχειρήσεων και φορέων του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα.



Ζ' Εξάμηνο

410241. Εργαστηριακό Μάθημα Πολιτισμού V: Διαχείριση Πολιτιστικών Εκδηλώσεων

[Γεώργιος Μ. Κλήμης](#)

Το εργαστήριο αποσκοπεί στη θεωρητική και πρακτική εξοικείωση των φοιτητριών/-τών με τη διοργάνωση και την παραγωγή ενός ευρέως φάσματος πολιτιστικών εκδηλώσεων. Τα τελευταία χρόνια έχει επιλεγεί ως θεματικό πεδίο η μουσική του 20ού και του 21ου αιώνα με πεδίο άσκησης τη διοργάνωση ενός κύκλου συναυλιών με τίτλο «Μια γέφυρα μουσικής πάνω από τη Συγγρού» σε συνεργασία με τη Στέγη του Ιδρύματος Ωνάση. Οι φοιτήτριες και οι φοιτητές, υποστηριζόμενοι από την τεχνογνωσία και το δίκτυο επικοινωνίας της Στέγης, αναλαμβάνουν την προώθηση των συναυλιών σε στενή συνεργασία με τους μουσικούς, ενώ το πρόγραμμα τελεί υπό την εποπτεία και των δύο ιδρυμάτων.

Οι εβδομαδιαίες συναντήσεις περιλαμβάνουν τις εξής θεματικές:

- Εξοικείωση με το μουσικό περιεχόμενο του προγράμματος του κύκλου συναυλιών
- Διαμόρφωση προγραμματισμού
- Οργάνωση παραγωγής
- Σειρά συνεντεύξεων με τους συνθέτες και εκτελεστές που συμμετέχουν στις συναυλίες.
- Σύνταξη δελτίων Τύπου / προωθητικού και διαφημιστικού υλικού
- Παρουσία στα social media
- Πνευματικά δικαιώματα
- Ανεύρεση χορηγιών
- Διερεύνηση ομάδων ειδικού κοινού και επικοινωνία με αυτές

Οι φοιτήτριες και οι φοιτητές συνεργάζονται σε ομάδες. Η αξιολόγηση γίνεται με βάση:

1. τη σύνταξη του υλικού πρόωθησης (press books),
2. τη διεξαγωγή ενός ρεπορτάζ, έντυπου ή ραδιοφωνικού για τις συναυλίες,

3. τη συνολική οργάνωση της επικοινωνίας και προώθησης των συναυλιών και τη συμβολή των φοιτητών/τριών στην άρτια διεξαγωγή τους,
4. τη συνεργασία ανάμεσα στα μέλη των ομάδων,
5. την τήρηση αρχείου ή τη δημιουργία βίντεο "making of" με βάση το υλικό των συναντήσεων, συνεντεύξεων, δελτίων Τύπου κλπ.

Στο τέλος του εργαστηρίου ζητείται η σύνταξη μιας έκθεσης, ατομικά ή ανά ομάδες, για την εμπειρία της συμμετοχής σε αυτό.

Ο/η απόφοιτος/η θα είναι σε θέση να γνωρίζει:

- Θέματα οργάνωσης και διοίκησης που χρειάζονται για την διοργάνωση πολιτιστικών εκδηλώσεων.
- Τις στρατηγικές και τακτικές προώθησης και επικοινωνίας για τη διοργάνωση πολιτιστικών εκδηλώσεων.
- Βασικές αρχές Διοίκησης έργου.
- Τα εργαλεία για την λήψη στρατηγικών και τακτικών αποφάσεων.
- Βασικές έννοιες προγραμματισμού, παρακολούθησης και ελέγχου.
και θα είναι ικανός/η να:
- συντάξει υλικό προώθησης (π.χ. press kits),
- διεξάγει ρεπορτάζ, έντυπο ή ραδιοφωνικό για τις συναυλίες,
- οργανώνει την επικοινωνία και προώθηση συναυλιών και πολιτιστικών διοργανώσεων εν γένει,
- συμβάλει στην άρτια διεξαγωγή των διοργανώσεων,
- αναπτύσσει ικανότητες συνεργασίας ανάμεσα σε μέλη ομάδων,
- δημιουργεί αρχεία υλικού (έντυπο, βίντεο κλπ.) με βάση το υλικό των συναντήσεων, συνεντεύξεων, δελτίων Τύπου κλπ.,
- συντάσσει εκθέσεις αναφοράς για τον προγραμματισμό και τον έλεγχο.

410242. Εργαστηριακό Μάθημα Πολιτισμού VI: Θέατρο / Σύγχρονη Παραστασιολογία

[Πατρίσια Κόκκορη](#)

Πρόκειται για μεθοδική ενασχόληση με τα βασικά είδη του σύγχρονου ρεπερτορίου, την παραστατική θεωρία του 20ού αιώνα και τις διάφορες εκφάνσεις της στους θεατρικούς κώδικες της μετα-νεωτερικής σκηνικής γλώσσας. Στόχος του μαθήματος είναι να αποκτήσουν οι φοιτήτριες και οι φοιτητές τις απαραίτητες δεξιότητες για την ανάλυση θεατρικής παράστασης. Καλούνται να μελετήσουν τα επιμέρους στοιχεία (κείμενο, σκηνοθεσία, υποκριτική, κίνηση, σκηνογραφία, μουσική, φωτισμό) και πώς εναρμονίζονται ή λειτουργούν αυτόνομα στο συνολικό αποτέλεσμα. Περαιτέρω στόχοι του μαθήματος είναι οι εξής:

1. Η διερεύνηση και γραπτή τεκμηρίωση της σκηνοθετικής διαδικασίας και
2. Η απόκτηση δεξιοτήτων για το πώς ετοιμάζεται η προβολή μιας παράστασης: δελτίο τύπου, δημιουργία εικόνας – ταυτότητας, βίντεο trailer ή teaser, εύρεση χορηγών κ.ο.κ.

Σ' αυτήν την πιο εξειδικευμένη κατάρτιση προστίθενται δεξιότητες που αφορούν τη συγγραφή κριτικού δοκιμίου.

Για μια πιο άμεση εξοικείωση με το τεχνικό μέρος της θεατρικής παραγωγής και των κριτηρίων με τα οποία οι τεχνικές επιτεύξεις αξιολογούνται, το μάθημα περιλαμβάνει επισκέψεις σε παραστάσεις.

Α. Γνώσεις και Κατανόηση

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι ικανοί/ές:

- Να κατανοήσουν τα είδη δραματουργίας και τις θεωρίες επιτέλεσης.
- Να αξιολογούν κριτικά τα είδη παράστασης: κειμενικοκεντρικό δράμα ή περφόρμανς.
- Να αξιολογούν ανταποκρίσεις κοινού και θεατρικής κριτικής.
- Να αξιοποιούν την βιβλιογραφία και να αξιολογούν θεωρίες προσέγγισης.
- Να συντάσσουν κείμενο περιεχομένου παράστασης για προβολή στα μέσα.

- Να προτείνουν σε έναν θεατρικό οργανισμό τρόπους βελτίωσης της επικοινωνίας παράστασης.
- Να γράφουν δοκίμιο όπου θα περιγράφουν και θα αναλύουν τα θεατρικά φαινόμενα.

Β. Διανοητικές Ικανότητες

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του εργαστηρίου οι φοιτητές/τριες θα μπορούν:

- Μέσω της βιωματικής μάθησης σε πρόβες, να έχουν την γνώση εξοικείωσης ώστε να κρίνουν με έγκυρα κριτήρια ανάλογα θεατρικά εγχειρήματα.
- Να έχουν εξειδικευμένη γνώση της θεατρικής πραγματικότητας.
- Να προσεγγίζουν παραγωγούς με προτάσεις για την επικοινωνία παράστασης.

Γ. Γενικές Ικανότητες

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του εργαστηρίου οι φοιτητές/τριες θα μπορούν:

- Να ερευνήσουν ένα θεατρικό φαινόμενο με εξειδικευμένη γνώση.
- Να τεκμηριώσουν απόψεις σε ένα επιστημονικό δοκίμιο.
- Να διαχειρίζονται το χρόνο τους ώστε να ανταποκρίνονται υπεύθυνα σε επαγγελματικά καθήκοντα.

Συνεργάτες: Δρ. Άρης Ασπρούλης (Διευθυντής Επικοινωνίας και Προβολής, Δημοτικό Θέατρο Πειραιά / Θέατρο Τέχνης Κάρολος Κουν και άλλων οργανισμών/ Ερευνητής)

410244. Εργαστηριακό Μάθημα Δημοσιογραφίας VI: Τηλεοπτική και Οπτικοακουστική Επικοινωνία στο Διαμεσικό Περιβάλλον

[Ιωάννα Βώβου](#)

Οι φοιτητές/τριες εξοικειώνονται με το μέσο «τηλεόραση» το οποίο αλλάζει μορφή και χρήσεις μαζί με τις κοινωνικές, πολιτισμικές, οικονομικές και τεχνολογικές εξελίξεις και μαθαίνουν τους κώδικες της τηλεοπτικής επικοινωνίας. Η σχέση της τηλεόρασης με την κοινωνία, η τηλεοπτική έκφραση, η ιδιαιτερότητα της τηλεοπτικής

δημοσιογραφίας και της τηλεοπτικής παρουσίασης, ο οπτικοακουστικός λόγος και η αφήγηση αποτελούν κύρια σημεία του προγράμματος διδασκαλίας.

Κύριοι στόχοι:

- Η δημιουργία μιας τηλεοπτικής και οπτικοακουστικής κουλτούρας στη δημοσιογραφική πρακτική (πέραν μιας απλής χρήσης των τεχνολογιών και των τεχνικών μέσων).
- Η δημιουργία κριτικής θέσης και επαγγελματικής άποψης για την τηλεοπτική δημοσιογραφία και την τηλεοπτική επικοινωνία
- Η συστηματοποίηση του μεθοδολογικού στοιχείου για να συνοδεύει την παραγωγή (βάσει συγκεκριμένων ασκήσεων) για την αποφυγή της χρήσης των οπτικοακουστικών μέσων επιδερμικά, χωρίς πρότερη συγκρότηση και σκέψη

Το εργαστήριο περιλαμβάνει:

- Στοιχεία ιστορικής εξέλιξης του μέσου
- Συζήτηση για την τηλεοπτική κουλτούρα και τις τηλεοπτικές δημοσιογραφικές πρακτικές – εξέταση παραδειγμάτων ελληνικών και ξένων
- Παρεμβάσεις/εισηγήσεις ανθρώπων της τηλεόρασης

Οι φοιτητές/τριες ασκούνται στα εξής πεδία:

- Τηλεοπτική επικοινωνία και έκφραση
- Έρευνα και προετοιμασία
- Τηλεοπτική αφήγηση
- Σύλληψη, παραγωγή, παρουσίαση τηλεοπτικών εκπομπών.

Υιοθέτηση μιας διττής λογικής στα πλαίσια της σύγκλισης των μέσων: παραγωγή τηλεοπτικών εκπομπών που αποτελούνται από ολιγόλεπτα ρεπορτάζ/βίντεο τα οποία μπορούν, επίσης, να διακινηθούν μεμονωμένα και ανεξάρτητα σε διαφορετικές ψηφιακές και διαδικτυακές πλατφόρμες.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο/η φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να πραγματοποιεί και να φέρει εις πέρας:

- Τηλεοπτική επικοινωνία και έκφραση.
- Έρευνα και προετοιμασία.
- Τηλεοπτικό θεματικό ρεπορτάζ.

- Τηλεοπτική αφήγηση.
- Σύλληψη, παραγωγή, παρουσίαση τηλεοπτικών εκπομπών.

410307. Εργαστήριο Δημοσιογραφίας ΙΧ: Όψεις του Διαδικτύου – Κριτικές προσεγγίσεις

Μιχάλης Χατζηκωνσταντίνου (Διδάσκων στο πλαίσιο της πράξης «Απόκτηση Ακαδημαϊκής Εμπειρίας σε Νέους Επιστήμονες Κατόχους Διδακτορικού 2025-26 στο Πάντειο Πανεπιστήμιο»)

Υπό το πρίσμα της ιδιωτικοποίησης και εμπορευματοποίησης του διαδικτύου, της ανάδυσης νέων μορφών συνεργατικής κουλτούρας και πλατφορμών παραγωγής περιεχομένου, των δυνατοτήτων συλλογής και διαχείρισης μεγάλων δεδομένων και πολιτικών ρύθμισης του ψηφιακού πεδίου, το μάθημα αναλύει κριτικά μια σειρά από καίρια ζητήματα και αμφιλεγόμενες πρακτικές του διαδικτυακού γίγνεσθαι.

Διδακτικοί στόχοι

- μελετά το μοντέλο (υπηρεσίες, λειτουργίες) της πληροφοριακής διαμεσολάβησης
- αναλύει μηχανισμούς συλλογής και εκμετάλλευσης ψηφιακών δεδομένων και νέες διαδικτυακές πρακτικές στα πεδία της οικονομίας και της πολιτικής
- εξετάζει στρεβλές μορφές ενημέρωσης και παραγωγής περιεχομένου στο διαδίκτυο
- παραβάλλει πρακτικές συνηγορίας και ακτιβισμού στο ψηφιακό περιβάλλον
- προσεγγίζει κριτικά το ρόλο των μεγάλων δεδομένων και τη χρήση τους στο πλαίσιο της δημοσιογραφικής έρευνας
- παρουσιάζει τεχνικές, εργαλεία και καλές πρακτικές της δημοσιογραφίας των δεδομένων

μαθησιακά αποτελέσματα

Με την ολοκλήρωση του εργαστηρίου, οι φοιτητές θα είναι ικανοί να:

- εξηγούν τον ρόλο των νέων διαμεσολαβητών (συναθροιστές ειδήσεων, μηχανές αναζήτησης) στην πρόσβαση και διαχείριση της πληροφορίας

- κατανοούν την λειτουργία μηχανισμών ελέγχου και φιλτραρίσματος του περιεχομένου στις διαδραστικές πλατφόρμες
- προσδιορίζουν εναλλακτικές διαδικτυακές μορφές ενημέρωσης/πληροφόρησης και κινηματικής δράσης
- εξοικειωθούν με τη συλλογή στοιχείων, την επεξεργασία τους και την οπτικοποίησή τους
- προσεγγίζουν κριτικά τη μηχανική μάθηση στο πλαίσιο της δημοσιογραφικής έρευνας
- κάνουν ρεπορτάζ με δεδομένα, και για τα δεδομένα

Κατά τη διάρκεια του εξαμήνου οι φοιτήτριες και οι φοιτητές αναλαμβάνουν (ατομικά ή/και ομαδικά): εβδομαδιαίες αναφορές στο ιστολόγιο του μαθήματος, προφορικές παρουσιάσεις, σειρά ερευνητικών εργασιών (μελέτες περίπτωσης) και την παραγωγή περιεχομένου για το ψηφιακό περιοδικό *QUBIT* του μαθήματος.

410265. Εργαστηριακό Μάθημα Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων V: Δημιουργικότητα - Η Τέχνη της Αφήγησης (Storytelling)

Υπεύθυνη: [Μπέττυ Τσακαρέστου](#)

Το εργαστήριο αυτό συνδυάζει την τέχνη της αφήγησης (storytelling) και τον διαφημιστικό δημιουργικό σχεδιασμό σε όλα τα media και τις ψηφιακές πλατφόρμες. Οι συμμετέχοντες/ουσες φοιτητές/τριες θα αναλάβουν εβδομαδιαία δημιουργικά projects και challenges και θα μάθουν να χρησιμοποιούν την τέχνη της αφήγησης (storytelling) σε συνδυασμό με το στρατηγικό σχεδιασμό (που έχουν ήδη εξοικειωθεί από τα προηγούμενα εξάμηνα) για να βοηθούν τα brands (προϊόντα, υπηρεσίες, media, publishers, εταιρίες, οργανισμούς), να δημιουργούν μια ξεχωριστή και διακριτή παρουσία από τους ανταγωνιστές τους, μέσα από μια δημιουργική στρατηγική και ένα συναρπαστικό αφήγημα για την αξία που δημιουργούν και τις λύσεις που προσφέρουν.

Θεματικές

- Δημιουργικότητα

- Δημιουργική Στρατηγική
- Δημιουργικό Brief
- Πώς δημιουργούμε μια ιστορία/αφήγηση για ένα brand
- Brand Storytelling: Πώς επικοινωνούμε ένα brand μέσα από μιά ιστορία
- Listen and Engage the audience: Πώς το κοινό/ οι χρήστες γίνονται συμμετοχοί και συν-δημιουργοί και συν-αφηγητές του brand story
- Πώς «μοιράζουμε» το brand story στις ψηφιακές και mobile πλατφόρμες
- Πώς αξιοποιούμε τις τεχνολογίες τεχνητής νοημοσύνης (Artificial Intelligence-AI), Virtual Reality (VR) για να δημιουργήσουμε ψηφιακές ιστορίες (digital storytelling) με τη συμμετοχή των χρηστών
- Επισκέψεις: α. Στούντιο δημιουργικής διαφημιστικής φωτογραφίας, β. Εταιρία παραγωγής

Συνεργάτες: Erik Parks (Co-Founder & General Partner, Velocity, Partners Venture Capital) • Γιάννης Σορώτος (Δημιουργικός Δ/ντής The Newtons Lab/tory)

410267 Εργαστηριακό Μάθημα Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων VII: Δημόσιες Σχέσεις: Η Δύναμη της Αφήγησης (storytelling) | Native-Branded Content | Δημόσια Διπλωματία

Υπεύθυνη: [Μπέττυ Τσακαρέστου](#)

Στο εργαστήριο αυτό με σημαντικούς συνεργάτες από το χώρο της επικοινωνίας και των δημοσίων σχέσεων (Ogilvy Greece- πρόγραμμα Connecting Campuses), του event management, των ψηφιακών εκδοτών (24 Media), και της δημόσιας διπλωματίας, εστιάζουμε στη δύναμη της αφήγησης, που υπηρετεί στρατηγικούς στόχους brands, οργανισμών, εταιρειών, startups/πρωτοβουλιών κοινωνικής καινοτομίας και με θετικό αντίκτυπο. Παρακολουθούμε τη δυναμική της συνάντησης και της συνεργασίας των δημιουργών και παραγωγών περιεχομένου και συνεκτικών branding στρατηγικών και εμπειριών από διαφορετικούς χώρους: την επικοινωνία, τις δημόσιες σχέσεις, τους εκδότες, τους δημοσιογράφους, τους χρήστες, τους δημιουργούς από τους χώρους της τεχνολογίας. Μια νέα ενότητα, είναι αφιερωμένη στη Δημόσια Διπλωματία.

Οι συμμετέχοντες/ουσες θα κληθούν:

- να ανταποκριθούν σε «πραγματικά» briefs από εθνικούς ή/και πολυεθνικούς οργανισμούς/ εταιρίες/ brands/ agencies και να σχεδιάσουν στρατηγικές, προγράμματα, υλοποιήσεις και ψηφιακές αφηγήσεις (branding/ native storytelling narratives) που θα δώσουν δύναμη και αξία στα προγράμματα που θα κληθούν να σχεδιάσουν,
- να διαχειριστούν (project management),
- να υλοποιήσουν (prototypes) και
- να επικοινωνήσουν (storytelling).

Συνεργάτες/ιδες: Γιώργος Κοτιώνης, Deputy CEO, Ogilvy Greece ▪ Χρήστος Χατζηιωάννου, Director of Brand Experience, 24 Media ▪ Ελένη Αλεξάκη, Senior Cultural & Educational Affairs Specialist at U.S. Embassy Athens ▪ Όλγα Μιχαλοπούλου, Director, Marketing & Communications, AB Vassilopoulos ▪ Χρυσάνθη Κοροπούλη, Head of Brand Equity & Digital Marketing, AB Vassilopoulos ▪ Ράνια Χαρτοφύλακα, Marketing Comms & PR Consultant, Stardust affiliate at Valuecom ▪ Βίρνα Ντάνου, Head of Strategy at Valuecom ▪ Σοφία Αναγνωστοπούλου, Content Manager, Valuecom.

410361. Contemporary Visual Culture: Image in the era of AI

Γιάννης Σκαρπέλος

Το μάθημα θα διερευνήσει τα διευρυνόμενα όρια του οπτικού στη σύγχρονη μεταμοντέρνα μεταανθρωπιστική εποχή, εστιάζοντας στις προκλήσεις που θέτουν οι τεχνολογίες παραποίησης ως αμφισβήτηση της οπτικής «αλήθειας». Θα διερευνήσει επίσης τις χρήσεις και την ηθική των εικόνων που παράγονται από την Τεχνητή Νοημοσύνη, τις προκαταλήψεις τους και τον πιθανό αντίκτυπό τους στις μεθοδολογίες έρευνας του «οπτικού». Θα συζητήσει επίσης ζητήματα που σχετίζονται με τη φιλοσοφία των εικόνων στο ακόμη άγνωστο έδαφος των εικόνων Τεχνητής Νοημοσύνης.

Οι φοιτήτριες/ές θα πρέπει να είναι πρόθυμες και έτοιμες να διερευνήσουν αυτά τα ζητήματα μόνοι τους, να χρησιμοποιήσουν τεχνολογίες Τεχνητής Νοημοσύνης και μηχανικής μάθησης και να εργαστούν σε έργα.

Οι φοιτήτριες/ές ενθαρρύνονται να χρησιμοποιούν τεχνολογίες Τεχνητής Νοημοσύνης στα έργα και τα δοκίμιά τους, εφόσον τεκμηριώνουν τη χρήση τους, εξηγούν τις επιλογές που κάνουν, περιγράφουν διεξοδικά τις προτροπές και υιοθετούν μια κριτική οπτική του αποτελέσματος.

410252. Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού

[Δήμητρα Ιορδάνογλου](#)

Η Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού αποτελεί έναν από τους βασικότερους παράγοντες για την αποτελεσματική λειτουργία και συνεχή ανάπτυξη και ανταγωνιστικότητα οργανισμών και επιχειρήσεων. Το μάθημα αυτό έχει ως στόχο να εισάγει τους φοιτητές/τριες στις σύγχρονες θεωρίες και πρακτικές της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού και να αναδείξει την αξία του «ανθρώπινου κεφαλαίου» στο σημερινό εργασιακό περιβάλλον. Μέσα από θεωρητικές διαλέξεις, μελέτες περιπτώσεων, ατομικές και ομαδικές ασκήσεις, οι φοιτητές/τριες καλούνται να κατανοήσουν τις θεματικές ενότητες που διδάσκονται τόσο από την οπτική των επαγγελματιών ανθρώπινου δυναμικού όσο και από την οπτική του εργαζόμενου. Οι βασικοί θεματικοί άξονες του μαθήματος είναι οι παρακάτω:

- Σύγχρονες θεωρητικές προσεγγίσεις και τάσεις στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού
- Στρατηγική Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού
- Προγραμματισμός ανθρώπινου δυναμικού
- Προσέλκυση και επιλογή
- Προετοιμασία για σύνταξη βιογραφικού και συνέντευξη επιλογής
- Εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων
- Εσωτερική επικοινωνία
- Διαχείριση και διατήρηση ταλέντων
- Οργανωσιακή κουλτούρα και κλίμα

- Δέσμευση των εργαζομένων
- Διαχείριση συγκρούσεων

410352. Ψυχανάλυση και πολιτισμός

[Θεοχάρης. Ράπτης](#)

Η ψυχανάλυση αποτελεί ένα από τα μείζονα διανοητικά συμβάντα της νεωτερικότητας, και συγκαταλέγεται μεταξύ των θεωριών που διαμόρφωσαν τις πολιτισμικές σπουδές. Γεννήθηκε ως απάντηση-σύμπτωμα σε ό,τι ο Freud κατονόμαζε με την έκφραση «δυσφορία μέσα στον πολιτισμό», εκλαμβάνοντας ως αίτιό της την απώθηση των ενορμήσεων στις πάλαι ποτέ πατριαρχικές κοινωνίες. Ο Lacan θα μετατοπίσει τη φροϋδική διάγνωση, δίνοντας έμφαση στις συνέπειες του λόγου της τεχνοεπιστήμης, και του κατακλυσμού της ζωής μας από τα εφαρμοσμένα υποπροϊόντα του (τα επονομαζόμενα γκάτζετ ως βιομηχανικά αναπαραγόμενα αντικείμενα μιας «κίβδηλης υπεραπόλαυσης», κατά τη λακανική έκφραση). Επιπλέον, θα εντοπίσει στην ανάδυση της νεωτερικής επιστημονικής γνώσης μια τομή στην ιστορία του πολιτισμού.

Εκκινώντας από μια εκ του σύνεγγυς ανάγνωση του φροϋδικού κειμένου *Η δυσφορία μέσα στον πολιτισμό* (1930), θεμελιώδους έργου μελέτης του πολιτισμού, θα προβληματιστούμε γύρω από μορφές και ιδιαιτερότητες της δυσφορίας μέσα στον σύγχρονο τεχνοεπιστημονικό βίοκοσμο, με ορίζοντα μια κριτική προσέγγιση του τεχνοεπιστημονικού λόγου και των προϋποθέσεών του ως κυρίαρχης σήμερα μορφής ορθολογικότητας.

Μέσα από τη διδασκαλία του μαθήματος και με την επιτυχή ολοκλήρωσή του, οι φοιτήτριες και οι φοιτητές αναμένεται ότι θα είναι σε θέση να:

- αναγνωρίζουν τη θέση και τη συμβολή του ψυχαναλυτικού λόγου στην ιστορία των ιδεών του 20ού αιώνα, στη μελέτη του πολιτισμού και στη διαμόρφωση των πολιτισμικών σπουδών,
- επιδεικνύουν εξοικείωση με στοιχειώδεις έννοιες της φροϋδικής και λακανικής ψυχανάλυσης,

- να αξιοποιούν τις γνώσεις που θα έχουν αποκομίσει για την κατανόηση, αποκρυπτογράφηση και κριτική προσέγγιση των μορφών –και μεταμορφώσεων– της δυσφορίας μέσα στον σύγχρονο τεχνο-πολιτισμό.

410357. Σχεδιασμός της Εμπειρίας Χρήστη

[Σταύρος Καπερώνης](#)

Το μάθημα επικεντρώνεται στον σχεδιασμό εμπειρίας χρήστη σε ψηφιακά περιβάλλοντα, την επικοινωνία και την αλληλεπίδραση ανθρώπου-υπολογιστή. Στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση των θεωρητικών πλαισίων και μοντέλων, τη σχέση θεωρίας και πράξης στον σχεδιασμό HCI και UX και την ανάλυση διαφορετικών προσεγγίσεων. Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάπτυξη κριτικής σκέψης μέσω της αξιολόγησης βιβλιογραφίας και μελετών περιπτώσεων. Οι μέθοδοι αξιολόγησης περιλαμβάνουν ερευνητικές μεθοδολογίες, τεχνικές σχεδιασμού εμπειρίας χρήστη, και δοκιμές ευχρηστίας. Το μάθημα επίσης εξετάζει ηθικούς και κοινωνικούς παράγοντες στον σχεδιασμό HCI και UX, συμπεριλαμβανομένων της ιδιωτικότητας και της προσβασιμότητας.

Στόχοι του μαθήματος:

1. Κατανόηση των θεωρητικών πλαισίων και μοντέλων που διαμορφώνουν την αλληλεπίδραση ανθρώπου-υπολογιστή και το σχεδιασμό UX.
2. Ανάλυση και αξιολόγηση διαφορετικών θεωρητικών προσεγγίσεων
3. Σχέση θεωρίας και πρακτικής στον σχεδιασμό HCI και UX.
4. Ανάπτυξη εννοιολογικής κατανόησης της γνωστικής ψυχολογίας, της επεξεργασίας πληροφοριών, της συμπεριφοράς του χρήστη και των αρχών ευχρηστίας.
5. Σενάρια επίλυσης προβλημάτων στο σχεδιασμό εμπειρίας χρήστη
6. Ερευνητικές μεθοδολογίες και ηθική προβληματισμοί στο σχεδιασμό HCI και UX.
7. Ανάπτυξη κριτικής σκέψης και αναλυτικών δεξιοτήτων μέσω της αξιολόγησης επιστημονικής βιβλιογραφίας και μελετών περιπτώσεων.

Syllabus:

- Εισαγωγή στην εμπειρία χρήστη (Το εύρος της εμπειρίας χρήστη, Προβληματισμοί της εμπειρίας χρήστη, Προσόντα του σχεδιαστή εμπειρίας, Η σημασία της ανθρωποκεντρικής προσέγγισης)
- Το πλαίσιο σχεδιασμού της εμπειρίας (Χρήστες, δραστηριότητες, Περιεχόμενο, Τεχνολογίες, Πλαίσιο προβλημάτων)
- Διαδικασία ανθρωποκεντρικού σχεδιασμού (Εισαγωγή στην αλληλεπίδραση ανθρώπου-υπολογιστή, Ιστορικές προοπτικές και εξέλιξη της HCI, Βασικές έννοιες, αρχές και στόχοι του HCI, Ο ρόλος της ευχρηστίας και της εμπειρίας του χρήστη στο σχεδιασμό διαδραστικών συστημάτων, Χρηστικότητα)
- Σχεδιασμός Εμπειρίας (Γνωστικά και ψυχολογικά υπόβαθρα, Ανθρώπινη νόηση και επεξεργασία πληροφοριών, Νοητικά μοντέλα, προσοχή, αντίληψη και μνήμη, Ανθρώπινοι παράγοντες, εργονομία στο σχεδιασμό).
- Τεχνικές σχεδιασμού εμπειρίας χρήστη (Συμπεριφορά χρηστών και σχεδιασμός αλληλεπίδρασης, Αρχές και μεθοδολογίες σχεδιασμού με επίκεντρο τον χρήστη, Μέθοδοι έρευνας χρηστών, Συνεντεύξεις, Ερωτηματολόγια, Τεχνικές card sorting, Παρατήρηση, Ανάλυση δεδομένων, Συμμετοχικός Σχεδιασμός, Αξιολόγηση)
- Περιβάλλον σχεδιασμού εμπειρίας χρήστη (Σχεδιασμός Οπτικής διεπαφής, Μέθοδοι και τεχνικές δοκιμών ευχρηστίας, Μετρικές για τη μέτρηση της ικανοποίησης των χρηστών, Personas, User journey, Σχεδιασμός εφαρμογών και ιστοσελίδων, Κοινωνικά δίκτυα και αλληλεπίδραση, Μνήμη, προσοχή, αντίληψη και επίδραση)
- Ο ρόλος της Τεχνητής νοημοσύνης (Αλληλεπίδραση ανθρώπου και τεχνητής νοημοσύνης, Εικονική και επαυξημένη πραγματικότητα, Μνήμη, προσοχή, αντίληψη και επίδραση)
- Ηθικές και κοινωνικές εκτιμήσεις (Ιδιωτικότητα και ασφάλεια στο σχεδιασμό, Ηθικές γραμμές για την έρευνα και το σχεδιασμό, Προσβασιμότητα και σχεδιασμός χωρίς αποκλεισμούς).

Αξιολόγηση μαθήματος:

- Ομαδικές εργασίες κατανόησης, δεξιοτήτων, κριτικής ανάλυσης, εφαρμογής κανόνων ευχρηστίας και εστίασης στη δημιουργία εφαρμογών για κινητές συσκευές σε immersive περιβάλλοντα
- Ομαδικές Παρουσιάσεις σε μελέτες περίπτωσης εμπειρίας χρήστη, συμμετοχή, συζητήσεις και ανατροφοδότηση.

410360. Language and Communication in Digital Media

[Τερέζα Σπηλιώτη](#) / Tereza Spilioti

The aim of this course is to develop a critical understanding of digital language and discourse as an area of media communication. Develop collaborative skills through in-class participation in group activities and as a field of study. The course focuses on internet-based discourse, including email messages, echat, social media, such as personal blogs, Facebook, X (formerly known as Twitter), YouTube, Instagram, TikTok and Reddit, and some instances of human-machine interaction (afforded by Artificial Intelligence).

Aims:

- Examines the nature of digital text(s) as a mode of discourse, including the relation between text, meaning, human agency and technology
- Discusses a range of linguistic and sociocultural theories and methodologies and applies them to the systematic and ethical study of digital language and communication
- Explores how language and communication are shaped by – and, at times, shape – digital media affordances
- Analyses language patterns and communicative practices in a range of digital (spoken, written and multimodal) texts

Learning Outcomes

After completing the course, the student should be able to:

A. Knowledge and Understanding

- Understand the ways in which social context and media affordances shape language and communication in digital environments
- Identify language and communicative patterns in limited data sets of digital texts
- Critically review linguistic and sociocultural theories and methodologies
- Explain the relation between text, meaning, human agency and technology through specific case-studies

B. Intellectual Competence

- Apply qualitative and quantitative methodologies to the study of digital language and communication
- Collect systematically and ethically limited data sets of digital texts
- Analyse digital (spoken, written, multimodal) data in a rigorous and critical manner

C. Other Skills

- Communicate ideas and produce a critical argument in English
- Develop basic IT skills
- Develop skills required for the completion of a small-scale research project

410328. Προστασία προσωπικών δεδομένων

Φ. Παναγοπούλου (Τμήμα Δημόσιας Διοίκησης)



Η' Εξάμηνο

410245 Εργαστηριακό Μάθημα Πολιτισμού VII: Έρευνα και ανάπτυξη κοινού πολιτιστικών οργανισμών

[Μάρθα Μιχαηλίδου](#)

Το εργαστήριο εστιάζει στην έρευνα και ανάπτυξη κοινού πολιτιστικών οργανισμών. Στόχος του είναι η εξοικείωση των φοιτητριών/τών με διαφορετικές προσεγγίσεις στη συμμετοχή και την εμπλοκή του κοινού και η διερεύνηση διαφορετικών μορφών συμμετοχής και εμπλοκής, όπως αυτές αναδύονται σε διαφορετικά πολιτιστικά πεδία και είδη πολιτιστικών πρακτικών.

Μετά την ολοκλήρωσή, του οι φοιτητές/τριες αναμένεται να μπορούν:

- να αντιλαμβάνονται τους τύπους των πολιτιστικών οργανισμών,
- να αντιλαμβάνονται τις ποικίλες μορφές πολιτιστικών πρακτικών που διαμορφώνονται σήμερα,
- να διακρίνουν τις βασικές κατηγορίες του κοινού των πολιτιστικών οργανισμών και να αναλύουν τα χαρακτηριστικά τους,
- να διακρίνουν τις βασικές πρακτικές ανάπτυξης κοινού,
- να σχεδιάζουν συμμετοχικά προγράμματα και δράσεις για διαφορετικές ομάδες κοινού.

410246. Εργαστηριακό Μάθημα Πολιτισμού VIII: Σχεδιασμός και Οργάνωση Εκθέσεων

[Ανδρομάχη Γκαζή](#)

Το εργαστήριο αποσκοπεί στην εξοικείωση των φοιτητριών/-ών με το σύνολο των δεξιοτήτων που είναι απαραίτητες κατά τη διαδικασία μελέτης, σχεδιασμού και οργάνωσης μιας έκθεσης σε μουσεία και άλλους πολιτιστικούς οργανισμούς. Μέσα από τον συνδυασμό μαθημάτων και επισκέψεων σε επιλεγμένες εκθέσεις, την παρουσίαση παραδειγμάτων και την κατάθεση της επαγγελματικής εμπειρίας της διδά-

σκουσας ή προσκεκλημένων ομιλητών, αναλύεται – καταρχήν – σταδιακά όλη η διαδικασία παραγωγής μιας έκθεσης από το στάδιο σύλληψης της αρχικής ιδέας μέχρι τη φάση της συνολικής αξιολόγησής της και παρουσιάζονται οι βασικές αρχές και η μεθοδολογία σχεδιασμού και οργάνωσης εκθέσεων. Η συζήτηση οργανώνεται γύρω από τις τρεις βασικές παραμέτρους που καθορίζουν κάθε έκθεση: τα εκθέματα, τον χώρο και τους ανθρώπους/αποδέκτες.

Στη συνέχεια, οι φοιτήτριες και οι φοιτητές καλούνται να σχεδιάσουν και να οργανώσουν μια έκθεση σε κάποιο μουσείο ή πολιτιστικό ίδρυμα της Αθήνας έτσι, ώστε να μετουσιώσουν τη θεωρία σε πράξη και να μπορέσουν να ασκηθούν στις πραγματικές συνθήκες υλοποίησης ενός έργου. Οι φοιτήτριες/-ές αναλαμβάνουν όλους τους ρόλους που είναι απαραίτητοι για την υλοποίηση – βήμα προς βήμα – μιας έκθεσης και, παράλληλα, έχουν την ευκαιρία να δοκιμάσουν τις δυνάμεις τους δημιουργικά. Μέσα από την εκπόνηση της ομαδικής αυτής εργασίας, το εργαστήριο καλλιεργεί δεξιότητες συνεργασίας και ομαδικής δουλειάς και πνεύμα επαγγελματισμού.

Μέχρι σήμερα έχουν οργανωθεί με μεγάλη επιτυχία δέκα εκθέσεις:

1. «Βυζαντινές Επί-Σκέψεις. 21 φοιτητές παρεμβαίνουν στο Βυζαντινό Μουσείο», Βυζαντινό και Χριστιανικό Μουσείο Αθηνών (2008)
2. «Ο κύριος Σλήμαν δεν είναι εδώ», Νομισματικό Μουσείο (2009)
3. «Στη σκηνή σε καλώ. Μεταμορφώσεις του αρχαίου θεάτρου: 6ος αι. π.Χ. – 21ος αι. μ.Χ.», πολυχώρος πολιτισμού «Αθηναΐς» (2010)
4. Μόνιμο έκθεμα «Η Αγορά» στο Παιδικό Μουσείο (2011)
5. «Πολιτική γελοιογραφία σε περιόδους κρίσης», πολυχώρος Pop up 123 (2012)
6. «Συγγρού 136», Πάντειο Παν/μιο (2013)
7. «Γκάζι, ακούς;» Βιομηχανικό Μουσείο Φωταερίου, Τεχνόπολις Δήμου Αθηναίων (2016)
8. «... ιστορίες πίσω από την Ιστορία», Εθνικό Ιστορικό Μουσείο (2017)
9. Μόνιμη έκθεση «Το θέατρο στ' ακροδάχτυλα», Εργαστήριο ΜΑΙΡΗΒΗ (2018)
10. «“Παρακαλώ να ονομασθή Πάντειος”. Φοιτητικές μέρες του '30», Πάντειο Πανεπιστήμιο (2022)

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο/η φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- Κατανοεί τι σημαίνει «έκθεση».
- Κατανοεί τις βασικές θεωρητικές προσεγγίσεις στη μελέτη των εκθέσεων.
- Γνωρίζει τη μεθοδολογία σχεδιασμού και ανάπτυξης μιας έκθεσης.
- Γνωρίζει τα ερμηνευτικά μέσα που μπορούν να αξιοποιηθούν σε μια έκθεση.
- Γνωρίζει τη μεθοδολογία συγγραφής κειμένων για μουσεία και εκθέσεις.
- Εφαρμόζει στην πράξη τις γνώσεις του μέσω της διοργάνωσης μιας πραγματικής έκθεσης.
- Αποκτήσει συγκεκριμένες δεξιότητες.

410248. Εργαστηριακό Μάθημα Δημοσιογραφίας VIII: Τηλεοπτικά Είδη, Ανάλυση και Παραγωγή Οπτικοακουστικού Περιεχομένου

[Ιωάννα Βώβου](#)

Το εργαστηριακό μάθημα αυτό αποτελεί συνέχεια και εξειδίκευση του Εργαστηρίου δημοσιογραφίας VI του Ζ' εξαμήνου. Αντικείμενο του εργαστηρίου είναι η εξειδίκευση των γνώσεων και δεξιοτήτων που απέκτησαν οι φοιτητές στο Ζ' εξάμηνο με στόχο την πρωτότυπη παραγωγή οπτικοακουστικού δημοσιογραφικού περιεχομένου, καθώς και την εξωστρέφεια –εκτός του πανεπιστημιακού χώρου- σε ό,τι αφορά τη δημιουργία μιντιακού υλικού.

Παράλληλα, έμφαση δίνεται στην έννοια του τηλεοπτικού είδους ως διαφοροποιητικού στοιχείου στην παραγωγή οπτικοακουστικού περιεχομένου. Οι φοιτητές/τριες γνωρίζουν τις ιδιαίτερες απαιτήσεις που έχει η τηλεοπτική επικοινωνία μέσα από διαφορετικά είδη προγράμματος (ειδήσεις, συνέντευξη, έρευνα, ψυχαγωγία, μυθοπλασία, ντοκιμαντέρ, μεικτά είδη...), τόσο από την πλευρά της παραγωγής όσο και από την πλευρά της πρόσληψης.

Στόχος του εργαστηρίου είναι, επίσης, να εμπλουτίζει διαρκώς τις διασυνδέσεις και τις συνεργασίες με ανθρώπους από τον χώρο των μέσων και ιδιαίτερα της οπτικο-ακουστικής επικοινωνίας ώστε να δημιουργήσει σταδιακά γέφυρες μεταξύ των φοιτητών/τριών και του μιντιακού χώρου.

Το εργαστήριο περιλαμβάνει:

- Ανάλυση τηλεοπτικού περιεχομένου και ειδών προγράμματος
- Παρεμβάσεις/εισηγήσεις ανθρώπων της τηλεόρασης και γενικότερα του χώρου της οπτικοακουστικής επικοινωνίας
- Φοιτητικές παραγωγές με στόχο την εξωστρέφεια και την ανάδειξη της δουλειάς των συμμετεχόντων στο εργαστήριο τηλεόρασης.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο/η φοιτητής/τρια αναμένεται να είναι σε θέση να πραγματοποιεί και να φέρει εις πέρας:

- Αναζήτηση και χρήση έγκυρων πηγών στην έρευνα (δημοσιογραφική υπό την ευρεία έννοια)
- Ερευνητική προετοιμασία κάλυψης ενός θέματος/ζητήματος
- Τεκμηριωμένη ανάλυση των τηλεοπτικών παραγωγών στο υβριδικό μιντιακό περιβάλλον
- Πρωτότυπη δημιουργία και παραγωγική τηλεοπτικού και οπτικοακουστικού περιεχομένου
- Δεξιότητες ανάδειξης και δημοσιοποίησης των πρωτότυπων παραγωγών του εργαστηρίου,

410344. Εργαστηριακό μάθημα Δημοσιογραφίας XII: Τεχνητή νοημοσύνη και δεδομένα στη δημοσιογραφία

[Βασίλειος Ρούγγας](#)

Η τεχνητή νοημοσύνη και τα μεγάλα δεδομένα αποτελούν την αιχμή της τεχνολογίας και όπως είναι λογικό δεν γίνεται να μην επηρεάσουν άμεσα έναν τομέα όπως η δημοσιογραφία, ο οποίος βασίζεται πρωταρχικώς στην πληροφορία. Από τους μεγά-

λους παραδοσιακούς δημοσιογραφικούς κολοσσούς μέχρι και τα πλέον μικρά διαδικτυακά ειδησεογραφικά πρακτορεία, οι δημοσιογράφοι λιγότερο ή περισσότερο, έμμεσα ή άμεσα, χρησιμοποιούν την τεχνητή νοημοσύνη και τα αποτελέσματα από την ανάλυση μεγάλων δεδομένων καθημερινά. Ενδεικτικά αναφέρονται οι υπηρεσίες μεταγραφής φωνής σε κείμενο (transcription services), οι μηχανές σύστασης (recommendation engines), η αναζήτηση σε οποιαδήποτε μηχανή αναζήτησης κλπ. Στο μάθημα αυτό θα ερευνηθεί αρχικώς ο τρόπος λειτουργίας των επιστημών της τεχνητής νοημοσύνης και των μεγάλων δεδομένων, ενώ θα δοθεί ιδιαίτερη έμφαση στην εφαρμογή αυτών στη δημοσιογραφία. Θα παρουσιαστούν πολλά παραδείγματα ευρέως, αλλά και μη, γνωστών και εφαρμοσμένων μεθόδων και εργαλείων.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτήτριες/τές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τις βασικές αρχές της τεχνητής νοημοσύνης και των μεγάλων δεδομένων.
- Αναγνωρίζουν τις θεωρητικές και πρακτικές εφαρμογές των ως άνω επιστημών στη δημοσιογραφία.
- Κατανοούν τα πλεονεκτήματα και κυρίως τα μειονεκτήματα από την εφαρμογή των ως άνω επιστημών που μπορεί να οδηγήσουν σε παραπληροφόρηση (misinformation, disinformation κλπ.).

410266. Εργαστηριακό Μάθημα Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων VI: Διαχείριση Κρίσεων – Προσομοίωση στο Φυσικό Κόσμο και στα Social Media

[Μπέττυ Τσακαρέστου](#)

Οι συμμετέχοντες/ουσες μαθαίνουν να αναγνωρίζουν, να προετοιμάζονται ώστε να προλαμβάνουν και να διαχειρίζονται κρίσεις κατά τα διαφορετικά στάδια εξέλιξής τους, στο πλαίσιο οργανισμών και κρατών. Μέσα από την εξοικείωση με τη θεωρία, τη μεθοδολογία και σε συνδυασμό με το τη βιωματική προσέγγιση που προσφέρει η διοργάνωση μιας άσκησης προσομοίωσης διαχείρισης κρίσης με βάση

ένα δυναμικό σενάριο που εξελίσσεται “σε πραγματικό χρόνο” στο φυσικό κόσμο και στο ψηφιακό περιβάλλον, οι φοιτητές/τριες αποκτούν καλύτερη αντίληψη της συνθετότητας της διαχείρισης κρίσεων. Ασκούνται στην αξιολόγηση αναδυόμενων και σε εξέλιξη κρίσεων, αναλύουν το διεθνές περιβάλλον των ψηφιακών και ηλεκτρονικών μέσων, διαμορφώνουν σενάρια, αξιολογούν κριτικά τις συνέπειες και τις δυνατότητες υπεύθυνης επίλυσης και αποκατάστασης της φήμης και αξιοπιστίας των εμπλεκόμενων οργανισμών.

Δομή:

1. Εντατικό Workshop- Μιλώντας για τις κρίσεις: Μύθοι, πραγματικότητες, προκλήσεις. Η κρίση ως η νέα "κανονικότητα".
 2. Προετοιμασία για μια ενδεχόμενη κρίση. Issues Management-Situational Analysis
 3. Τύποι κρίσεων- Ανάλυση περιπτώσεων από την τρέχουσα διεθνή επικαιρότητα
 4. Media Training
 5. Social Media Engagement- Επικοινωνία και διάλογος μέσα από τα social media σε συνθήκες διαχείρισης κρίσεων
 6. Μεθοδολογία διαχείρισης κρίσεων και επικοινωνίας
 - 7-9. Crisis Simulation Game- Προσομοίωση διαχείρισης κρίσεων βάσει δυναμικού σεναρίου
 10. Αξιολόγηση, συζήτηση του crisis simulation game
 - 11-12. Crisis debates
- Συνεργάτιδα: Μάνια Ξένου, CEO Reliant Communications

410268. Εργαστηριακό μάθημα Διαφήμισης και Δημοσίων Σχέσεων VIII: Ηγεσία και Συναισθηματική Νοημοσύνη

[Δήμητρα Ιορδάνογλου](#)

Σε ένα ραγδαία μεταβαλλόμενο εργασιακό περιβάλλον που χαρακτηρίζεται από αβεβαιότητα και υψηλές απαιτήσεις, οι νέοι εργαζόμενοι χρειάζεται να προετοιμα-

στούν κατάλληλα ώστε, όχι μόνο να αντιμετωπίσουν τις σύγχρονες προκλήσεις, αλλά και να γίνουν φορείς θετικής αλλαγής στους χώρους εργασίας.

Το εργαστηριακό αυτό μάθημα στοχεύει να γίνει μία κυψέλη δημιουργικότητας και καινοτομίας που θα προετοιμάσει τους μελλοντικούς ηγέτες, βοηθώντας τους να αναπτύξουν ηγετικές ικανότητες (στρατηγική σκέψη, λήψη αποφάσεων, ανάπτυξη συνεργατών, ομαδική συνεργασία) και ικανότητες συναισθηματικής νοημοσύνης (αυτοπεποίθηση, αυτοδιαχείριση, διαχείριση στρες και χρόνου, ενσυναίσθηση, διεκδικητικότητα,).

Η μεθοδολογία βασίζεται στις αρχές της βιωματικής μάθησης και περιλαμβάνει ερωτηματολόγια αυτό-αξιολόγησης και 360° ανατροφοδότησης, ατομικές και ομαδικές ασκήσεις για τη συνειδητοποίηση συναισθημάτων, σκέψεων και συμπεριφορών, βιωματικές δραστηριότητες για την εξάσκηση στις επιθυμητές συμπεριφορές, coaching/mentoring και team coaching, μέσα από τα οποία οι φοιτητές/τριες μαθαίνουν τρόπους να επικοινωνούν ανοιχτά και να συνεργάζονται πιο αποτελεσματικά.

Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στην ανάπτυξη ηγετικών ικανοτήτων με βάση τα ευρήματα των νευροεπιστημών για τον εγκέφαλο και την εφαρμογή τους στην ανθρώπινη συμπεριφορά, όπως μελετώνται από το νέο επιστημονικό πεδίο της νευροηγείας.

Με την επιτυχημένη ολοκλήρωση του μαθήματος ο/η φοιτητής/τρια θα έχει:

- Κατανοήσει σε βάθος τις διαφορετικές θεωρίες και μοντέλα ηγεσίας και συναισθηματικής νοημοσύνης.
- Εξοικειωθεί με την χρήση των εργαλείων αξιολόγησης 360 feedback.
- Αναπτύξει δεξιότητες αυτοεπίγνωσης και αυτοδιαχείρισης.
- Καλλιεργήσει τις ηγετικές και κοινωνικές του δεξιότητες.
- Εφαρμόσει τις νεοαποκτηθείσες ηγετικές δεξιότητες για την επίλυση κοινωνικών προβλημάτων.

Συνεργάτιδες: Βάλια Καρατοσίδη, M.Sc., Νευροψυχολόγος, Ψυχοθεραπεύτρια, Υπ.
Διδάκτωρ Τμήματος • Ζωή Λιόλιου, M.Sc., Coach, Σύμβουλος Ανάπτυξης Δεξιοτήτων,
Συγγραφέας

410362. Αισθητηριακός Πολιτισμός και Κοινωνία: Ο κόσμος της μουσικής, των εικόνων και των χρωμάτων στη μεταπολεμική Ελλάδα

[Γιάννης Σκαρπέλος](#)

Το μάθημα επιχειρεί την πολυαισθητηριακή ανασυγκρότηση των πολιτισμικών τάσεων και εξελίξεων στο χώρο της ελληνικής δισκογραφίας, τον οπτικό πολιτισμό της μουσικής και τη σημειωτική ανάλυση πλαστικών οπτικών και ηχητικών σημαινόντων, σε διάλογο με την κοινωνική και πολιτική ιστορία της μεταπολεμικής Ελλάδας. Το πρώτο μέρος του μαθήματος θα είναι αφιερωμένο στις μεθοδολογίες ανάλυσης πολυαισθητηριακών δεδομένων (οι οποίες περιλαμβάνουν τη χρήση υπολογιστικών εργαλείων), ενώ στο δεύτερο μέρος οι φοιτήτριες και οι φοιτητές θα αναλάβουν την εκπόνηση και παρουσίαση εργασιών για συγκεκριμένες παραμέτρους του αισθητηριακού πολιτισμού παράλληλα με τη μελέτη της πολιτισμικής, κοινωνικής και πολιτικής ιστορίας της Ελλάδας σε συγκεκριμένες περιόδους.

410363. Αφήγηση, Ταυτότητα και Επικοινωνία

[Τερέζα Σπηλιώτη](#)

Η αφήγηση αποτελεί μια από τις κύριες μορφές επικοινωνίας που χρησιμοποιούμε για να αντιληφθούμε τον εαυτό μας αλλά και τον κόσμο γύρω μας. Σε αυτό το μάθημα, εξετάζουμε αφηγηματικά είδη, τεχνικές και πρακτικές σε διάφορα επικοινωνιακά περιβάλλοντα, όπως η προφορική επικοινωνία, τα μέσα μαζικής επικοινωνίας, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και άλλα πολυμεσικά περιβάλλοντα.

Για την ανάλυση των αφηγηματικών ειδών και πρακτικών, χρησιμοποιούμε προσεγγίσεις για τη μελέτη της αφήγησης που προέρχονται από διάφορα επιστημονικά

πεδία, όπως της κλασικής αφηγηματολογίας, της ανάλυσης λόγου, της κοινωνιογλωσσολογίας και της κοινωνικής ψυχολογίας.

Επικεντρωνόμαστε σε γλωσσικές και άλλες σημειωτικές πρακτικές της αφήγησης, με ιδιαίτερη έμφαση στο πώς αυτές διαμορφώνονται τόσο από τις τεχνολογικές ιδιότητες του κάθε μέσου όσο και από τις κοινωνικο-πολιτισμικές ιδιαιτερότητες του εκάστοτε επικοινωνιακού περιβάλλοντος. Παράλληλα, εξετάζουμε (α) πώς οι αφηγήσεις συγκροτούν και αναπαριστούν διάφορες εκφάνσεις του «εγώ» και του «άλλου» και (β) πώς τα είδη και οι τεχνικές των αφηγήσεων διαπλέκονται με κυρίαρχες ιδεολογίες και άλλες δομές εξουσίας.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του κύκλου μαθημάτων, οι φοιτητές/ριες θα είναι σε θέση:

- να περιγράφουν τύπους και ποικιλίες αφηγήσεων σε πλήθος επικοινωνιακών περιβαλλόντων
- να εφαρμόζουν βασικά μεθοδολογικά και ερευνητικά μοντέλα για την ανάλυση της αφήγησης
- να κατανοούν τις λειτουργίες που διέπουν την αφήγηση σε ποικίλα περιβάλλοντα μέσων επικοινωνίας αλλά και σε διάφορα είδη κειμένων (προφορικών, γραπτών και πολυτροπικών)
- να υλοποιούν εφαρμοσμένη έρευνα βασισμένη σε συγκεκριμένη μεθοδολογία που σχετίζεται με τη μελέτη της αφήγησης

410353. Histoire des idées politiques : La reception de l'Antiquite à l' époque des Lumières (γαλλόφωνο, διαθέσιμο και σε φοιτητές Erasmus)

[Χρυσάνθη Αυλάμη](#)

Les Lumières n'ont pas été seulement une époque d'admiration envers le monde gréco-romain. Les critiques dont l'Antiquité fait l'objet créent un espace de controverses sur l'utilité de l'expérience antique pour les Modernes et, par conséquent, sur le rôle que devrait occuper (ou ne pas occuper) l'exemple ancien dans le présent

des sociétés modernes caractérisé par l'expansion européenne dans le monde, le triomphe du commerce, l'articulation de la pensée politique avec l'économie etc.

Le cours vise à reconstruire, à travers des textes historiques, philosophiques et politiques, les différentes interprétations du monde antique depuis la Querelles des Anciens et des Modernes jusqu'à la Révolution française.

Evaluation: Commentaire critique et présentation orale de texte (60%) & Commentaire critique et présentation orale de la bibliographie (40%).

410330. Ηθικές, Κοινωνικές και Πολιτισμικές Διαστάσεις της Τεχνολογίας

[Κώστας Καρπούζης](#)

Η ευρεία χρήση των διαδικτυακών υπηρεσιών, ειδικά μέσω των φορητών συσκευών, και η μεγάλη διαθεσιμότητα υπολογιστικών πόρων στο cloud έχει δώσει τη δυνατότητα στις εταιρίες τεχνολογίας να ανακτούν εύκολα τα δεδομένα των χρηστών και να τα χρησιμοποιούν για να βελτιώσουν την εμπειρία χρήστη (user experience) ή να προσφέρουν υπηρεσίες, προϊόντα και πληροφορίες που θεωρούν ότι θα είναι ενδιαφέροντα. Αυτή η διαρκής αλληλεπίδραση ανάμεσα στους χρήστες και τις πληροφορίες εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τους αλγορίθμους Μηχανικής Μάθησης και Τεχνητής Νοημοσύνης, είτε για να προσαρμοστεί η λειτουργία των συστημάτων στο προφίλ και τις προτιμήσεις των χρηστών, είτε για να ομαδοποιηθούν χρήστες με κοινά χαρακτηριστικά. Οι αποφάσεις και οι επιλογές των αλγορίθμων στηρίζονται στην εκπαίδευση με υπάρχοντα δεδομένα κι έτσι τα αποτελέσματα που δίνουν δεν είναι πάντοτε κατανοητά ή σύμφωνα με τις αρχές, τις ιδέες και τις επιλογές των χρηστών. Παράλληλα, η ευρεία διάδοση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης έχει δώσει τη δυνατότητα σε κακόβουλους φορείς να στοχεύσουν συγκεκριμένα προφίλ χρηστών και είτε να επηρεάσουν την κοινωνική τους συμπεριφορά, είτε να διασπείρουν ψευδείς ειδήσεις (fake news), εκμεταλλευόμενοι το φαινόμενο των echo chambers, της αναπαραγωγής αυτών των ειδήσεων σε υποδίκτυα χρηστών με κοινά ενδιαφέροντα. Σε αυτό το μάθημα θα μιλήσουμε για το πώς εκπαιδεύονται οι αλγόριθμοι Μηχανικής Μάθησης και Τεχνητής Νοημοσύνης, πώς επηρεάζονται από τα στερεότυπα που επι-

κρατούν στις Δυτικές κοινωνίες, πώς μπορούμε και γιατί πρέπει να κατανοούμε τη λειτουργία τους, πώς μπορούμε να εντοπίζουμε και να διορθώνουμε μοντέλα μάθησης που δεν είναι δίκαια ή επαναχρησιμοποιήσιμα και πώς μπορούμε μεθοδολογικά να εντοπίζουμε αναξιόπιστες πηγές ενημέρωσης ή πηγές παραπληροφόρησης (mis-/dis-information).

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής/τρια θα μπορεί να:

- αξιολογεί την αμεροληψία των τεχνολογικών συστημάτων, ειδικά όταν χρησιμοποιούν ΤΝ
- σχεδιάζει μεθόδους αξιολόγησης της αμεροληψίας τεχνολογικών συστημάτων
- αναλύει τις πληροφορίες που διατίθενται από τους χρήστες των Κοινωνικών Δικτύων
- αξιολογεί τις κοινωνικές προεκτάσεις από τη χρήση ΤΝ και Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης
- αξιολογεί μεθοδικά την αξιοπιστία πηγών ενημέρωσης και να εντοπίζει πηγές παραπληροφόρησης.

410150. Δημόσιες Πολιτικές και Επικοινωνιακή Δράση

Σοφία Μεσσήνη (Διδάσκουσα στο πλαίσιο της πράξης «Απόκτηση Ακαδημαϊκής Εμπειρίας σε Νέους Επιστήμονες Κατόχους Διδακτορικού 2025-26 στο Πάντειο Πανεπιστήμιο»)

Η προβληματική γύρω από τις Δημόσιες Πολιτικές συνδυαστικά με το επικοινωνιακό πεδίο συνιστά μια πρόκληση ανοίγοντας το διάλογο στο ευρύτερο πλαίσιο της Πολιτικής Επικοινωνίας με κεντρικούς άξονες αναφοράς το δημόσιο χώρο, τη γένεση της δημόσιας δράσης και τους δρώντες που παρεμβαίνουν στην ανάδειξη των δημόσιων προβλημάτων και τον καθορισμό των δημόσιων πολιτικών. Ο δημόσιος χώρος που αποτελεί ίδιον της πολιτικής δραστηριότητας, βρίσκεται στο στόχαστρο της συλλογιστικής που αναπτύσσεται, καθόσον μέσα από την επικοινωνιακή οπτική δίνεται η δυνατότητα να οριοθετηθεί η δημόσια δράση και να αναδειχθεί ο λόγος, ως πρωταγωνιστής στην επινόηση των πολιτικών διεργασιών. Η οπτική γωνία της δημόσιας δράσης

δίνει τη δυνατότητα προσδιορισμού των συσχετισμών ανάμεσα στους δρώντες του δημόσιου και ιδιωτικού χώρου, διερευνώντας τις δυναμικές και τα όρια μεταξύ του Κράτους και της κοινωνίας, θέτοντας σε τελευταία ανάλυση και το ζήτημα της αντιστοιχίας ανάμεσα στο κράτος και το δημόσιο χώρο. Εξετάζονται έτσι ζητήματα που σχετίζονται

- Με τη διαμόρφωση της πολιτικής θεματικής διάταξης,
- Με την αποτελεσματικότητα και τη νομιμότητα της δημόσιας απόφασης
- Καθώς και τις δυνατότητες αλλαγής ή όχι της δημόσιας δράσης.

Στο πλαίσιο αυτού του μαθήματος ιδιαίτερη έμφαση αποδίδεται στη διερεύνηση των δημόσιων πολιτικών, όπου εμβαθύνουμε στην έννοια και την πρακτική της δημόσιας δράσης, κάτω από την επήρεια πολλαπλών νέων παραγόντων όπως τα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας, η Ευρωπαϊκή Ένωση, η υπερεθνοποίηση και μια πληθώρα άλλων συνιστωσών.

410345. Χρηματοοικονομική τεχνολογία

Ν. Δασκαλάκης (Τμήμα Δημόσιας Διοίκησης)

(Βλ. ιστοσελίδα Τμήματος δημόσιας διοίκησης)

410139. Πτυχιακή Εργασία

Η πτυχιακή εργασία δηλώνεται ως μάθημα στο Η' εξάμηνο σπουδών, κατατίθεται στον/στην Επιβλέποντα/ουσα Καθηγητή/τρια και εξετάζεται στα πλαίσια της εξεταστικής περιόδου του Εαρινού Εξαμήνου και σε περίπτωση μη προβιβάσιμου βαθμού στην επαναληπτική εξεταστική περίοδο του Σεπτεμβρίου. Σε περίπτωση απότυχίας και στις δύο εξεταστικές περιόδους, ο/η φοιτητής/τρια έχει δικαίωμα να δηλώσει στο επόμενο ακαδημαϊκό έτος την Πτυχιακή του εργασία ως οφειλόμενο μάθημα του Ζ' εξαμήνου (κωδ. 410152) και να εξεταστεί στην εξεταστική περίοδο του Χειμερινού Εξαμήνου.

Προγράμματα Erasmus

A. Στοιχεία του Προγράμματος Erasmus+: Διμερείς συμφωνίες με πανεπιστήμια εντός Ευρώπης (KA103) και εκτός Ευρώπης (KA107) / International Credit Mobility

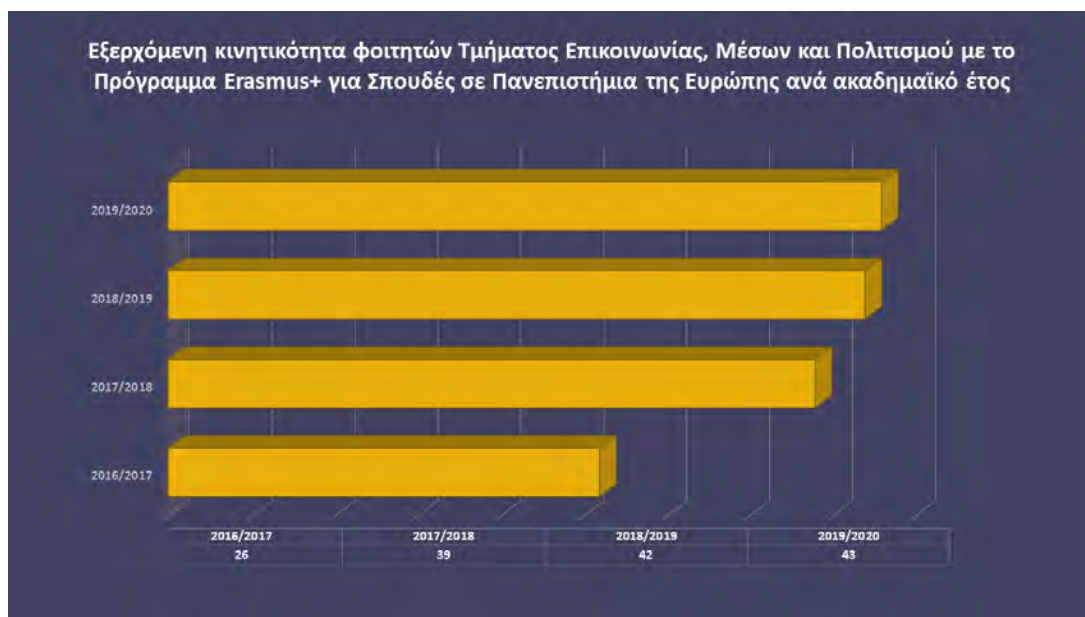
Το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού διατηρεί 50 Δι-ιδρυματικές Συμφωνίες με χώρες του Προγράμματος στο πλαίσιο του Erasmus+ KA103, αριθμός που αποτελεί σχεδόν το 16% του συνόλου των Συμφωνιών του Παντείου Πανεπιστημίου με τις παρακάτω χώρες: Βέλγιο, Βουλγαρία, Κύπρος, Τσεχία, Γαλλία, Γερμανία, Ουγγαρία, Ιταλία, Λιθουανία, Ολλανδία, Πολωνία, Πορτογαλία, Ρουμανία, Ισπανία, Σουηδία, Τουρκία και Ηνωμένο Βασίλειο.

Στο πλαίσιο του Διεθνούς Κινητικότητας με το Πρόγραμμα Erasmus+ KA107/ International Credit Mobility), το Τμήμα διατηρεί 19 Συμφωνίες, οι οποίες συγκεντρώνουν το 30% του συνόλου των Συμφωνιών που διατηρεί το Πάντειο Πανεπιστήμιο στο πλαίσιο του Προγράμματος αυτού με τις παρακάτω χώρες: Αζερμπαϊτζάν, Βιετνάμ, Δομινικανή Δημοκρατία, Ινδία, Καζακστάν, Καναδάς, Κένυα, Κίνα, Νιγηρία, Ρωσία, Ουγκάντα, Χιλή.

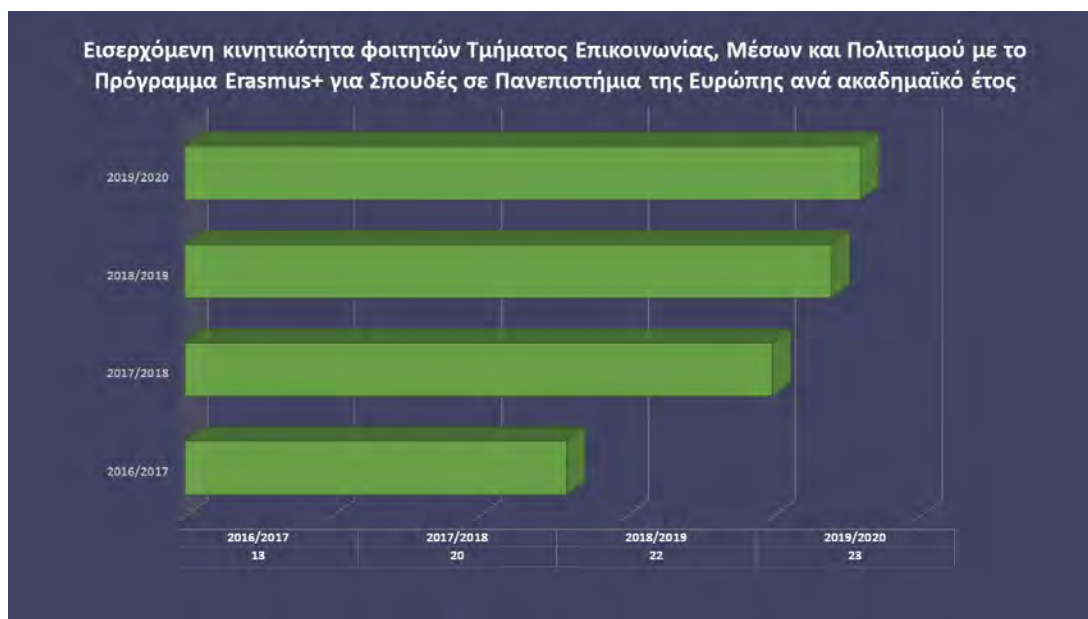
B. Στοιχεία του Προγράμματος Erasmus+: Κινητικότητα φοιτητών/τριών σε χώρες του Προγράμματος KA103

Το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού μετακινεί σημαντικό αριθμό εξερχομένων φοιτητών (βλ. Γράφημα 1) σε Πανεπιστήμια χωρών του Προγράμματος και μάλιστα, διαπιστώνεται αυξητική τάση στην εξερχόμενη κινητικότητα.

Το ίδιο διαπιστώνεται και στην εισερχόμενη κινητικότητα (βλ. Γράφημα 2), καθώς το Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού υποδέχεται κάθε ακαδημαϊκό έτος σημαντικό αριθμό φοιτητών/τριών από Πανεπιστήμια Εταίρους του Προγράμματος, ενώ επίσης προσφέρει μαθήματα του Προγράμματος Σπουδών του και σε εισερχόμενους φοιτητές/τριες άλλων ακαδημαϊκών Τμημάτων του Παντείου Πανεπιστημίου.



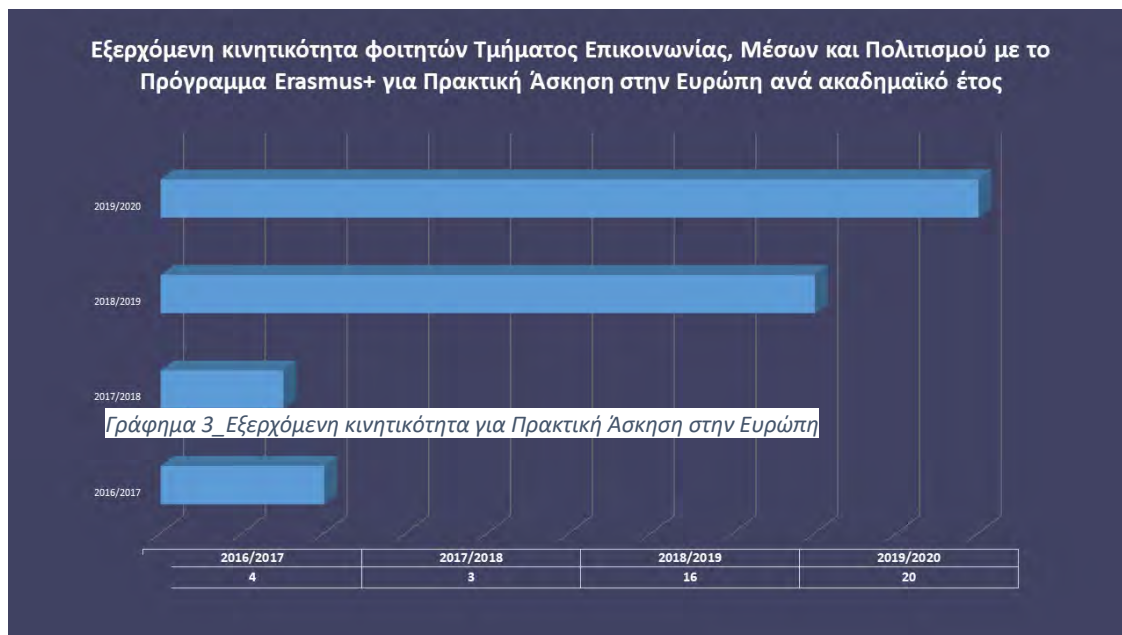
Γράφημα 1_Εξερχόμενη κινητικότητα για Σπουδές σε Πανεπιστήμια της Ευρώπης



Γράφημα 2_Εισερχόμενη κινητικότητα για Σπουδές από Πανεπιστήμια της Ευρώπης

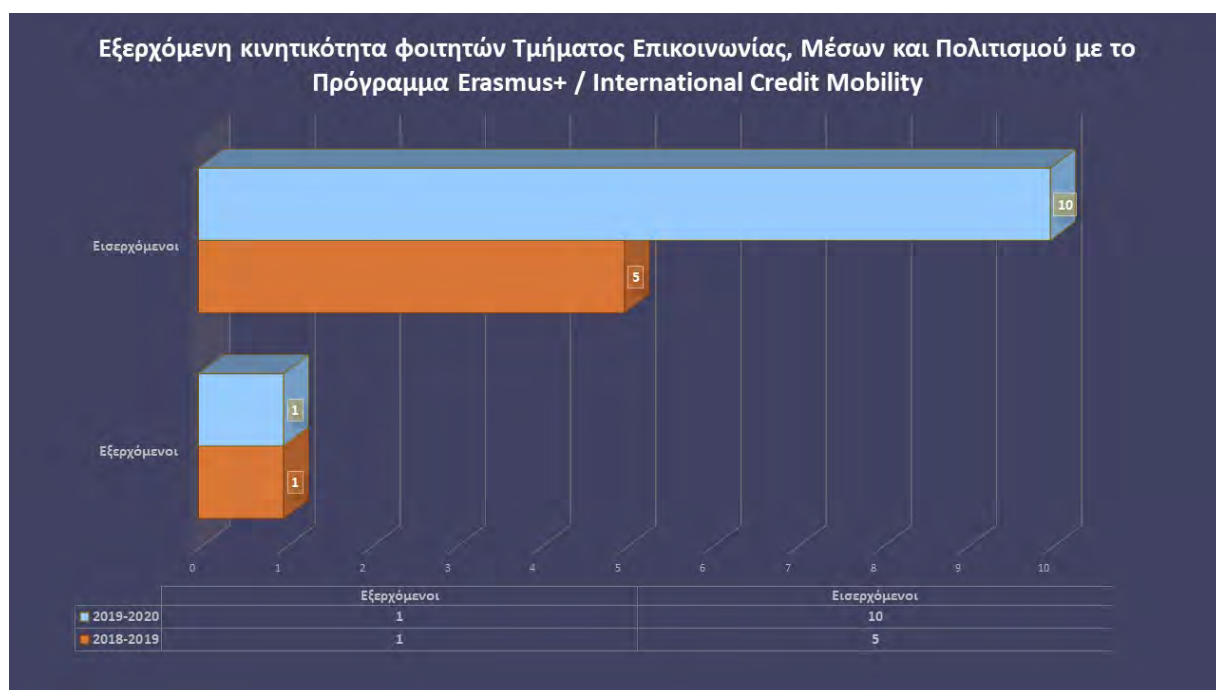
Επίσης, ο αριθμός φοιτητών/τριών του Τμήματος Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού που μετακινούνται σε φορείς με έδρα την Ευρώπη, προκειμένου να πραγματοποιήσουν μια περίοδο Πρακτικής Άσκησης σημειώνει μεγάλη αυξητική τάση, όπως παρατηρείται και στο παρακάτω Γράφημα (βλ. Γράφημα 3), καθώς σε διάστημα

4 ετών πενταπλασιάστηκε ο αριθμός των εξερχομένων φοιτητών/τριών του Τμήματος για Πρακτική Άσκηση.



Γ. Στοιχεία του Προγράμματος Erasmus+: Κινητικότητα φοιτητών/τριών σε χώρες του Εταίρους (εκτός Ευρώπης) KA103/ International Credit Mobility

Η δυνατότητα μετακίνησης φοιτητών/τριών μέσω του Προγράμματος Erasmus+ από και προς χώρες που βρίσκονται εκτός Ευρώπης και Ε.Ε. είναι μια σχετικά νέα δράση, σε σχέση με την κινητικότητα σε χώρες της Ευρώπης, η οποία υφίσταται από την δεκαετία του '80. Η νέα αυτή δράση του Προγράμματος Erasmus+ έχει εγκολπωθεί στο Τμήμα Επικοινωνίας, Μέσων και Πολιτισμού και την υλοποιεί με σημαντική επιτυχία.



Γράφημα 4_Κινητικότητα φοιτητών/τριών_International Credit Mobility

Erasmus+ Placement ΕΜΠΟ 2016-2019	
Ακαδ. Έτος	Μετακινήσεις
2016	4
2017	3
2018	16
2019	20
Σύνολο	43

