



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ



Πανεπιστήμιο Πειραιώς

Καραολή & Δημητρίου 80, 185 34 Πειραιάς,

☎ 210-4142000

www.unipi.gr

www.ode.unipi.gr

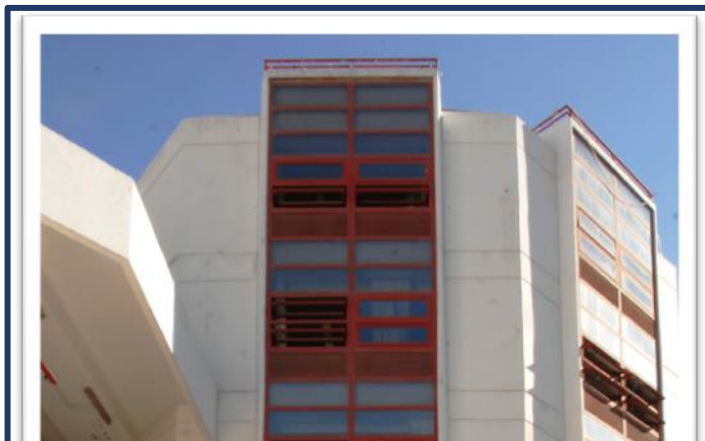
ΣΧΟΛΗ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ



Οδηγός Σπουδών 2025-2026



Χαιρετισμός Προέδρου

Στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς είμαστε υπερήφανοι που, για πάνω από 80 χρόνια, προσφέρουμε στην ελληνική κοινωνία στελέχη διοίκησης ιδιωτικών επιχειρήσεων και δημόσιων οργανισμών και υπηρεσιών, συμβάλλοντας στην ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας και στη βελτίωση του επιπέδου ζωής των συμπολιτών μας. Ως πρωτοπόροι στην έρευνα και εκπαίδευση στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, από το 1938 και μέσα από διάφορες μορφές και νομικά πρόσωπα, προετοιμάζουμε διευθυντικά στελέχη για πετυχημένη σταδιοδρομία μέσα στο γρήγορα εξελισσόμενο και έντονα ανταγωνιστικό, παγκόσμιο πλέον, επιχειρηματικό κλίμα. Το καινοτομικό και ολοκληρωμένο πρόγραμμα σπουδών του Τμήματός μας παρέχει στους αποφοίτους μας ισχυρά αναλυτικά θεμέλια στη Διοίκηση περιλαμβάνοντας μεγάλο αριθμό μαθημάτων που καλύπτουν τις περιοχές της Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, της Διοίκησης Παραγωγής, του Μάρκετινγκ, της Διοίκησης Προσωπικού, της Διαχείρισης Τεχνολογίας κ.ά. Το Τμήμα παρουσιάζει ένα σύνολο χαρακτηριστικών που περιλαμβάνουν εξαιρετικό πανεπιστημιακό περιβάλλον με έμφαση στην ποιοτική διδασκαλία, τη συνεργασία και την επαφή με τον επιχειρηματικό κόσμο, την ανανέωση και ευελιξία μέσω των σύγχρονων εκπαιδευτικών μέσων και των νέων τρόπων διδασκαλίας και τη συνεχή αυτοαξιολόγηση. Όραμα μας, αποτελεί η διαμόρφωση στελεχών επιχειρήσεων υψηλής κατάρτισης, καινοτομικής σκέψης και επιχειρηματικής ευφυΐας.

Καθηγητής Δημήτριος Γεωργακέλλος
Πρόεδρος του Τμήματος

Όραμα του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι:

Όραμά μας, να αποτελούμε πρότυπο κέντρο ακαδημαϊκής αριστείας και εξωστρέφειας, με διεθνή ακαδημαϊκή παρουσία, προάγοντας την έρευνα και την καινοτομία, καλλιεργώντας ένα ανοικτό και συνεργατικό περιβάλλον μάθησης, για τη διαμόρφωση παγκόσμιων στελεχών με υψηλή κατάρτιση, επιχειρηματική ευφυΐα και κοινωνική ευαισθησία.

Αποστολή του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι:

Αποστολή μας, η παροχή υψηλής ποιότητας εκπαίδευσης, η διάδοση επιστημονικής γνώσης στο πεδίο των διοικητικών επιστημών, η προαγωγή της έρευνας και της καινοτομίας. Στηριζόμαστε στο δυναμικό των ανθρώπων μας για τη δημιουργία αξίας για όλα τα εμπλεκόμενα μέρη με θετικό αντίκτυπο των δράσεων μας στην κοινωνία.

Αντικείμενο - Στόχοι του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων είναι:

Το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων έχει ως αντικείμενο την παροχή σύγχρονων γνώσεων υψηλής στάθμης, αρχών και μεθόδων στο συγκεκριμένο γνωστικό αντικείμενο, για την μόρφωση και ανάπτυξη ικανών στελεχών διοίκησης.

Οι σκοποί του του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς είναι:

- Η παροχή ενός αναλυτικού και ολοκληρωμένου προγράμματος σπουδών, σύμφωνα με τα προπτυχιακά πρότυπα αναφοράς, που επικεντρώνεται στην εμβάθυνση και προαγωγή των γνώσεων και της κατανόησης της σύγχρονης διοίκησης του ευρύτερου επιχειρηματικού τομέα.
- Η δημιουργία υψηλού επιπέδου επιχειρηματικών στελεχών με σύγχρονες διοικητικές/ επαγγελματικές γνώσεις, στη βάση της καινοτομίας, εξωστρέφειας και βιώσιμης ανάπτυξης.
- Η προαγωγή της έρευνας (οικονομική-επιχειρηματική, κοινωνική, περιβαλλοντική και πολιτισμική) για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο.
- Η ανάπτυξη συνεργασιών συναφών με το αντικείμενο- σκοπό του τμήματος με άλλα Α.Ε.Ι. της Ελλάδος ή της αλλοδαπής.

Μαθησιακά Αποτελέσματα:

Το Πρόγραμμα Προπτυχιακών Σπουδών «Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων» έχει σχεδιασθεί με τέτοιο τρόπο, ώστε να παρέχει γνώσεις για όλες τις λειτουργίες μιας επιχείρησης (ή οργανισμού), καθώς τις μεταξύ τους διασυνδέσεις. Το πρόγραμμα εφοδιάζει τους φοιτητές με τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις ικανότητες να λαμβάνουν ορθές επιχειρηματικές αποφάσεις σε μεταβαλλόμενες συνθήκες και να εξελίσσονται σε ικανά διευθυντικά στελέχη των επιχειρήσεων και των οργανισμών του ιδιωτικού και του Δημόσιου Τομέα. Οι σπουδές στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς στοχεύουν στην εκπαίδευση και υψηλή κατάρτιση σε σύγχρονα θέματα της Διοίκησης και της Στρατηγικής, της Λογιστικής και της Χρηματοοικονομικής, του Μάρκετινγκ, της Οργάνωσης της Παραγωγής.

Οι απόφοιτοι του ΠΠΣ «Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων» θα είναι σε θέση να:

- Περιγράφουν, ερμηνεύουν και εφαρμόζουν τις έννοιες που σχετίζονται με τη διοίκηση και τη στρατηγική, τη λογιστική και τη χρηματοοικονομική, το μάρκετινγκ, την οργάνωσης της παραγωγής, την επιχειρηματικότητα, των ποσοτικών μεθόδων.
- Επιδεικνύουν δεξιότητες στην αποδοτικότερη οργάνωση των επιχειρήσεων/οργανισμών.
- Χρησιμοποιούν τεχνολογίες πληροφοριών και επικοινωνιών για την υποστήριξη των επιχειρηματικών λειτουργιών και διεργασιών και τη λήψη αποφάσεων.
- Χρησιμοποιούν στατιστικές και οικονομικές μεθόδους για την ανάλυση και επίλυση επιχειρηματικών προβλημάτων και την ανακάλυψη επιχειρηματικών ευκαιριών.
- Υποστηρίζουν την ανάπτυξη, μεταφορά, εφαρμογή καινοτόμων πρακτικών τόσο σε επίπεδο επιχειρήσεων και οργανισμών, όσο και σε εθνικό, ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο.
- Εφαρμόζουν τις αρχές της επιχειρηματικής ηθικής και της κοινωνικής υπευθυνότητας.
- Επικοινωνούν προφορικά και γραπτά θέματα, που αφορούν τις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς.
- Εντάσσονται και λειτουργούν αποτελεσματικά ως μέλη μιας ομάδας.
- Κατανοούν τις έννοιες της παγκοσμιοποίησης και της πολιτισμικής πολυμορφίας και ετερότητας.
- Αναπτύσσουν και υποστηρίζουν πολύπλευρες ερευνητικές δραστηριότητες που συμβάλλουν στην παραγωγή πρωτότυπης και αξιόλογης γνώσης στον τομέα της διοίκησης και οργάνωσης των επιχειρήσεων.

Αξίες Προγράμματος:

Το Τμήμα βασίζεται σε ένα σύνολο αξιών που καθοδηγούν και εμπνέουν τα μέλη της κοινότητάς του: φοιτητές, καθηγητές, διοικητικό προσωπικό και αποφοίτους.

❖ Ποιότητα

Το Τμήμα δεσμεύεται για παροχή ακαδημαϊκών υπηρεσιών υψηλού επιπέδου, συνεχή βελτίωση του τρόπου λειτουργίας του και επίτευξη υψηλού βαθμού ικανοποίησης των μελών του.

❖ Καινοτομία

Επιδιώκουμε να αναπτύξουμε σε κάθε μέλος της κοινότητας του Τμήματος το πάθος και την ικανότητα να εργάζεται δημιουργικά και στοχευμένα για τη προαγωγή της επιστήμης και της εφαρμογής της στην επιχειρηματική πρακτική.

❖ Συμπερίληψη

Τα μέλη της κοινότητας έχοντας διαφορετικές δεξιότητες και εμπειρίες εργάζονται σε ένα περιβάλλον σεβασμού της διαφορετικότητας και της πολυπολιτισμικότητας που ενισχύει τη συμμετοχή και την ομαδική εργασία.

❖ Κοινωνική Υπευθυνότητα

Το Τμήμα προασπίζεται και μεταλαμπαδεύει πανανθρώπινες και διαχρονικές αξίες που αποσκοπούν σε επιχειρηματική, κοινωνική και περιβαλλοντική βιωσιμότητα.

❖ Διαφάνεια

Στο πνεύμα του ελεύθερου και ανοιχτού λόγου, το Τμήμα δημιουργεί μια αξιοκρατική κοινότητα, υιοθετώντας διαφανείς διαδικασίες.

❖ Ανθρωποκεντρισμός

Τα μέλη υποστηρίζονται να αναπτύσσουν τις τεχνικές τους γνώσεις και να ανακαλύπτουν τις οριζόντιες δεξιότητές τους προκειμένου να ακολουθήσουν μια επαγγελματική σταδιοδρομία προσωπικής ευημερίας.

Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

Διεύθυνση: Μ. Καραολή και Δημητρίου 80, 18534 Πειραιάς

Γραφείο: 431, Κεντρικό Κτίριο

Τηλέφωνα: +30 210 4142249 & +30 210 4142158

Γραμματεία: Γραφείο 111-112, Κεντρικό Κτίριο

Ηλ. Ταχυδρομείο Γραμματείας: ode-secr@unipi.gr

Τηλέφωνα Γραμματείας: +30 210 4142103, 210 4142110, 210 4142113, 210 4142115

Ιστοσελίδα: <https://www.ode.unipi.gr/>

ΟΡΓΑΝΑ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ

1. Συμβούλιο Διοίκησης
2. Σύγκλητος
3. Πρύτανης
4. Αντιπρυτάνεις

ΟΡΓΑΝΑ ΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ**ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ**

1. Κοσμητεία
2. Κοσμήτορας

ΟΡΓΑΝΑ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ & ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

Όργανα του Τμήματος είναι ο Πρόεδρος και η Συνέλευση του Τμήματος

Πρόεδρος του Τμήματος: Καθηγητής Δημήτριος Γεωργακέλλος

Καθηγητές

- Αρτίκης Παναγιώτης
- Γεωργακέλλος Δημήτριος
- Γεωργόπουλος Νικόλαος
- Μαραβελάκης Πέτρος
- Μπερσίμης Σωτήριος
- Μποχώρης Γεώργιος
- Νταλιάνης Φιλόθεος
- Παπαναστασάπουλος Γεώργιος
- Σινανιώτη Αριστεά
- Σφακιανάκης Μιχαήλ
- Τσόγκας Μάρκος-Μάριος
- Φίλιππας Νικόλαος

Αναπληρωτές Καθηγητές

- Διδασκάλου Ελένη
- Ζερβόπουλος Παναγιώτης
- Ζήσης Βασίλειος
- Κάμπης Δημήτριος
- Κοπανάκη Ευαγγελία
- Λιβας Χρήστος
- Μπουραντά Αθανασία
- Τσόγκας Μάρκος-Μάριος

Επίκουροι Καθηγητές

- Αγοράκη Κωνσταντίνα
- Αλεξανδροπούλου Αλεξάνδρα
- Κόσσυβα Δωροθέα
- Κυριάκου Μαρίνα
- Μπέλεσης Νικόλαος
- Σκότης Απόστολος
- Φουστέρης Ανδρέας
- Χουντάλας Παναγιώτης

Ειδικό Διδακτικό Προσωπικό

- Καρβουνίδη Μαρία (ΕΔΙΠ του Τμήματος)
- Κωνσταντακοπούλου Δήμητρα (ΕΔΙΠ του Τμήματος)
- Οικονόμου Μαρία (ΕΔΙΠ του Τμήματος)
- Κοντογουλίδου Χριστίνα (ΕΔΙΠ ΣΧΟΛΗΣ με ανάθεση στο Τμήμα ΟΔΕ)
- Παπακωνσταντίνου Δέσποινα (ΕΔΙΠ ΣΧΟΛΗΣ με ανάθεση στο Τμήμα ΟΔΕ)

Ειδικό Τεχνικό Εργαστηριακό Προσωπικό (Ε.Τ.Ε.Π.)

- Ντούβα Διαμάντω
- Ρέμπελου Μαρία

Διοικητικό προσωπικό

- Σταυριανίδου Κυριακή (Γραμματέας)
- Ζαμπέτα Μαργαρίτα
- Λίτσα Ιωάννα
- Φλάμου Ελένη
- Χριστόφα Νίκη

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

Με γνώμονα το γενικό στόχο του Τμήματος, το πρόγραμμα σπουδών επιδιώκει:

- Να μεταδώσει τις γνώσεις των αρχών, των θεωριών και των προβλημάτων της διοίκησης των οικονομικών μονάδων στα πλαίσια μιας ευρείας πανεπιστημιακής μόρφωσης.
- Να μυήσει στις μεθόδους και τεχνικές που χρησιμοποιούνται για τη λήψη σωστών διοικητικών αποφάσεων.
- Να μεταδώσει την τέχνη της αποτελεσματικής διοίκησης των ανθρωπίνων πόρων για την επίτευξη των παραγωγικών στόχων.
- Να διδάξει τη μεθοδολογία της επιστημονικής μελέτης, έρευνας και ανάλυσης πολύπλοκων διοικητικών προβλημάτων.
- Να υπογραμμίζει στους φοιτητές την κοινωνική διάσταση κάθε διοικητικού προβλήματος και απόφασής.
- Να προετοιμάσει κατάλληλα τους φοιτητές εκείνους που φιλοδοξούν να προχωρήσουν σε μεταπτυχιακά επίπεδα σπουδών, στην Ελλάδα ή στο εξωτερικό.

// **Μαθήματα****Πρώτο Εξάμηνο**

Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία-Μαθήματος	Ώρες Διδασκαλίας (εβδ)	Πιστωτικές Μονάδες	Διδάσκοντες
ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ	Υ	4 + 2 εργ.	5	Δ. Κάμης
ΔΙΚΑΙΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Ι	Υ	4	5	Α. Σινανιώτη
ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ ΓΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	Υ	4	6	Μ. Σφακιανάκης, Π. Μαραβελάκης
ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ Η/Υ Ι (Εργαστήρια)	Υ	40 ώρες συνολικά	6	Π. Μαραβελάκης, Α. Σκότης
MANATZMENT	Υ	4	6	Αθ. Μπουραντά
ΑΓΓΛΙΚΑ Ι (Υποχρεωτικό για τη λήψη πτυχίου χωρίς να υπολογίζεται στον βαθμό πτυχίου)	ΞΓ	3	2	Π. Μόρμωρη

Δεύτερο Εξάμηνο

Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία-Μαθήματος	Ώρες Διδασκαλίας (εβδ)	Πιστωτικές Μονάδες	Διδάσκοντες
ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΓΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	Υ	3 2 εργ.	6	Μ. Σφακιανάκης, Π. Μαραβελάκης, Σ. Μπερσίμης

ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ	Υ	4	5	Α. Αλεξανδροπούλου, Α. Φουστέρης
ΔΙΚΑΙΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ II (Εμπορικό Δίκαιο)	Υ	4	5	Α. Σινανιώτη
ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ Η/Υ II (Εργαστήρια)	Υ	40 ώρες συνολικά	6	Π. Μαραβελάκης, Α. Σκότης
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ I	Υ	4	6	Β. Ζήσης
ΑΓΓΛΙΚΑ II (Υποχρεωτικό για τη λήψη πτυχίου χωρίς να υπολογίζε- ται στον βαθμό πτυχίου)	ΞΓ	3	2	Π. Μόρμορη

Τρίτο Εξάμηνο

Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία Μαθήματος	Ώρες Διδασκαλίας (εβδ)	Πιστωτικές Μονάδες	Διδάσκοντες
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ II	Υ	4	6	Β. Ζήσης
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ	Υ	3	5	Δ. Γεωργακέλλος, Α. Αλεξανδροπούλου
ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ	Υ	4	5	Ι. Κοκορέ
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Υ	4	6	Μ. Τσόγκας
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑ	Υ	3	6	Αθ. Μπουραντά
ΑΓΓΛΙΚΑ III (Υποχρεωτικό για τη λήψη πτυχίου χωρίς να υπολογίζε- ται στον βαθμό πτυχίου)	ΞΓ	3	2	Π. Μόρμορη

Τέταρτο Εξάμηνο

Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία Μαθήματος	Ώρες Διδασκαλίας (εβδ)	Πιστωτικές Μονάδες	Διδάσκοντες
ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ (προαπαιτούμενο «Μάρκετινγκ»)	Υ	4	6	Χ. Λίβας
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ	Υ	4 1 εργ.	6	Ε. Κοπανάκη
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ I (Αποφάσεις Επενδύσεων)	Υ	4	6	Π. Αρτίκης
ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΑΝΑΛΥΣΕΩΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	Υ	3	5	Π. Ζερβόπουλος
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΓΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	Υ	3 + 2εργ.	5	Δ. Κάμης
ΑΓΓΛΙΚΑ IV (Υποχρεωτικό για τη λήψη πτυχίου χωρίς να υπολογίζε- ται στον βαθμό πτυχίου)	ΞΓ	3	2	Π. Μόρμορη

Πέμπτο Εξάμηνο

Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία Μαθήματος	Ώρες Διδασκαλίας (εβδ)	Πιστωτικές Μονάδες	Διδάσκοντες
ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ	Υ	6	6	Ι. Σώρρος (Ομότιμος Καθηγητής)
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ	Υ (ΣΥΝΘΕΤΟ)	6	6	Π. Αρτίκης

(Χρηματοοικονομική Διοίκηση II 50%)				
(Χρηματοοικονομική Διοίκηση III 50%)				
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ	Υ	3	5	Δ. Γεωργακέλλος, Α. Φουστέρης
ΕΡΕΥΝΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (προαπαιτούμενο «Μάρκετινγκ»)	Υ	3 1 ανάλυση περιπτώσεων	5	Μ. Τσόγκας, Αθ. Κουρεμένος (Ομότιμος Καθηγητής), Μ. Κυριάκου
ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ	Υ	4	5	Ν. Φίλιππας
ΕΠΙΛΟΓΗ	Ε	3	3	

Έκτο Εξάμηνο				
Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία Μαθήματος	Ώρες Διδασκαλίας (εβδ)	Πιστωτικές Μονάδες	Διδάσκοντες
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	Υ	3	4	Π. Χουντάλας
ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ	Υ	3	4	Φ. Νταλιάνης
ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΕΛΕΓΧΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	Υ	6	4	
(Ελεγκτική και Εσωτερικός Έλεγχος 50%)				Ν. Μπέλεσης
(Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων (50%))				Γ. Παπαναστασόπουλος
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (προαπαιτούμενο «Μάρκετινγκ»)	Υ	3	5	Δ. Κάμπης
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟΥ	Υ	3	4	Π. Αρτίκης
ΕΠΙΛΟΓΗ	Ε	3	3	
ΕΠΙΛΟΓΗ	Ε	3	3	
ΕΠΙΛΟΓΗ	Ε	3	3	

Έβδομο Εξάμηνο				
Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία Μαθήματος	Ώρες Διδασκαλίας (εβδ)	Πιστωτικές Μονάδες	Διδάσκοντες
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΙΝΔΥΝΟΥ	Υ	3	7	Π. Αρτίκης
ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	Υ	3 1 εργ.	7	Ε. Κοπανάκη
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ	Υ	4 2 ασκήσεις	7	Ν. Γεωργόπουλος
ΕΠΙΛΟΓΗ	Ε	3	3	
ΕΠΙΛΟΓΗ	Ε	3	3	
ΕΠΙΛΟΓΗ	Ε	3	3	

Όγδοο Εξάμηνο				
Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία Μαθήματος	Ώρες Διδασκαλίας (εβδ)	Πιστωτικές Μονάδες	Διδάσκοντες
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	Υ	3 1 φροντ	7	Ι. Σώρρος (Ομότιμος Καθηγητής)

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	Υ	3	7	Γ. Μποχώρης
ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΟΤΕΧΝΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ	Υ	4	7	Δ. Γεωργακέλλος, Ε. Διδασκάλου
ΕΠΙΛΟΓΗ	Ε	3	3	
ΕΠΙΛΟΓΗ	Ε	3	3	
ΕΠΙΛΟΓΗ	Ε	3	3	

Μαθήματα Επιλογής

Χειμερινό Εξάμηνο

Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία Μαθήματος	Ώρες Διδασκαλίας (εβδ)	Πιστωτικές Μονάδες	Διδάσκοντες
ΒΑΣΙΚΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ				
ΔΗΜΟΣΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ	Ε	3	3	Α. Φουστέρης
ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΗ ΠΡΟΤΥΠΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ	Ε	3	3	Π. Χουντάλας
ΕΠΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΟΜΟΙΩΣΕΙΣ – ΠΑΙΓΝΙΑ	Ε	3	3	Μ. Σφακιανάκης, Α. Σκότης
ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ	Ε	3	3	Α. Αλεξανδροπούλου
ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΤΗΣ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	Ε	3	3	Π. Ζερβόπουλος
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΛΛΑΓΗΣ	Ε	3	3	Δ. Κόσσυβα
ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑ (ΜΑΝ-ΔΑΠ) (προαπαιτούμενο «Μάνατζμεντ»)				
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	Ε	3	3	Ε. Διδασκάλου
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	Ε	3 1 φροντ	3	Ν. Γεωργόπουλος, Ε. Κοπανάκη
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ	Ε	3	3	Ε. Νίνα-Παζαρζή (Ομότιμη Καθηγήτρια), Μ. Τσαγκάρης (ΕΔΙΠ)
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΤΗΣ ΔΙΑΝΟΜΗΣ	Ε	3	3	Δ. Κάμπης
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ	Ε	3	3	Σ. Μπερσίμης (20+1εργ.+1φρ.)
ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ	Ε	3	3	Μέλος ΔΕΠ
ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ (ΛΟΓ-ΧΡΗ) (προαπαιτούμενο «Χρηματοοικονομική Λογιστική Ι»)				
ΔΙΕΘΝΗΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	Ε	3	3	Β. Ζήσης
ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	Ε	3	3	Γ. Παπαναστασάπουλος
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΤΑΘΕΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	Ε	3	3	Π. Αρτίκης
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΗΣ ΥΓΕΙΑΣ	Ε	3	3	Μ.Σφακιανάκης, Χ. Κοντογουλίδου (ΕΔΙΠ)
ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΣΤΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ	Ε	3	3	Ν. Φίλιππας

ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΑ ΔΙΕΘΝΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΠΡΟΤΥΠΑ	Ε	3	3	Ν. Μπέλεσης
ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ	Ε	3	3	Μέλος ΔΕΠ
ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ (ΜΑΡ-ΠΑΡ) (προαπαιτούμενο «Μάρκετινγκ»)				
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ, ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	Ε	3	3	Γ. Μποχώρης
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΡΓΩΝ	Ε	3	3	Γ. Μποχώρης
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	Ε	3	3	Χ. Λίβας
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ - ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΠΩΛΗΣΗ	Ε	3	3	Μ. Κυριακού
ΕΞΟΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	Ε	3	3	Π. Μαραβελάκης
ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Ε	3	3	Χ. Λίβας
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ ΠΕΛΑΤΗ	Ε	3	3	Μ. Τσόγκας, Μ. Κυριάκου
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΔΙΕΡΓΑΣΙΩΝ	Ε	3	3	Π. Χουντάλας
ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ	Ε	3	3	Μέλος ΔΕΠ

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΛΕΥΘΕΡΩΝ ΕΠΙΛΟΓΩΝ				
ΔΙΚΑΙΟ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	Ε	3	3	Α. Σινανιώτη
ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΕΩΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ (από το Τμήμα ΔΕΣ)	Ε	3	3	Φ. Ασδεράκη
ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΑΣΦΑΛΙΣΗ	Ε	3	3	Κ. Αγοράκη
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	Ε	3	3	Κ. Αγοράκη
ΣΥΓΧΡΟΝΑ ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΚΑΙΟΥ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΔΙΚΑΙΟ ΚΕΦΑΛΑΙΑΓΟΡΑΣ-ΠΤΩΧΕΥΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ-ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ)	Ε	3	3	Α. Σινανιώτη
ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΜΕΝΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ	Ε	3	3	Ν. Μπέλεσης
ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ	Ε	3	3	Μέλος ΔΕΠ

Μαθήματα Επιλογής				
Εαρινό Εξάμηνο				
Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία Μαθήματος	Ώρες Διδασκαλίας (εβδ)	Πιστωτικές Μονάδες	Διδάσκοντες
ΒΑΣΙΚΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ				
ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΕΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	Ε	3	3	Γ. Παπαναστασόπουλος
ΗΓΕΣΙΑ	Ε	3	3	Φ. Νταλιάνης
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ	Ε	3	3	Ε. Διδασκάλου,

				Α. Αλεξανδροπούλου
ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Ε	3	3	Μ. Τσόγκας
ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ	Ε	3	3	Δ. Γεωργακέλλος, Α. Φουστέρης
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ	Ε	3	3	Δ. Κόσσυβα
ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑ (ΜΑΝ-ΔΑΠ) (προαπαιτούμενο «Μάνατζμεντ»)				
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ & ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	Ε	3 4 εργ.	3	Ν. Γεωργόπουλος, Ε. Κοπανάκη
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	Ε	3	3	Ε. Διδασκάλου
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΓΕΙΑΣ	Ε	3	3	Μ. Σφακιανάκης, Χ. Κοντογουλίδου (ΕΔΙΠ)
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΓΝΩΣΕΩΣ	Ε	3	3	Κ. Αγοράκη, Α. Σκότης
ΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΘΗΣΗ ΚΑΙ ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	Ε	2θ.+1εργ.+1φρ.	3	Σ. Μπερσίμης
ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ	Ε	3	3	Μέλος ΔΕΠ
ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ (ΛΟΓ-ΧΡΗ) (προαπαιτούμενο «Χρηματοοικονομική Λογιστική Ι»)				
ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ ΚΑΙ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ	Ε	3	3	Γ. Παπαναστασόπουλος, Β. Ζήσης
ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ, ΣΥΓΧΩΝΕΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΞΑΓΟΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	Ε	3	3	Δ. Κάμπης
ΕΓΚΛΗΜΑΤΟΛΟΓΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	Ε	3	3	Ν. Μπέλεσης
ΑΜΟΙΒΑΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ & ΑΛΛΟΙ ΘΕΣΜΙΚΟΙ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ	Ε	3	3	Ν. Φίλιππας
ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ	Ε	3	3	Μέλος ΔΕΠ
ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ (ΜΑΡ-ΠΑΡ) (προαπαιτούμενο «Μάρκετινγκ»)				
ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΦΥΣΙΚΗΣ ΔΙΑΝΟΜΗΣ	Ε	3	3	Π. Χουντάλας
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΜΕ ΝΕΑ ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ	Ε	3	3	Μ. Κυριάκου
ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Ε	3	3	Μ. Τσόγκας, Μ. Κυριάκου
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	Ε	3	3	Κ. Αγοράκη
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Ε	3	3	Μ. Κυριάκου
ΒΙΩΣΙΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΜΟΝΤΕΛΑ	Ε	3	3	Α. Αλεξανδροπούλου
ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	Ε	3	3	Χ. Λίβας
ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ	Ε	3	3	Μέλος ΔΕΠ

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΛΕΥΘΕΡΩΝ ΕΠΙΛΟΓΩΝ

ΝΟΜΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΤΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	Ε	3	3	Α. Σινανιώτη Δ. Κωνσταντακοπούλου (ΕΔΙΠ)
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΗΘΙΚΗ	Ε	3	3	Κ. Αγοράκη
ΙΣΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	Ε	3	3	Ε. Νίνα-Παζαρχή (Ομότιμη Καθηγήτρια), Μ. Τσαγκάρης (ΕΔΙΠ)
ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	Ε	3	3	Γ. Μποχώρης
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΥΓΕΙΑΣ	Ε	3	3	Μ. Σφακιανάκης, Δ. Παπακωνσταντίνου (ΕΔΙΠ)
ΘΕΩΡΙΑ ΠΑΙΓΝΙΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗ (από το τμήμα ΔΕΣ)	Ε	3	3	Ι. Παραβάντης, Ε. Ευαγόρου
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (από το Τμήμα Ναυτιλιακών Σπουδών)	Ε	3	3	Α. Παντουβάκης, Ι. Θεοτοκάς
ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ	Ε	3	3	Ν. Γεωργόπουλος, Δ. Κόσσυβα
ΙΣΤΟΡΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΘΕΩΡΙΩΝ (από το Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης)	Ε	3	3	Κ. Δρίβας
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΛΥΣΙΔΩΝ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ	Ε	3	3	Ν. Γεωργόπουλος
ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ	Ε	3	3	Μέλος ΔΕΠ
ΔΥΟ ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ (γίνονται τους θερινούς μήνες σε επιχειρήσεις και τηρείται σειρά προτεραιότητας)	Ε	3	3	Υπεύθυνοι καθηγητές Μ. Τσόγκας, Ε. Διδασκάλου

Ο/Η φοιτητής/τρια ολοκληρώνει τις σπουδές του και του/της απονέμεται τίτλος σπουδών όταν εξεταστεί επιτυχώς στα μαθήματα (υποχρεωτικά και επιλογής) που προβλέπονται από το Πρόγραμμα Σπουδών και συγκεντρώσει τον απαιτούμενο αριθμό των 240 πιστωτικών μονάδων (ECTS).

Τα μαθήματα επιλογής του προγράμματος σπουδών αρχίζουν από το 5ο εξάμηνο και για την περάτωση των σπουδών τους οι φοιτητές πρέπει να έχουν εξεταστεί σε:

● Τρία (3) μαθήματα από την ομάδα ΒΑΣΙΚΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

● Τέσσερα (4) μαθήματα **από μία και μόνο κατεύθυνση** από τις παρακάτω τρεις (3) κατευθύνσεις:

- Κατεύθυνση Μάνατζμεντ και Ανθρώπινου Παράγοντα
- Κατεύθυνση Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής
- Κατεύθυνση Μάρκετινγκ και Παραγωγής

● Τρία μαθήματα (3) από την ομάδα ΕΛΕΥΘΕΡΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ.

● Να παρακολουθήσουν και να εξεταστούν επιτυχώς στο μάθημα Ξ.Γ. Αγγλικά στα πρώτα τέσσερα (4) εξάμηνα.

● Μπορούν να επιλέξουν στη διάρκεια των σπουδών τους μέχρι δύο (2) μαθήματα επιλογής ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ. Μία (1) στη χειμερινή περίοδο και μία (1) στην εαρινή, η οποία μπορεί να δηλωθεί είτε στην κατεύθυνση είτε στις ελεύθερες επιλογής (Ε.Ε.).

● Δεν μπορούν να επιλέξουν δύο (2) μαθήματα επιλογής ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ στην κατεύθυνση.

Οι φοιτητές υποχρεούνται να έχουν επιτυχή εξέταση σε 50 μαθήματα για τη λήψη του πτυχίου τους.

Επισημαίνεται ιδιαίτερα ότι στο μάθημα Εφαρμογές Η/Υ, εκτός της υποχρέωσης για άσκηση 40 εργαστηριακών ωρών, θα τίθεται και βαθμός. Ο βαθμός αυτός, εφόσον είναι προβιβάσιμος, θα προστίθεται στον προβιβάσιμο βαθμό εξέτασης του μαθήματος. Εξυπακούεται ότι δεν μπορεί να τεθεί βαθμός στις Εφαρμογές Η/Υ εφόσον δεν ασκηθεί ο ενδιαφερόμενος φοιτητής για 40 ώρες.

Οι φοιτητές/τριες έχουν το δικαίωμα για βελτίωση βαθμού (αναβαθμολόγηση) ως εξής:

- *Φοιτητές που βρίσκονται στο 5ο και 6ο εξάμηνο μπορούν να επανεξετασθούν σε δύο (2) μαθήματα των προηγούμενων 4 ή 5 εξαμήνων.*
- *Φοιτητές που βρίσκονται στο 7ο και 8ο εξάμηνο μπορούν να επανεξετασθούν συνολικά σε έξι (6) (υποχρεωτικά και επιλογής) μαθήματα εάν δεν έχουν κάνει χρήση του δικαιώματος επανεξέτασης.*

Η χρήση αναβαθμολόγησης γίνεται κατά την περίοδο δηλώσεων του χειμερινού ή εαρινού εξαμήνου.

Δύναται, σύμφωνα με απόφαση του Τμήματος, οι φοιτητές να εξετάζονται σε όλες τις εξεταστικές περιόδους τα προαπαιτούμενα και εξαρτώμενα μαθήματα.

ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΣ ΚΩΔΙΚΟΣ

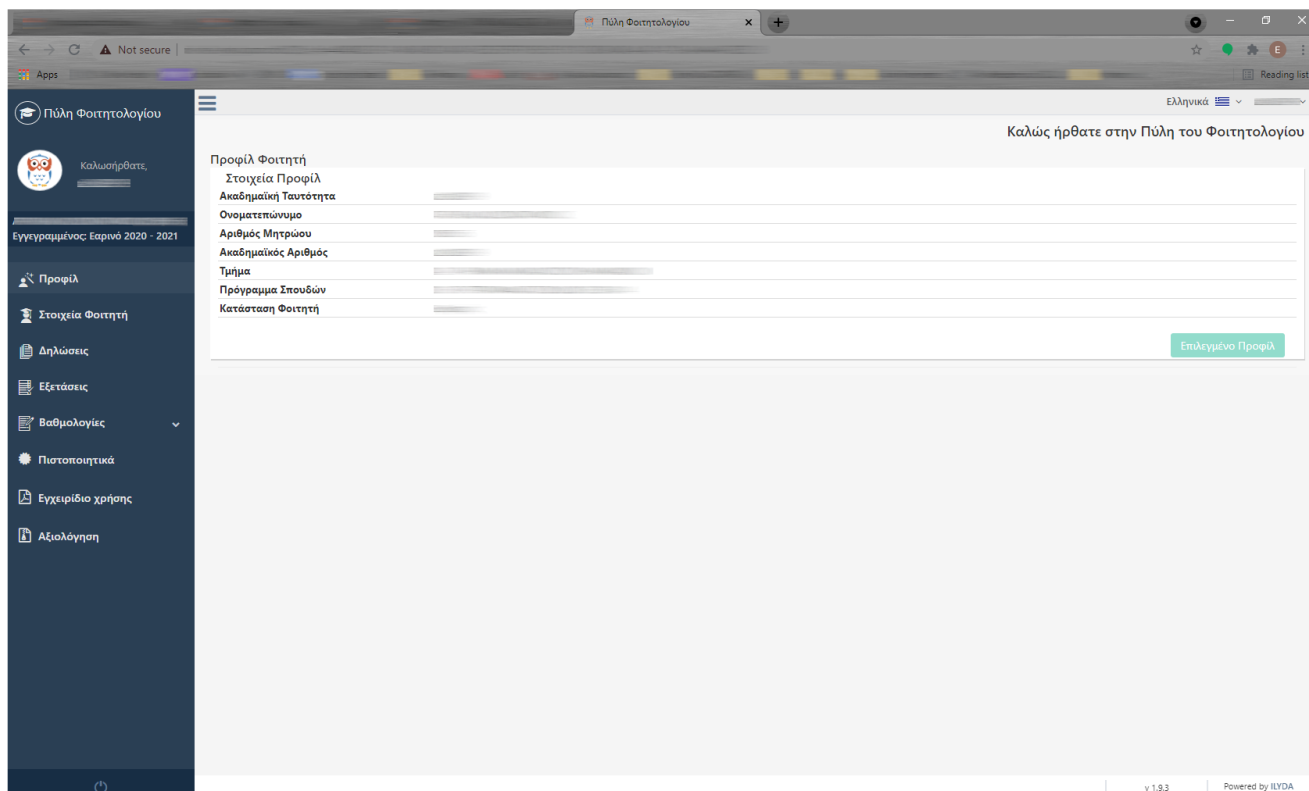
Με την ολοκλήρωση της εγγραφής σας στο Πανεπιστήμιο, θα παραλάβετε από τη Γραμματεία του Τμήματος σας τους προσωπικούς κωδικούς σας με τους οποίους θα αποκτήσετε πρόσβαση τόσο στον προσωπικό σας φοιτητικό λογαριασμό, όσο και στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες που παρέχει το Πανεπιστήμιο και το Υπουργείο Παιδείας. **Οι κωδικοί αυτοί είναι αυστηρά προσωπικοί.**

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ – ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΓΙΑ ΣΠΟΥΔΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ

Στη διεύθυνση **sis-portal.unipi.gr** λειτουργεί η διαδικτυακή εφαρμογή της Ηλεκτρονικής Γραμματείας. Από την εφαρμογή αυτή έχετε τη δυνατότητα:

- να ενημερώνετε για τα μαθήματα του προγράμματος σπουδών, τους διδάσκοντες, τα προτεινόμενα συγγράμματα κλπ.
- να υποβάλλετε δηλώσεις εγγραφής και δηλώσεις μαθημάτων κάθε εξαμήνου
- να ενημερώνετε για τη βαθμολογία στα μαθήματα που έχετε εξεταστεί
- να λαμβάνετε άμεσα και σε ηλεκτρονική μορφή βεβαιώσεις φοίτησης

Η πρόσβαση στην εφαρμογή αυτή γίνεται μέσω των προσωπικών κωδικών.



ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ, ΦΟΙΤΗΤΙΚΟ ΕΙΣΙΤΗΡΙΟ

Η ακαδημαϊκή ταυτότητα είναι υποχρεωτική για όλους τους εγγεγραμμένους φοιτητές. Εκδίδεται μετά από είσοδο στη διεύθυνση academicid.minedu.gov.gr με την χρήση των προσωπικών σας κωδικών και με σχετική αίτηση που θα υποβάλλετε ηλεκτρονικά. Η ακαδημαϊκή ταυτότητα λειτουργεί και ως φοιτητικό εισιτήριο (πάσο) που διευκολύνει τις μετακινήσεις με τα μέσα μαζικής μεταφοράς.

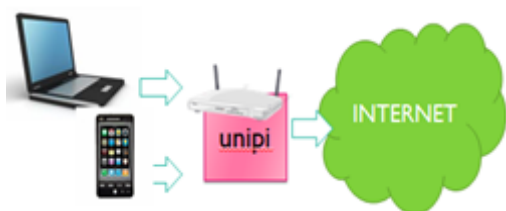


Δικαιούχοι της ακαδημαϊκής ταυτότητας είναι οι επιτυχόντες στα ΑΕΙ και ΤΕΙ της χώρας μετά την εγγραφή τους στο πρώτο έτος σπουδών. Απαραίτητη προϋπόθεση είναι η εγγραφή των πρωτοετών φοιτητών στη γραμματεία της σχολής που έχουν επιτύχει. Η νέα ταυτότητα έχει σχήμα και μορφή πιστωτικής κάρτας και είναι βελτιωμένη σε θέματα ασφάλειας έναντι της πλαστογραφίας.

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΑ ΣΥΓΓΡΑΜΜΑΤΑ

Τα συγγράμματα διανέμονται μέσω της υπηρεσίας ΕΥΔΟΞΟΣ του Υπ. Παιδείας που λειτουργεί στη διεύθυνση eudoxus.gr. Στην υπηρεσία αυτή καταχωρούνται οι δηλώσεις των συγγραμμάτων κάθε εξαμήνου και παρέχεται η σχετική πληροφόρηση.

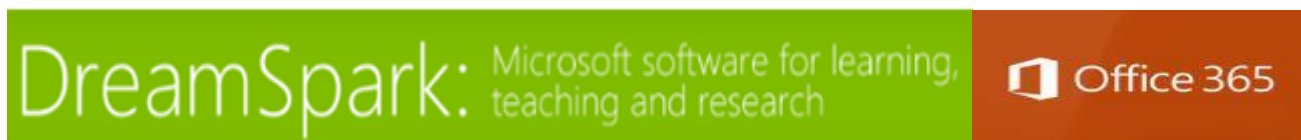
Η είσοδος στο σύστημα ΕΥΔΟΞΟΣ πραγματοποιείται με τους προσωπικούς σας κωδικούς.

ΑΣΥΡΜΑΤΟ ΔΙΚΤΥΟ – Wifi

Όλοι οι χώροι διδασκαλίας του Πανεπιστημίου καλύπτονται από ελεύθερο ασύρματο δίκτυο wi-fi που ονομάζεται unipi. Σε αυτό μπορείτε να συνδεθείτε είτε με φορητό υπολογιστή είτε από το κινητό σας, χωρίς τη χρήση κάποιου κωδικού.

ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΑΠΟΜΑΚΡΥΣΜΕΝΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ – VPN

Η υπηρεσία πρόσβασης στο εσωτερικό δίκτυο του Πανεπιστημίου (υπηρεσία VPN) παρέχει δυνατότητα χρήσης των ηλεκτρονικών υπηρεσιών του Πανεπιστημίου από απομακρυσμένες θέσεις ή δίκτυα, όπως π.χ. από οικιακές συνδέσεις Internet. Μέσω της υπηρεσίας αυτής είναι, για παράδειγμα, εφικτή η πρόσβαση στο περιεχόμενο ηλεκτρονικών επιστημονικών βιβλίων, περιοδικών και βάσεων δεδομένων που διαθέτει η βιβλιοθήκη, από θέσεις εργασίας εκτός Πανεπιστημίου. Περισσότερα στοιχεία για την υπηρεσία αυτή δίνονται στην ηλεκτρονική διεύθυνση www.unipi.gr/unipi/el/hu-sundesh-vpn.html.

ΔΙΑΘΕΣΗ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ ΓΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗ ΧΡΗΣΗ

Σε φοιτητές του Πανεπιστημίου, αναλόγως του ακαδημαϊκού Τμήματος που φοιτούν, παρέχεται δωρεάν πρόσβαση σε λογισμικό της εταιρείας Microsoft μέσω της υπηρεσίας Dreamspark. Η πρόσβαση στην υπηρεσία Dreamspark γίνεται μέσω των προσωπικών κωδικών στη διεύθυνση dreamspark.com.

Επίσης, σε όλους τους φοιτητές ανεξαρτήτως βαθμίδας και με τη χρήση του προσωπικού κωδικού διατίθεται το λογισμικό Microsoft Office 365 Education Plus μέσω της διεύθυνσης <https://delos365.grnet.gr>. Αναλυτικές οδηγίες για την ενεργοποίηση της υπηρεσίας μπορείτε να βρείτε στον ακόλουθο οδηγό: Οδηγός ενεργοποίησης λογαριασμού Office 365.

BIBΛΙΟΘΗΚΗ Website: www.lib.unipi.gr

Η Βιβλιοθήκη του Πανεπιστημίου Πειραιώς απευθύνεται στους καθηγητές, ερευνητές και φοιτητές και αποστολή της είναι η υποστήριξη της εκπαίδευσης και της έρευνας.

Στεγάζεται στο κεντρικό κτίριο του Πανεπιστημίου, στο δεύτερο υπόγειο. Η είσοδός της είναι στην κεντρική κυκλική σκάλα στο μέσο του ισόγειου. Επίσης, για τα ΑΜΕΑ χρησιμοποιείται και ο ανελκυστήρας στην αριστερή πλευρά του κτιρίου.

Η βιβλιοθήκη αποτελείται από τρεις βασικούς χώρους:

- Το Χώρο Υποδοχής, όπου βρίσκεται ο χώρος κίνησης του υλικού, η κλειστή συλλογή, σπάνιες συλλογές και οι υπολογιστές για την αναζήτηση στον κατάλογο και τις πηγές πληροφόρησης,
- Το Βιβλιοστάσιο, όπου στεγάζεται το σύνολο της έντυπης συλλογής της βιβλιοθήκης, το φωτοτυπικό μηχάνημα και υπολογιστές για τους αναγνώστες, και
- Το Αναγνωστήριο, όπου βρίσκονται τα λεξικά, τα εκθετήρια με τα τελευταία τεύχη των έντυπων περιοδικών και άλλο πληροφοριακό υλικό.

Το ωράριο λειτουργίας της έχει επεκταθεί για να εξυπηρετεί τις ανάγκες των μελών του Πανεπιστημίου, από τις 8.00 το πρωί έως τις 20.00 το βράδυ, καθημερινά, όλες τις εργάσιμες ημέρες.

Υπηρεσίες

- Γενική πληροφόρηση: στην υποδοχή δίνεται πληροφόρηση σχετικά με τη βιβλιοθήκη και το υλικό της, όπως κανόνες δανεισμού, φωτοτυπίες, χρήση οπτικοακουστικού υλικού, τοποθεσία τεκμηρίων κλπ. Για τον ίδιο λόγο έχουν εκδοθεί 9 ενημερωτικά φυλλάδια.
- Εξειδικευμένη πληροφόρηση: Η βιβλιοθήκη παρέχει online θεματικές συνδρομητικές και ανοικτής πρόσβασης βάσεις δεδομένων.

Με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, τηλεφωνικά ή προσωπικά υποβάλλονται εξειδικευμένα ερωτήματα έρευνας που διεκπεραιώνονται από βιβλιοθηκονόμους του σχετικού τμήματος.

- Δανεισμός: κάθε μέλος του Πανεπιστημίου εγγράφεται μέλος στη βιβλιοθήκη, ώστε να δανείζεται το υλικό της. Λειτουργεί επίσης υπηρεσία ανανέωσης και κρατήσεων για δανεισμένο υλικό και τήρηση προτεραιότητας δανεισμού κατά την επιστροφή.
- Απόκτηση υλικού που δεν υπάρχει στη βιβλιοθήκη, είτε με προτάσεις για τον εμπλουτισμό της ή με διαδανεισμό από τις ελληνικές βιβλιοθήκες ή συνεργαζόμενες του εξωτερικού.
- Εκπαίδευση χρηστών: το προσωπικό της βιβλιοθήκης προσφέρει στους νεοεισερχόμενους φοιτητές, αλλά και σε κάθε ενδιαφερόμενο, υποστήριξη και ενημέρωση στη χρήση της βιβλιοθήκης, του καταλόγου της, των υπηρεσιών και των ηλεκτρονικών πηγών πληροφόρησης που παρέχει.

ΜΕΛΗ ΔΕΠ – ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ

Στο Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών διδάσκουν Καθηγητές του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων και άλλων Τμημάτων του Πανεπιστημίου Πειραιώς, με πλούσια εκπαιδευτική εμπειρία, αναγνωρισμένο συγγραφικό και ερευνητικό έργο καθώς και Ομότιμοι καθηγητές του Τμήματος.

Καθηγητές	
ΑΡΤΙΚΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ – Καθηγητής	
Αντιπρόεδρος Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων	
	❖ Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. ❖ MBA in International Banking & Finance, Business School, University of Birmingham, UK. ❖ Ph.D in Finance, Department of Industrial Technology, University of Bradford, UK.
ΓΕΩΡΓΑΚΕΛΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ – Καθηγητής	
Πρόεδρος Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων	
	❖ Πτυχίο Μηχανολόγου Μηχανικού, Τμήμα Μηχανολόγων Μηχανικών, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο. ❖ Μεταπτυχιακό δίπλωμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Πειραιώς. ❖ Διδακτορικό δίπλωμα στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Πειραιώς.

	ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ – Καθηγητής Κοσμήτορας Σχολής Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών
	❖ Πτυχίο Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας. ❖ Μεταπτυχιακό δίπλωμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο του Birmingham, Αγγλία. ❖ Μεταπτυχιακό δίπλωμα στην Ανάλυση, Design and Management of Information Systems, Πανεπιστήμιο του Λονδίνου (London School of Economics & Political Science), Αγγλία. ❖ Διδακτορικό δίπλωμα, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Μακεδονίας.
	ΜΑΡΑΒΕΛΑΚΗΣ ΠΕΤΡΟΣ – Καθηγητής
	❖ Πτυχίο Τμήματος Μαθηματικών, Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών. ❖ Μεταπτυχιακό στη Στατιστική, Τμήμα Στατιστικής, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. ❖ Διδακτορικό Δίπλωμα Τμήμα Στατιστικής, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.
	ΜΠΕΡΣΙΜΗΣ ΣΩΤΗΡΙΟΣ – Καθηγητής
	❖ Πτυχίο Στατιστικής, Πανεπιστήμιο Πειραιώς. ❖ Μεταπτυχιακό στη Στατιστική, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. ❖ Διδακτορικό Δίπλωμα στη Στατιστική, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

	ΜΠΟΧΩΡΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ - Καθηγητής
	❖ Μηχανολόγος Μηχανικός, κάτοχος M.Sc.(Eng.) in Quality & Reliability Management. ❖ Diploma (CIM) in Marketing. ❖ Master in Business Administration. ❖ Ph.D. in Production & Operations Management.
	ΝΤΑΛΙΑΝΗΣ ΦΙΛΟΘΕΟΣ – Αναπληρωτής Καθηγητής
	❖ Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Πειραιώς. ❖ Μεταπτυχιακό δίπλωμα Οικονομικών Επιστημών, Florida Atlantic University (ΗΠΑ). ❖ Διδακτορικό Δίπλωμα στη Διοίκηση, Πανεπιστήμιο Concordia, Καναδάς.
	ΠΑΠΑΝΑΣΤΑΣΟΠΟΥΛΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ – Καθηγητής
	❖ Πτυχίο Βιομηχανικής Διοίκησης και Τεχνολογίας, Πανεπιστήμιο Πειραιώς. ❖ Μεταπτυχιακό δίπλωμα στη Χρηματοοικονομική και Τραπεζική Διοικητική, Πανεπιστήμιο Πειραιώς. ❖ Διδακτορικό δίπλωμα στη Χρηματοοικονομική και Τραπεζική Διοικητική, Πανεπιστήμιο Πειραιώς.

	ΣΙΝΑΝΙΩΤΗ ΑΡΙΣΤΕΑ - Καθηγήτρια
	❖ Πτυχίο Νομικής Σχολής του Πανεπιστημίου Αθηνών. ❖ Διδάκτωρ Εμπορικού δικαίου Νομικής Σχολής Μονάχου, Γερμανίας.
	ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ ΜΙΧΑΗΛ – Καθηγητής Πρύτανης Πανεπιστημίου Πειραιώς
	❖ Πτυχίο Μαθηματικού Τμήματος, Πανεπιστήμιο Αθηνών. ❖ Μεταπτυχιακό δίπλωμα, Πληροφορική και Επιχειρησιακή Έρευνα, Πανεπιστήμιο Αθηνών. ❖ Διδακτορικό δίπλωμα, Πληροφορική και Εφαρμοσμένες Ποσοτικές Μέθοδοι, Πανεπιστήμιο Αθηνών και University of North Carolina.
	ΤΣΟΓΚΑΣ ΜΑΡΚΟΣ – ΜΑΡΙΟΣ – Αναπληρωτής Καθηγητής
	❖ Πτυχίο Οικονομικών Επιστημών, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. ❖ Μεταπτυχιακό δίπλωμα στο Μάρκετινγκ, Kingston University, Αγγλία. ❖ Διδακτορικό Δίπλωμα στο Μάρκετινγκ, Πανεπιστήμιο Πειραιώς

	ΦΙΛΙΠΠΑΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ - Καθηγητής
	❖ Πτυχίο Οικονομικού Τμήματος, Πανεπιστήμιο Αθηνών ❖ Μεταπτυχιακό δίπλωμα Οικονομικού Τμήματος, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών ❖ Διδακτορικό δίπλωμα Τμήματος Στατιστικής και Πληροφορικής, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών

Αναπληρωτές Καθηγητές

ΔΙΔΑΣΚΑΛΟΥ ΕΛΕΝΗ - Αναπληρώτρια Καθηγήτρια



- ❖ Πτυχίο Μηχανικού Παραγωγής από το Πολυτεχνείο Κρήτης.
- ❖ Μεταπτυχιακό δίπλωμα στα Τεχνοοικονομικά Συστήματα της Σχολής Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών του ΕΜΠ.
- ❖ Διδάκτωρ Διοίκησης Επιχειρήσεων του τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς.

ΖΕΡΒΟΠΟΥΛΟΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ – Αναπληρωτής Καθηγητής



- ❖ BA in Economics. University of Piraeus (Greece). Department of Economics.
- ❖ MSc in Information Technology, Management and Organisational Change. Lancaster University Management School (UK).
- ❖ PhD in Efficiency & Productivity Analysis (Awarded Distinction). Panteion University (Greece). Department of Economic and Regional Development.

ΖΗΣΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ – Αναπληρωτής Καθηγητής



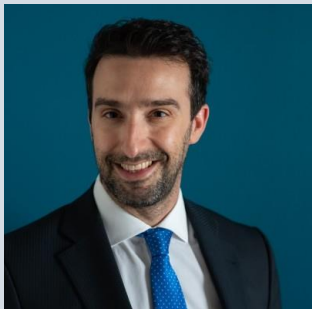
- ❖ Πτυχίο στην Οργάνωση & Διοίκηση των επιχειρήσεων με ειδίκευση στη Λογιστική και Χρηματοδοτική Διοίκηση από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.
- ❖ Μεταπτυχιακό δίπλωμα στη Λογιστική και Χρηματοοικονομική (M.A. in Accounting and Finance).
- ❖ Διδακτορικό δίπλωμα στη Λογιστική και Χρηματοοικονομική (Ph.D. in Accounting and Finance) από το Lancaster University.

	ΚΑΜΠΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ – Αναπληρωτής Καθηγητής ❖ Πτυχίο στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων- Πανεπιστήμιο Πειραιώς. ❖ Μεταπτυχιακός τίτλος στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, The Business School-Faculty of Commerce, The University of Birmingham, Αγγλία. ❖ Διδακτορικό δίπλωμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, Thesis: “Amalgamation Activity and the Firm”, Department of Industrial Economics & Business Studies, Faculty of Commerce, The University of Birmingham, Αγγλία.
	ΚΟΠΑΝΑΚΗ ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ – Αναπληρώτρια Καθηγήτρια ❖ Πτυχίο στα Μαθηματικά από το Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών. ❖ Μεταπτυχιακό Δίπλωμα στην Πληροφορική από το Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών. ❖ Διδακτορικό δίπλωμα, στα Πληροφοριακά Συστήματα από το τμήμα Management, Information Systems and Innovation Group του London School of Economics and Political Science.

	ΛΙΒΑΣ ΧΡΗΣΤΟΣ – Αναπληρωτής Καθηγητής
	❖ Πτυχίο στην Οικονομική Επιστήμη, Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης, Πανεπιστήμιο Πειραιώς ❖ Μεταπτυχιακό Επαγγελματικό Δίπλωμα στη Φορολογία, Athens Laboratory of Business Administration (ALBA) Graduate Business School ❖ Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA) με έμφαση στο Μάρκετινγκ, Cardiff Business School, Πανεπιστήμιο Cardiff (Ουαλία) ❖ Διδακτορικό Δίπλωμα στη Διαφήμιση, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Πειραιώς
	ΜΠΟΥΡΑΝΤΑ ΑΘΑΝΑΣΙΑ – Αναπληρώτρια Καθηγήτρια
	❖ Πτυχίο Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. ❖ Μεταπτυχιακό Διοίκησης Επιχειρήσεων (MBA) στη Διοίκηση Ολικής Ποιότητας του Πανεπιστημίου Πειραιώς. ❖ Διδακτορικό Δίπλωμα Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς.

Επίκουροι Καθηγητές	
	ΑΓΟΡΑΚΗ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ – Επίκουρη Καθηγήτρια
	❖ Πτυχίο Τμήματος Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών, Πανεπιστήμιο Πειραιώς. ❖ Μεταπτυχιακό Δίπλωμα στην Οικονομική και Χρηματοοικονομική, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΑΣΟΕΕ). ❖ Διδακτορικό Δίπλωμα Διοίκησης Επιχειρήσεων από το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Πειραιώς.
	ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΠΟΥΛΟΥ ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ – Επίκουρη Καθηγήτρια
	❖ Πτυχίο Επιστήμης του Περιβάλλοντος, Τμήμα Περιβάλλοντος, Πανεπιστήμιο Αιγαίου. ❖ Μεταπτυχιακό δίπλωμα στη Φυσική του Περιβάλλοντος, Τμήμα Φυσικής, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης. ❖ Διδακτορικό στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Πειραιώς.

	ΚΥΡΙΑΚΟΥ ΜΑΡΙΝΑ – Επίκουρη Καθηγήτρια
	❖ Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Πανεπιστήμιο Πειραιώς ❖ Μεταπτυχιακό Δίπλωμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων - Ολική Ποιότητα (MBA-TQM), Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων ❖ Διδακτορικό στο Μάρκετινγκ, Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων
	ΚΟΣΣΥΒΑ ΔΩΡΟΘΕΑ – Επίκουρη Καθηγήτρια
	❖ Πτυχίο Βαλκανικών Σπουδών, Τμήμα Βαλκανικών Σπουδών, Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας. ❖ Μεταπτυχιακό Δίπλωμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA), Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Πειραιώς. ❖ Διδακτορικό Δίπλωμα στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Πειραιώς.
	ΜΠΕΛΕΣΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ – Επίκουρος Καθηγητής
	❖ Πτυχίο Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Πειραιώς. ❖ Μεταπτυχιακό δίπλωμα στη Χρηματοοικονομική και Τραπεζική Διοικητική, Πανεπιστήμιο Πειραιώς. ❖ Μεταπτυχιακός Επαγγελματικός Τίτλος Κατάρτισης Ελεγκτών Λογιστών, Ινστιτούτο Εκπαίδευσης Σώματος Ορκωτών Ελεγκτών Λογιστών ❖ Διδακτορικό στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Πειραιώς.

	ΣΚΟΤΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ – Επίκουρος Καθηγητής
	❖ Πτυχίο Οικονομικής Επιστήμης, Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών. ❖ Μεταπτυχιακό Δίπλωμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA) - Μάνατζμεντ Τουρισμού, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Πειραιώς. ❖ Διδακτορικό Δίπλωμα στα Πληροφοριακά Συστήματα Υποστήριξης Λήψης Επιχειρηματικών Αποφάσεων, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Πειραιώς.
	ΦΟΥΣΤΕΡΗΣ ΑΝΔΡΕΑΣ – Επίκουρος Καθηγητής
	❖ Πτυχίο Οικονομικού Τμήματος, Πανεπιστήμιο Πειραιώς. ❖ Μεταπτυχιακό στην Οργάνωση και Διοίκηση Βιομηχανικών Συστημάτων με εξειδίκευση στη Διαχείριση Ενέργειας & Περιβάλλοντος, από το Τμήμα Χημικών Μηχανικών του ΕΜΠ και από το Τμήμα Βιομηχανικής Διοίκησης και Τεχνολογίας του Πανεπιστημίου Πειραιώς. ❖ Executive-MBA από το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς ❖ Διδακτορικό Δίπλωμα Διοίκησης Επιχειρήσεων από το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς.
	ΧΟΥΝΤΑΛΑΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ-Επίκουρος Καθηγητής
	❖ Πτυχίο Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Πειραιώς. ❖ Μεταπτυχιακό δίπλωμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων-Ολική Ποιότητα, Πανεπιστήμιο Πειραιώς. ❖ Διδακτορικό στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Πειραιώς.

Ομότιμοι Καθηγητές	
	ΚΟΥΡΕΜΕΝΟΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ – Ομότιμος Καθηγητής
	❖ Πτυχίο Οικονομικού Τμήματος, Πανεπιστήμιο Αθηνών. ❖ Μεταπτυχιακό δίπλωμα, University of Strathclyde, Αγγλία. ❖ Διδακτορικό δίπλωμα, University of Strathclyde, Αγγλία.
	ΝΙΝΑ - ΠΑΖΑΡΖΗ ΕΛΕΝΗ – Ομότιμη Καθηγήτρια
	❖ Πτυχίο : Πολιτικές Επιστήμες, Νομική Σχολή ❖ Μεταπτυχιακό δίπλωμα : Μ.Α. στην Κοινωνιολογία, Μ.Α. στην Περιφερειακή Ανάπτυξη, Διεθνές Δίκαιο, ❖ Διδακτορικό δίπλωμα, Πανεπιστήμιο Πειραιώς cum laude.
	ΣΩΡΡΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ - Ομότιμος Καθηγητής
	❖ Πτυχίο Διοίκησης Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (πρώην ΑΣΟΕΕ) ❖ Διδακτορικό Δίπλωμα του Πανεπιστημίου Πειραιώς

	ΠΕΚΚΑ – ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ ΒΙΚΤΩΡΙΑ – Ομότιμη Καθηγήτρια
	❖ Ph.D από το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας-Θεσσαλονίκης ❖ Μεταπτυχιακός τίτλος σπουδών από το Victoria University του Μάντσεστερ
	ΧΥΤΗΡΗΣ ΛΕΩΝΙΔΑΣ- Ομότιμος Καθηγητής
	❖ Πτυχίο Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών(π. ΑΣΟΕΕ). ❖ Μεταπτυχιακό δίπλωμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων/MA in Management, Πανεπιστήμιο KENT, Αγγλία. ❖ Διδακτορικό στη Διοίκηση Επιχειρήσεων/Ph.D in Management, Πανεπιστήμιο KENT, Αγγλία.

ΠΡΩΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ**ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ****ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ****1^η Ενότητα**

- Βασικές έννοιες (Οικονομικό πρόβλημα, Στενότητα, Διάκριση Μικροοικονομικής- Μακροοικονομικής)
- Οικονομικά υποδείγματα (Κύκλωμα Ροής, Καμπύλη Παραγωγικών Δυνατοτήτων, Πραγματικό Κόστος)
- Θεωρία επιλογών του καταναλωτή (Συνολική και Οριακή Χρησιμότητα, Ισορροπία καταναλωτή, Νόμος Ζήτησης, Εισοδηματικός περιορισμός, Καμπύλες Αδιαφορίας)
- Behavioral economics ή Οικονομικά της συμπεριφοράς

2^η Ενότητα

- Προσδιορισμός και μεταβολή τιμών (Ζήτηση, Προσδιοριστικοί Παράγοντες Ζήτησης, Προσφορά, Προσδιοριστικοί Παράγοντες Προσφοράς, Αγορά, Ισορροπία)
- Ελαστικότητες (Ελαστικότητα Ζήτησης ως προς την τιμή, το εισόδημα, τις τιμές άλλων αγαθών, Ελαστικότητα Προσφοράς ως προς την τιμή, τοξοειδής ελαστικότητα)

3^η Ενότητα

- Αποτελεσματικότητα αγορών (Πλεόνασμα Καταναλωτή, Πλεόνασμα Παραγωγού, Αποτελεσματικότητα κατά Pareto)
- Κρατική παρέμβαση (Φορολογία, Επιδότηση, Ανώτατες και Κατώτατες Τιμές)

4^η Ενότητα

- Παραγωγή και κόστος (Συνολικό, Μέσο και Οριακό Προϊόν, Κόστος στη Βραχυχρόνια περίοδο, Κόστος στη Μακροχρόνια, Νόμος Φθίνουσας Απόδοσης, Καμπύλη Προσφοράς)
- Χαρακτηριστικά μορφών αγοράς (Χαρακτηριστικά Πλήρους Ανταγωνισμού, Μονοπωλίου, Ολιγοπωλίου, Μονοπωλιακού Ανταγωνισμού)
- Εργαλεία Διαχείρισης Κινδύνων, Εργαλεία Λήψης Αποφάσεων

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μετά το τέλος του μαθήματος ο/η φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Κατανοεί τις μαθηματικές τεχνικές και τα εργαλεία που είναι απαραίτητα για την επίλυση προβλημάτων σε οικονομικές εφαρμογές.
- ❖ Κατανοεί τις μαθηματικές έννοιες που χρησιμοποιούνται στη Διοίκηση Επιχειρήσεων.
- ❖ Εφαρμόζει τα μαθηματικά εργαλεία για την επίλυση προβλημάτων στη Διοίκηση Επιχειρήσεων.

ΔΙΚΑΙΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ I**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

- Εισαγωγή στο δίκαιο: Έννοια δικαίου, διαίρεση δικαίου, πηγές δικαίου, κανόνες δικαίου.
- Γενικές Αρχές Αστικού Δικαίου: α. Εισαγωγή, β. Δικαίωμα (έννοια, διακρίσεις, κτήση, αλλοίωση, απώλεια, άσκηση, προστασία, παραγραφή). γ. Υποκείμενα των εννόμων σχέσεων (φυσικά και νομικά πρόσωπα). δ. Δικαιοπραξίες (έννοια, είδη προϋποθέσεις κατάρτισης έγκυρης δικαιοπραξίας, αιρέσεις και προθεσμίες, αντιπροσώπευση και πληρεξουσιότητα).
- Ενοχικό Δίκαιο: α. Εισαγωγή β. Είδη ενοχών γ. Αστική ευθύνη.

- Δίκαιο του Καταναλωτή: α. Η προστασία του καταναλωτή στο Ελληνικό και Ευρωπαϊκό Δίκαιο. β. Οι γενικοί όροι συναλλαγών. γ. Η πώληση καταναλωτικών αγαθών και οι εγγυήσεις. δ. Οι απαγορευμένες μορφές διαφήμισης (αθέμιτες εμπορικές πρακτικές) και οι υπό περιορισμούς επιτρεπτές μορφές διαφήμισης (άμεση, συγκριτική).

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάλυση βασικών εννοιών του Αστικού Δικαίου, του σημαντικότερου κλάδου του ιδιωτικού δικαίου, και πιο συγκεκριμένα των Γενικών Αρχών και του Ενοχικού Δικαίου αλλά και των υποχρεώσεων των επιχειρήσεων έναντι των καταναλωτών, όπως αυτές προβλέπονται στον ειδικό νόμο περί προστασίας των καταναλωτών.

Στόχος του μαθήματος είναι, συνεπώς, να βοηθήσει τους φοιτητές μη νομικών σχολών που έρχονται για πρώτη φορά με τη νομική να κατανοήσουν και να αφομοιώσουν αφενός τις σημαντικότερες έννοιες του Αστικού Δικαίου και αφετέρου του Δικαίου προστασίας του καταναλωτή.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Κατανοεί τις βασικές λειτουργίες και τον τρόπο λειτουργίας της εννόμου τάξεως.
- ❖ Αφομοιώνει τις βασικές έννοιες του Αστικού Δικαίου, ιδίως των Γενικών Αρχών, και να κατέχουν το δίκαιο των συμβάσεων.
- ❖ Γνωρίζει ποια είναι τα Υποκείμενα των εννόμων σχέσεων (ήτοι τα φυσικά και τα νομικά πρόσωπα) και το πως τα προστατεύει το δίκαιο.
- ❖ Αντιλαμβάνεται την έννοια του «δικαιώματος» και την προστασία αυτού.
- ❖ Γνωρίζει τα δικαιώματά του/της ως καταναλωτής, σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία
- ❖ Γνωρίζει τις υποχρεώσεις και ευθύνες της επιχείρησης έναντι των καταναλωτών, σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία

ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ ΓΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Μαθηματικά της Οικονομίας, Επίλυση συστημάτων (Μέθοδος απαλοιφής Gauss – Jordan), Βασικές μορφές συναρτήσεων (Γραμμικές συναρτήσεις, Τετραγωνικές συναρτήσεις, Πολυωνυμικές συναρτήσεις), Εκθετικές και Λογαριθμικές συναρτήσεις, Παράγωγοι (Παραγωγικότητα και Συνέχεια, Δεύτερη παράγωγος, Μερική παράγωγος, Τεχνικές παραγώγισης), Οικονομικές μεταβλητές και συναρτήσεις (Συνολικό και μέσο εισόδημα, Συνολικό και μέσο κόστος, Νόμοι προσφοράς και ζήτησης, Κέρδος, Ελαστικότητα, Οριακές συναρτήσεις εσόδων και κόστους), Βελτιστοποίηση οικονομικών συναρτήσεων, Πολλαπλασιαστές Lagrange, Ολοκληρώματα (Αόριστο ολοκλήρωμα, Ορισμένο ολοκλήρωμα, Οικονομικές εφαρμογές ολοκληρωμάτων).

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο/η φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Κατανοεί τις μαθηματικές τεχνικές και τα εργαλεία που είναι απαραίτητα για την επίλυση προβλημάτων σε οικονομικές εφαρμογές.
- ❖ Κατανοεί τις μαθηματικές έννοιες που χρησιμοποιούνται στη Διοίκηση Επιχειρήσεων.
- ❖ Εφαρμόζει τα μαθηματικά εργαλεία για την επίλυση προβλημάτων στη Διοίκηση Επιχειρήσεων.

Σκοπός του μαθήματος είναι η εκμάθηση των μαθηματικών «εργαλείων» που είναι απαραίτητα για να επιλυθούν προβλήματα οικονομικών εφαρμογών. Συγχρόνως γίνονται κατανοητές, μέσα από τις εφαρμογές τους, μαθηματικές έννοιες που σε πρώτη ματιά μοιάζουν «αφηρημένες», ενώ δίνονται βασικά στοιχεία της μαθηματικής θεωρίας και

αντίστοιχες εφαρμογές με τις λύσεις τους που καλύπτουν διαφορετικές περιοχές της διοίκησης επιχειρήσεων.

ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ Η/Υ Ι (ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ)

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεωρία: Έννοια της Πληροφορικής, Τομείς της Πληροφορικής, Αυτονομία της Πληροφορικής, Περιορισμοί και κίνδυνοι της Πληροφορικής, Ιστορική εξέλιξη της Πληροφορικής, Οργάνωση Υπολογιστικών Συστημάτων (Διαδικό σύστημα, Πύλες και λογικά κυκλώματα, Αρχιτεκτονική Von Neumann), Υλικό μέρος Υπολογιστών (Μονάδες εισόδου / εξόδου και μαζικής αποθήκευσης, Αριθμητική και λογική μονάδα, Μονάδα ελέγχου, Πυραμίδα της μνήμης), Λογισμικό μέρος των Υπολογιστών (Έννοια αλγορίθμων, Έννοια προγραμματισμού), Δημιουργικά πακέτα εφαρμογών, Γραφικά και πολυμέσα, Εξερεύνηση με υπολογιστές – Δίκτυα και Διαδίκτυο, Τεχνητή Νοημοσύνη.

Εργαστήρια: Επιδεικνύονται οι βασικές λειτουργίες των Windows και η πλοήγηση στο Διαδίκτυο. Επεξεργασία απλών αλλά και σύνθετων κειμένων με την χρήση του Microsoft WORD for Windows ώστε ο φοιτητής να δύναται να διεκπεραιώσει πολύπλοκες συγγραφικές εργασίες. Έμφαση δίδεται στις διαδικασίες μορφοποίησης, τους πίνακες και τα οργανογράμματα.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Σκοπός του μαθήματος είναι η εκμάθηση των βασικών αρχών των υπολογιστικών συστημάτων και της πληροφορικής καθώς και η εξοικείωση σε υψηλό επίπεδο με το πρόγραμμα επεξεργασίας κειμένου WORD για την συγγραφή κειμένων υψηλών απαιτήσεων και πολυπλοκότητας, η εξοικείωση με τα Windows και τη πλοήγηση στο Διαδίκτυο.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Κατανοεί τις έννοιες της επιστήμης της Πληροφορικής και να τις εφαρμόζει άμεσα, χωρίς την ανάγκη προαπαιτούμενων γνώσεων.
- ❖ Κατανοεί τις ωφέλειες που απορρέουν από τη χρήση της Πληροφορικής.
- ❖ Έχει υψηλού βαθμού εξοικείωση με τα Windows και την πλοήγηση στο Διαδίκτυο.
- ❖ Έχει υψηλού βαθμού εξοικείωση με το πρόγραμμα επεξεργασίας κειμένου WORD.

MANATZMENT

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεματικές ενότητες μαθήματος :

- Ενότητα 1: Εισαγωγικές έννοιες και ορισμοί για το Μάνατζμεντ
- Ενότητα 2: Διαχρονική εξέλιξη του Μάνατζμεντ
- Ενότητα 3: Προγραμματισμός
- Ενότητα 4: Οργάνωση
- Ενότητα 5: Διεύθυνση - Ηγεσία
- Ενότητα 6: Παρακίνηση
- Ενότητα 7: Έλεγχος
- Ενότητα 8: Λήψη αποφάσεων
- Ενότητα 9: Επικοινωνία
- Ενότητα 10: Διοίκηση Ομάδων

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Σκοπός του μαθήματος: Οι οργανισμοί και οι επιχειρήσεις, λειτουργούν σ' ένα έντονα ανταγωνιστικό και διεθνοποιημένο περιβάλλον, που χαρακτηρίζεται από υψηλό κόστος απόκτησης και χρησιμοποίησης των απαιτούμενων πόρων, από σημαντικές και γρήγορες κοινωνικές, οικονομικές και τεχνολογικές αλλαγές και από ελεγχόμενες ηθικά πρακτικές διοίκησης. Είναι προφανές ότι η αποτελεσματική διοίκηση αποτελεί παράγοντα ζωτικής σημασίας για την επίτευξη των στόχων τους, σ' ένα τέτοιο περιβάλλον.

Σκοπός του μαθήματος είναι η παροχή συγκεκριμένων θεωρητικών γνώσεων και η παρουσίαση μεθόδων και τεχνικών ώστε ο αυριανός μάνατζερ να γνωρίζει το αντικείμενο του Διοικείν και σε ποιες ενέργειες και πως πρέπει να προβεί (λειτουργίες του Μάνατζμεντ) ώστε να διοικήσει αποτελεσματικά τη μονάδα στην οποία προΐσταται.

Μαθησιακά αποτελέσματα:

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Περιγράφει τις βασικές λειτουργίες του Μάνατζμεντ.
- ❖ Καθορίζει στόχους και να διαμορφώνει σχέδια δράσης, εφαρμόζοντας τα κατάλληλα εργαλεία και λαμβάνοντας υπόψη τη μεταβλητότητα του περιβάλλοντος.
- ❖ Αναγνωρίζει τον τρόπο που η οργανωτική δομή και η συνεργασία των τμημάτων της επιχείρησης μπορούν να συμβάλουν στην επίτευξη των στρατηγικών της στόχων.
- ❖ Εμβαθύνει στις σύγχρονες θεωρίες ηγεσίας και να υιοθετεί τεχνικές παρακίνησης των εργαζομένων.
- ❖ Σχεδιάζει και να εφαρμόζει αποτελεσματικά τη διαδικασία του ελέγχου.
- ❖ Κατανοεί τους παράγοντες που επηρεάζουν τη λήψη αποφάσεων και να αναπτύσσει στρατηγικές για την καλύτερη επιλογή μεταξύ εναλλακτικών τρόπων δράσης.
- ❖ Αναγνωρίζει τη σημασία της επικοινωνίας και να βελτιώνει τις επικοινωνιακές του δεξιότητες.
- ❖ Περιγράφει τα στάδια δημιουργίας μιας ομάδας και να καθορίζει τους παράγοντες δημιουργίας ομάδων υψηλής απόδοσης.

Μελέτες περιπτώσεων και ασκήσεις αυτο-αξιολόγησης χρησιμοποιούνται για τη βαθύτερη κατανόηση των εννοιών του μαθήματος.

ΑΓΓΛΙΚΑ I**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

1. Κείμενα και ασκήσεις ειδικής ορολογίας επιχειρήσεων, χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων και τραπεζών, παραγωγικότητας, λήψης αποφάσεων, ανθρώπινου δυναμικού, συναλλαγών, επενδύσεων, πληθωρισμού, διοίκησης προσωπικού, κόστους, κοινωνικών αναγκών, τεχνολογίας, βιομηχανίας και περιβάλλοντος, περιβάλλοντος και παραγωγικότητας κλπ.
2. Συντακτικό και γραμματική, σε προχωρημένο επίπεδο. (Αρχικά στάδια σύνθεσης επιστημονικού και ακαδημαϊκού κειμένου).

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση των μαθημάτων οι φοιτητές είναι σε θέση να κατανοούν και να επεξεργάζονται κείμενα και άρθρα με επιχειρησιακή, οικονομική και τραπεζική ορολογία, διαφημίσεις, με περιεχόμενο διαχείριση παραγωγικότητας, λήψη αποφάσεων, πληθωρισμό, διοίκηση προσωπικού, ανθρώπινους πόρους, επενδύσεις, έγγραφα συναλλαγών επιχειρήσεων, ξένες επενδύσεις και κόστος κλπ.

ΔΕΥΤΕΡΟ ΕΞΑΜΗΝΟ**ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΓΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ****ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Θεωρία: Βασικές Στατιστικές Έννοιες, Πληθυσμός – Δείγμα, Περιγραφική Στατιστική, Πιθανότητες και Κατανομές Πιθανοτήτων, Διαστήματα Εμπιστοσύνης, Έλεγχοι Υποθέσεων, Απλή Γραμμική Παλινδρόμηση.

Εργαστήρια: Επιδεικνύονται οι βασικές λειτουργίες του στατιστικού πακέτου Statgraphics. Γίνεται στατιστική ανάλυση πραγματικών επιχειρηματικών δεδομένων με τη βοήθεια του Statgraphics.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Σκοπός του μαθήματος είναι η εκμάθηση των βασικών στατιστικών τεχνικών ανάλυσης δεδομένων για την λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων. Βασική απαίτηση είναι η εξοικείωση του φοιτητή με τις βασικές έννοιες και αρχές της στατιστικής, ενσωματώνοντας τη στατιστική σκέψη στη διοικητική πρακτική.

Μετά το τέλος του μαθήματος ο/η φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Κατανοεί τις βασικές έννοιες και αρχές της στατιστικής.
- ❖ Εφαρμόζει βασικές στατιστικές τεχνικές σε διάφορους τομείς μιας επιχείρησης.
- ❖ Εφαρμόζει βασικές και σύνθετες στατιστικές αναλύσεις χρησιμοποιώντας κατάλληλα στατιστικά πακέτα.
- ❖ Αναλύει επιχειρηματικά δεδομένα και να εξαγάγουν συμπεράσματα χρήσιμα για τις διοικητικές αποφάσεις.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ****Τεχνολογία**

- Βασικές έννοιες
- Τα στοιχεία του τεχνολογικού συστήματος
- Εφαρμογή της τεχνολογίας:
 - Παραγωγή προϊόντων και δομών,
 - Μετάδοση πληροφοριών και ιδεών
 - Μεταφορές
 - Ενέργεια
- Τα συστήματα τεχνολογίας στη σύγχρονη κοινωνία

Βιομηχανικοί Κλάδοι Επεξεργασίας

Τεχνική, οικονομική και περιβαλλοντική ανάλυση βιομηχανικών μονάδων επεξεργασίας κατά διεργασία παραγωγής

- Μηχανικές Διεργασίες
- Θερμικές Διεργασίες
- Χημικές και Ηλεκτροχημικές Διεργασίες
- Βιολογικές ή Βιοτεχνολογικές διεργασίες

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Περιγράφει τα στοιχεία ενός τεχνολογικού συστήματος.
- ❖ Αναγνωρίζει τις εισροές/εκροές ενός τεχνολογικού συστήματος.
- ❖ Διακρίνει τις διεργασίες παραγωγής.
- ❖ Εξηγεί τις προκλήσεις της τεχνολογίας.
- ❖ Υιοθετεί θετική στάση αναφορικά με τη χρήση τεχνολογικών συστημάτων για την παραγωγή προϊόντων και υπηρεσιών.

Τα τεχνολογικά συστήματα σχεδιάζονται για να επιλύουν προβλήματα.

Η αξιοποίησή τους επιφέρει συνέπειες στο κοινωνικό σύνολο και στο περιβάλλον. Τέσσερα τεχνολογικά συστήματα καλύπτουν σχεδόν όλες τις ανθρώπινες δραστηριότητες: Παραγωγή, Κατασκευές, Επικοινωνίες, Μεταφορές, ενώ η παραγωγή και χρήση της ενέργειας αποτελεί τη βασική αρχή της λειτουργίας των τεσσάρων συστημάτων που προαναφέρθηκαν.

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση του ρόλου των τεχνολογικών συστημάτων στο σύγχρονο ανταγωνιστικό περιβάλλον λειτουργίας των οικονομικών μονάδων. Στο πλαίσιο του μαθήματος αναλύεται η οικονομική, περιβαλλοντική, ενεργειακή, διοικητική και τεχνολογική διάσταση διαφόρων Βιομηχανικών κλάδων της οικονομίας. Παρουσιάζονται επίσης οι αλληλεπιδράσεις της τεχνολογίας με τις λειτουργίες των οικονομικών μονάδων.

ΔΙΚΑΙΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ II (ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ)**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

- Εισαγωγή στο εμπορικό δίκαιο – εμπορικότητα και δίκαιο
- Πηγές του εμπορικού δικαίου, συστήματα εμπορικότητας, συνέπειες της εμπορικής ιδιότητας-συνέπειες της εμπορικότητας της πράξης
- Σύγχρονες μορφές χρηματοδότησης του εμπορίου (factoring, leasing, forfaiting)
- Ο αλληλόχρεος λογαριασμός
- Εγγυήσεις και αναλήψεις υποχρεώσεων
- Βιομηχανική Ιδιοκτησία (Δίκαιο των ευρεσιτεχνιών και της καινοτομίας, δίκαιο των σημάτων, δίκαιο βιομηχανικών σχεδίων και υποδειγμάτων, διακριτικά γνωρίσματα του ουσιαστικού συστήματος)
- Η έννοια της «επιχείρησης»
- Ενώσεις προσώπων – εταιρίες και βασικές αρχές που διέπουν τα νομικά πρόσωπα
- Η Αστική Εταιρία
- Η Ομόρρυθμη Εταιρία
- Η Ετερόρρυθμη Εταιρία
- Η Ανώνυμη Εταιρία (η έννοια της «μετοχής»-υβριδικοί τίτλοι, η νομική θέση των μετόχων, διοικητικό συμβούλιο, γενική συνέλευση, δικαιώματα μειοψηφίας)
- Η Εταιρία Περιορισμένης Ευθύνης
- Η Ιδιωτική Κεφαλαιουχική Εταιρία
- Οι όμιλοι επιχειρήσεων

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάλυση και η επεξήγηση βασικών εννοιών και θεμάτων που σχετίζονται με τον τομέα του Εμπορικού Δικαίου.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να κατανοεί:

- ❖ Την έννοια και τα συστατικά στοιχεία της εμπορικής δράσης.
- ❖ Τις συνέπειες της εμπορικής ιδιότητας.
- ❖ Την έννοια της «επιχείρησης» και του «επιχειρηματία».
- ❖ Τα βασικά στοιχεία που διέπουν την ίδρυση, οργάνωση και λειτουργία των εταιριών, με έμφαση στην ομόρρυθμη εταιρία, ετερόρρυθμη εταιρία, αφανή εταιρία, ανώνυμη εταιρία, εταιρία περιορισμένης ευθύνης, ιδιωτική κεφαλαιουχική εταιρία.

ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ Η/Υ II (ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ)

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεωρία: Επίλυση προβλημάτων με υπολογιστή, Λογικό διάγραμμα, Αλγόριθμοι (Σχεδιασμός αλγορίθμων, Αποδοτικότητα των αλγορίθμων), Αλγόριθμοι υπολογιστικών μεθόδων και Αλγόριθμοι Στατιστικών Περιγραφικών Μέτρων Κίνδυνου και προστασία στο Διαδίκτυο, Τα κακά της πληροφορικής και τρόποι “μερικής” αντιμετώπισης (Ιδιωτικότητα, Hacking- Cracking, Κρυπτογραφία).

Εργαστήρια: Επεξεργασία απλών αλλά και σύνθετων λογιστικών φύλλων με την χρήση του Microsoft EXCEL for Windows, ώστε ο φοιτητής να δύναται να μοντελοποιεί οικονομικές διεργασίες και να επιλύει απλά αλλά και πολύπλοκα μοντέλα πληροφοριακών συστημάτων επεξεργασίας οικονομικών στοιχείων. Έμφαση δίδεται στις απόλυτες και σχετικές διευθύνσεις, τις διαδικασίες μορφοποίησης, τα γραφήματα και τις βασικές συναρτήσεις (στατιστικές, λογικές, χρηματοοικονομικές, κ.λπ.) του EXCEL και η εφαρμογή αυτών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων. Επιπρόσθετα, γίνεται παρουσίαση των βασικών λειτουργιών του POWERPOINT για την δημιουργία παρουσιάσεων καθώς και η βασική δομή του ACCESS για την υλοποίηση βάσεων δεδομένων.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Εφαρμόζει την μεθοδολογία ανάπτυξης του προγραμματιστικού υποβάθρου.
- ❖ Αναπτύσσει αλγορίθμους για την επίλυση προβλημάτων.
- ❖ Γνωρίζει τις συνέπειες της κακής χρήσης της Πληροφορικής και των εφαρμογών της, με έμφαση στο Διαδίκτυο και το πώς μπορούν να τις αντιμετωπίσει.
- ❖ Χρησιμοποιεί τις δυνατότητες και τα εργαλεία του λογισμικού επεξεργασίας λογιστικών φύλλων EXCEL.
- ❖ Μοντελοποιεί οικονομικές διεργασίες.
- ❖ Υλοποιεί απλά αλλά και πολύπλοκα μοντέλα πληροφοριακών συστημάτων επεξεργασίας οικονομικών στοιχείων.
- ❖ Δημιουργεί παρουσιάσεις με τη βοήθεια του POWERPOINT.
- ❖ Υλοποιεί βάσεις δεδομένων με τη βοήθεια του ACCESS.

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ I

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα αυτό αποσκοπεί στην εξοικείωση των φοιτητών με τις γενικές αρχές της Χρηματοοικονομικής Λογιστικής και την Λογιστική Πρακτική. Βασίζόμενοι στην αντίληψη ότι η λογιστική στοχεύει στην πληροφόρηση τρίτων-ενδιαφερόμενων που βρίσκονται είτε εντός είτε εκτός μίας οικονομικής μονάδας δίνεται έμφαση στον τρόπο αναγνώρι-

σης, καταγραφής και παρουσίασης των οικονομικών γεγονότων των οικονομικών μονάδων. Συγκεκριμένα, παρουσιάζονται οι λογιστικές καταστάσεις (ισολογισμός και κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης), το λογιστικό κύκλωμα δηλαδή η διαδικασία που αρχίζει από την πραγματοποίηση των οικονομικών γεγονότων, περιλαμβάνει την καταγραφή τους και τελειώνει με την κατάρτιση των λογιστικών καταστάσεων ενώ δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στο θεωρητικό υπόβαθρο στο οποίο στηρίζεται η σύγχρονη λογιστική πρακτική (λογιστικές αρχές – υποθέσεις, ποιότητα λογιστικών αριθμών κ.λπ.).

Πιο συγκεκριμένα περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενότητες:

1η Ενότητα: Γνωριμία, Εισαγωγή στο Μάθημα (Σκοπός, Χρησιμότητα, Περιεχόμενο – Περίγραμμα, Απαιτήσεις, Εξετάσεις), Βασικές Εισαγωγικές Έννοιες (Εισαγωγή στη Λογιστική, Λογιστικές Αρχές, Λογιστική Ισότητα), Χρησιμότητα της λογιστικής, Θέματα ηθικής στη Λογιστική, IFRS και ΝΛΠ, εννοιολογικό πλαίσιο.

2η Ενότητα: Ισολογισμός, Λογαριασμοί Ισολογισμού

3η Ενότητα: Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσης, Λογαριασμοί Εσόδων - Εξόδων

4η Ενότητα: Χρέωση – Πίστωση, Λογιστικό Κύκλωμα, Ισοζύγια, Εγγραφές Προσαρμογής, Κλείσιμο λογαριασμών

5η Ενότητα: Ειδικά Θέματα.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Γνωρίζει το θεωρητικό πλαίσιο και το θεωρητικό υπόβαθρο της Χρηματοοικονομικής Λογιστικής.
- ❖ Αναλύει τα οικονομικά γεγονότα και να κατανοεί τις επιπτώσεις τους στα στοιχεία της λογιστικής ισότητας.
- ❖ Γνωρίζει και να διακρίνει βασικούς λογαριασμούς και να εφαρμόζει τους κανόνες λειτουργίας τους στο λογιστικό κύκλωμα.
- ❖ Καταχωρεί ημερολογιακές εγγραφές λογιστικών γεγονότων και εγγραφές προσαρμογής στα λογιστικά βιβλία.
- ❖ Συντάσσει ισοζύγια και Χρηματοοικονομικές Καταστάσεις.
- ❖ Κατανοεί τις πληροφορίες που αποτυπώνονται στα Ισοζύγια και σε λογαριασμούς των Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων

ΑΓΓΛΙΚΑ II

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Διδασκαλία αυθεντικών κειμένων σε συνδυασμό με ανάπτυξη κριτικής σκέψης σε θέματα Προώθησης Προϊόντων, Ιστορίας Οικονομικών, Τραπεζών και Τραπεζικών Συναλλαγών, Επιχειρησιακής Έρευνας, Μόλυνσης Περιβάλλοντος, Βιομηχανίας, Μεθόδων Πληρωμής, Λογιστηρίου, Ολιγοπωλίου, Κράτους Προνοίας, Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων, Εκπροσώπησης των Γυναικών στην Αγορά Εργασίας, Καθαρού και Μεικτού Κέρδους, Διεθνούς Εμπορίου, Εξαγοράς και Συγχώνευσης Εταιρειών, Αγοράς Ομολόγων και Μετοχών, Χρηματιστηρίου και Χρηματοοικονομικών.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Ανακαλύπτει και αναλύει αυθεντικά κείμενα προχωρημένου επιπέδου.
- ❖ Αναγνωρίζει και διαφοροποιεί τον επιστημονικό από τον καθημερινό λόγο.
- ❖ Εξηγεί προβλήματα.
- ❖ Συνδυάζει κλασικές με νέες θεωρίες.
- ❖ Έχει προσθέσει στο λεξιλόγιό του/της σημαντική οικονομική ορολογία.
- ❖ Έχει αναπτύξει την κριτική του/της σκέψη.

ΤΡΙΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ**ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ II****ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Το μάθημα της «Χρηματοοικονομικής Λογιστικής II» στηρίζεται σε έννοιες που αναπτύχθηκαν στο μάθημα της «Χρηματοοικονομικής Λογιστικής I» και εμβαθύνει σε ειδικά θέματα χρηματοοικονομικής λογιστικής. Ολοκληρώνεται η παρουσίαση των δημοσιευμένων οικονομικών καταστάσεων δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση τόσο στην κατάρτιση της Κατάστασης Ταμειακών Ροών όσο και στην κατανόηση των λογιστικών αρχών και κανόνων αποτίμησης που αποτελούν το πλαίσιο για μία ευρύτερη και πληρέστερη προσέγγιση τόσο της θεωρίας όσο και των κανόνων της λογιστικής πρακτικής. Συγκεκριμένα, εξετάζονται ειδικά θέματα που αφορούν στη λογιστική παρακολούθηση των Παγίων (κόστος κτήσης - προσθήκες - βελτιώσεις, μέθοδοι απόσβεσης), των Αποθεμάτων (περιοδική και διαρκής απογραφή, μέθοδοι αποτίμησης αποθεμάτων), των Απαιτήσεων, και λοιπών στοιχείων του Ενεργητικού, των Υποχρεώσεων, των Προβλέψεων, την αναγνώριση των εσόδων και των εξόδων, την αποτίμηση σε ξένο νόμισμα και την καταχώρηση πράξεων σε συνάλλαγμα.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Κατανοεί ειδικά ζητήματα στη λογιστική παρακολούθηση παγίων, αποθεμάτων, απαιτήσεων, εσόδων και υποχρεώσεων και να καταχωρούν τις σχετικές λογιστικές εγγραφές.
- ❖ Γνωρίζει διάφορες λογιστικές μεθοδολογίες και λογιστικές πρακτικές που αφορούν την αρχική αναγνώριση, αρχική αποτίμηση και μεταγενέστερη αποτίμηση παγίων, αποθεμάτων, απαιτήσεων και υποχρεώσεων καθώς και το θεωρητικό υπόβαθρο στο οποίο στηρίζονται.
- ❖ Αναλύει και να κατανοεί τις επιπτώσεις στη λογιστική πληροφορία από τη χρήση εναλλακτικών λογιστικών πρακτικών και μεθοδολογιών.
- ❖ Καταρτίζει την Κατάσταση Ταμειακών Ροών, να την αναλύει και να μπορεί να συνθέτει μια πληρέστερη εικόνα της χρηματοοικονομικής κατάστασης της εταιρείας λαμβάνοντας υπόψιν και τις άλλες Χρηματοοικονομικές Καταστάσεις
- ❖ Αξιολογεί το εύρος της χρησιμότητας και της ακριβοδίκαιης παρουσίασης των λογιστικών αριθμών.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

- Θεωρίες του Μάνατζμεντ και το Περιβάλλον
- Έννοιες και Αρχές της Οικολογίας
- Περιβαλλοντική ηθική
- Ο ρόλος της Οικονομικής στη Διαχείριση του Περιβάλλοντος
- Βιώσιμη Ανάπτυξη
- Περιβαλλοντικά Προβλήματα
- Εκτίμηση Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων
- Εκτίμηση Κύκλου Ζωής
- Βιομηχανική Οικολογία
- Συστήματος Διαχείρισης του Περιβάλλοντος

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Διατυπώνει την έννοια και τις αρχές της οικολογίας.
- ❖ Αναγνωρίζει τη σχέση οικονομικής και διαχείρισης του περιβάλλοντος.
- ❖ Προσδιορίζει βέλτιστες πρακτικές περιβαλλοντικής διαχείρισης.
- ❖ Υποστηρίζει την αναγκαιότητα συμμόρφωσης με τις απαιτήσεις διεθνών αναγνωρισμένων προτύπων.
- ❖ Εφαρμόζει και να ελέγχει προγράμματα περιβαλλοντικής διαχείρισης επιχειρήσεων και οργανισμών.

ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάλυση και επεξήγηση βασικών εννοιών και θεμάτων που σχετίζονται με την Μακροοικονομική Θεωρία. Στο πλαίσιο του μαθήματος περιγράφονται και εξετάζονται διάφορα είδη και κατηγορίες μακροοικονομικών ζητημάτων, όπως η μέτρηση και συνοπτική παρουσίαση του εισοδήματος μίας οικονομίας, ο προσδιορισμός του εισοδήματος ισορροπίας μίας οικονομίας, η ζήτηση και προσφορά χρήματος και ο καθορισμός του επιτοκίου. Επίσης, αναλύονται τα θετικά αποτελέσματα και οι επιπτώσεις της άσκησης δημοσιονομικής και νομισματικής πολιτικής στη διαμόρφωση του εισοδήματος μίας οικονομίας, και συνεπώς στα φυσικά πρόσωπα, τις επιχειρήσεις και την κοινωνία. Γίνεται περιγραφή και ανάλυση των εννοιών του δημοσίου ελλείμματος, του δημοσίου χρέους και του πληθωρισμού.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Κατανοεί τους ορισμούς και τις βασικές έννοιες που σχετίζονται με τον τομέα της Μακροοικονομικής Θεωρίας.
- ❖ Αναγνωρίζει, διατυπώνει και να αναλύει διαφορετικά είδη και κατηγορίες μακροοικονομικών θεμάτων.
- ❖ Κατανοεί τα θετικά αποτελέσματα και τις επιπτώσεις της άσκησης οικονομικής πολιτικής στα φυσικά άτομα, στις επιχειρήσεις και στην κοινωνία.
- ❖ Αξιολογήσει τα σύγχρονα ζητήματα μακροοικονομικής κατάστασης σε βασικό επίπεδο.

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Το συγκεκριμένο μάθημα αφορά στην εισαγωγή στην Επιστήμη του Μάρκετινγκ, ως τομέα της Διοίκησης Επιχειρήσεων. Παρουσιάζει το Μάρκετινγκ ως μία σημαντική λειτουργία της Επιχείρησης, η οποία συμβάλλει σημαντικά στην επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

Αρχικώς, παρουσιάζονται οι διαφορετικές προσεγγίσεις και επιχειρηματικές φιλοσοφίες και δίνεται έμφαση στον Προσανατολισμό προς το Μάρκετινγκ. Στη συνέχεια παρουσιάζεται η αναγκαιότητα και η χρησιμότητα του Μάρκετινγκ στις σύγχρονες οικονομίες και κοινωνίες.

Ως εισαγωγικό μάθημα, παρουσιάζονται οι έννοιες της Έρευνας Μάρκετινγκ και της Συμπεριφοράς του Καταναλωτή, οι οποίες όμως αποτελούν ξεχωριστούς επιστημονικούς χώρους. Τέλος, παρουσιάζονται οι βασικοί άξονες της στρατηγικής Μάρκετινγκ, η Τμηματοποίηση των Αγορών, η Στόχευση των κατάλληλων τμημάτων και η Τοποθέτηση της Πρότασης της επιχείρησης στην αγορά και στο μυαλό των καταναλωτών.

Το μάθημα ολοκληρώνεται με την παρουσίαση του Μίγματος Μάρκετινγκ (Προϊόν, Τιμολόγηση, Διανομή και Προβολή) ως το βασικό εργαλείο άσκησης των πολιτικών Μάρκετινγκ σε μια επιχείρηση.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Προσδιορίζει με ακρίβεια την έννοια και το περιεχόμενο της λειτουργίας του Μάρκετινγκ στις επιχειρήσεις.
- ❖ Αντιλαμβάνεται την εφαρμογή του Μάρκετινγκ σε διαφορετικές αγορές προϊόντων και υπηρεσιών, κερδοσκοπικών και μη, καταναλωτικών και βιομηχανικών, εγχώριων και εξαγωγικών αγορών.
- ❖ Διακρίνει τα βήματα της στρατηγικής Μάρκετινγκ.
- ❖ Αναγνωρίζει το περιεχόμενο του Μίγματος Μάρκετινγκ και να κατανοεί τον ρόλο που αυτό διαδραματίζει στην επιτυχία μιας επιχείρησης.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεματικές ενότητες μαθήματος:

- Ενότητα 1: Έννοια και περιεχόμενο της Διεύθυνσης Ανθρωπίνων Πόρων
- Ενότητα 2: Μετασχηματισμός της εργασίας και νέες δεξιότητες
- Ενότητα 3: Προγραμματισμός ανθρωπίνων πόρων
- Ενότητα 4: Ανάλυση εργασίας
- Ενότητα 5: Προσέλκυση υποψηφίων
- Ενότητα 6: Επιλογή υποψηφίων
- Ενότητα 7: Ποικιλομορφία, ισότητα και συμπερίληψη στο χώρο εργασίας
- Ενότητα 8: Υποδοχή και ένταξη νεοπροσληφθέντων
- Ενότητα 9: Εκπαίδευση και ανάπτυξη ανθρωπίνων πόρων
- Ενότητα 10: Αξιολόγηση απόδοσης εργαζομένων
- Ενότητα 11: Συστήματα ανταμοιβών και κινήτρων
- Ενότητα 12: Εργασιακές σχέσεις

Μελέτες περιπτώσεων, υπόδηση ρόλων, παρουσιάσεις ομαδικών εργασιών και ασκήσεις αυτο-αξιολόγησης χρησιμοποιούνται για τη βαθύτερη κατανόηση των εννοιών του μαθήματος.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Κατανοεί το ρόλο της Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων στις επιχειρήσεις και να αναγνωρίζει τις βασικές αρμοδιότητές της.
- ❖ Διαχειρίζεται τις αλλαγές στο περιεχόμενο της εργασίας και της απασχόλησης και να κατανοεί την ανάγκη απόκτησης νέων δεξιοτήτων.
- ❖ Εφαρμόζει τις μεθόδους προγραμματισμού ανθρωπίνων πόρων.
- ❖ Πραγματοποιεί ανάλυση θέσεων εργασίας.
- ❖ Εφαρμόζει τις τεχνικές που σχετίζονται με την αποτελεσματική προσέλκυση και επιλογή των υποψηφίων.
- ❖ Προωθεί την ποικιλομορφία, την ισότητα και τη συμπερίληψη στο χώρο εργασίας.

- ❖ Αναπτύσσει προγράμματα εκπαίδευσης και ανάπτυξης εργαζομένων.
- ❖ Επιλέγει μεθόδους αξιολόγησης της απόδοσης των εργαζομένων.
- ❖ Καθορίζει ένα σύστημα αμοιβών, εσωτερικά συνεπές και εξωτερικά ανταγωνιστικό.
- ❖ Διαχειρίζεται τη δυναμική και τις προκλήσεις των εργασιακών σχέσεων.

ΑΓΓΛΙΚΑ III

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εμπορική Αλληλογραφία σχετική με:

- κρατήσεις
- πληροφορίες υπηρεσιών, τιμών, συνεδριακών εγκαταστάσεων, καταλυμάτων/ξενοδοχείων
- παραγγελίες
- χορήγηση πίστωσης
- πληρωμές και εισπράξεις
- αντιπροσωπίες και πρακτορεία
- ασφάλειες (ασφάλιση διακοπών)

Διδασκαλία αυθεντικών κειμένων σε συνδυασμό με ανάπτυξη κριτικής σκέψης σε θέματα:

- Επιχειρηματικών κεφαλαίων
- Γραφικών αναπαραστάσεων και επικοινωνίας
- Επιχειρησιακής έρευνας
- Εμπορικών επιχειρήσεων
- Μικρομεσαίων εταιρειών
- Μεθόδων/ τρόπων πληρωμής ξένων επιχειρήσεων (διεθνές εμπόριο) σε συνάλλαγμα

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Αναγνωρίζει, επεξεργάζεται και συνθέτει εμπορικές επιστολές και ηλεκτρονικά μηνύματα.
- ❖ Διακρίνει και αναπτύσσει τον επιστημονικό και επίσημο λόγο.
- ❖ Επεξεργάζεται και αξιολογεί αυθεντικά κείμενα σε θέματα επιχειρηματικών κεφαλαίων, γραφικών αναπαραστάσεων και επικοινωνίας, επιχειρησιακής έρευνας, εμπορικών επιχειρήσεων, μικρομεσαίων εταιρειών.

ΤΕΤΑΡΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το συγκεκριμένο μάθημα αφορά στην εισαγωγή της Επιστήμης της Συμπεριφοράς του Καταναλωτή ως τομέα κυρίως του Μάρκετινγκ, αλλά και της Ψυχολογίας της Συμπεριφοράς.

Αναλύεται το βασικό υπόδειγμα αγοραστικής απόφασης και συμπεριφοράς καθώς και οι παραλλαγές του, όπως αυτές εξαρτώνται από το βαθμό εμπλοκής του καταναλωτή στην απόφαση.

Παρουσιάζονται τα ψυχολογικά κίνητρα των καταναλωτών, καθώς και οι διαστάσεις της προσωπικότητάς τους ως δομικά στοιχεία της λήψης αποφάσεων.

Αναλύονται οι επιπτώσεις στην αγοραστική συμπεριφορά από την καταναλωτική κουλτούρα, τα δημογραφικά στοιχεία των καταναλωτών και την εξατομικευμένη αντίληψη της πραγματικότητας.

Τέλος, αναλύονται βασικές καταναλωτικές συμπεριφορές, όπως η αποδοχή της καινοτομίας, η πιστότητα των καταναλωτών, η συμπεριφορά μετά την αγορά, η διαδικασίες ανάπτυξης και διαχείρισης παραπόνων, κ.τ.λ.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Αντιλαμβάνεται πλήρως την έννοια και το περιεχόμενο της Καταναλωτικής Συμπεριφοράς, ως μίας ουσιαστικής μεταβλητής της λειτουργίας του Μάρκετινγκ.
- ❖ Διακρίνει τις διαφορετικές μορφές καταναλωτικών αποφάσεων και του αντίστοιχου βαθμού εμπλοκής του καταναλωτή σε αυτές.
- ❖ Γνωρίζει τους τρόπους δημιουργίας και αλλαγής των στάσεων των καταναλωτών, των απόψεών τους και των προτιμήσεών τους.
- ❖ Κατανοεί το ρόλο της κουλτούρας στην αγοραστική συμπεριφορά.
- ❖ Αναγνωρίζει τα στάδια αποδοχής μιας καινοτομίας, καθώς και τις ενέργειες των καταναλωτών μετά την ολοκλήρωση μιας αγοράς.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Στο πλαίσιο του μαθήματος περιγράφονται και εξετάζονται βασικές έννοιες και θέματα που σχετίζονται με τον τομέα της Επιχειρησιακής Έρευνας και γενικότερα με τη χρήση ποσοτικών μεθόδων στη Λήψη Διοικητικών Αποφάσεων. Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάλυση διαφορετικών επιχειρησιακών προβλημάτων, η περιγραφή μεθοδολογιών και μαθηματικών μοντέλων επίλυσής τους καθώς και η ερμηνεία των αποτελεσμάτων επίλυσής τους, για την υποστήριξη της λήψης αποφάσεων.

Το μάθημα περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενότητες:

- Διαδικασία Λήψης Διοικητικών Αποφάσεων,
- Γραμμικός Προγραμματισμός (Διαμόρφωση Μοντέλων - Επίλυση με Η/Υ - Εφαρμογές),
- Ανάλυση Ευαισθησίας - Δυϊκή Θεωρία,
- Προβλήματα Μεταφοράς
- Δικτυωτή Ανάλυση,
- Δυναμικός Προγραμματισμός,
- Ανάλυση Μελετών Περίπτωσης (Case Studies)

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Κατανοεί ορισμούς και βασικές έννοιες που σχετίζονται με τον τομέα της Επιχειρησιακής Έρευνας.
- ❖ Αναγνωρίζει, να προσδιορίζει και να αναλύει διαφορετικά επιχειρηματικά προβλήματα.
- ❖ Επιλέγει και να εφαρμόζει ποσοτικές μεθόδους για την επίλυση προβλημάτων.
- ❖ Αναλύει προβλήματα απόφασης και να κατασκευάζει μαθηματικά μοντέλα (μοντελοποίηση προβλήματος), λαμβάνοντας υπόψη τις παραμέτρους, τις βασικές υποθέσεις και τους περιορισμούς του προβλήματος.
- ❖ Προσδιορίζει τα βήματα, με τα οποία θα προχωρήσει στην επίλυση ενός προβλήματος απόφασης, με την εφαρμογή κατάλληλων μεθοδολογικών προσεγγίσεων και αλγορίθμων.
- ❖ Αναλύει και να ερμηνεύει τα αποτελέσματα της επεξεργασίας των δεδομένων και τη λύση ενός προβλήματος.

- ❖ Διαμορφώνει και να ελέγχει εναλλακτικά σενάρια ή λύσεις.
- ❖ Χρησιμοποιεί εργαλεία λογισμικού για την επεξεργασία και επίλυση προβλημάτων Επιχειρησιακής Έρευνας.

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ Ι (Αποφάσεις Επενδύσεων)

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εισαγωγή στη Χρηματοοικονομική Διοίκηση

- Εισαγωγή, βασικές έννοιες και εργαλεία
- Το περιβάλλον της επιχείρησης
- Οι βασικοί στόχοι της εταιρείας και των μη κερδοσκοπικών εταιρειών
- Θεωρία αντιπροσώπευσης και κόστος αντιπροσώπευσης
- Χρηματοπιστωτικές αγορές (αγορές χρήματος και κεφαλαίου)
- Λογιστικά κέρδη και ταμειακές ροές.

Ανάλυση Οικονομικών Καταστάσεων

- Οικονομικές καταστάσεις
- Ανάλυση με αριθμοδείκτες

Νεκρό Σημείο και Μόχλευση

- Ανάλυση νεκρού σημείου
- Μόχλευση (λειτουργική, χρηματοδοτική και συνολική)
- Κεφαλαιακή διάρθρωση
- Παραδείγματα και επίλυση προβλημάτων
- Διαχρονική Αξία Χρημάτων
- Παρούσες & μελλοντικές αξίες
- Παραδείγματα και επίλυση προβλημάτων

Αποτίμηση Μετοχών και Ομολόγων

- Μετοχές
- Ομόλογα
- Παραδείγματα και επίλυση προβλημάτων

Προϋπολογισμός Επενδύσεων Κεφαλαίου

- Έννοιες
- Κριτήρια επένδυσης (περίοδος ανάκτησης, ΚΠΑ, ΕΣΑ, τΕΣΑ, δείκτης απόδοσης)
- Αντιμετώπιση κινδύνου
- Ειδικές περιπτώσεις (αντικατάσταση περιουσιακών στοιχείων, περιορισμένα κεφαλαία)
- Παραδείγματα και επίλυση προβλημάτων

Κόστος Κεφαλαίου

- Πηγές χρηματοδότησης και σχετικό κόστος
- Ασκήσεις

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Κατανοεί τις βασικές έννοιες και λειτουργίες των αγορών, του χρηματοπιστωτικού συστήματος και των επιχειρήσεων.
- ❖ Επεξεργάζεται δεδομένα για να αποτιμήσουν αξιόγραφα.
- ❖ Επεξεργάζεται και να αξιολογεί επενδύσεις σε συνθήκες βεβαιότητας, χρησιμοποιώντας τις μεθόδους και τα κριτήρια αξιολόγησης που διδάχθηκε.
- ❖ Υπολογίζει το κόστος κεφαλαίου.
- ❖ Γνωρίζει τις βασικές πληροφορίες των οικονομικών καταστάσεις και τους κύριους αριθμοδείκτες.
- ❖ Λαμβάνει αποφάσεις στον τομέα αυτό.

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΑΝΑΛΥΣΕΩΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- I. Εισαγωγή
Οικονομική Θεωρία και Ανάλυση Αποφάσεων
- II. Στατιστική: Παρουσίαση εκτιμήσεων και Πρόβλεψη με μία μεταβλητή
- III. Συσχέτιση δύο μεταβλητών
- IV Οικονομετρία: Παρουσίαση υποδειγμάτων, στατιστικοί έλεγχοι και πρόβλεψη. Παρουσίαση προβλημάτων παλινδρόμησης και ειδικά θέματα, όπως χρονικές υστερήσεις μεταβλητών και ψευδομεταβλητές.
- V. Ανάλυση Χρονοσειρών - Μέθοδοι εξομάλυνσης: Simple Moving Average. Simple Exponential Smoothing, Double Moving Average, Double exponential smoothing – Brown's Method, Holt's Method and Winters' Method
- VI. Ανάλυση Χρονοσειρών - Διάσπαση χρονοσειρών: Seasonal – Trend – Cyclical and Irregular components
- VII Τεχνικές Ανάλυσης Αποφάσεων
- VIII Θεωρία Ουράς
- IX Θεωρία Παιγνίων

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Κατανοεί τις τεχνικές ποσοτικής ανάλυσης για τη διερεύνηση της συμπεριφοράς οικονομικών φαινομένων καθώς και για το σχηματισμό προβλέψεων.
- ❖ Αναλύει δεδομένα και να εξαγάγει συμπεράσματα πολιτικής για τη λήψη διοικητικών αποφάσεων.

Το μάθημα αυτό παρέχει μια διεξοδική παρουσίαση της ποσοτικής ανάλυσης με μία μεταβλητή και στη συνέχεια της συσχέτισης καθώς και της οικονομετρίας με δύο μεταβλητές αλλά και με περισσότερες. Στη συνέχεια παρουσιάζει τις προσδιοριστικές τεχνικές ανάλυσης χρονοσειρών για τη δημιουργία προβλέψεων καθώς και τις τεχνικές ανάλυσης αποφάσεων, καλύπτοντας θέματα θεωριών ουράς και παιγνίων

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΓΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- 1η Ενότητα : Οικονομική Θεωρία της Επιχείρησης
Περί Οικονομικών Θεωριών Επιχείρησης – Διαφορές, Συγκλίσεις και Πρακτικές
Είδη & Ανάλυση Συστηματικών και Μη Συστηματικών Κινδύνων
Εργαλεία Αξιολόγησης Κινδύνων & Διαχείρισης τους
Τεχνικές αριστοποίησης (Διαφορικός λογισμός και τεχνικές αριστοποίησης).

2η Ενότητα : Διαδικασία & Εργαλεία Λήψης Αποφάσεων διαφορετικών μορφών επιχειρηματικών αποφάσεων

Περί του Μηχανισμού Προσφοράς & Ζήτησης

Περί Υποθέσεων διαφορετικών Μικροοικονομικών Θεωριών για τη Συμπεριφορά Καταναλωτών και Παραγωγών (τι ισχύει και τι δεν ισχύει)

Περί Θεωρίας του Καταναλωτή (Διεπιστημονική Ανάλυση)

Παράγοντες που διαμορφώνουν τις Επιχειρηματικές Αποφάσεις με βάση τον Χωροχρόνο που αυτές λαμβάνονται από την επιχείρηση.

Ο Ρόλος των Θεσμών

Ελαστικότητες, Ανάλυση παλινδρόμησης, Ανάλυση Νεκρού Σημείου, Αριθμοδεικτών

Περί Μεθόδων Αξιολόγησης Επενδυτικών Αποφάσεων

3η Ενότητα : Δομές Αγορών, Περί Χρήματος & Διεθνοποίησης Αγορών

Χαρακτηριστικά μορφών αγοράς (Χαρακτηριστικά Πλήρους Ανταγωνισμού, Μονοπωλίου, Ολιγοπωλίου, Μονοπωλιακού Ανταγωνισμού)

Θεωρία και εκτίμηση της παραγωγής

Θεωρία και εκτίμηση του κόστους

Παραγωγή και κόστος (Συνολικό, Μέσο και Οριακό Προϊόν, Κόστος στη Βραχυχρόνια περίοδο, Κόστος στη Μακροχρόνια, Νόμος Φθίνουσας Απόδοσης, Καμπύλη Προσφοράς)

Συναρτήσεις παραγωγής και κόστους και εφαρμογή σε κλαδικό επίπεδο και σε επίπεδο επιχείρησης

4η Ενότητα : Ειδικά Θέματα Οικονομικής Θεωρίας της Επιχείρησης & Εφαρμογές τους με τη Χρήση Spreadsheets

Αμοιβαία Αποκλειόμενες Επιλογές Διαμόρφωσης (Προϊοντικού, Τιμολογιακού, Χωροταξικού και Προβολής Μίγματος)

Μορφές Στρατηγικών Αποφάσεων και Διαδικασία Διαμόρφωσης Επιχειρηματικού Σχεδίου

Περί Εταιρικών Μετασχηματισμών (Ενοποιήσεις – Συγχωνεύσεις – Εξαγορές)

Πρακτικές Εφαρμογές – Εκπαίδευση Ανάπτυξης Προϋπολογιστικών Καταστάσεων)

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Κατανοεί την έννοια της σπανιότητας και να αναγνωρίζει πως αυτή εμφανίζεται στις διάφορες εκφάνσεις της σύγχρονης επιχειρηματικής ζωής.
- ❖ Κατανοεί τη θεωρία της επιχείρησης και τις τεχνικές αριστοποίησης.
- ❖ Αντιλαμβάνεται και να προσδιορίζει τη ζήτηση ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας και να διενεργεί προβλέψεις
- ❖ Περιγράφει και να ερμηνεύει ζητήματα που αφορούν στη συμπεριφορά των διευθυντικών στελεχών επιχειρήσεων και στην αξιολόγηση των αποφάσεων που λαμβάνουν.
- ❖ Διακρίνει και να υπολογίζει την παραγωγή και το κόστος μιας επιχείρησης.
- ❖ Λαμβάνει αποφάσεις αναφορικά με τον προσδιορισμό της τιμολογιακής πολιτικής.
- ❖ Συνδυάζεται η ανάλυση της ζήτησης με την ανάλυση της παραγωγής και του κόστους για να φανεί ο τρόπος με τον οποίο καθορίζονται η τιμή και το ύψος παραγωγής κάτω από ποικίλες μορφές οργάνωσης της αγοράς.
- ❖ Περιγράφει και να εντοπίζει τα βασικά χαρακτηριστικά των μορφών της αγοράς.
- ❖ Λαμβάνει αποφάσεις και να αξιολογεί τη λειτουργία μιας επιχείρησης σε συνθήκες πλήρους ανταγωνισμού τόσο στη βραχυχρόνια όσο και στη μακροχρόνια περίοδο.
- ❖ Διατυπώνει ιδέες, κρίσεις και να προτείνει λύσεις σε προβλήματα κάνοντας χρήση των γνώσεων και των εργαλείων που έχουν αποκομίσει.

Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή σε βασικές έννοιες και εργαλεία μελέτης της οικονομικής επιστήμης και η εφαρμογή τους στο επιχειρηματικό περιβάλλον. Η Οικονομική για Διοίκηση επιχειρήσεων εξετάζει το σύγχρονο διεθνές οικονομικό περιβάλλον και συνδυάζει την οικονομική θεωρία, τις επιστήμες των αποφάσεων και τα εργαλεία από διάφορους τομείς μελέτης της διοίκησης επιχειρήσεων, ενώ εξετάζει πώς αλληλεπιδρούν μεταξύ τους καθώς μια επιχείρηση προσπαθεί να πάρει άριστες αποφάσεις διοίκησης εν όψει των περιορισμών που αντιμετωπίζει. Στο πλαίσιο του μαθήματος οι φοιτητές αναμένεται:

- Να αποκομίσουν βασικές γνώσεις όσον αφορά σε θεωρίες, οικονομικούς νόμους και αρχές,
- Να αποκτήσουν δεξιότητες εφαρμογής των παραπάνω θεωρήσεων και
- Να αναπτύξουν ικανότητες επίλυσης ασκήσεων και μεταφοράς της υπάρχουσας γνώσης σε νέες καταστάσεις.

ΑΓΓΛΙΚΑ IV

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

-Παρουσίαση και επεξεργασία κειμένων προχωρημένου επιπέδου με θέματα:

- Ακαθάριστο Εθνικό Προϊόν
- Παγκόσμια Τράπεζα
- Διεθνής Εταιρεία Χρηματοδοτήσεων
- ΔΝΤ
- ΟΟΣΑ
- Ορολογία
- Ανάπτυξη γραπτής και προφορικής δεξιότητας

-Μετάφραση αυθεντικών κειμένων με θέματα:

- Μακροοικονομία
- Θεωρία Εμπορίου
- Εφαρμοσμένα Οικονομικά
- Οικονομετρία
- Λογιστική
- Προφίλ Εταιρείας
- Θεσμοί Ευρωπαϊκής Ένωσης

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Αναγνωρίζει, κατανοεί και επεξεργάζεται κείμενα και ορολογία με περιεχόμενο σχετικό με τα ακαδημαϊκά και επαγγελματικά του ενδιαφέροντα.
- ❖ Παράγει γραπτό λόγο (περιλήψεις των κειμένων) και προφορικό λόγο (ακούει διαλόγους, διαλέξεις και κείμενα επιχειρηματικού, ακαδημαϊκού και εργασιακού περιεχομένου).
- ❖ Συνθέτει κείμενα του αντικειμένου τους από και προς την Αγγλική συνδυάζοντας γνώσεις προηγούμενων μαθημάτων με νέες πληροφορίες.
- ❖ Δημιουργεί και παρουσιάζει εργασίες σε θέματα του ενδιαφέροντός του/της, διευρύνοντας ήδη υπάρχουσες γνώσεις.

ΠΕΜΠΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Στα μαθήματα αναπτύσσονται 6 ενότητες με θεωρητική κατάρτιση και πρακτικές εφαρμογές.

1. Έννοιες κόστους και Διοικητική Λογιστική
2. Συστήματα Κόστους και τεχνικές κόστους

- 2Α. Πλήρης Κοστολόγηση

- 2Α-1. Κοστολόγηση κατά παραγγελία

- 2Α-2. Κοστολόγηση κατά Φάση

- 2Β. Μεταβλητή Κοστολόγηση

3. Συστήματα με βάση την αξία

- 3Α. Κοστολόγηση κατά δραστηριότητα

- 3Β. Λιτή Κοστολόγηση

- 3Γ. Just In Time

- 3Δ. Κοστολόγηση Αντίθετης Ροής

4. Πρότυπη Κοστολόγηση

5. Προϋπολογισμοί

6. Βραχυπρόθεσμες διοικητικές αποφάσεις

7. Λογιστική Κόστους με βάση τα Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα και σχέδια

Οι εξετάσεις γίνονται με επίλυση ασκήσεων και προβλημάτων και με περιληπτικές απαντήσεις σε ερωτήματα θεωρητικής κατάρτισης.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Ερμηνεύει και διατυπώνει τις έννοιες του κόστους.
- ❖ Ταξινομεί τις έννοιες του κόστους.
- ❖ Υπολογίζει το κόστος παραγωγής των μεταποιητικών παραγωγικών μονάδων (βιομηχανικών και μη).
- ❖ Υπολογίζει το κόστος παραγωγής των μονάδων.
- ❖ Υπολογίζει το κόστος της παροχής υπηρεσιών.
- ❖ Κατανοεί και υπολογίζει τα πρότυπα διαδικασιών και ελέγχου.
- ❖ Υπολογίζει αποκλίσεις από τα πρότυπα.
- ❖ Συντάσσει προϋπολογισμούς.

Η Λογιστική Κόστους, αυτόνομος κλάδος της Λογιστικής, μαζί με τη Χρηματοοικονομική Λογιστική αποτελούν τη βάση της Διοικητικής Λογιστικής, γνωστικού αντικείμενου υποστήριξης της λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων.

ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ**(ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ II και ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ III)**

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ**Ενότητα "Χρηματοοικονομική Διοίκηση II (Αποφάσεις χρηματοδοτήσεων 50%)"**

Ανάλυση Κινδύνου και Εναλλακτικές Επιλογές σε Επενδύσεις Κεφαλαίου

- Νεκρό σημείο
- Ανάλυση ευαισθησίας
- Ανάλυση σεναρίων
- Προσομοιώσεις
- Δέντρα αποφάσεων
- Πληθωρισμός και επενδυτικές αποφάσεις
- Εναλλακτικές επιλογές
- Παραδείγματα και επίλυση προβλημάτων

Αποτελεσματικότητα Αγορών

- Θεωρία αποτελεσματικότητας αγορών
- Παραδείγματα

Διαδικασίες και Πηγές Χρηματοδότησης

- Επιχειρηματικό Σχέδιο
- Πηγές βραχυπρόθεσμης χρηματοδότησης
- Πηγές μακροπρόθεσμης χρηματοδότησης
- Διαδικασίες βραχυπρόθεσμης κεφαλαιοποίησης
- Διαδικασίες μακροπρόθεσμης χρηματοδότησης
- Έκδοση Κοινών και Προνομιούχων Μετοχών
- Έκδοση Απλών και Μετατρέψιμων Ομολόγων
- Αποτίμηση χρεογράφων και μετοχών
- Warrants
- Παραδείγματα και επίλυση προβλημάτων

Μερισματική Πολιτική

- Θεωρία μερισματική πολιτική
- Εμπειρία μερισματικής πολιτικής
- Μερίσματα σε μετοχές, διάσπαση μετοχών
- Επαναγορά μετοχών
- Παραδείγματα και επίλυση προβλημάτων

Κίνδυνος και Απόδοση

- Μέτρηση απόδοσης
- Μέτρηση κινδύνου αγοράς
- Κίνδυνος, απόδοση χαρτοφυλακίου
- Το υπόδειγμα αποτίμησης κεφαλαιακών στοιχείων
- Παραδείγματα και επίλυση προβλημάτων

Η Απόφαση Μίσθωσης

- Παραδείγματα και επίλυση προβλημάτων

Ενότητα "Χρηματοοικονομική Διοίκηση III (Ανάλυση και προγραμματισμός 50%)"

Leverage (λειτουργική, χρηματοδοτική και συνολική)

- Παραδείγματα και επίλυση προβλημάτων

Κεφαλαιακή Διάρθρωση

- Θεωρία και πρακτική
- Εμπειρικές Μελέτες
- Παραδείγματα και επίλυση προβλημάτων

Επιχειρησιακή Εξέλιξη και Μετατροπή

- Συγχωνεύσεις και εξαγορές
- Επιχειρησιακή αναδιάρθρωση (spin off, απόσχιση) - αναδιοργάνωση (ιδιωτικοποίηση) - επιχειρηματικές ομάδες
- Παραδείγματα και επίλυση προβλημάτων

Κεφάλαιο Κίνησης

- Εισπρακτέα Λογαριασμών και Διαχείριση Αποθέματος
- Βραχυπρόθεσμος προγραμματισμός και προϋπολογισμός, Ταμειακό πρόγραμμα
- Διαχείριση ταμειακών διαθεσίμων και βραχυπρόθεσμη χρηματοδότηση
 - ο Υπόδειγμα Baumol
 - ο Υπόδειγμα Miller και Orr
- Παραδείγματα και επίλυση προβλημάτων

Εταιρική Διακυβέρνηση

- Θεωρία και πρακτική

Αποτίμηση Επιχειρήσεων

- Εισαγωγή στη μέτρηση και διαχείριση της αξίας μιας επιχείρησης
- Τα βασικά υποδείγματα αποτίμησης επιχειρήσεων
- Παραδείγματα και επίλυση προβλημάτων

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Επεξεργάζεται και να αξιολογεί επενδύσεις σε συνθήκες αβεβαιότητας χρησιμοποιώντας τις μεθόδους και τα κριτήρια αξιολόγησης που διδάχθηκε.
- ❖ Γνωρίζει τους εναλλακτικούς τρόπους άντλησης κεφαλαίων και να υπολογίζει την πιθανή επίπτωση στην τιμή της μετοχής.
- ❖ Γνωρίζει τι είναι μερισματική πολιτική, ποιες θεωρίες την εξηγούν και πως διανέμουν τα κέρδη τους οι επιχειρήσεις.
- ❖ Υπολογίζει την επίδραση της μερισματικής πολιτικής στην αξία της επιχείρησης.
- ❖ Επεξεργάζεται δεδομένα για να υπολογίζει το κίνδυνο και την απόδοση.
- ❖ Επεξεργάζεται δεδομένα για να αποφασίσει αν θα αγοράσει ή θα μισθώσει ένα πάγιο στοιχείο.
- ❖ Γνωρίζει τις θεωρίες κεφαλαιακής διάρθρωσης και να υπολογίζει το άριστο επίπεδο δανεισμού για συγκεκριμένα δεδομένα.
- ❖ Γνωρίζουν τις επιλογές εταιρικού μετασχηματισμού που έχουν οι επιχειρήσεις (συγχώνευση & εξαγορά).
- ❖ Επεξεργάζεται δεδομένα για να υπολογίζει την επίπτωση των συγχωνεύσεων & εξαγορών στην αξία της επιχείρησης.
- ❖ Επεξεργάζεται δεδομένα για να υπολογίσει το άριστο επίπεδο κεφαλαίου κίνησης.

- ❖ Έχει την ικανότητα κριτικής σκέψης και λήψης αποφάσεων σε αντίστοιχους τομείς.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Διαχείριση Τεχνολογίας
- Τεχνολογίας και δημιουργία πλούτου
- Κύκλοι ζωής της τεχνολογίας
- Τεχνολογία και ανταγωνιστικότητα
- Επιχειρηματική και τεχνολογική στρατηγική
- Διαχείριση καινοτομίας
- Μοντέλα καινοτομίας
- Παγκοσμιοποίηση και καινοτομία

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Προσδιορίζει τους παράγοντες που επηρεάζουν την τεχνολογική ανάπτυξη.
- ❖ Συσχετίζει τις τεχνολογικές αλλαγές με οικονομικά, κοινωνικά και περιβαλλοντικά θέματα.
- ❖ Υιοθετεί θετική στάση αναφορικά με την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και διεργασιών.
- ❖ Υποστηρίζει στρατηγικές ανάπτυξης καινοτομίας.
- ❖ Σχεδιάζει προγράμματα διαχείρισης τεχνολογικών καινοτομιών.
- ❖ Εφαρμόζει προγράμματα διαχείρισης τεχνολογικών καινοτομιών.

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση του ρόλου της τεχνολογίας στη δημιουργία πλούτου και στην επίτευξη ανταγωνιστικότητας.

Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές σε προβλήματα και αναλύσεις που σχετίζονται με ζητήματα όπως, η ανάπτυξη τεχνολογικής στρατηγικής από τις επιχειρήσεις, τα μοντέλα τεχνολογικής εξέλιξης, η οικονομική των τεχνολογικών αλλαγών, η οργάνωση και διαχείριση καινοτομικών διεργασιών, η επιτυχής παραγωγή, ανάπτυξη και εφαρμογή των τεχνολογικών αλλαγών και καινοτομιών, η αλληλεπίδραση μεταξύ τμημάτων R&D και των τμημάτων μάρκετινγκ και παραγωγής, η συνεργασία στην καινοτομική διαδικασία, η προστασία των δικαιωμάτων καινοτομίας και τεχνολογίας γενικότερα, η διάχυση καινοτομικών προϊόντων σε διάφορους κλάδους της οικονομίας κλπ.

ΕΡΕΥΝΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το συγκεκριμένο μάθημα αφορά στην πιο επιστημονική προσέγγιση του Μάρκετινγκ, ως ενός βασικού τομέα λήψης αποφάσεων στη Διοίκηση Επιχειρήσεων.

Περιγράφεται η μετατροπή των προβλημάτων διοίκησης του Μάρκετινγκ σε ανάγκες πληροφόρησης και αναπτύσσονται οι κατάλληλες μεθοδολογίες συλλογής αυτών των πληροφοριών.

Παρουσιάζονται οι διάφοροι τρόποι συλλογής πρωτογενών δεδομένων, η προσωπική συνέντευξη, η τηλεφωνική, τα ταχυδρομικά ερωτηματολόγια και οι σύγχρονες μορφές όπως η έρευνα μέσω του διαδικτύου ή μέσω κινητών τηλεφώνων.

Αναλύονται οι προσεγγίσεις στην δειγματοληψία των καταναλωτών και των επιχειρήσεων.

Τέλος, παρουσιάζονται βασικές μέθοδοι ανάλυσης των πρωτογενών δεδομένων, με έμφαση στις ιδιαιτερότητες αυτών των μεθόδων για την υποβοήθηση συγκεκριμένων αποφάσεων όπως η ανάπτυξη νέων προϊόντων με τη χρήση μεθοδολογιών ανάλυσης σύζευξης (conjoint measurements).

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση αυτού του ουσιαστικού μαθήματος του προγράμματος σπουδών ΟΔΕ, ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Αντιλαμβάνεται πλήρως την έννοια και τη σημασία της Έρευνας Μάρκετινγκ για μια Επιχείρηση.
- ❖ Διακρίνει τις διαφορετικές μορφές ερευνών και τις διαστάσεις της έρευνας αγοράς.
- ❖ Γνωρίζει τη διαδικασία σχεδιασμού της έρευνας μάρκετινγκ και να αναγνωρίζει μια σειρά εργαλείων ανάλυσης δεδομένων Μάρκετινγκ.
- ❖ Κατανοεί το ρόλο της έρευνας στο σχεδιασμό ενός Πλάνου Μάρκετινγκ και της αντίστοιχης στρατηγικής.

ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η πολυπλοκότητα του Χρηματοπιστωτικού συστήματος και η υπάρχουσα παγκόσμια και εγχώρια υπερχρέωση δημιουργεί όλο και λιγότερες ευκαιρίες για την νέα γενιά. Ως εκ τούτου, η σωστή διαχείριση του χρήματος αποτελεί δεξιότητα για την νέα γενιά για τον 21ο αιώνα.

Ο χρηματοοικονομικός αλφαριθμητισμός αποτελεί τον κυρίαρχο όρο ο οποίος καλύπτει τις διάφορες καθημερινές πτυχές της σωστής διαχείρισης των χρημάτων μας, με ιδιαίτερη έμφαση στην αποταμίευση και στην επένδυση.

Πιο συγκεκριμένα, ο ΟΟΣΑ όρισε το χρηματοοικονομικό αλφαριθμητισμό ως «το συνδυασμό ετοιμότητας, γνώσης, δεξιότητας, νοοτροπίας και συμπεριφοράς, απαραίτητα στοιχεία για τη σωστή λήψη χρηματοοικονομικών αποφάσεων με στόχο την επίτευξη της ατομικής χρηματοοικονομικής ευημερίας» (Atkinson & Messy, 2012; G20, 2012). Συμπυκνώνει το σύνολο των χρηματοοικονομικών γνώσεων και δράσεων που αφορούν τόσο το άτομο (personal finance), όσο και την οικογένεια (family finance). Στα πλαίσια μιας ολιστικής χρηματοοικονομικής προσέγγισης το Personal Finance περιλαμβάνει την δημιουργία εισοδήματος (income), την (έξυπνη) κατανάλωση (spending), τον περιορισμό της υπερβολικής κατανάλωσης (overspending), την κατάρτιση και την πιστή εφαρμογή ενός προϋπολογισμού (budgeting), τις σχέσεις μας με τις τράπεζες (banking), την προστασία μας μέσα από την ασφάλιση (insurance), το ύψος και την διαχείριση των στεγαστικών δανείων (mortgage loans), τις επενδύσεις (investments), τον προγραμματισμό για την συνταξιοδότηση (retirement planning), τον σωστό προγραμματισμό των φόρων (tax planning) και γενικότερα την βέλτιστη διαχείριση της περιουσίας μας.

Παρά το γεγονός ότι στα πανεπιστήμια διδάσκονται αρκετά προχωρημένες χρηματοοικονομικές γνώσεις, πολλές από αυτές δεν είναι καθόλου χρήσιμες στην καθημερινή ζωή των πολιτών και ελάχιστα ακαδημαϊκά ιδρύματα στον κόσμο προσφέρουν μαθήματα Personal Finance και το πρόγραμμα αυτό είναι μια ακόμα καινοτομία του Πανεπιστημίου Πειραιώς.

Η χρηματοοικονομική επιμόρφωση των φοιτητών του Πανεπιστημίου Πειραιώς θα αποτελέσει την αρχή μίας αέναης ζωής χρηματοοικονομικής ευημερίας τόσο των ιδίων των φοιτητών όσο και της κοινωνίας στην οποία θα ζουν και θα ενεργούν, ως χρηματοοικονομικά εγγράμματα άτομα.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Κατανοήσει την πολυπλοκότητα του χρηματοπιστωτικού συστήματος.
- ❖ Κατανοήσει την υπάρχουσα παγκόσμια και εγχώρια υπερχρέωση.
- ❖ Κατανοήσει τη σωστή διαχείριση του χρήματος, η οποία αποτελεί απαραίτητη δεξιότητα για τον 21ο αιώνα.
- ❖ Κατανοήσει τις διάφορες πτυχές της σωστής διαχείρισης των χρημάτων μας με ιδιαίτερη έμφαση στην αποταμίευση και στην επένδυση.
- ❖ Κατανοήσει τις χρηματοοικονομικές γνώσεις και δράσεις που αφορούν τόσο το άτομο όσο και την οικογένεια.
- ❖ Κατανοήσει ολιστικά τη χρηματοοικονομική προσέγγιση, (την δημιουργία εισοδήματος (*income*), την (έξυπνη) κατανάλωση (*spending*), τον περιορισμό της υπερβολικής κατανάλωσης (*overspending*), την κατάρτιση και την πιστή εφαρμογή ενός προϋπολογισμού (*budgeting*), τις σχέσεις μας με τις τράπεζες (*banking*), την προστασία μας μέσα από την ασφάλιση (*insurance*), το ύψος και την διαχείριση των στεγαστικών δανείων (*mortgage loans*), τις επενδύσεις (*investments*), τον προγραμματισμό για την συνταξιοδότηση (*retirement planning*), τον σωστό προγραμματισμό των φόρων (*tax planning*) και γενικότερα την βέλτιστη διαχείριση της περιουσίας μας).

ΕΚΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα αποτελείται από τις ακόλουθες ενότητες:

- Ενότητα 1. ΕΞΕΛΙΞΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
- Ενότητα 2. ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
- Ενότητα 3. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ
- Ενότητα 4. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ
- Ενότητα 5. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
- Ενότητα 6. ΕΞΕΛΙΞΗ ΡΟΛΟΥ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
- Ενότητα 7. ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΥΝΑΜΙΚΟΤΗΤΑ
- Ενότητα 8. ΟΙΚΟΝΟΜΙΕΣ & ΑΝΤΙΟΙΚΟΝΟΜΙΕΣ ΚΛΙΜΑΚΑΣ
- Ενότητα 9. ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΑΝΑΓΚΩΝ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ
- Ενότητα 10. ΜΕΛΕΤΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
- Ενότητα 11. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ
- Ενότητα 12. ΠΡΟΒΛΕΨΗ ΖΗΤΗΣΗΣ

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Δώσει μία γενική εικόνα των προβλημάτων που σχετίζονται με αποφάσεις Δ.Π. και να παρουσιάσει την σημασία τους για την αποτελεσματική λειτουργία μιας επιχείρησης.
- ❖ Παρουσιάσει ορισμένες μεθοδολογίες/τεχνικές και προσεγγίσεις για την επίλυση συγκεκριμένων προβλημάτων Δ.Π.
- ❖ Δημιουργήσει το υπόβαθρο για περαιτέρω εμβάθυνση.

ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα στοχεύει στο α) να κατανοηθεί το γιατί και το πώς της συμπεριφοράς των εργαζομένων (σε ατομικό και ομαδικό επίπεδο) στις επιχειρήσεις καθώς και οι συνέπειές της και β) να παράσχει τεχνογνωσία (επιστημονικά τεκμηριωμένη) αντιμετώπισης/χειρισμού θεμάτων συμπεριφοράς, για βελτίωση της ποιότητας της εργασιακής ζωής και της αποτελεσματικότητας σε ατομικό, ομαδικό και οργανωσιακό επίπεδο.

Θεματικές ενότητες μαθήματος:

- Βασικές έννοιες οργανωσιακής συμπεριφοράς.
- Θεωρίες ανθρώπινης συμπεριφοράς και προσδιοριστικοί παράγοντες αυτής.
- Εργασιακή απόδοση.
- Αξίες, στάσεις και αντίληψη.
- Προσωπικότητα των εργαζομένων.
- Παρακίνηση.
- Συμπεριφορά ομάδων.
- Ηγεσία, δύναμη-εξουσία.
- Διευθέτηση διαπροσωπικών και διομαδικών συγκρούσεων.
- Επικοινωνία στη σύγχρονη επιχείρηση.
- Διοίκηση αλλαγών.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Μετατρέψει τις αποκτηθείσες θεωρητικές γνώσεις οργανωσιακής συμπεριφοράς σε διοικητικές πρακτικές.
- ❖ Επικοινωνεί αποτελεσματικά.
- ❖ Εργάζεται ομαδικά.
- ❖ Αναπτύσσει πλέγμα ηγετικών συμπεριφορών.
- ❖ Αντιμετωπίζει/διευθετεί διαπροσωπικές και διομαδικές συγκρούσεις.
- ❖ Εισάγει και να αντιμετωπίζει αλλαγές στο εργασιακό και επιχειρηματικό πεδίο.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΑΙ ΕΛΕΓΧΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

(ΕΛΕΓΚΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ)

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Ανάλυση Οικονομικών Καταστάσεων

1η Ενότητα: Σκοποί Χρήσης και Ανάλυσης Λογιστικών Καταστάσεων.

2η Ενότητα: Θεμελιώδη Λογιστικά Θέματα.

3η Ενότητα: Είδη, Μέθοδοι και Προβλήματα Μεθόδων Ανάλυσης.

4η Ενότητα: Ανάλυση Ρευστότητας και Δραστηριότητας.

5η Ενότητα: Ανάλυση Αποδοτικότητας και Δραστηριότητας.

6η Ενότητα: Ανάλυση Κεφαλαιακής Δομής.

7η Ενότητα: Ανάλυση Επενδύσεων.

Ελεγκτική και Εσωτερικός Έλεγχος

Το μάθημα αυτό αποτελεί τη βάση των μαθημάτων του γνωστικού πεδίου της ελεγκτικής και ταυτόχρονα θέτει τους θεμέλιους λίθους της ανάδειξης της ηθικής διάστασης του επαγγέλματος του λογιστή – ελεγκτή και συμβάλει στην εμπέδωση της ανάγκης τήρησης των δεοντολογικών και ηθικών κανόνων σε όλο το φάσμα της οικονομικής διαχείρισης. Η διδακτέα ύλη περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

Ενότητα 1: Έλεγχος και ελεγκτές: Διάσταση συμφερόντων και ανάγκη για διαβεβαίωση

Ενότητα 2: Ποιότητα του ελέγχου

Ενότητα 3: Επαγγελματική Ηθική

Ενότητα 4: Δομή της Έκθεσης Ελέγχου

Ενότητα 5: Διαδικασία σχηματισμού γνώμης

Ενότητα 6: Ανάλυση Ελέγχου

Ενότητα 7: Σχεδιασμός Ελέγχου

Ενότητα 8: Αξιολόγηση συστήματος Εσωτερικού Ελέγχου

Ενότητα 9: Εκτέλεση Ελέγχου

Ενότητα 10: Ολοκλήρωση του Ελέγχου

Ενότητα 11: Σύνταξη της έκθεσης του Ελέγχου

Ενότητα 12: Διαδικασία λήψης τίτλου Ορκωτού Ελεγκτή Λογιστή

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑΑνάλυση Οικονομικών Καταστάσεων

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Κατανοήσει θεμελιώδη λογιστικά θέματα.
- ❖ Αποκτήσει γνώσεις σχετικά με τα είδη, τις μεθόδους και τα προβλήματα της ανάλυσης λογιστικών καταστάσεων.
- ❖ Μπορέσει να διενεργήσει ανάλυση ρευστότητας, δραστηριότητας, αποδοτικότητας και κεφαλαιακής δομής των επιχειρήσεων.
- ❖ Μπορέσει να καταρτίσει προϋπολογιστικές χρηματοοικονομικές καταστάσεις.
- ❖ Μπορέσει να χρησιμοποιήσει υποδείγματα πρόβλεψης κινδύνου αθέτησης με βάση λογιστικές πληροφορίες.
- ❖ Εστιάσει στην ανάλυση επενδύσεων με δείκτες λογιστικών μεγεθών ανά μετοχή και δείκτες λογιστικών μεγεθών προς χρηματιστηριακή αξία.
- ❖ Λαμβάνει ορθές επιχειρηματικές αποφάσεις.

Το μάθημα αυτό έχει σχεδιαστεί για να αναπτύξει την χρησιμότητα και τους σκοπούς διερεύνησης, ερμηνείας και αξιολόγησης των λογιστικών καταστάσεων.

Ελεγκτική και Εσωτερικός Έλεγχος

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να κατανοεί:

- ❖ Το αντικείμενο του εξωτερικού ελέγχου.
- ❖ Το αντικείμενο εσωτερικού ελέγχου.
- ❖ Την διαφορά εσωτερικού και εξωτερικού Ελέγχου.
- ❖ Την ανάγκη για εσωτερικό έλεγχο.
- ❖ Την ανάγκη για εξωτερικό έλεγχο.
- ❖ Την οργάνωση του ελεγκτικού επαγγέλματος στην Ελλάδα και στον κόσμο (ΕΛΤΕ, Ελεγκτικές Εταιρίες κτλ.).
- ❖ Τα στάδια και διαδικασίες εξωτερικού ελέγχου.
- ❖ Τα στάδια και διαδικασίες εσωτερικού ελέγχου.
- ❖ Τους κανόνες δεοντολογίας στην ελεγκτική.
- ❖ Τα προβλήματα και αδυναμίες στην Οργάνωση του Ελεγκτικού Επαγγέλματος.
- ❖ Τις σύγχρονες τάσεις στο ελεγκτικό επάγγελμα.

Σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσει ο φοιτητής τη φύση και το αντικείμενο της ελεγκτικής και συγκεκριμένα τον εξωτερικό έλεγχο που ασκείται από Ορκωτούς Ελεγκτές λογιστές και τον εσωτερικό έλεγχο που ασκείται από τους εσωτερικούς ελεγκτές.

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Το συγκεκριμένο μάθημα αφορά στην λήψη αποφάσεων μέσα σε μία Επιχείρηση, τόσο για την Προμήθεια προϊόντων και υπηρεσιών [Εφοδιαστική Αλυσίδα], όσο και για την προώθηση των προϊόντων της σε άλλες επιχειρήσεις [B2B Sales].

Περιγράφεται η τμηματοποίηση των βιομηχανικών αγορών ως μία διαδικασία σταδίων και πολλαπλών κριτηρίων, η οποία αναπτύσσεται σε ένα δυναμικό, παγκόσμιο επιχειρηματικό περιβάλλον και διαμορφώνεται μέσα από την αντιμετώπιση των Σύνθετων [Complex] Συστημικών και Μη Συστημικών Κινδύνων.

Παρουσιάζονται τα κριτήρια και οι σύνθεση του ΚΑΑ [Κέντρου Αγοραστικών Αποφάσεων] και οι συνέπειες για την χάραξη αντίστοιχων στρατηγικών B2B Μάρκετινγκ.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Αντιλαμβάνεται πλήρως τη διαφορά των βιομηχανικών αγορών και του βιομηχανικού Μάρκετινγκ σε σχέση με το Καταναλωτικό ΜΚΤ [B2C].
- ❖ Διακρίνει τις διαστάσεις της λήψης αποφάσεων από τις επιχειρήσεις τόσο για θέματα Εφοδιαστικής Αλυσίδας όσο και για Πωλήσεις B2B.
- ❖ Γνωρίζει τη διαδικασία επιλογής προμηθευτών σε επιχειρήσεις.
- ❖ Κατανοεί το ρόλο του Κέντρου Αγοραστικών Αποφάσεων και τα αγοραστικά κριτήρια.
- ❖ Αντιλαμβάνεται τη διαδικασία τμηματοποίησης στις βιομηχανικές αγορές.
- ❖ Αναπτύσσει ένα εξειδικευμένο μίγμα Μάρκετινγκ για B2B προϊόντα/υπηρεσίες.
- ❖ Είναι σε θέση να συντάξει μια ολοκληρωμένη εισηγητική έκθεση [managerial report] για σχετικές επιχειρηματικές αποφάσεις βάσει της εμπειρίας που θα αποκτήσει με τη μελέτη περιπτώσεων και την ανάπτυξη προϋπολογιστικών καταστάσεων.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟΥ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ο σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει με πρακτικό προσανατολισμό θέματα που αφορούν στην επαγγελματική διαχείριση χαρτοφυλακίων έτσι, όπως έχουν αυτά διαμορφωθεί από την επιστημονική έρευνα στο χώρο και τις πρόσφατες εξελίξεις στο χώρο της διαχείρισης επενδύσεων.

Στην πρώτη ενότητα περιγράφονται αναλυτικά τα στάδια τα οποία πρέπει να ακολουθηθούν και οι παράγοντες οι οποίοι πρέπει να ληφθούν υπόψη στο σχεδιασμό και στη δημιουργία ενός χαρτοφυλακίου επενδύσεων. Επίσης περιγράφονται και οι σημαντικότερες επενδυτικές στρατηγικές τις οποίες μπορεί να εφαρμόσει ο διαχειριστής χαρτοφυλακίων. Η δεύτερη ενότητα εξετάζει τις κυριότερες θεωρίες οι οποίες έχουν αναπτυχθεί στο χώρο της διαχείρισης χαρτοφυλακίου, και οι οποίες έχουν σαν κύριο σκοπό να περιγράψουν τη σχέση μεταξύ προσδοκώμενης απόδοσης και κινδύνου των επιμέρους επενδύσεων, καθώς και την επίδραση που θα έχει στον κίνδυνο ενός χαρτοφυλακίου η προσθήκη μίας ακόμη επένδυσης. Η τρίτη ενότητα εξετάζει τη διαδικασία αξιολόγησης ενός χαρτοφυλακίου επενδύσεων. Συγκεκριμένα περιγράφονται οι μέθοδοι που έχουν αναπτυχθεί σε αυτό το πεδίο και έχουν να κάνουν με την αξιολόγηση έναντι κάποιου δείκτη, έναντι του ανταγωνισμού, έναντι μιας προσαρμοσμένης απόδοσης αναλόγως του κινδύνου που έχει αναληφθεί και έναντι της διαφοράς της απόδοσης του χαρτοφυλακίου με την απόδοση ενός δείκτη αναφοράς.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να γνωρίζει:

- ❖ Τη διαδικασία διαχείρισης ενός χαρτοφυλακίου επενδύσεων.
- ❖ Τους επενδυτικούς στόχους και περιορισμούς.
- ❖ Την απόδοση και το κίνδυνο ενός χαρτοφυλακίου επενδύσεων.
- ❖ Τα κυριότερα υποδείγματα αποτίμησης περιουσιακών στοιχείων.
- ❖ Μεθόδους αξιολόγησης χαρτοφυλακίων επενδύσεων.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής/τρια θα μπορεί:

- ❖ Να υπολογίσει την απόδοση και τον κίνδυνο ενός χαρτοφυλακίου.
- ❖ Να εκτιμήσει την σύνθεση του άριστου χαρτοφυλακίου.
- ❖ Να καθορίσει τον συντελεστή αποφυγής κινδύνου ενός επενδυτή.
- ❖ Να αξιολογήσει την απόδοση ενός χαρτοφυλακίου επενδύσεων.

ΕΒΔΟΜΟ ΕΞΑΜΗΝΟ**ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΙΝΔΥΝΟΥ****ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Το περιβάλλον μέσα στο οποίο δραστηριοποιούνται οι επιχειρήσεις και οι επενδυτές τα τελευταία χρόνια χαρακτηρίζεται από την αυξημένη και έντονη μεταβλητότητα των τιμών όλων των χρηματοπιστωτικών προϊόντων. Προς αυτή την κατεύθυνση έχουν συντελέσει η παγκοσμιοποίηση των αγορών, η άνευ προηγουμένου ύπαρξη και ελευθερία κίνησης επενδυτικών και κερδοσκοπικών κεφαλαίων παγκοσμίως και η συνεχώς αυξανόμενη απαίτηση των επενδυτών για υψηλότερες αποδόσεις. Στην νέα αυτή πραγματικότητα, τόσο τα στελέχη των επιχειρήσεων και οι υποψήφιοι επενδυτές έρχονται αντιμέτωποι με μια σειρά από κινδύνους που επηρεάζουν διάφορους τομείς της χρηματοοικονομικής δραστηριότητας.

Αντικειμενικός σκοπός του μαθήματος είναι η αναλυτική παρουσίαση των διαφόρων ειδών κινδύνου που αντιμετωπίζει το σύγχρονο χρηματοοικονομικό στέλεχος στις βασικές δραστηριότητες του είτε εντός της επιχείρησης είτε σαν εξωτερικός επενδυτής, καθώς και των μεθόδων που έχει στη διάθεση του για την αντιμετώπιση των κινδύνων αυτών. Στο πλαίσιο του μαθήματος παρουσιάζεται και αναλύεται ο τρόπος με τον οποίο οι διάφοροι κίνδυνοι επηρεάζουν τη διαχείριση επενδυτικών χαρτοφυλακίων, την αποτίμηση επιχειρήσεων και την αξιολόγηση πάγιων επενδύσεων.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Κατανοεί τα διάφορα είδη κινδύνων που αντιμετωπίζει το σύγχρονο χρηματοοικονομικό στέλεχος.
- ❖ Κατανοεί τις τεχνικές και τις μεθόδους μέτρησης του κινδύνου.
- ❖ Κατανοεί διαδικασίες διαχείρισης κινδύνου.
- ❖ Κατανοεί τα βασικά παράγωγα προϊόντα.
- ❖ Κατανοεί τη σχέση μεταξύ κινδύνου και συνολικής αξίας της επιχείρησης.
- ❖ Υπολογίζει την τιμή ενός παράγωγου συμβολαίου.
- ❖ Εκτιμά τον κίνδυνο μιας επιχείρησης.
- ❖ Αναλύει τις επιπτώσεις των διάφορων παραγόντων κινδύνου στην συνολική αξία της εταιρείας.

ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ο Ψηφιακός Μετασχηματισμός σχετίζεται με την εφαρμογή και τη χρήση ψηφιακών τεχνολογιών καθώς και με τον επαναπροσδιορισμό/επανασχεδιασμό των επιχειρηματικών διεργασιών. Το μάθημα εξετάζει τη στρατηγική σημασία της αποτελεσματικής υιοθέτησης και χρήσης των πληροφοριακών συστημάτων και των νέων τεχνολογιών σε επιχειρήσεις και οργανισμούς. Ορίζει την έννοια του ψηφιακού μετασχηματισμού και αναλύει τα διαφορετικά επίπεδα ψηφιοποίησης των επιχειρήσεων. Εστιάζει στις στρατηγικές ψηφιακού μετασχηματισμού και σε θέματα διαχείρισης αλλαγής μέσα στις επιχειρήσεις. Επιπλέον, το μάθημα περιγράφει και εξετάζει διαφορετικούς τύπους και κατηγορίες Πληροφοριακών Συστημάτων, καθώς και αναλύει τα θετικά αποτελέσματα και τις επιπτώσεις τους στις σύγχρονες επιχειρήσεις και οργανισμούς. Επίσης, περιγράφει παραδοσιακές και σύγχρονες μεθοδολογίες ανάλυσης, σχεδίασης, ανάπτυξης και υλοποίησης Πληροφοριακών Συστημάτων στις επιχειρήσεις. Τέλος, εξετάζει τον ρόλο των Πληροφοριακών Συστημάτων στη λήψη αποφάσεων και στον στρατηγικό σχεδιασμό των επιχειρήσεων.

Το μάθημα περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενότητες:

- Ορισμός και ανάλυση διαστάσεων ψηφιακού μετασχηματισμού
- Ορισμοί και βασικά χαρακτηριστικά Πληροφοριακών Συστημάτων
- Δεδομένα και πληροφορίες
- Η έννοια του Συστήματος – Συστημικές θεωρίες
- Κατηγορίες και είδη Πληροφοριακών Συστημάτων
- Συστήματα ERP και CRM
- Επιπτώσεις, οφέλη και περιορισμοί της τεχνολογίας
- Μεθοδολογίες ανάλυσης, σχεδιασμού, ανάπτυξης και υλοποίησης Πληροφοριακών Συστημάτων.
- Στρατηγικές ψηφιακού μετασχηματισμού και θέματα διαχείρισης αλλαγής
- Ο ρόλος των Πληροφοριακών Συστημάτων στον στρατηγικό σχεδιασμό των επιχειρήσεων

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Κατανοεί σημαντικούς παράγοντες που συνθέτουν μία αποτελεσματική στρατηγική ψηφιακού μετασχηματισμού.
- ❖ Εφαρμόζει επιχειρηματικές πρακτικές διαχείρισης του ψηφιακού μετασχηματισμού.
- ❖ Κατανοεί ορισμούς και βασικές έννοιες που σχετίζονται με τον τομέα των Πληροφοριακών Συστημάτων.
- ❖ Αναγνωρίζει και αναλύει διαφορετικά είδη και κατηγορίες πληροφοριακών συστημάτων.
- ❖ Κατανοεί τα θετικά αποτελέσματα και τις επιπτώσεις των πληροφοριακών συστημάτων στους οργανισμούς, στις επιχειρήσεις και στην κοινωνία.
- ❖ Κατανοεί τη σχέση των πληροφοριακών συστημάτων με την απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος από τις επιχειρήσεις.
- ❖ Κατανοεί τις διαφορετικές μεθοδολογίες σχεδιασμού και υλοποίησης Πληροφοριακών Συστημάτων και μπορεί να προσδιορίσει κατάλληλες μεθοδολογίες για συγκεκριμένες περιπτώσεις.
- ❖ Εφαρμόζει την πρακτική του “design thinking” για τον μετασχηματισμό επιχειρηματικών διεργασιών.
- ❖ Σχεδιάζει διαγράμματα ροής δεδομένων και επιχειρηματικών διεργασιών.
- ❖ Σχεδιάζει και να χρησιμοποιεί σχεσιακές βάσεις δεδομένων.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Επιχειρησιακή και Επιχειρηματική Συμπεριφορά
- Έννοια και Σημασία της Στρατηγικής και του Στρατηγικού Μάνατζμεντ
- Προσεγγίσεις Διοίκησης Επιχειρήσεων και Εξέλιξη του Στρατηγικού Μάνατζμεντ
- Υποδείγματα Στρατηγικού Μάνατζμεντ
- Επιχειρηματική Ηθική και Εταιρική Διακυβέρνηση
- Εκτίμηση Εξωτερικού Περιβάλλοντος Επιχειρήσεων
 - a) Ανάλυση Μακρο-περιβάλλοντος
 - b) Ανάλυση Μικρο-περιβάλλοντος ή Κλάδου (Υπόδειγμα Porter)
- Εκτίμηση Εσωτερικού Περιβάλλοντος Επιχειρήσεων
 - a) Υπόδειγμα Αλυσίδας-Αξίας
 - b) Υπόδειγμα Πόρων & Ικανοτήτων
- Επιχειρησιακές Στρατηγικές
 - a) Στρατηγική Κατεύθυνσης
 - b) Στρατηγική Χαρτοφυλακίου
 - c) Γονική Στρατηγική
- Επιχειρηματικές Στρατηγικές
 - a) Στρατηγική Ηγεσίας Κόστους
 - b) Στρατηγική Διαφοροποίησης
 - c) Στρατηγική Εστίασης
- Ζητήματα Υλοποίησης Στρατηγικών στις επιχειρήσεις
- Θέματα Αξιολόγησης Στρατηγικής – Υποδείγματα
- Διαμόρφωση Σεναρίων ως Εναλλακτική προσέγγιση

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Διαμορφώνει και να υλοποιεί στρατηγικές για την απόκτηση ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων από τις επιχειρήσεις.
- ❖ Λειτουργεί ως ο ιδιοκτήτης ή Διευθύνων Σύμβουλος διαφορετικών οργανισμών.
- ❖ Διαμορφώνει στρατηγικές αποφάσεις και να υλοποιεί αυτές τις αποφάσεις μέσω προφορικής και γραπτής επικοινωνίας.
- ❖ Διαμορφώνει τις αποφάσεις αυτές είτε ως άτομο, είτε ως μέλος μιας ομάδας.
- ❖ Διαμορφώνει πραγματικές στρατηγικές αποφάσεις, ίσως για πρώτη φορά στην ακαδημαϊκή του/της καριέρα.
- ❖ Κατανοεί ορισμούς και βασικές έννοιες που σχετίζονται με τον τομέα του Στρατηγικού Μάνατζμεντ.
- ❖ Αναζητά τρόπους αντίδρασης σε διαφορετικά επιχειρηματικά θέματα και προβλήματα.
- ❖ Διαμορφώνει, υλοποιεί και να αξιολογεί στρατηγικές τόσο για κερδοσκοπικούς όσο και μη, οργανισμούς.
- ❖ Αναγνωρίζει και να αναλύει διαφορετικά είδη στρατηγικών των επιχειρήσεων.
- ❖ Κατανοεί τα θετικά αποτελέσματα και τις επιπτώσεις των στρατηγικών στους οργανισμούς, στις επιχειρήσεις και στην κοινωνία, όπως θέματα ηθικής και κοινωνικής υπευθυνότητας των επιχειρήσεων.
- ❖ Εκτιμά και να αναλύει το τωρινό και μελλοντικό επιχειρηματικό περιβάλλον στο οποίο οι επιχειρήσεις θα ανταγωνίζονται.
- ❖ Κατανοεί την παγκοσμιοποιημένη οικονομία και το Διαδίκτυο, καθώς και τις τρέχουσες και μελλοντικές επιδράσεις στις επιχειρηματικές δραστηριότητες.
- ❖ Κατανοεί το ρόλο της εταιρικής διακυβέρνησης και της επιχειρηματικής ηθικής / κοινωνικής υπευθυνότητας στη στρατηγική της επιχείρησης.
- ❖ Γεφυρώνει το χάσμα μεταξύ θεωρίας και πράξης με την ανάπτυξη και κατανόηση του πότε και πως να εφαρμόζει θεωρίες και τεχνικές τις οποίες έχει διδαχθεί σε προηγούμενα μαθήματα όπως παραγωγή, χρηματοοικονομική, λογιστική, πληροφοριακά συστήματα, μάρκετινγκ κ.λπ.
- ❖ Αναγνωρίζει βασικά θέματα και προβλήματα σε πολύπλοκες, περιεκτικές μελέτες περιπτώσεων (case studies), ώστε να προτείνει εναλλακτικά σχέδια δράσης και να παρουσιάσει καλο-υποστηριζόμενες προτάσεις για μελλοντικές δράσεις.

ΟΓΔΟΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα αναπτύσσεται σε ενότητες που καλύπτουν τα πιο κάτω θέματα:

1. Κατανόηση της συμπεριφοράς του κόστους
2. Κατανομή πόρων και κόστος δυναμικότητας
3. Καταλογισμό του κόστους σε κέντρα κόστους παραγωγής
4. Κοστολογικά συστήματα κατά δραστηριότητα
5. Διοίκηση κατά δραστηριότητα
6. Λήψη αποφάσεων με βάση το κόστος
7. Αποκέντρωση
8. Πίνακας εξισορροπημένης στοχοθεσίας
9. Χρηματοοικονομικά μέτρα ελέγχου απόδοσης
10. Μέτρα ελέγχου απόδοσης επενδύσεων
11. Έλεγχος απόδοσης πελάτη
12. Συστήματα κινήτρων
13. Τρόποι κατάρτισης προϋπολογισμών

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Αναγνωρίζει τα κόστη των λειτουργιών των οικονομικών μονάδων.
- ❖ Προσδιορίζει τα κόστη των λειτουργιών των οικονομικών μονάδων.
- ❖ Ερμηνεύει τη συμπεριφορά του κόστους.
- ❖ Σχεδιάζει δείκτες απόδοσης.
- ❖ Εφαρμόζει δείκτες απόδοσης.
- ❖ Συντάσσει εκθέσεις εκτιμήσεων των αποδόσεων των μονάδων στο σύνολό τους αλλά και των επιμέρους τμημάτων ξεχωριστά.
- ❖ Υποστηρίζει τον έλεγχο της απόδοσης όλων των λειτουργικών τμημάτων των μονάδων.

Η Διοικητική Λογιστική ως συνέχεια της Χρηματοοικονομικής Λογιστικής και της Λογιστικής Κόστους συμβάλλει στη διοικητική υποστήριξη των οικονομικών λειτουργιών των οικονομικών μονάδων και υποστηρίζει τη λήψη διοικητικών αποφάσεων.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΟΛΙΚΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα παρέχει μια ολοκληρωμένη επισκόπηση της ΔΟΠ, η οποία περιλαμβάνει:

- ορισμοί της ποιότητας,
- το κόστος ποιότητας,
- τις διαστάσεις της ποιότητας (προϊόντα και υπηρεσίες),
- τη διαχείριση των ανθρώπινων πόρων στη ΔΟΠ,
- την οργάνωση, συγγραφή, υιοθέτηση και διαχείριση διεργασιών και διαδικασιών,
- το σχεδιασμό της Ποιότητας,
- τα εργαλεία ελέγχου και βελτίωσης της ποιότητας,
- τα προγράμματα διαρκούς βελτίωσης της ποιότητας,
- τα Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας,
- την πιστοποίηση και αξιολόγηση,
- την Επιχειρηματική Αριστεία, το Ευρωπαϊκό Μοντέλο Επιχειρηματικής Αριστείας και το Κοινό Πλαίσιο Αξιολόγησης.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να έχει μια εισαγωγική αλλά σφαιρική ενημέρωση:

- ❖ Για όλα τα τρέχοντα θέματα της Διοίκησης Ολικής Ποιότητας (ΔΟΠ) από τα πλέον βασικά (έννοιες - εφαρμογή της ποιότητας - διασφάλισης της ποιότητας & πιστοποίησης - διαπίστευσης), έως τα πλέον σύγχρονα εργαλεία της ποιότητας (μοντέλο επιχειρηματικής αριστείας, δείκτες - βαρόμετρο ικανοποίησης πελατών, κλπ.)
- ❖ Τις επικοινωνιακές συνιστώσες της ποιότητας.
- ❖ Της χρήσης βασικών εργαλείων της ποιότητας.
- ❖ Της κατανόησης & χρήσης Συστημάτων Διαχείρισης Ποιότητας και Επιχειρηματικής Αριστείας
- ❖ Της σχέσης της διαχείρισης της ποιότητας και της παραγωγής, του μάρκετινγκ, της έρευνας & ανάπτυξης, της διαχείρισης της προμηθευτικής αλυσίδας, κλπ.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΟΤΕΧΝΙΚΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

- Επιχειρηματικά Σχέδια
- Μελέτη Σκοπιμότητας
- Σύνοψη
- Βασική ιδέα και ιστορικό του προγράμματος
- Ανάλυση της αγοράς και Μάρκετινγκ
- Πρώτες ύλες και άλλα εφόδια
- Μηχανολογικά και τεχνολογία
- Οργάνωση της μονάδας και γενικά έξοδα
- Οι ανθρώπινοι πόροι
- Τοποθεσία, χώρος εγκατάστασης, περιβάλλον
- Προγραμματισμός και προϋπολογισμός εκτέλεσης του έργου
- Χρηματοοικονομική ανάλυση και αξιολόγηση της επένδυσης

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ *Επιλέγει μεταξύ εναλλακτικών λύσεων.*
- ❖ *Εκπονεί κλαδική (ή υποκλαδική) μελέτη.*
- ❖ *Εντοπίζει επενδυτικές ευκαιρίες.*
- ❖ *Εκπονεί και να παρουσιάζει ένα επιχειρηματικό σχέδιο.*
- ❖ *Εκπονεί και να παρουσιάζει μια μελέτη σκοπιμότητας.*
- ❖ *Αξιολογεί έργα (projects).*

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ**ΒΑΣΙΚΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ****ΔΗΜΟΣΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ****ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Το μάθημα αυτό μελετά το ρόλο του κράτους στην οικονομία. Πιο συγκεκριμένα, εξετάζει πώς το κράτος, μέσω των δημοσίων δαπανών και της φορολογίας, επηρεάζει την κατανομή των πόρων και τη διανομή του εισοδήματος. Η ύλη του μαθήματος χωρίζεται σε δύο μεγάλες υπο-ενότητες που συνδέονται με τις δραστηριότητες του κράτους: στις δαπάνες και τα έσοδα (φορολογία). Στο πρώτο μέρος του μαθήματος αναλύονται οι κρατικές δαπάνες (δημόσια αγαθά, εξωτερικότητες, ανάλυση κόστους-οφέλους), ενώ το δεύτερο μέρος εξετάζει τη φορολογία (θεωρία φορολογίας, άμεσοι και έμμεσοι φόροι).

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- Γνωρίζει και να αναλύει το μηχανισμό καθορισμού της αποτελεσματικής παροχής δημοσίων αγαθών.
- Κατανοεί την έννοια των εξωτερικών επιδράσεων και να αναλύει τις κρατικές και τις ιδιωτικές αντιδράσεις στις εξωτερικότητες.
- Κατανοεί και να αναλύει το μηχανισμό άθροισης των ατομικών προτιμήσεων σε συλλογικές (κοινωνικές) αποφάσεις.
- Χρησιμοποιεί την ανάλυση κόστους-οφέλους για την αξιολόγηση προγραμμάτων δημοσίων δαπανών.
- Υπολογίζει την κατανομή του φορολογικού βάρους, τόσο στις αγορές αγαθών όσο και στις αγορές παραγωγικών συντελεστών.
- Γνωρίζει πώς προσδιορίζεται ο οριακός και πώς ο μέσος φορολογικός συντελεστής και ποια είναι η σχέση του τελευταίου με την προοδευτικότητα ενός φόρου.
- Αναλύει τις οικονομικές επιπτώσεις των φόρων κατανάλωσης και περιουσίας.
- Γνωρίζει και να αξιολογεί τον τρόπο προσδιορισμού της φορολογικής βάσης του Φόρου Εισοδήματος Νομικών Προσώπων (Φ.Ε.Ν.Π.).
- Αναλύει τις επιπτώσεις του Φ.Ε.Ν.Π. στη συμπεριφορά των νομικών προσώπων.
- Γνωρίζει πώς προσδιορίζεται η φορολογική βάση του Φόρου Εισοδήματος Φυσικών Προσώπων (Φ.Ε.Φ.Π.).
- Κατανοεί την επίπτωση του πληθωρισμού στο Φ.Ε.Φ.Π..
- Αντιλαμβάνεται τη λειτουργία των διαφόρων συστημάτων κοινωνικής ασφάλισης.

ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΗ ΠΡΟΤΥΠΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Αντικείμενο του μαθήματος αποτελεί η παρουσίαση των αρχών και των δομικών στοιχείων των σχετικών προτύπων, που είναι πλέον γνωστά ως Διεθνή Πρότυπα Διαχείρισης. Το μάθημα αποτελείται από τις ακόλουθες ενότητες:

- Ενότητα 1. Βιομηχανικά Πρότυπα και Προτυποποίηση.
- Ενότητα 2. Πρότυπα Συστήματα Διαχείρισης (ΠΣΔ).
- Ενότητα 3. Διάδοση Πρότυπων Συστημάτων Διαχείρισης.
- Ενότητα 4. Δομικά Στοιχεία Προτύπων Διαχείρισης.
- Ενότητα 5. Τυπολογία Προτύπων Διαχείρισης.

Ενότητα 6. Κύρια Πρότυπα Συστήματα Διαχείρισης.

Ενότητα 7. Διαδικασία εφαρμογής Προτύπων Διαχείρισης.

Ενότητα 8. Διαδικασία πιστοποίησης Προτύπων Διαχείρισης.

Ενότητα 9. Διαχείριση ποιότητας μέσω Διεθνών Προτύπων Διαχείρισης.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να κατανοεί:

- ❖ *Τις κύριες προδιαγραφές των Προτύπων Συστημάτων Διαχείρισης.*
- ❖ *Τη χρήση των Προτύπων Συστημάτων Διαχείρισης για την άσκηση ορθολογικής διοίκησης.*
- ❖ *Την αξία των αρχών Διοίκησης Διεργασιών (Process Management) για τη συνεχή βελτίωση λειτουργίας επιχειρήσεων.*
- ❖ *Την κρισιμότητα και τον ρόλο της ποιότητας για μία επιχείρηση.*

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΠΡΟΣΟΜΟΙΩΣΕΙΣ - ΠΑΙΓΝΙΑ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεωρία:

- Παράθεση ορισμών και ειδών της προσομοίωσης. Αναφορά στη συστημική προσέγγιση. Ανάλυση της τεχνικής προσομοίωσης Monte Carlo.
- Ιστορική αναδρομή προσομοίωσης. Ευρύτερες εφαρμογές της προσομοίωσης. Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα προσομοίωσης. Ανάλυση διαδικασίας προσομοίωσης. Γλώσσες προγραμματισμού προσομοίωσης.
- Έννοια των τυχαίων αριθμών. Ιστορική αναδρομή χρήσης τυχαίων αριθμών. Μέθοδοι παραγωγής τυχαίων αριθμών.
- Παράθεση ελέγχων τυχειότητας: Θεωρία και παραδείγματα. Ανάλυση ελέγχου Χ². Ανάλυση ελέγχου ισοκατανομής. Ανάλυση σειριακού ελέγχου. Ανάλυση χασματικού ελέγχου. Ανάλυση ελέγχου πόκερ. Ανάλυση ελέγχου συλλεκτικής κουπονιών. Ανάλυση ελέγχου μεταθέσεων. Ανάλυση ελέγχου ροών / κριτήριο ροών (Wald - Wolfowitz).
- Ανάλυση των βημάτων που πρέπει να ακολουθηθούν για την υλοποίηση μίας προσομοίωσης (καταγραφή ιστορικών τιμών, υπολογισμός πιθανοτήτων και διαστημάτων τυχαίων αριθμών, δημιουργία μοντέλου κίνησης, υλοποίηση προσομοίωσης, εξαγωγή συμπερασμάτων).
- Επιχειρηματικές προσομοιώσεις. Αναλυτική εφαρμογή σύνθετων επιχειρηματικών προσομοιώσεων - παραδειγμάτων (π.χ. πρόβλημα μοντέλου ταμειακών ροών, πρόβλημα μοντέλου ζημιών, μοντέλο συναλλαγών εταιρείας, μοντέλο βελτίωσης απόδοσης μηχανής).
- Θεωρία ουρών - Περιγραφή βασικής θεωρίας. Χαρακτηριστικά μίας διαδικασίας ουράς. Εφαρμογές προσομοίωσης στη θεωρία ουρών (π.χ. ουρά αναμονής σε τράπεζα).
- Θεωρία παιγνίων - Περιγραφή βασικής θεωρίας - Τομείς θεωρίας παιγνίων - Κατηγορίες παιγνίων. Εφαρμογή προσομοίωσης στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων. Εφαρμογές προσομοίωσης στη θεωρία παιγνίων (π.χ. εφαρμογή σε αποθέματα, εφαρμογή σε χρηματιστήριο).
- Έννοια και ορισμοί επιχειρηματικών παιγνίων. Εφαρμογές και χρήσεις επιχειρηματικών παιγνίων. Έννοια, ορισμός, και χρησιμότητα εικονικών επιχειρήσεων. Περιγραφή πλαισίου υλοποίησης επιχειρηματικού παιγνίου και εικονικής επιχείρησης.
- Τη χρήση λογισμικού προσομοίωσης επιχειρηματικών διεργασιών. Γενικές Ικανότητες. Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια/ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα; Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών. Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις. Λήψη αποφάσεων. Αυτόνομη εργασία. Ομαδική εργασία. Εργασία σε διεθνές περιβάλλον. Εργασία σε διεπι-

στημονικό περιβάλλον. Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών. Σχεδιασμός και διαχείριση έργων. Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα. Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον. Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου. Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής. Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης.

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Λήψη αποφάσεων
- Ατομική εργασία
- Ομαδική εργασία
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Εργαστήριο:

- Βασικές έννοιες: Νοητικό μοντέλο (mental model). Συσσωρευτής (stock). Ροής (flow).
- Πρώτη επαφή με το λογισμικό προσομοίωσης - Περιγραφή δυνατοτήτων - Περιγραφή περιβάλλοντος χρήσης.
- Σταδιακή υλοποίηση απλού παραδείγματος μοντελοποίησης. Εισαγωγή συσσωρευτών, ροών, λοιπών μεταβλητών, γραμμών σύνδεσης, καταχώρηση τιμών μεταβλητών. Χρήση πινάκων και γραφημάτων. Χρήση γραφικών συναρτήσεων. Εφαρμογή και παραμετροποίηση προσομοίωσης. Εφαρμογή και παραμετροποίηση ανάλυσης ευαισθησίας. Χρήση εργαλείων παρουσίασης του προσομοιωμένου μοντέλου και της προσομοίωσης.
- Υλοποίηση συγκεκριμένων επιχειρηματικών διεργασιών για καλύτερη κατανόηση χρήσης του προγράμματος προσομοίωσης. Είδη πολυπλοκότητας σε μοντέλα προσομοίωσης (εφαρμογή μετοχής τράπεζας, εφαρμογή μετοχής τράπεζας με χρονική καθυστέρηση, κ.ά.).
- Μοντελοποίηση συστημάτων ανατροφοδότησης. Παραδείγματα διεργασιών ενός βήματος (Νόμος του Little). Σύστημα ουρών. Παραδείγματα διεργασιών πολλών βημάτων - σειριακή και παράλληλη διεργασία. Μοντελοποίηση αλυσίδας προμηθειών. Παράδειγμα του Beer Game. Χρήση κατανομών σε μοντέλο προσομοίωσης (ομοιόμορφη, κανονική, εκθετική, Poisson, διωνυμική). Μοντελοποίηση διεργασιών βελτίωσης.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να κατανοεί:

- ❖ Την εφαρμογή επιχειρηματικών προσομοιώσεων για την επίλυση προβλημάτων.
- ❖ Τη μοντελοποίηση και προσομοίωση επιχειρηματικών διεργασιών.
- ❖ Τη σημαντικότητα και τη χρησιμότητα των επιχειρηματικών παιγνίων και των εικονικών επιχειρήσεων.
- ❖ Την ανάπτυξη και την υλοποίηση επιχειρηματικών παιγνίων.
- ❖ Τη χρήση λογισμικού προσομοίωσης επιχειρηματικών διεργασιών

Αυτό επιτυγχάνεται με τη χρήση της σύγχρονης βιβλιογραφίας, παραδειγμάτων, εφαρμογών και μελετών περίπτωσης, όπως και του εργαστηριακού τμήματος του μαθήματος.

Το παρόν μάθημα εστιάζει στις επιχειρηματικές προσομοιώσεις και τα επιχειρηματικά παίγνια, εξετάζοντας τη μεθοδολογία ανάπτυξης και εφαρμογής της προσομοίωσης και των παιγνίων σε διαφορετικά πεδία. Θα αναλυθούν διάφορες βασικές έννοιες και τεχνικές που αφορούν στις επιχειρηματικές προσομοιώσεις και τα επιχειρηματικά παίγνια, ενώ η χρήση διάφορων παραδειγμάτων, εφαρμογών με πραγματικά δεδομένα και μελετών περίπτωσης θα βοηθήσει στην ανάπτυξη των απαραίτητων δεξιοτήτων εφαρμογής τους. Τέλος, με τη χρήση εφαρμογών θα αναλυθούν πέρα από τα επιχειρηματικά παίγνια και τα προγράμματα εικονικών επιχειρήσεων.

ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Στρατηγικές Βιώσιμης Ανάπτυξης και Επιχειρήσεις

Βασικές Αρχές Κυκλικής Οικονομίας

Βιομηχανική Οικολογία

Τομείς δράσης της ΕΕ για την κυκλική οικονομία και τη βιώσιμη ανάπτυξη

Κυκλική Διατροφή: μοντέλα παραγωγής και κατανάλωσης τροφίμων υιοθετώντας τις αρχές της κυκλικής οικονομίας

Κυκλική Μόδα: Η βιομηχανία της μόδας και κυκλική οικονομία

Πλαστικά και κυκλική οικονομία

Κυκλικές Πόλεις

Βιώσιμη κινητικότητα

Καινοτομία και κυκλική οικονομία

Τουρισμός και Βιώσιμη Ανάπτυξη

Εκθέσεις Βιωσιμότητας (ESG)

Πράσινη χρηματοδότηση

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ *Επικοινωνεί και να παρουσιάζει ιδέες και προτάσεις κυκλικής οικονομίας.*
- ❖ *Υιοθετεί θετική στάση για την εφαρμογή πρακτικών κυκλικής οικονομίας.*
- ❖ *Διατυπώνει στόχους λαμβάνοντας υπόψη τους 17 στόχους της βιώσιμης ανάπτυξης του ΟΗΕ.*
- ❖ *Εντοπίζει «πράσινες» κυκλικές επιχειρηματικές ευκαιρίες σε διάφορους τομείς της οικονομικής δραστηριότητας.*
- ❖ *Πρωθυεί νέα κυκλικά επιχειρηματικά μοντέλα στους οργανισμούς απασχόλησής τους.*
- ❖ *Αξιοποιεί κίνητρα και προγράμματα που στηρίζουν τη μετάβαση των επιχειρήσεων και οργανισμών στο νέο μοντέλο παραγωγής.*
- ❖ *Στηρίζει την παραγωγή προϊόντων και υπηρεσιών που αφήνουν τα μικρότερο δυνατό αρνητικό περιβαλλοντικά αποτύπωμα.*
- ❖ *Διαχειρίζεται αποτελεσματικότερα τις νέες επιχειρηματικές προκλήσεις.*

Σήμερα η κοινωνία ασκεί ολοένα και μεγαλύτερη πίεση στους οργανισμούς να θέσουν τη βιωσιμότητα στο επίκεντρο των επιχειρηματικών τους μοντέλων. Η μετάβαση σε μια κυκλική οικονομία απαιτεί τα άτομα και οι οργανισμοί να είναι εφοδιασμένοι με τις βασικές δεξιότητες και γνώσεις για την εφαρμογή της κυκλικής σκέψης. Στο πλαίσιο του μαθήματος οι φοιτητές και φοιτήτριες θα εμβαθύνουν στις στρατηγικές βιώσιμης ανάπτυξης και τις πρακτικές της κυκλικής οικονομίας που υιοθετούνται σε διάφορους κλάδους της οικονομίας. Θα μπορούν στη συνέχεια να αντιλαμβάνονται και να αντιδρούν γρήγορα στις παγκόσμιες προκλήσεις και κινδύνους, προσαρμόζοντας τα επιχειρηματικά μοντέλα, ενσωματώνοντας τα ESG κριτήρια. Επίσης, θα μπορούν να διαχειρίζονται αποτελεσματικότερα τις νέες επιχειρηματικές προκλήσεις της βιώσιμης ανάπτυξης και να έχουν περισσότερες ευκαιρίες να εξασφαλίσουν μακροπρόθεσμη επιτυχία των επιχειρήσεων και οργανισμών που δραστηριοποιούνται.

ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΤΗΣ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

- Εισαγωγή στην Τεχνητή Νοημοσύνη
- Εργαλεία Τεχνητής Νοημοσύνης για την Ενίσχυση της Παραγωγικότητας

- Τεχνητή Νοημοσύνη στο Μάρκετινγκ
- Τεχνητή Νοημοσύνη στα Χρηματοοικονομικά και στη Λήψη Αποφάσεων
- Τεχνητή Νοημοσύνη στη Διαδικασία Παραγωγής και τη Διαχείριση Εφοδιαστικής Αλυσίδας
- Τεχνητή Νοημοσύνη στο Στρατηγικό Σχεδιασμό
- Τεχνητή Νοημοσύνη και Εφαρμογές Επιχειρηματικής Έρευνας
- Ηθικές Διαστάσεις της Τεχνητής Νοημοσύνης στις Επιχειρήσεις και την Έρευνα
- Επιπτώσεις στην Εργασία και στις Δεξιότητες του Ανθρώπινου Δυναμικού

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση βασικών εννοιών της Τεχνητής Νοημοσύνης (TN) και της συνάφειάς τους με τη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων, με έμφαση σε εφαρμογές και όχι σε τεχνικές ή αλγοριθμικές λεπτομέρειες.

Επίσης, με την επιτυχή ολοκλήρωση του συγκεκριμένου μαθήματος, οι φοιτητές θα έχουν αποκτήσει τις κάτωθι δεξιότητες και ικανότητες:

- Εφαρμογή και αξιολόγηση εργαλείων TN για την ενίσχυση της παραγωγικότητας στην έρευνα, την ανάλυση, τη στρατηγική και την παρουσίαση των αποτελεσμάτων.
- Κριτική αξιολόγηση των περιορισμών και των ηθικών παραμέτρων της χρήσης της TN.
- Ανάπτυξη πρακτικών δεξιοτήτων με τη χρήση εργαλείων TN, όπως η σύνταξη εμπεριστατωμένων εκθέσεων, η ανάλυση και παρουσίαση δεδομένων με γραφήματα και η ερμηνεία των αποτελεσμάτων.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΛΛΑΓΗΣ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα εξετάζει τις βασικές έννοιες και στρατηγικές της διαχείρισης αλλαγής, εστιάζοντας στους τρόπους εφαρμογής τους για την επιτυχή υλοποίηση αλλαγών στους οργανισμούς. Επιπλέον, ενθαρρύνει τους φοιτητές να αναστοχαστούν πάνω στις δικές τους εμπειρίες και να αναπτύξουν την ικανότητα να διαχειρίζονται την αλλαγή με επιτυχία στο πλαίσιο των οργανισμών στους οποίους θα εργαστούν. Μέσα από την ανάλυση πραγματικών περιπτώσεων και τις συζητήσεις κατά τη διάρκεια του μαθήματος, οι φοιτητές θα αποκτήσουν δεξιότητες που θα τους επιτρέψουν να διαμορφώνουν, να υλοποιούν και να διαχειρίζονται αποτελεσματικά την αλλαγή στο επαγγελματικό τους περιβάλλον.

Στο μάθημα θα παρουσιαστούν, επίσης, οι γνωστικές και ψυχοδυναμικές θεωρίες της αλλαγής, η συγκρότηση και η δυναμική των ομάδων, καθώς και τα κύρια μοντέλα και προσεγγίσεις για την οργανωσιακή αλλαγή, όπως η πολιτισμική αλλαγή, η αναδιάρθρωση και οι συγχωνεύσεις/εξαγορές. Ειδική έμφαση θα δοθεί στην εφαρμογή εξειδικευμένων εργαλείων διαχείρισης αλλαγής, καλύπτοντας το στρατηγικό μάντζιμεντ και τις τεχνικές εμπλοκής των ομάδων και των ενδιαφερόμενων μερών, με στόχο την αποτελεσματική προσαρμογή των οργανισμών. Επιπλέον, το μάθημα αποσκοπεί στην κατανόηση της αντίστασης στην αλλαγή (resistance to change) που παρατηρείται στις επιχειρήσεις και στην ανάπτυξη στρατηγικών για την αποτελεσματική διαχείριση και αντιμετώπισή της, προκειμένου να διασφαλιστεί η επιτυχής εφαρμογή οργανωσιακών αλλαγών.

Τέλος, το μάθημα στοχεύει στην ανάπτυξη της κριτικής σκέψης και των αναλυτικών δεξιοτήτων των φοιτητών στη διαχείριση της οργανωσιακής αλλαγής, μέσα από τη μελέτη πραγματικών περιπτώσεων και την ανάλυση επιστημονικών προσεγγίσεων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται σε σύγχρονες προκλήσεις, όπως ο ψηφιακός μετασχηματισμός, η τηλεργασία, η αναδιάρθρωση οργανισμών και οι αλλαγές στην οργανωσιακή κουλτούρα. Συνολικά, τα θέματα που θα αναλυθούν κατά τη διάρκεια των διαλέξεων θα βοηθήσουν τους φοιτητές να κατανοήσουν τις διαδικασίες αλλαγής, τις στρατηγικές εφαρμογής τους και τις μεθόδους προσαρμογής σε νέες εργασιακές συνθήκες, συμβάλλοντας τόσο στην προσωπική τους ανάπτυξη όσο και στην επαγγελματική τους εξέλιξη ως μελλοντικά στελέχη επιχειρήσεων.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος, μέσα από την ανασκόπηση της σύγχρονης βιβλιογραφίας, την παρουσίαση και την ανάλυση πραγματικών μελετών περίπτωσης, οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

- Να αναλύσουν και να αξιολογήσουν τους εσωτερικούς και εξωτερικούς παράγοντες που οδηγούν στην αλλαγή.
- Να αξιολογήσουν και να εφαρμόσουν κατάλληλες στρατηγικές αλλαγής στο πλαίσιο της οργανωσιακής κουλτούρας, λαμβάνοντας υπόψη την αντίσταση στην αλλαγή, τους παράγοντες αλλαγής, την ετοιμότητα για αλλαγή, τα ενδιαφερόμενα μέρη και την οργανωσιακή κουλτούρα.
- Να κατανοήσουν τις διάφορες αντιδράσεις των ανθρώπων στην αλλαγή, να εντοπίσουν κατάλληλες ηγετικές προσεγγίσεις και να αναπτύξουν στρατηγικές για τη συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών.
- Να αξιολογήσουν και να εφαρμόσουν τα κατάλληλα μοντέλα και διαδικασίες διαχείρισης αλλαγής σε συγκεκριμένες καταστάσεις.
- Να χρησιμοποιούν αποτελεσματικά τα κατάλληλα εργαλεία, μεθόδους και τεχνικές για το σχεδιασμό και την υλοποίηση της αλλαγής.
- Να αξιολογούν κριτικά τους παράγοντες που οδηγούν στην οργανωσιακή αλλαγή και τον τρόπο με τον οποίο οι οργανισμοί υλοποιούν τις αλλαγές στην πράξη.
- Να αναπτύξουν δεξιότητες όπως η επίλυση προβλημάτων, η ευελιξία, η προσαρμοστικότητα, η ομαδική συνεργασία και η ικανότητα εργασίας υπό πίεση

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ MANAGEMENT ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑ (ΜΑΝ-ΔΑΠ)

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Θεματικές ενότητες μαθήματος:

Ενότητα 1: Τουριστική βιομηχανία

Ενότητα 2: Ξενοδοχειακή βιομηχανία

Ενότητα 3: Οργάνωση και προσωπικό ξενοδοχείων

Ενότητα 4: Ξενοδοχειακή πολιτική, στατιστική ξενοδοχείων

Ενότητα 5: Διοίκηση Ποιότητας σε ξενοδοχεία

Ενότητα 6: Συστήματα επικοινωνίας ξενοδοχείων με πελάτες

Ενότητα 7: Το τουριστικό γραφείο ως επιχείρηση, τύποι τουριστικών γραφείων

Ενότητα 8: Ομαδικά ταξίδια, ταξίδια κινήτρων

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Αντιλαμβάνεται στην ολότητά του και στους επιμέρους τομείς τον τουρισμό ως φαινόμενο οικονομικό και κοινωνικό.
- ❖ Αντιλαμβάνεται τους σκοπούς και τη λειτουργία των τουριστικών επιχειρήσεων και να εφαρμόζει αρχές διοίκησης (πχ σε ξενοδοχεία και τουριστικά γραφεία).
- ❖ Σχεδιάζει και να παρέχει ποιοτικές υπηρεσίες.
- ❖ Μετρά και να βελτιώνει μέσα από επιστημονικά τεκμηριωμένες μεθοδολογίες το επίπεδο ποιότητας των υπηρεσιών που προσφέρουν.

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Σκοπός του μαθήματος είναι να εξετάσει το Ηλεκτρονικό Εμπόριο και κατ' επέκταση το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν από την επιχειρηματική και όχι τόσο από την τεχνολογική πλευρά. Στο πλαίσιο του μαθήματος περιγράφονται και εξετάζονται διαφορετικοί τύποι και κατηγορίες Ηλεκτρονικού Εμπορίου και αναλύονται οι διαφορές τους από το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν. Περιγράφονται νέα επιχειρηματικά μοντέλα ηλεκτρονικού εμπορίου επιχείρηση προς πελάτη και αναλύονται τεχνολογικά και επιχειρησιακά ζητήματα. Επίσης, αναλύονται ζητήματα που αφορούν στη διεπιχειρησιακή επικοινωνία και στη διαχείριση αλυσίδων εφοδιασμού. Τέλος, εξετάζονται θέματα που σχετίζονται με την ανάπτυξη στρατηγικής ηλεκτρονικού επιχειρείν για την απόκτηση και διατήρηση του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος των επιχειρήσεων.

Το μάθημα περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενότητες:

- Εισαγωγή στο Ηλεκτρονικό Επιχειρείν
 - ✓ Κατηγορίες ηλεκτρονικού εμπορίου
 - ✓ Διαφορά ηλεκτρονικού εμπορίου και ηλεκτρονικού επιχειρείν
 - ✓ Στάδια υιοθέτησης ηλεκτρονικού επιχειρείν
- Επιχειρηματικά Μοντέλα Ηλεκτρονικού Εμπορίου B2C
- Στρατηγικός Προγραμματισμός Ηλεκτρονικού Επιχειρείν
- Διεπιχειρησιακά Πληροφοριακά Συστήματα
 - ✓ Παραδοσιακά και σύγχρονα συστήματα
 - ✓ Τεχνολογικά, επιχειρησιακά και διεπιχειρησιακά ζητήματα.
- Πληροφοριακά Συστήματα επιπέδου αλυσίδας εφοδιασμού

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Κατανοεί ορισμούς και βασικές έννοιες που σχετίζονται με τον τομέα του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν.
- ❖ Αναγνωρίζει και να αναλύει διαφορετικούς τύπους και κατηγορίες ηλεκτρονικού εμπορίου.
- ❖ Αναγνωρίζει και να περιγράφει νέα επιχειρηματικά μοντέλα.
- ❖ Αντιλαμβάνεται και να διαμορφώνει ένα πλαίσιο στρατηγικής των επιχειρήσεων για την υιοθέτηση του ηλεκτρονικού επιχειρείν.
- ❖ Κατανοεί τα θετικά αποτελέσματα και τις επιπτώσεις των διεπιχειρησιακών πληροφοριακών συστημάτων στις σύγχρονες επιχειρήσεις.
- ❖ Μπορεί να αναλύσει το ρόλο των νέων τεχνολογιών και του Διαδικτύου στη διαχείριση εφοδιαστικών αλυσίδων.
- ❖ Προτείνει καινοτόμες εφαρμογές ηλεκτρονικού εμπορίου και να τις αναλύει σε σχέση με υπάρχοντες ή νέους ανταγωνιστές, τεχνολογικά, επιχειρησιακά και διεπιχειρησιακά ζητήματα, νομικά, ηθικά και κοινωνικά θέματα, πρακτικές προώθησης και στρατηγικές ανάπτυξης.

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ο κλάδος και το αντικείμενο της Κοινωνιολογίας. Ερευνητικές Μέθοδοι των Κοινωνικών Επιστημών και της Κοινωνιολογίας. Βασικές έννοιες.

Κλασικοί της Κοινωνιολογίας: Karl Marx, Emile Durkheim, Max Weber, Vilfredo Pareto και Georg Simmel. Κύριες κοινωνιολογικές προσεγγίσεις: Λειτουργισμός, Θεώρηση της Σύγκρουσης. Θεώρηση της Αλληλεπίδρασης. Θεώρηση της Ανταλλαγής. Φαινομενολογία. Εθνομεθοδολογία και Δραματουργική Σχολή.

Σύγχρονοι θεωρητικοί: Ανάλυση του έργου θεωρητικών με έμφαση στα θέματα Κοινωνιολογίας της εργασίας, Οικονομικής Κοινωνιολογίας και Κοινωνιολογίας Οργανώσεων και Επιχειρήσεων.

Ειδικά θέματα της Κοινωνιολογίας: Κοινωνική οργάνωση στη Βιομηχανική και Μεταβιομηχανική Κοινωνία, (κοινωνικοί ρόλοι, κοινωνικές σχέσεις, κοινωνικοί θεσμοί: οικογένεια, παιδεία, πολιτεία, οικονομία και θρησκεία) και Κοινωνικές Διαδικασίες.

Μελέτη και Ανάλυση Περιπτώσεων από τη διεθνή και ελληνική εμπειρία: Κοινωνικές Αλλαγές και Τεχνολογικές Εξελίξεις στη σύγχρονη κοινωνία.

Οργάνωση της εργασίας, εξελίξεις στους εργασιακούς θεσμούς και στις οργανώσεις στην Ευρωπαϊκή Ένωση και στην παγκοσμιοποιημένη κοινωνία.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Αποκτήσει γνώσεις σε ζητήματα που αποτελούν αντικείμενο της επιστήμης της Κοινωνιολογίας και ειδικότερα της Βιομηχανικής Κοινωνιολογίας, με έμφαση στην κοινωνιολογία της εργασίας και την οικονομική Κοινωνιολογία.
- ❖ Κατανοήσει το ευρύτερο κοινωνικό περιβάλλον στο οποίο λειτουργούν οι επιχειρήσεις και οι οργανώσεις καθώς και θέματα σχετικά με τις κοινωνικές δομές και διαδικασίες ώστε να έχει το κατάλληλο γνωσιακό

υπόβαθρο για την αντιμετώπιση των θεμάτων που θα προκύψουν στην εργασιακή του/της ζωή στις επιχειρήσεις και οργανώσεις.

- ❖ Αποκτήσει γνώσεις ειδικότερες για την λειτουργία των τυπικών και άτυπων ομάδων στο πλαίσιο των οργανισμών.
- ❖ Αποκτήσει δεξιότητες και ικανότητες απαραίτητες για τους εργασιακούς ρόλους που θα αναλάβει μετά την αποφοίτησή του/της

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΤΗΣ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Περιεχόμενο:

Ορισμοί και βασικά χαρακτηριστικά των Καναλιών ΜΚΤ

Ανάλυση εφοδιαστικής αλυσίδας & Στρατηγική Διαχείρισης Εφοδιαστικής Αλυσίδας

Ανάλυση όλων των επιπέδων καναλιών διανομής

Μεθοδολογίες ανάλυσης, σχεδιασμού και ανάπτυξης Καναλιών ΜΚΤ.

Εναλλακτικές Στρατηγικές Αποφάσεις Επιχείρησης και ο ρόλος των καναλιών ΜΚΤ

Ανάλυση Καναλιών Διανομής βάσει:

- Κλάδου δραστηριότητας επιχείρησης (ΣΤΑΚΟΔ)
- Δομής Αγοράς (market structure) και σχετικής θέσης επιχείρησης
- Συγκριτικής αξιολόγησης υπό συνθήκες αβεβαιότητας
- Στρατηγικών Επιλογών Επιχείρησης
- Τμηματοποίησης Αγοράς
- Ολοκληρωμένα Συστήματα Διοίκησης Καναλιών ΜΚΤ

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Κατανοεί ορισμούς και βασικές έννοιες που σχετίζονται με τα Κανάλια ΜΚΤ και τη Διοίκησή τους.
- ❖ Αναγνωρίζει και να αναλύει τα διαφορετικά είδη Καναλιών ΜΚΤ ως στρατηγική επιλογή των επιχειρήσεων για να πετύχουν βράχυ και μακρο στόχους τους σε σχέση με την αγορά στόχο, τη δυναμική εξέλιξη αυτής.
- ❖ Κατανοεί, εφαρμόζει και αναλύει τις διαφορετικές επιλογές των Καναλιών ΜΚΤ κάθε επιχείρησης, όπως διαμορφώνονται ανάλογα με το αντικείμενο της επιχειρηματικής δραστηριότητας (ΣΤΑΚΟΔ), τις δομές αγοράς (market structure) και τα ποιοτικά χαρακτηριστικά των συντελεστών παραγωγής που διαθέτει κάθε επιχείρηση.

- ❖ Μπορεί να επιλέξει το κατάλληλο μίγμα Καναλιών ΜΚΤ σε περιπτώσεις αμοιβαία αποκλειόμενων επιλογών και να μπορεί να προϋπολογίσει τη σχέση κόστους – ωφέλειας κάθε ενός ξεχωριστά.
- ❖ Μπορεί να δημιουργεί, συνθέτει και ερμηνεύει το «άριστο μίγμα Καναλιών ΜΚΤ» για κάθε μελέτη περίπτωσης εφαρμόζοντας μεθοδολογίες, που επιτρέπουν τη καλύτερη διαχείριση συνολικού κινδύνου σε ένα δυναμικό και υπό συνθήκες αβεβαιότητας επιχειρηματικό και διεθνές οικονομικό περιβάλλον.
- ❖ Μπορεί να αξιολογήσει τις στρατηγικές επιλογές Καναλιών ΜΚΤ του ανταγωνισμού και να μπορεί να συντάσσει σχετικές εισηγητικές εκθέσεις προς τη διοίκηση της επιχείρησης για τη διαμόρφωση σχετικών δυναμικών μοντέλων λήψης αποφάσεων.
- ❖ Σχεδιάζει και να χρησιμοποιεί τα εργαλεία Διοίκησης των Καναλιών ΜΚΤ ως αισθητήρα μεταξύ της επιχείρησης και της αγοράς στόχου με σκοπό την ποιο έγκαιρη και κατάλληλη λήψη διορθωτικών αποφάσεων.

Σκοπός του μαθήματος εξειδίκευσης «Διοικητική της Διανομής» είναι η ανάλυση της σχετικής θεωρίας περί Διαχείρισης των Καναλιών Μάρκετινγκ (ΜΚΤ) που καλύπτουν το συνολικό φάσμα της εφοδιαστικής αλυσίδας και των καναλιών διανομής καταναλωτικών και βιομηχανικών προϊόντων. Στο πλαίσιο του μαθήματος περιγράφονται και εξετάζονται οι επιμέρους κατηγορίες των καναλιών ΜΚΤ και αναλύεται ο ρόλος τους στη στρατηγική λήψης αποφάσεων της επιχείρησης σε συνδυασμό με τα λοιπά στοιχεία του μίγματος ΜΚΤ. Παράλληλα, αναλύονται τα συστατικά μέρη των καναλιών ΜΚΤ και οι επιμέρους λειτουργίες τους, αποδεικνύοντας αφενός τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας στον τελικό καταναλωτή και αφετέρου τη δυναμική ανάπτυξή τους που εκμεταλλεύεται την εφαρμογή σύγχρονων τεχνολογιών για την επίτευξη της Αρχής του ΜΚΤ σε όλα τα στάδια του κύκλου ζωής της επιχείρησης. Επίσης, περιγράφονται οι εσωτερικοί και εξωτερικοί παράγοντες της επιχείρησης που διαμορφώνουν την επιλογή των κατάλληλων καναλιών ΜΚΤ, ανά κλάδο επιχειρηματικής δραστηριότητας (ΣΤΑΚΟΔ), με την παράθεση και ανάλυση μελέτης περιπτώσεων (case studies). Έμφαση δίνεται στα οικονομικά μεγέθη διαχείρισης των Καναλιών ΜΚΤ και στο ρόλο τους στη διαμόρφωση της τελικής τιμής προϊόντος και των απαιτούμενων κεφαλαίων χρηματοδότησης τους. Τέλος, εξετάζεται ο ρόλος των Καναλιών ΜΚΤ στην οικονομική μεγέθυνση μιας χώρας καθώς και τα χρηματοοικονομικά εργαλεία που μπορούν να χρησιμοποιούν τα Κανάλια ΜΚΤ προκειμένου να μην έχουν αρνητική επίπτωση στους δείκτες διάρθρωσης, ρευστότητας κεφαλαίων ενώ παράλληλα μπορούν να βελτιώνουν τους δείκτες ταχύτητας κυκλοφορίας στοιχείων του ενεργητικού των επιχειρήσεων.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Η επιχειρηματική αναλυτική (Business Analytics), στοχεύει στην βελτιστοποίηση της διαδικασίας λήψης αποφάσεων σε επιχειρηματικό και επιχειρησιακό επίπεδο. Για να επιτύχει την βελτιστοποίηση των αποφάσεων, η επιχειρηματική αναλυτική βασίζεται σε μια στρατηγική που είναι γνωστή διεθνώς ως «data-driven decision making». Βασίζεται στην πλήρη κατανόηση του πώς και του γιατί, μέσω της ανάλυσης των ιστορικών δεδομένων.

Το μάθημα έχει ως σκοπό να προετοιμάσει τους φοιτητές, ώστε να μπορούν να συνδυάζουν γνώσεις στη διοίκηση επιχειρήσεων, τεχνικές διαχείρισης και ανάλυσης δεδομένων, καθώς και εργαλεία της επιχειρηματικής αναλυτικής με σκοπό τη βέλτιστη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων. Να προετοιμάσει τους φοιτητές ώστε, να αξιοποιούν τα δεδομένα με έναν τρόπο ευέλικτο, αποδοτικό και αποτελεσματικό προς όφελος των επιχειρηματικών και επιχειρησιακών αποφάσεων, προσφέροντας τους ένα εξαιρετικό εργαλείο ανάλυσης στην μετέπειτα επαγγελματική τους καριέρα.

Στο πλαίσιο του μαθήματος οι φοιτητές θα διδαχθούν:

- Τι είναι η επιχειρηματική αναλυτική,
- Ποια είναι τα κύρια εργαλεία της επιχειρηματικής αναλυτικής,

- Ποιες είναι οι ταξινομήσεις των εργαλείων αυτών,
- Πως να τις εφαρμόζουν σε δεδομένα,
- Πως να αναγνωρίζουν αξιοποιήσιμες ενδοεπιχειρησιακές πηγές δεδομένων και πως να συνδυάζουν πηγές δεδομένων,
- Πως να αξιολογούν την ποιότητα των δεδομένων και πως να τα οπτικοποιούν,
- Πως να αναλύουν δεδομένα και δεδομένα με γεωγραφικό χαρακτήρα,
- Πως να κατασκευάζουν Key Performance Indicators (KPIs) από τα δεδομένα,
- Πως να αναλύουν με κατάλληλα εργαλεία KPIs,
- Πως να σχεδιάζουν πληροφοριακά dashboards με χρήση των KPIs αυτών.

Η έμφαση του μαθήματος θα δοθεί στις τεχνικές επιχειρηματικής αναλυτικής με μελέτες περίπτωσης. Συγκεκριμένα, οι φοιτητές θα εισαχθούν στις τεχνικές αυτές μέσα από ολοκληρωμένες μελέτες περίπτωσης με στόχευση στα ακόλουθα Sectors: Health, Banking, Manufacturing, Retail, HR, κ.α.

Ενότητες:

1. Εισαγωγή στην επιχειρηματική αναλυτική
2. Κατηγοριοποίηση μεθόδων επιχειρηματικής αναλυτικής
3. Κύρια εργαλεία επιχειρηματικής αναλυτικής
4. Εφαρμογές

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Κατανοεί τη χρήση των τεχνικών της επιχειρηματικής αναλυτικής στο πλαίσιο διοίκησης των επιχειρήσεων.
- ❖ Εφαρμόζει τις τεχνικές επιχειρηματικής αναλυτικής προκειμένου να επιλύσει σύνθετα προβλήματα σε όλο το εύρος δραστηριοτήτων μιας επιχείρησης.
- ❖ Αξιοποιεί τις τεχνικές επιχειρηματικής αναλυτικής προκειμένου να βελτιστοποιήσει τις αποφάσεις του/της στο επιχειρησιακό περιβάλλον.

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ (ΛΟΓ-ΧΡΗ)

ΔΙΕΘΝΗΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα «Διεθνής Λογιστική» παρουσιάζει ειδικά θέματα στη χρηματοοικονομική λογιστική βασισμένο στα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα ή Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης. Συγκεκριμένα, θα εξεταστούν θέματα που σχετίζονται με το Εννοιολογικό Πλαίσιο, τις υποχρεώσεις των επιχειρήσεων (μισθώσεις, ομολογιακά δάνεια και αντιμετώπιση του κόστους δανεισμού), θέματα που σχετίζονται με την παρουσίαση των οικονομικών καταστάσεων με βάση τα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα ή Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης όπως τα κέρδη ανά μετοχή και η μεταβολή λογιστικών πολιτικών καθώς και κάποια ιδιαίτερα θέματα στη λογιστική των στοιχείων του ενεργητικού (π.χ. πάγια, επενδύσεις σε ακίνητα, μη κυκλοφοριακά στοιχεία κατεχόμενα προς πώληση, αποθέματα κ.λπ.). Για παράδειγμα αναλύεται το εννοιολογικό πλαίσιο και τα ΔΛΠ1, ΔΛΠ8, ΔΛΠ10, ΔΛΠ16, ΔΛΠ23, ΔΛΠ36, ΔΛΠ40, ΔΛΠ41, IFRS5 & IFRS16. Στόχος του μαθήματος είναι η εξοικείωση των φοιτητών με τα σύγχρονα θέματα και προβλήματα στην αποτύπωση των οικονομικών δεδομένων των επιχειρήσεων μέσα από το πλαίσιο αρχών και κανόνων των διεθνών προτύπων.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Γνωρίζει το «Εννοιολογικό Πλαίσιο» που έχει υιοθετηθεί από το Συμβούλιο Διεθνών Προτύπων Χρηματοοικονομικών Αναφορών και τον τρόπο με τον οποίο υιοθετούνται νέα λογιστικά πρότυπα.
- ❖ Εμβαθύνει σε λογιστικές μεθοδολογίες και λογιστικές πρακτικές που έχουν υιοθετηθεί με βάση τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης και να καταχωρεί σχετικές ημερολογιακές εγγραφές ή εγγραφές προσαρμογής στα λογιστικά βιβλία
- ❖ Αναλύει και να κατανοεί τις επιπτώσεις στη λογιστική πληροφορία από τη χρήση εναλλακτικών λογιστικών πρακτικών και μεθοδολογιών, που εφαρμόζονται με βάση τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης σε σχέση με άλλα λογιστικά πλαίσια.
- ❖ Γνωρίζει και να διακρίνει βασικές διαφορές στη δομή, παρουσίαση και αποτίμηση λογαριασμών μεταξύ των Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων που καταρτίζονται με βάση τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης και των Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων άλλων λογιστικών πλαισίων.
- ❖ Κατανοεί το πληροφοριακό περιεχόμενο των Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων, που καταρτίζονται με βάση τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης.

ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

- 1^η Ενότητα: Διαφορές μεταξύ Χρηματοοικονομικής Λογιστικής και Φορολογικής Λογιστικής.
- 2^η Ενότητα: Έννοια, Σκοπός, και Ταξινόμηση των Φόρων
- 3^η Ενότητα: Φορολογία Φυσικών Προσώπων.
- 4^η Ενότητα: Φορολογία Νομικών Προσώπων.
- 5^η Ενότητα: Αναβαλλόμενη Φορολογία.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Το μάθημα αυτό έχει σχεδιαστεί για να προσφέρει βασικές γνώσεις στη φορολογία φυσικών προσώπων και νομικών προσώπων. Ενδεικτικά μαθησιακά αποτελέσματα για τον φοιτητή/τρια είναι:

- ❖ Να κατανοήσει τις βασικές διαφορές μεταξύ της Χρηματοοικονομικής Λογιστικής και της Φορολογικής Λογιστικής.
- ❖ Να κατανοήσει το θεωρητικό υπόβαθρο της φορολογίας: έννοια, σκοπός, και ταξινόμηση των φόρων καθώς και τα βασικά χαρακτηριστικά ενός καλού φορολογικού συστήματος.
- ❖ Να αποκτήσει γνώσεις σχετικά με τις μεθόδους προσδιορισμού των φορολογικών εξόδων και των φορολογικών υποχρεώσεων για φυσικά πρόσωπα και νομικά πρόσωπα (Ο.Ε., Ε.Ε., Ε.Π.Ε., και Α.Ε.).
- ❖ Να εστιάσει στην αναβαλλόμενη φορολογία σύμφωνα με το Διεθνές Λογιστικό Πρότυπο 12 (ΔΛΠ 12).

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΤΑΘΕΡΟΥ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Αντικειμενικός σκοπός του παρόντος μαθήματος είναι η εξέταση της δομής και της αρχιτεκτονικής των αγορών και προϊόντων χρέους καθώς και των εργαλείων ανάλυσης και διαχείρισης χαρτοφυλακίων τίτλων σταθερού εισοδήματος. Συγκεκριμένα αναπτύσσονται θέματα τιμολόγησης ομολόγων, διαχείρισης κινδύνου επιτοκίων και πιστωτικού

κινδύνου και σχεδιασμού και λειτουργίας πιστωτικών παράγωγων και συνθετικών προϊόντων. Οι αγορές χρέους και τα προϊόντα σταθερού εισοδήματος που διαπραγματεύονται σε αυτές παίζουν ένα από τους πιο σημαντικούς ρόλους μιας και σε παγκόσμιο επίπεδο ξεπερνούν κατά πολύ σε αξία τις μετοχικές επενδύσεις, καθώς επίσης αποτελούν τη βάση για μια σειρά από άλλα συνθετικά ή παράγωγα χρηματοοικονομικά προϊόντα.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Γνωρίζει τα βασικά χαρακτηριστικά των σύγχρονων προϊόντων σταθερού εισοδήματος.
- ❖ Γνωρίζει τον τρόπο χρησιμοποίησής τους είτε για επενδυτικούς είτε για κερδοσκοπικούς λόγους.
- ❖ Γνωρίζει θέματα τιμολόγησης ομολόγων.
- ❖ Διαχειρίζεται τον κίνδυνο επιτοκίων και τον πιστωτικό κίνδυνο.
- ❖ Γνωρίζει τον σχεδιασμό και λειτουργία των πιστωτικών παράγωγων προϊόντων.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, ο φοιτητής/τρια θα μπορεί:

- ❖ Να υπολογίσει την απόδοση ενός ομολόγου.
- ❖ Να υπολογίσει τον κίνδυνο ενός ομολόγου.
- ❖ Να εκτιμήσει την επίδραση της μεταβολής των επιτοκίων στην τιμή ενός ομολόγου.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΗΣ ΥΓΕΙΑΣ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Έννοια και Αντικείμενο των Οικονομικών της Υγείας
- Υγεία και Ευρωπαϊκή Ατζέντα για την Πολιτική της Υγείας
- Συστήματα Υγείας
- Υγεία και Υγειονομική Περίθαλψη
- Η Θεωρία της Παραγωγής – Παραγωγή και Κόστη Ιατρικής Φροντίδας
- Ανάλυση Κόστους Οφέλους
- Το Κράτος ως Φορέας Ασφάλισης Υγείας
- Βιομηχανία Ιατρικών Υπηρεσιών και Νοσοκομειακών Υπηρεσιών
- Ποιότητα Ζωής και Ποιοτικών Σταθμισμένα έτη Επιβίωσης (QALYs) ως παράμετροι μέτρησης της Υγείας
- Μέθοδοι κοινωνικό-οικονομικής αξιολόγησης
- Το Υγειονομικό Δυναμικό στην Ελλάδα

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Κατανοεί ορισμούς και βασικές έννοιες που σχετίζονται με τον τομέα των Οικονομικών της Υγείας.
- ❖ Αναγνωρίζει και να αναλύει τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της αγοράς υπηρεσιών υγείας.
- ❖ Κατανοεί τη θεωρία της παραγωγής και της οικονομικής αποδοτικότητας των υπηρεσιών υγείας.
- ❖ Μπορεί να αναλύει τους δείκτες μέτρησης απόδοσης των νοσοκομειακών μονάδων.
- ❖ Αναλύει και να συγκρίνει τα χαρακτηριστικά των συστημάτων υγείας.
- ❖ Κατανοεί τις μεθόδους κοινωνικο-οικονομικής αξιολόγησης, ώστε να προβεί στη λήψη της απόφασης με τη χρήση συγκεκριμένων εργαλείων.
- ❖ Συνεργαστεί με τους συμφοιτητές του/της, για να δημιουργήσει και να παρουσιάσει μια μελέτη περίπτωσης για την εκτίμηση της παραγωγικότητας και αποδοτικότητας δημόσιου ελληνικού νοσοκομείου.

ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΣΤΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Οι Ποσοτικές Μέθοδοι στη Χρηματοοικονομική αποτελούν το συνδυασμό στατιστικών και οικονομετρικών εργαλείων και της χρηματοοικονομικής θεωρίας.

Σκοπός του συγκεκριμένου μαθήματος είναι να παρουσιάσει τις κυριότερες στατιστικές και οικονομετρικές μεθόδους, οι οποίες είναι απαραίτητες για την ανάλυση των χρηματοοικονομικών δεδομένων και των διάφορων χρηματοοικονομικών θεωριών. Παρουσιάζονται συνοπτικά οι βασικές γνώσεις της περιγραφικής (μέτρα θέσης, μέτρα διασποράς κατανομής) και της επαγωγικής στατιστικής όπως η εκτιμητική, τα διαστήματα εμπιστοσύνης και ο έλεγχος των υποθέσεων. Στη συνέχεια, αναλύεται διεξοδικά το κλασικό γραμμικό υπόδειγμα και παρουσιάζονται χρήσιμες πρακτικές εφαρμογές όπως το υπόδειγμα αποτίμησης κεφαλαιουχικών στοιχείων (capital asset pricing model), ο έλεγχος της ύπαρξης των αποτελεσματικών αγορών (efficient market hypothesis), η εκτίμηση του beta coefficient κλπ. Το πολυμεταβλητό γραμμικό υπόδειγμα με τις διάφορες ενδιαφέρουσες επεκτάσεις και πρακτικές εφαρμογές (multifactors models) αποτελούν σημαντικό τμήμα του μαθήματος.

Τέλος, οι εμπειρικές εφαρμογές συνοδεύονται με τις οικονομετρικές παραβιάσεις που συναντάμε στην εκτίμηση των σχετικών υποδειγμάτων όπως η αυτοσυσχέτιση και η ετεροσκεδαστικότητα. Στο μάθημα διδάσκεται το γνωστό οικονομετρικό πακέτο Eviews.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να γνωρίζει:

- ❖ Βασικές αρχές της περιγραφικής (μέτρα θέσης, μέτρα διασποράς κατανομής) και της επαγωγικής στατιστικής όπως η εκτιμητική, τα διαστήματα εμπιστοσύνης και ο έλεγχος των υποθέσεων.
- ❖ Το κλασικό γραμμικό υπόδειγμα και χρήσιμες πρακτικές εφαρμογές όπως το υπόδειγμα αποτίμησης κεφαλαιουχικών στοιχείων (capital asset pricing model).
- ❖ Για τον έλεγχο της ύπαρξης των αποτελεσματικών αγορών (efficient market hypothesis).
- ❖ Την εκτίμηση του beta coefficient κλπ.
- ❖ Το πολυμεταβλητό γραμμικό υπόδειγμα με τις διάφορες ενδιαφέρουσες επεκτάσεις και πρακτικές εφαρμογές (multifactors models).
- ❖ Για τις οικονομετρικές παραβιάσεις που συναντάμε στην εκτίμηση των σχετικών υποδειγμάτων όπως η αυτοσυσχέτιση και η ετεροσκεδαστικότητα.
- ❖ Το γνωστό οικονομετρικό πακέτο Eviews.

ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΑ ΔΙΕΘΝΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΠΡΟΤΥΠΑ**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Η διδακτέα ύλη περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

Ενότητα 1: Εισαγωγή

Περιγραφή Χρηματοοικονομικής Λογιστικής, Λογιστικό Κύκλωμα, Αναγνώριση Γεγονότων, Εκτέλεση λογιστικών εγγραφών, Ενημέρωση Ημερολογίου, Ενημέρωση Γενικού Καθολικού Ισοζύγιο, Σύνταξη Οικονομικών Καταστάσεων, Κλείσιμο Βιβλίων, Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα – IFRS Οικονομικές Καταστάσεις Πλοιοκτήτριας Εταιρείας

Ενότητα 2: Fixed Asset – Vessel

Κόστος Κτήσεως Πλοίου, Αγορά Καινούργιου Πλοίου, Αγορά Μεταχειρισμένου Πλοίου, Λογιστική Παρακολούθηση Πλοίου μετά την Αγορά, Μεταγενέστερες Δαπάνες (Προσθήκες – Βελτιώσεις), Αποσβέσεις (Depreciation) Μεταβολές Αξίας, Special Survey & Drydocking Expenses

Ενότητα 3: Leasing

Λογιστική παρακολούθηση Μακροχρόνιων Μισθώσεων Παγίων (Leasing)

Ενότητα 4: Income

Hire Income Freight Income Capitalization of Ballast Costs

Ενότητα 5: Direct Voyage Expenses

Bunker Expenses Address and Brokerage Commissions, Port Expenses – Canal Tolls – Cargo Expenses – OtherCash Advances to Agents

Ενότητα 6: Operating Expenses

Crew Costs Insurances Repairs – Maintenance Spares Stores Lubricants, Πρακτικά Παραδείγματα στο DANAOS Financial Suite

Ενότητα 7: Inventories

Προσδιορισμός Αξίας Αποθεμάτων τέλους, Προσδιορισμός Κόστους Ανάλωσης αποθεμάτων, Προσδιορισμός τρέχουσας αξίας αποθεμάτων, Λογιστικοποίηση αποθεμάτων στη μικρότερη τιμή

Ενότητα 8: MGA

Ενημέρωση MGA Λογιστικοποίηση υπολοίπων MGA

Ενότητα 9: Loans

Κατανόηση Loan Agreements, Καταχώρηση λήψης δανείου, Καταχώρηση Interest Expenses, Παρακολούθηση Δανείου, Παρακολούθηση και Συμμόρφωση με Loan Covenants

Ενότητα 10: Financial Instruments

Λογιστική παρακολούθηση χρηματοοικονομικών προϊόντων, Προθεσμιακά Συμβόλαια (Forward Contracts), Συμβόλαια Μελλοντικής Εκπλήρωσης (Future Contracts), Δικαιώματα Προαίρεσης (Options), Συμβόλαια Ανταλλαγής (Swaps), Μετοχές, Ομόλογα

Ενότητα 11: Συμμετοχή σε επιχειρήσεις

Συμμετοχή σε Συγγενείς Επιχειρήσεις (Associates), Συμμετοχή θυγατρικές Επιχειρήσεις (Subsidiaries)

Ενότητα 12: Consolidation

Προϋποθέσεις ενοποίησης, Σύνταξη Ενοποιημένων Οικονομικών καταστάσεων, Απαλοιφή Κεφαλαίων – Επενδύσεων Απαλοιφή ενδοεταιρικών απαιτήσεων – υποχρεώσεων, Απαλοιφή ενδοεταιρικών συναλλαγών

Ενότητα 13: Intercompany Accounts

Τρόπος λειτουργίας Intercompany Accounts

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να κατανοεί:

- ❖ Τα σχετικά με την Ναυτιλία Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα.
- ❖ Βασικές Ναυτιλιακές Έννοιες.
- ❖ Την Λογιστικοποίηση γεγονότων σύμφωνα με τα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα (ΔΛΠ).
- ❖ Τα στάδια και διαδικασίες τήρησης λογιστικών βιβλίων.
- ❖ Τις σύγχρονες τάσεις στην Ναυτιλιακή Λογιστική.

Το μάθημα έχει ως αντικείμενο τη λογιστική αντιμετώπιση θεμάτων/ γεγονότων πλοιοκτητριών εταιρειών της ποντοπόρου ναυτιλίας (ναυτιλιακή λογιστική) σύμφωνα με τα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα. Σκοπός του είναι να μυήσει τον συμμετέχοντα στις ιδιαιτερότητες της ναυτιλιακής λογιστικής και να τον βοηθήσει να αντιμετωπίσει και να αποτυπώσει λογιστικά τα συνήθη θέματα των ναυτιλιακών εταιρειών που απαντώνται στην πράξη.

Τα θέματα που τίγονται στο μάθημα είναι τα θέματα που πραγματικά στην καθημερινότητά του έρχεται να αντιμετωπίσει κάθε υπάλληλος λογιστηρίου (από τον απλό υπάλληλο έως τον προϊστάμενο) μιας πλοιοκτήτριας εταιρίας.

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ (ΜΑΡ-ΠΑΡ)**ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΡΓΩΝ****ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Τα βασικά σημεία αυτού του μαθήματος είναι:

- Αυξητικές Τάσεις στη χρήση της ΔΕ
- Έννοιες και Ορισμοί
- Οργανωτικές Δομές και Λειτουργίες [στα πλαίσια της ΔΕ]
- Οργάνωση και στελέχωση ηγετικής ομάδας και ομάδων εργασίας στη ΔΕ
- Παράγοντες Επιτυχίας στη ΔΕ
- Σχεδιασμός Έργων
- Προϋπολογισμός και Έλεγχος Κόστους
- Διαχείριση Κινδύνων
- Διαχείριση Συμβάσεων
- Ποιότητα στη ΔΕ
- Τεχνικές Δικτυωτής Ανάλυσης
- Διαχείριση Αλλαγών
- Διαχείριση Κρίσεων
- Σύγχρονες Εξελίξεις στη ΔΕ

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρέχει εισαγωγικές, αλλά ολοκληρωμένες πληροφορίες για όλα τα θέματα που σχετίζονται με τη Διαχείριση Έργων (ΔΕ).

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Κατανοεί και να εξηγεί τη σχετική με το μάθημα ορολογία.
- ❖ Κατανοεί τη σημασία της ΔΕ σε επιχειρήσεις και οργανισμούς.
- ❖ Γνωρίζει τις τέσσερις διαφορετικές φάσεις (ορισμός, προγραμματισμός, υλοποίηση και ολοκλήρωση) σε κάθε κύκλο ζωής ενός έργου.
- ❖ Έχει επίγνωση των αλληλεξαρτήσεων των επιχειρηματικών λειτουργιών και συνεπώς την απαραίτητη ολιστική προσέγγιση που πρέπει να υιοθετηθεί για την επιτυχή διεξαγωγή έργων σε επιχειρήσεις και οργανισμούς.
- ❖ Είναι σε θέση να χρησιμοποιεί αποτελεσματικά τα σχετικά πλαίσια, πρότυπα, εργαλεία και τεχνικές.

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ, ΕΛΕΓΧΟΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Τα βασικά σημεία αυτού του μαθήματος είναι:

- Βελτίωση ποιότητας στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον
- Η προσέγγιση DMAIC (Καθορισμός, Μέτρηση, Ανάλυση, Βελτίωση και Έλεγχος)
- Μέθοδοι και φιλοσοφία για τον ΣΕ&ΔΠ
- Χάρτες ελέγχου
- Ικανότητα διεργασιών
- Παρουσίαση των εργασιών των φοιτητών

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Κατανοεί τη φιλοσοφία και τις βασικές έννοιες της βελτίωσης της ποιότητας.
- ❖ Κατανοεί και εξηγεί την προσέγγιση DMAIC (Καθορισμός, Μέτρηση, Ανάλυση, Βελτίωση και Έλεγχος).
- ❖ Χρησιμοποιεί τις μεθοδολογικές και αναλυτικές δεξιότητες για τον στατιστικό έλεγχο επιχειρηματικών διεργασιών.
- ❖ Κατανοεί τον σχεδιασμό και την χρήση και να ερμηνεύει τους χάρτες ελέγχου.
- ❖ Χρησιμοποιεί τις μεθοδολογικές και αναλυτικές δεξιότητες για την αποτίμηση της ικανότητας διεργασιών.
- ❖ Συγγράφει Διαδικασίες για τον ΣΕ&ΔΠ.
- ❖ Σχεδιάζει – δημιουργεί Έντυπα για τον ΣΕ&ΔΠ.

Με την ολοκλήρωση αυτού του μαθήματος ο φοιτητής πρέπει να είναι σε θέση να έχει μία εισαγωγική αλλά σφαιρική ενημέρωση για όλα τα τρέχοντα θέματα του Σχεδιασμού, Ελέγχου & Διαχείρισης Ποιότητας (ΣΕ&ΔΠ)

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Το παρόν μάθημα εστιάζει στην ανάλυση των βασικότερων χαρακτηριστικών και ιδιαιτεροτήτων του μάρκετινγκ υπηρεσιών τόσο από ακαδημαϊκή όσο και από επιχειρησιακή σκοπιά. Λαμβάνοντας υπόψη τη σημασία των υπηρεσιών στο σύνολο των ανεπτυγμένων οικονομιών, οι διαλέξεις καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα ζητημάτων, τα οποία είναι απαραίτητα για την κατανόηση των σημαντικότερων εννοιών του μάρκετινγκ υπηρεσιών, το σχεδιασμό αποτελεσματικής στρατηγικής και την επιτυχημένη υλοποίηση τακτικών μάρκετινγκ.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Κατανοεί την κοινωνικοοικονομική σπουδαιότητα του ευρύτερου κλάδου των υπηρεσιών σε παγκόσμιο και εθνικό επίπεδο.
- ❖ Αναγνωρίζει τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των υπηρεσιών και τις επιπτώσεις τους στο σχεδιασμό στρατηγικής και μίγματος μάρκετινγκ.
- ❖ Αναγνωρίζει τους κρίσιμους παράγοντες αποτελεσματικής παροχής υπηρεσιών και να προβαίνει σε τυχόν βελτιώσεις ή ανασχεδιασμό αυτών.
- ❖ Αξιολογεί και να ερμηνεύει τα αποτελέσματα των σχετικών ενεργειών μάρκετινγκ.
- ❖ Δύναται να σχεδιάζει προγράμματα σχεσιακού μάρκετινγκ υπηρεσιών και να αξιολογούν την πελατειακή βάση.

ΕΞΟΡΥΞΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Στις μέρες μας, ένας τεράστιος όγκος δεδομένων είναι διαθέσιμος διαδικτυακά. Τα δεδομένα αυτά, πολλές φορές, είναι σημαντικής αξίας για τις αποφάσεις που καλούνται να πάρουν τα διοικητικά ή οικονομικά στελέχη των επιχειρήσεων ενώ η φύση, η δομή και ο όγκος των δεδομένων καθιστά αναποτελεσματική και μη εφικτή την ανάλυσή τους με παραδοσιακές μεθόδους. Έτσι, τα σημερινά στελέχη επιχειρήσεων καλούνται να λάβουν αποφάσεις μέσα σε ένα ραγδαία εξελισσόμενο περιβάλλον όπου τα δεδομένα αυξάνονται με εκθετικό ρυθμό. Για το λόγο αυτό καλούνται να συνεργαστούν με υψηλόβαθμα στελέχη πληροφορικής, ειδικούς σε θέματα αναλυτικής και λήψης αποφάσεων κλπ. Από τα παραπάνω καταδεικνύεται ότι τα σημερινά στελέχη επιχειρήσεων έχουν ανάγκη να διαθέτουν ένα ισχυρό υπόβαθρο γνώσεων και δεξιοτήτων σε σχέση με την αναλυτική μέσω του διαδικτύου.

Οι βασικοί στόχοι του μαθήματος είναι να:

- Κατανοήσουν οι φοιτητές/τριες του Τμήματος τις βασικές ιδέες και μεθόδους της εξόρυξης δεδομένων.
- Αποκτήσουν δεξιότητες εξόρυξης δεδομένων μέσα από πραγματικά παραδείγματα και εφαρμογές από το χώρο των επιχειρήσεων.

Το μάθημα περιλαμβάνει τα εξής βασικά μέρη:

- Χαρακτηριστικά των δεδομένων.
- Μετασχηματισμοί δεδομένων και μείωση διαστάσεων.
- Δένδρα αποφάσεων.
- Κανόνες συσχέτισης.
- Συσταδοποίηση (ιεραρχική και μη ιεραρχική).
- Πρόβλεψη.
- Προσδιορισμός ανωμαλιών στα δεδομένα.

Οι ενότητες του μαθήματος είναι οι εξής:

1. Εισαγωγή στην εξόρυξη δεδομένων (εφαρμογές, προκλήσεις).
2. Η δομή ενός έργου εξόρυξης δεδομένων (στάδια, εμπλεκόμενοι, ρόλοι).
3. Είδη δεδομένων και τρόποι συλλογής.
4. Αναπαράσταση, μετασχηματισμοί δεδομένων και μείωση διαστάσεων.
5. Μέθοδοι πρόγνωσης και κατηγοριοποίησης (Πολλαπλή παλινδρόμηση, δένδρα αποφάσεων, λογιστική παλινδρόμηση, διακριτική ανάλυση).
6. Εξόρυξη σχέσεων από δεδομένα (κανόνες συσχέτισης, συσταδοποίηση).
7. Πρόγνωση (πρόγνωση από χρονοσειρές και παλινδρόμηση, μέθοδοι εξομάλυνσης).
8. Προσδιορισμός ανωμαλιών στα δεδομένα.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Αντιλαμβάνεται τη σπουδαιότητα που έχει η έγκαιρη και στοχευμένη ανάλυση των δεδομένων για τη βελτίωση των επιχειρησιακών αποφάσεων.
- ❖ Αναγνωρίζει τα στάδια ενός έργου εξόρυξης δεδομένων.
- ❖ Προσεγγίζει αναλυτικά τα επιχειρησιακά προβλήματα και να εκτελεί τη δική του/της έρευνα αναφορικά με την εξόρυξη δεδομένων.

- ❖ *Αντιλαμβάνεται και να επιλέγει τα πιο πρόσφορα εργαλεία της εξόρυξης δεδομένων προκειμένου να επιλύσουν ένα πρόβλημα.*

Ο σκοπός του μαθήματος είναι να προσφέρει στους/στις φοιτητές/τριες ένα αρχικό αλλά συνεκτικό πλαίσιο γνώσεων και δεξιοτήτων αναφορικά με την εξόρυξη δεδομένων και τις εφαρμογές της στο χώρο των επιχειρήσεων

ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το παρόν μάθημα εστιάζει στην κατανόηση της Ολοκληρωμένης Επικοινωνίας Μάρκετινγκ (Integrated Marketing Communications – IMC), με αναλυτική παρουσίαση των βασικών της εργαλείων όπως η διαφήμιση, οι δημόσιες σχέσεις, η προώθηση πωλήσεων και το άμεσο μάρκετινγκ. Αρχικά, αναπτύσσονται τα κυρίαρχα υποδείγματα και οι στρατηγικές επικοινωνίας υπό το πρίσμα της θεμελίωσης ενός προγράμματος ολοκληρωμένων επικοινωνιών. Εν συνεχεία, παρατίθενται οι επιμέρους αποφάσεις διαφημιστικής στρατηγικής με ιδιαίτερη έμφαση στο σχεδιασμό μηνυμάτων και στην επιλογή μέσων. Η ενότητα της διαφήμισης ολοκληρώνεται με την εξέταση των διαφημιστικών επιδράσεων στο ακροατήριο και των μεθόδων ελέγχου της διαφημιστικής αποτελεσματικότητας. Εν συνεχεία, παρατίθενται βασικές έννοιες των δημόσιων σχέσεων (π.χ. ακροατήρια, τακτικές «πρόληψης» και «αντίδρασης», καθώς και ζητήματα διαχείρισης κρίσεων), της προώθησης πωλήσεων και του άμεσου μάρκετινγκ.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μέσα από την επισκόπηση σύγχρονης βιβλιογραφίας, την παρουσίαση καλών πρακτικών δια μέσου μελετών περίπτωσης, την ανάλυση αριθμητικών παραδειγμάτων και την επίλυση ασκήσεων, οι φοιτητές αναμένεται να:

- Έχουν γνώση και κατανόηση των παραδοσιακών και αναδυόμενων υποδειγμάτων ολοκληρωμένης επικοινωνίας μάρκετινγκ, συμπεριλαμβανομένων της διαφήμισης, των δημοσίων σχέσεων, της προώθησης πωλήσεων και του άμεσου μάρκετινγκ
- Αναγνωρίζουν τη σπουδαιότητα και τους τρόπους υλοποίησης ενός προγράμματος ολοκληρωμένων επικοινωνιών μάρκετινγκ
- Προσδιορίζουν τις θεμελιώδεις παραμέτρους που πρέπει να ληφθούν υπόψη για το σχεδιασμό μια αποτελεσματικής διαφημιστικής στρατηγικής
- Γνωρίζουν τις επιμέρους διαστάσεις των διαφημιστικών μηνυμάτων και μέσων, καθώς και των αποτελεσμάτων που δύνανται να επιφέρουν στο ακροατήριο
- Αξιολογούν την αποτελεσματικότητα της διαφήμισης υπό το πρίσμα των στόχων τους οποίους καλείται να επιτύχει
- Επιλέγουν τις κατάλληλες τακτικές δημοσίων σχέσεων ανάλογα με τα στοχευόμενα ακροατήρια και τις συνθήκες που αντιμετωπίζουν (πρόληψη, αντίδραση και διαχείριση κρίσεων)
 - Συνδυάζουν διαφορετικά εργαλεία επικοινωνίας για τη διαμόρφωση και υλοποίηση ενός ενιαίου, συνεκτικού και αποδοτικού προγράμματος επικοινωνίας μάρκετινγκ

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ ΠΕΛΑΤΗ**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Στο σύγχρονο ανταγωνιστικό περιβάλλον οι καταναλωτές είναι πιο απαιτητικοί, έχουν πρόσβαση σε πολύ περισσότερες πληροφορίες και αναζητούν διαρκώς εναλλακτικά προϊόντα και υπηρεσίες. Σε αυτό το πλαίσιο είναι επιτακτική ανάγκη οι επιχειρήσεις να προσφέρουν στους πελάτες τους όχι απλώς προϊόντα και υπηρεσίες, αλλά κυρίως αξέχαστες εμπειρίες. Με αυτόν μόνο τον τρόπο οι πελάτες θα είναι ενθουσιασμένοι, θα επιστρέφουν στην επιχείρηση και στον προορισμό και θα μοιράζονται την θετική τους εμπειρία. Σκοπός αυτού του μαθήματος είναι να παρουσιαστεί αυτή τη νέα προσέγγιση του Μάρκετινγκ Εμπειριών, να αναλυθεί η διαδρομή του καταναλωτή (Customer Journey) και να σχεδιαστεί ο επιτυχής συνδυασμός τους στα πλαίσια της άριστης εξυπηρέτησης

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση αυτού του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- αντιλαμβάνονται τη σημασία της εμπειρίας του πελάτη
- κατανοούν την έννοια των personas και τις ιδιαίτερες ανάγκες της κάθε ομάδας καταναλωτών
- χαρτογραφούν το ταξίδι του καταναλωτή (customer journey)
- αντιλαμβάνονται τον τρόπο δημιουργίας «πρόσθετης» αξίας για τον πελάτη και διαφοροποίησης μέσα από άριστη εξυπηρέτηση
- αναπτύξουν και να διατηρήσουν κουλτούρα εξυπηρέτησης
- χτίσουν ισχυρές σχέσεις με τους πελάτες τους
- διαχειριστούν αποτελεσματικά τα παράπονα των πελατών

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ - ΠΡΟΣΩΠΙΚΗ ΠΩΛΗΣΗ**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Το συγκεκριμένο μάθημα αφορά στην ανάπτυξη δεξιοτήτων πώλησης, με έμφαση στην ικανότητα διερεύνησης των αναγκών των πελατών.

Περιγράφονται οι διαστάσεις της διοίκησης πωλητών και, ειδικότερα, τα κριτήρια πρόσληψης και εξέλιξης των πωλητών, το περιεχόμενο της εκπαιδευτικής διαδικασίας και οι αποφάσεις αμοιβής και παροχής κινήτρων.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Αντιλαμβάνεται τα βήματα στη διαδικασία πώλησης.
- ❖ Διακρίνει τις αποφάσεις διοίκησης πωλητών.
- ❖ Γνωρίζει τη διαδικασία αξιολόγησης πωλητών και τα κριτήρια αυτής.
- ❖ Γνωρίζει τα κριτήρια εκπαίδευσης και αμοιβής των πωλητών.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΔΙΕΡΓΑΣΙΩΝ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η Διοίκηση Επιχειρηματικών Διεργασιών (BPM) αποτελεί την προσέγγιση διοίκησης που αντιλαμβάνεται την όλη δράση ενός οργανισμού ως ένα πλέγμα αλληλοσυσχετιζόμενων διεργασιών, ο ορθός σχεδιασμός και η λειτουργία των οποίων εξασφαλίζουν την αποτελεσματική διοίκηση ολόκληρου του οργανισμού. Το BPM αναφέρεται συχνά ως η πλέον σημαντική καινοτομία των τελευταίων ετών στο χώρο της Διοίκησης Επιχειρήσεων. Η εφαρμογή του BPM στην πράξη επιτυγχάνεται μέσω της υλοποίησης του Κύκλου Ζωής των διεργασιών (BPM Lifecycle).

Το μάθημα αποτελείται από τις ακόλουθες ενότητες:

1. Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρηματικών Διεργασιών
2. Έννοια και Δομικά Στοιχεία Διεργασιών
3. Κύκλος Ζωής Διοίκησης Επιχειρηματικών Διεργασιών
4. Αναγνώριση Διεργασιών
5. Μοντελοποίηση Διεργασιών
6. Ανάλυση Διεργασιών
7. Σχεδιασμός Διεργασιών
8. Εφαρμογή Διεργασιών
9. Παρακολούθηση και Βελτιστοποίηση Διεργασιών

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Κατανοεί την έννοια της διεργασίας και των επιμέρους στοιχείων της.
- ❖ Κατανοεί την έννοια και τη σημασία της Διοίκησης Επιχειρηματικών Διεργασιών.
- ❖ Αναλύει τα στάδια του Κύκλου Ζωής των διεργασιών.
- ❖ Χρησιμοποιεί εργαλεία και τεχνικές που υποστηρίζουν την υλοποίηση του Κύκλου Ζωής των διεργασιών.

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΛΕΥΘΕΡΩΝ ΕΠΙΛΟΓΩΝ

ΔΙΚΑΙΟ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

i) Δίκαιο Ελεύθερου Ανταγωνισμού (N 3959/2011): Οι απαγορευμένες συμπτράξεις μεταξύ επιχειρήσεων, η καταχρηστική εκμετάλλευση δεσπόζουσας θέσης επιχειρήσεως, οι συγκεντρώσεις επιχειρήσεων. Η Ελληνική Επιτροπή Ανταγωνισμού: Αποστολή, αρμοδιότητες και εξουσίες.

ii) Δίκαιο Αθέμιτου Ανταγωνισμού (N 146/14): Η γενική ρήτρα και οι ειδικές απαγορεύσεις, ιδίως: ανακριβής και παραπλανητική διαφήμιση, δυσφήμιση ανταγωνιστή, παράνομη χρήση διακριτικών γνωρισμάτων, η παραβίαση του επιχειρηματικού απορρήτου. Αθέμιτες εμπορικές Πρακτικές (άρθρα 9α επ. Ν. 2251/94 όπως ισχύει).

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Γνωρίζει τι είναι οικονομικός ανταγωνισμός και ποια η σημασία αυτού για την οικονομική ανάπτυξη.

- ❖ Αντλαμβάνεται τα οφέλη μιας ελεύθερης/ανοιχτής αγοράς.
- ❖ Κατανοεί γιατί ο οικονομικός ανταγωνισμός που διεξάγεται εντός ορισμένου κανονιστικού πλαισίου είναι πιο αποδοτικός και αποτελεσματικός.
- ❖ Γνωρίζει τα ποιοτικά (θεμιτά) όρια υπό τα οποία οφείλει να συναλλάσσεται μια επιχείρηση με τους ανταγωνιστές της.
- ❖ Γνωρίζει τις αυστηρότατες έννομες συνέπειες από την παραβίαση των ισχυουσών ρυθμιστικών διατάξεων.

Σκοπός του μαθήματος είναι η μελέτη του δικαίου του ανταγωνισμού, ελεύθερου και αθέμιτου. Το ενιαίο δίκαιο του ανταγωνισμού έχει ως στόχο τη θεσμοθέτηση των ποσοτικών και των ποιοτικών ορίων εντός των οποίων πρέπει να κινείται ο ανταγωνισμός.

ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΕΩΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Κύριος στόχος του μαθήματος είναι η εξέταση της διαμόρφωσης και των υπερεθνικών και διακυβερνητικών μεθόδων λήψης αποφάσεων και διακυβέρνησης των πολιτικών της Ε.Ε. όπως:

- Προϋπολογισμός της Ε.Ε
- Εμπορική Πολιτική
- Τελωνειακή Ένωση
- Εσωτερική Αγορά
- Πολιτική Ανταγωνισμού
- Αγροτική και Αλιευτική Πολιτική
- Ενεργειακή Πολιτική
- Πολιτική Συνοχής
- Πολιτική για το περιβάλλον και την κλιματική αλλαγή
- Πολιτική για το Άσυλο και τη Μετανάστευση
- Ανθρώπινα Δικαιώματα

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Γνωρίζει τα στάδια και τον τρόπο διαμόρφωσης μιας ευρωπαϊκής πολιτικής.
- ❖ Έχει εξοικειωθεί με τις προτεραιότητες και τους στόχους της Ε.Ε και τον τρόπο υιοθέτησης και επαναπροσδιορισμού τους.
- ❖ Αντλαμβάνεται τον διαφορετικό τρόπο διακυβέρνησης της συγκεκριμένης πολιτικής (π.χ. Κοινοτική Μέθοδος, Ανοικτή Μέθοδος Συντονισμού).
- ❖ Να μπορεί να διακρίνει τις αιτίες και τους διαφορετικούς τρόπους υλοποίησης των πολιτικών και τρόπων λήψης αποφάσεων.
- ❖ Να μπορεί να βρίσκει τη νομική βάση και το δευτερογενές δίκαιο της εκάστοτε πολιτικής.
- ❖ Να βρίσκει πρόσβαση σε βασική βιβλιογραφία και ευρωπαϊκές πηγές.
- ❖ Να μπορεί να συνοψίσει μία ομιλία, μία διάλεξη ή τοποθέτηση (*rapporteur*).
- ❖ Να είναι ικανή/ός να κάνει μία παρουσίαση με *power point*.
- ❖ Να διαλέγεται και να επιχειρηματολογεί.
- ❖ Να συνεργαστεί με συμφοιτητές του για να παρουσιάσει συγκεκριμένα θέματα.
- ❖ Να μπορεί να ερευνήσει και να συγγράψει ένα σύντομο κείμενο ενημέρωσης για μία πολιτική ή μέρος της (*policy brief*).

Σκοπός του μαθήματος είναι η απόκτηση γνώσεων ως προς τη διαμόρφωση, την υιοθέτηση, τον τρόπο λήψης αποφάσεων και υλοποίησης των Ευρωπαϊκών πολιτικών καθώς και στη διαδικασία εξευρωπαϊσμού των εθνικών αντίστοιχων πολιτικών. Δεδομένου της εξελικτικής διαδικασίας της Ευρωπαϊκής Ολοκλήρωσης οι φοιτήτριες και οι φοιτητές πρέπει επίσης να αποκτήσουν τη δεξιότητα αναζήτησης και επικαιροποίησης των γνώσεών τους από έγκυρες ευρωπαϊκές κι εθνικές πηγές. Οι διαλέξεις είναι διαδραστικές με παρουσιάσεις και συζητήσεις.

ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΜΕΝΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Στο μάθημα αυτό διδάσκονται οι μηχανισμοί μηχανογράφησης του Λογιστηρίου και η συνακόλουθη εφαρμογή ενός λογιστικού σχεδίου καθώς και η σύνδεση του λογιστηρίου με τα πληροφοριακά συστήματα διοικητικών αποφάσεων της οικονομικής μονάδας.

Η εκπαίδευση περιλαμβάνει τη θεωρητική παρουσίαση ενός λογιστικού προγράμματος με την επίδειξη της λειτουργίας του προγράμματος ΚΕΦΑΛΑΙΟ και πρακτική εκπαίδευση των φοιτητών σε αυτό με τη χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών. Κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσης οι φοιτητές θα χρησιμοποιήσουν το πρόγραμμα ξεκινώντας με την καταχώρηση και την επεξεργασία των στοιχείων και μιας εμπορικής επιχείρησης και στη συνέχεια με την καταχώρηση εμπορικών πράξεων που θα καλύπτουν μεγάλο μέρος από τις καθημερινές λειτουργίες της επιχείρησης, αγοράς, πώλησης, δανεισμού, δημιουργίας εξόδων και εσόδων, έκτακτων γεγονότων, απόκτησης, εκποίησης και καταστροφής ενσώματων και ασώματων στοιχείων, διαχείριση προκαταβολών και τέλος τη σύνταξη των οικονομικών καταστάσεων.

Η ολοκλήρωση της εκπαίδευσης θα γίνει με τη σύνδεση του προγράμματος της λογιστικής με εμπορικά προγράμματα αποθηκών, διαχείρισης πελατών και προμηθευτών και προγράμματα παραγωγής διοικητικών πληροφοριών για διοικητικές αποφάσεις.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Αντιληφθεί και να κατανοήσει τη λειτουργία ενός μηχανισμού μηχανογράφησης του Λογιστηρίου.
- ❖ Εξοικειωθεί με την καταχώρηση και την επεξεργασία των στοιχείων μιας εμπορικής επιχείρησης.
- ❖ Εξοικειωθεί με την καταχώρηση εμπορικών πράξεων που θα καλύπτουν μεγάλο μέρος από τις καθημερινές λειτουργίες της επιχείρησης (αγοράς, πώλησης, δανεισμού, δημιουργίας εξόδων και εσόδων, έκτακτων γεγονότων, απόκτησης, εκποίησης και καταστροφής ενσώματων και ασώματων στοιχείων, διαχείριση προκαταβολών).
- ❖ Εξοικειωθεί με τη σύνταξη των οικονομικών καταστάσεων.
- ❖ Αντιληφθεί τη σύνδεση του προγράμματος της λογιστικής με εμπορικά προγράμματα αποθηκών, διαχείρισης πελατών και προμηθευτών και προγράμματα παραγωγής διοικητικών πληροφοριών για διοικητικές αποφάσεις.

ΣΥΓΧΡΟΝΑ ΘΕΜΑΤΑ ΔΙΚΑΙΟΥ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
(ΔΙΚΑΙΟ ΚΕΦΑΛΑΙΑΓΟΡΑΣ – ΠΤΩΧΕΥΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ – ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ)

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**A. ΕΙΣΑΓΩΓΗ****I. Βασικές Έννοιες του Ασφαλιστικού Δικαίου**

1. Ασφάλιση
2. Ασφαλιστικός Κίνδυνος
3. Αξίωση για Ασφαλιστική Κάλυψη
4. Αντασφάλιση
5. Συνασφάλιση

II. Διακρίσεις της Ασφάλισης**B. Η ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ ΣΥΜΒΑΣΗ**

- I. Έννοια και Νομική Φύση
- II. Κατάρτιση Ασφαλιστικής σύμβασης (πρόταση, αποδοχή)
- III. Το Ασφαλιστήριο (ασφαλιστικοί όροι, προστασία προσωπικών δεδομένων-GDPR 2016/679)
- IV. Διάρκεια Ασφαλιστικής Σύμβασης
- V. Υποχρεώσεις των συμβαλλομένων μερών στην Ασφαλιστική Σύμβαση
- VI. Παραγραφή

Γ. ΠΡΟΣ ΕΝΑ ΝΕΟ ΔΙΚΑΙΟ ΤΩΝ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

- I. Φερεγγυότητα των ασφαλιστικών επιχειρήσεων - SOLVENCY II (ν.4364/2016)
- II. Ασφαλιστική Διαμεσολάβηση- Οδηγία 2016/97/ΕΕ (IDD)- Ν. 4583/2018

Δ. ΑΣΦΑΛΙΣΗ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΩΝ ΚΙΝΔΥΝΩΝ

- I. Έννοια της ασφάλισης ζημιών
- II. Διακρίσεις ασφάλισης ζημιών
- III. Ασφαλιστικό συμφέρον
- IV. Διαδοχή στην ασφαλιστική σχέση
- V. Εξαίρεσεις της κάλυψης
- VI. Ασφάλιση με περισσότερους ασφαλιστές
- VII. Υπολογισμός του ασφαλίματος
- VIII. Χερσαία Ασφάλιση ζημιών
 1. Ασφάλιση Πυρκαγιάς
 2. Ασφάλιση Μεταφοράς Πραγμάτων
 3. Ασφάλιση Εσοδείας
 4. Ασφάλιση Πιστώσεων και Εγγυήσεων
 5. Ασφάλιση Περιβαλλοντικών Ζημιών
 6. Ασφάλιση Διακοπής Λειτουργίας Επιχείρησης

IX. Θαλάσσια Ασφάλιση ζημιών (ΚΙΝΔ, Ν. 5020/2023)

1. Ασφάλιση Πλοίου
2. Ασφάλιση Φορτίου
3. Ασφάλιση Ναύλου

Χ. Ειδικές Μορφές Ασφάλισης

1. Ασφάλιση από φυσικές καταστροφές
2. Ασφάλιση και κλιματική αλλαγή
3. Ασφάλιση μη επανδρωμένων αεροσκαφών (drones)

Ε. ΑΣΦΑΛΙΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΚΙΝΔΥΝΩΝ

- I. Ασφάλιση ζωής
- II. Ασφάλιση ατυχήματος
- III. Ασφάλιση ασθένειας
- IV. Εγγυητικό Κεφάλαιο Ιδιωτικής Ασφάλισης Ζωής (ΕΚΙΑΖ)

ΣΤ. ΑΣΦΑΛΙΣΗ ΑΣΤΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ

- I. Έννοια Ασφάλισης Αστικής Ευθύνης
- II. Ειδικές Περιπτώσεις Ασφάλισης Αστικής Ευθύνης
- III. Ασφάλιση αστικής ευθύνης από τροχαία ατυχήματα

Ζ. ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ ΣΤΗΝ ΑΣΦΑΛΙΣΗ

ΠΤΩΧΕΥΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ

- Διαδικασία Εξυγίανσης
- Διαδικασία Αναδιοργάνωσης

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να κατανοεί:

- ❖ Την έννοια και τα συστατικά στοιχεία της ασφαλιστικής σύμβασης, τις υποχρεώσεις των μερών και την διάρκειά της.
- ❖ Τις γενικές διατάξεις του ασφαλιστικού δικαίου.
- ❖ Την προστασία των προσωπικών δεδομένων στην ασφαλιστική σύμβαση.
- ❖ Διατάξεις ενωσιακής προέλευσης, όπως ο ν. 4364/2016- Οδηγία SOLVENCY II περί διενέργειας της ασφαλιστικής επιχείρησης.
- ❖ Ειδικό μέρος ασφαλιστικού δικαίου- Ειδικές συμβάσεις ασφάλισης, όπως σύμβαση χερσαίας και θαλάσσιας ασφάλισης, σύμβαση ασφάλισης πυρός, σύμβαση ασφάλισης αστικής ευθύνης από τροχαία ατυχήματα, ασφάλιση πιστώσεων και εγγυήσεων, ασφάλιση ζωής, ασφάλιση υγείας.

Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάλυση και η επεξήγηση βασικών εννοιών και θεμάτων που σχετίζονται με τον τομέα του Ασφαλιστικού Δικαίου.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΑΣΦΑΛΙΣΗ**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Το εισαγωγικό μάθημα προσφέρει μια ολιστική προσέγγιση στη μεθοδολογία της διαχείρισης κινδύνων των φυσικών προσώπων καθώς και των επιχειρήσεων, τόσο για τους ασφαλιστικούς όσο και για τους χρηματοοικονομικούς κινδύνους.

Στο πρώτο μέρος τεκμηριώνεται ο αντικειμενικός στόχος της διαχείρισης των κινδύνων που είναι η μεγιστοποίηση της αξίας της επιχείρησης. Παρουσιάζονται όλες οι μέθοδοι διαχείρισης κινδύνων.

Στο δεύτερο μέρος η επικέντρωση είναι στους μηχανισμούς των ασφαλιστικών αγορών, οι οποίοι αποτελούν τους πιο παραδοσιακούς αλλά και πιο διαδεδομένους μηχανισμούς διαχείρισης κινδύνων για τα φυσικά πρόσωπα και τις επιχειρήσεις. Αναλύεται όλο το φάσμα ασφαλιστικών προϊόντων για τα φυσικά πρόσωπα και τα νοικοκυριά, με στόχο την εξουδετέρωση των αντίστοιχων ζημιογόνων ενδεχομένων.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ *Εντοπίζει και να αναγνωρίζει το σύνολο των κινδύνων που αντιμετωπίζει μια επιχείρηση.*
- ❖ *Διαχωρίζει τους χρηματοοικονομικούς από τους καθαρούς/ασφαλιστικούς κινδύνους.*
- ❖ *Χρησιμοποιεί τα εργαλεία της στατιστικής για την ανάλυση και την μέτρηση των κινδύνων.*
- ❖ *Εντοπίζει, να αναγνωρίζει και να ποσοτικοποιεί τα ζημιογόνα ενδεχόμενα που απειλούν τα φυσικά πρόσωπα.*
- ❖ *Διασυνδέει τις ασφαλιστικές καλύψεις της κοινωνικής και της ιδιωτικής ασφάλισης.*
- ❖ *Εντοπίζει, αναγνωρίζει και ποσοτικοποιεί τα ζημιογόνα ενδεχόμενα των επιχειρήσεων.*
- ❖ *Χρησιμοποιεί τα κατάλληλα ασφαλιστικά προϊόντα για κάθε κίνδυνο.*

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Στο πλαίσιο του μαθήματος "Κοινωνική Επιχειρηματικότητα", οι ενότητες που θα παρουσιαστούν έχουν σκοπό να βοηθήσουν τις φοιτήτριες και τους φοιτητές να γνωρίσουν και να αναλύσουν την έννοια της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και να εστιάσουν στις παραμέτρους των χαρακτηριστικών γνωρισμάτων της. Στόχος του μαθήματος είναι να παρέχει τις γνώσεις και τις δεξιότητες στις φοιτήτριες και τους φοιτητές για να κατανοήσουν τις διάφορες μορφές κοινωνικής επιχειρηματικότητας, οι οποίες επιδιώκουν κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς στόχους παράλληλα με την οικονομική βιωσιμότητα. Το μάθημα "Κοινωνική Επιχειρηματικότητα", επικεντρώνεται στις αρχές, τις πρακτικές και τις προκλήσεις της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, συμπεριλαμβανομένων των εναλλακτικών πηγών χρηματοδότησης (Crowdfunding, κοινωνική χρηματοδότηση κα.). Κατά τη διάρκεια των διαλέξεων, θα αναλυθούν οι θεωρητικές προσεγγίσεις της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας (θεωρίες κοινωνικού κεφαλαίου) και ο κοινωνικός της αντίκτυπος στη σύγχρονη επιχειρηματική πραγματικότητα (μέθοδοι αξιολόγησης κοινωνικού αντίκτυπου). Επιπλέον, θα αναλυθούν οι προκλήσεις και οι ευκαιρίες που παρουσιάζονται στις κοινωνικές επιχειρήσεις τόσο σε τοπικό όσο και σε διεθνές επίπεδο. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στο νομικό πλαίσιο, στις πολιτικές υποστήριξης και στα κίνητρα για κοινωνικές επιχειρήσεις, στην Ελλάδα και διεθνώς. Επίσης, θα αναλυθούν οι διεθνείς πρακτικές στην Κοινωνική Επιχειρηματικότητα, με αναφορά σε παραδείγματα από επιτυχημένες κοινωνικές επιχειρήσεις. Στο πλαίσιο των διαλέξεων, θα αναλυθεί η σχέση μεταξύ Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης. Τέ-

λος, θα αναλυθεί ο ρόλος της καινοτομίας και της τεχνολογίας στις κοινωνικές επιχειρήσεις, με έμφαση στις καινοτόμες πρακτικές και εφαρμογές, καθώς και στην έννοια της κοινωνικής καινοτομίας. Κατά τη διάρκεια των διαλέξεων, θα αναλυθούν πραγματικά επιχειρηματικά παραδείγματα, με στόχο να ενθαρρύνουν την ενεργή συμμετοχή των φοιτητριών και των φοιτητών και την εφαρμογή των θεωρητικών γνώσεων στην πράξη.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Κατανοήσει τις βασικές έννοιες και αρχές της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον.
- ❖ Κατανοήσει τα κρίσιμα χαρακτηριστικά γνωρίσματα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.
- ❖ Κατανοήσει το ρόλο των εναλλακτικών πηγών χρηματοδότησης της επιχειρηματικότητας.
- ❖ Αναπτύξει ικανότητες διερεύνησης και ανάλυσης των προκλήσεων της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.
- ❖ Κατανοήσει τις πρακτικές που ακολουθούν οι κοινωνικές επιχειρήσεις στο ελληνικό και διεθνές επιχειρηματικό περιβάλλον.
- ❖ Αναπτύξει επιχειρηματικές δεξιότητες και να ενθαρρύνει την καινοτομία στις κοινωνικές επιχειρήσεις.
- ❖ Κατανοήσει τις διαδικασίες για την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών που ανταποκρίνονται στις κοινωνικές ανάγκες.
- ❖ Αναγνωρίσει τη σημασία της κοινωνικής και περιβαλλοντικής ευθύνης στην επιχειρηματική δραστηριότητα.
- ❖ Κατανοήσει το ρόλο της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στη βιώσιμη ανάπτυξη.
- ❖ Αναπτύξει επιχειρηματικές ιδέες που ενισχύουν τη βιωσιμότητα και τον θετικό κοινωνικό αντίκτυπο.
- ❖ Κατανοήσει τη σημασία της προώθησης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.
- ❖ Αναπτύξει επιχειρηματικά σχέδια για την επίτευξη των στόχων των κοινωνικών επιχειρήσεων.

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΕΑΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ ΒΑΣΙΚΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

ΗΓΕΣΙΑ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ο βασικός στόχος του μαθήματος της ηγεσίας είναι να παρουσιάσει με όσο το δυνατόν εμπεριστατωμένο τρόπο το φαινόμενο της ηγεσίας, στο επιχειρησιακό ή ευρύτερο κοινωνικό περιβάλλον, απαντώντας στα ακόλουθα ερωτήματα: α) πώς ορίζεται η ηγεσία, β) ο ηγέτης γεννιέται ή γίνεται, γ) ποια τα κύρια προσωπικά χαρακτηριστικά ενός ηγέτη, δ) ποιοι οι τρόποι ανάπτυξης της ηγεσίας και ε) ποιες οι βασικές θεωρίες της ηγεσίας.

Ενότητες:

1. Ορισμός Ηγέτη και Ηγεσίας
2. Περιγραφή των χαρακτηριστικών του ηγέτη
3. Το μοντέλο των δεξιοτήτων του ηγέτη
4. Ηγετικό ύφος
5. Θεωρία της καταστασιακής ηγεσίας
6. Το συναλλακτικό μοντέλο ηγέτη-μέλους
7. Μετασχηματιστική ηγεσία
8. Αυθεντική ηγεσία
9. Υπηρετική ηγεσία

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Κατανοεί το εύρος της έννοιας της ηγεσίας.
- ❖ Κατανοεί ποια είναι και τι συμπεριλαμβάνει ή αποτελεσματική ηγετική συμπεριφοράς.
- ❖ Αναφέρει τα συστατικά στοιχεία της προσωπικότητας του ηγέτη.
- ❖ Αναφέρει τις βασικές δεξιότητες της ηγεσίας.
- ❖ Κατανοεί τους τρόπους με τους οποίους αναπτύσσεται η ηγεσία.
- ❖ Εμβαθύνει στη συναλλακτική σχέση ηγέτη-υφισταμένου.
- ❖ Εμπεδώνει τα βασικά στυλ ηγεσίας (Μετασχηματιστική, Αυθεντική, Υπερητική).
- ❖ Εμπεδώνει τους λόγους που οδηγούν στον εκτροχιασμό του ηγέτη.

ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΕΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

- 1^η Ενότητα: Εισαγωγή στη Λογιστική των Ομίλων.
- 2^η Ενότητα: Συμμετοχές και Χρεόγραφα: Διάκριση και Αποτίμηση σύμφωνα με την Ελληνική Νομοθεσία και τα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα.
- 3^η Ενότητα: Συνδεμένες Επιχειρήσεις.
- 4^η Ενότητα: Υποχρέωση, Απαλλαγή & Εξαίρεση Κατάρτισης Ενοποιημένων Οικονομικών Καταστάσεων.
- 5^η Ενότητα: Διαδικασίες Ενοποίησης.
- 6^η Ενότητα: Διαφορές Ενοποίησης, Δικαιώματα Μειοψηφίας και Αποτίμηση Συγγενών Επιχειρήσεων.
- 7^η Ενότητα: Ενοποίηση Κάθετου Ομίλου, Μικτού Ομίλου, Σύνθετου Ομίλου, και Ομίλου Αμοιβαίων Συμμετοχών.
- 8^η Ενότητα: Απάλειψη Λοιπών Ενδοεταιρικών Συναλλαγών (Απαιτήσεις-Υποχρεώσεις, Έσοδα – Έξοδα, Κερδών – Ζημιών).
- 9^η Ενότητα: Ενδοεταιρικά μερίσματα πληρωτέα – εισπρακτέα.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Αποτιμήσει συμμετοχές και χρεόγραφα σύμφωνα με την Ελληνική Νομοθεσία και τα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα.
- ❖ Κατανοήσει τον τρόπο με τον οποίο συνδέονται οι επιχειρήσεις μεταξύ τους και των διάφορων μορφών ομίλων που συστήνουν (κάθετος, μικτός, σύνθετος, οριζόντιος, όμιλος αμοιβαίων συμμετοχών).
- ❖ Αποκτήσει γνώσεις των διατάξεων της ισχύουσας νομοθεσίας σχετικά με την υποχρέωση, απαλλαγή και εξαίρεση των ομίλων επιχειρήσεων να συντάσσουν ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις.
- ❖ Κατανοήσει τις διαδικασίες κατάρτισης ενοποιημένου ισολογισμού και ενοποιημένων αποτελεσμάτων χρήσεως καθώς και τον λογιστικό χειρισμό σημαντικών θεμάτων (διαφορές ενοποίησης, δικαιώματα μειοψηφίας, αποτίμηση συγγενών).
- ❖ Εστιάσει σε ενδοεταιρικά ζητήματα όπως χρεοαπαιτήσεις, αγοραπωλησίες περιουσιακών στοιχείων, έσοδα - έξοδα και μερίσματα εισπρακτέα - πληρωτέα μεταξύ επιχειρήσεων που ανήκουν στον ίδιο όμιλο επιχειρήσεων.

Το μάθημα αυτό έχει σχεδιαστεί για να αναπτύξει τα βασικά σημεία κατάρτισης και κατανόησης των ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων.

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η ύλη του μαθήματος περιλαμβάνει

- Εέργεια και ενεργειακοί πόροι
- Συμβατικές Πηγές Ενέργειας
- Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας
- Συστήματα Μετατροπής Ενέργειας
- Οικονομικές Έννοιες που σχετίζονται με την Ενέργεια
- Ενεργειακή Απόδοση στη Βιομηχανία
- Πρότυπα Διαχείρισης Ενέργειας
- Επιπτώσεις στο Περιβάλλον από την Παραγωγή και Χρήση Ενέργειας
- Εξοικονόμηση Ενέργειας
- Αξιολόγηση Επενδυτικών Σχεδίων Εξοικονόμησης Ενέργειας

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Αναγνωρίζει τα διαφορετικά χαρακτηριστικά των μορφών και των πηγών ενέργειας.
- ❖ Αναπτύξει και να αξιολογήσει προγράμματα ενεργειακής διαχείρισης επιχειρήσεων και οργανισμών.
- ❖ Αναγνωρίζει τις εισροές/εκροές ενός συστήματος μετατροπής ενέργειας.
- ❖ Κατανοεί την αναγκαιότητα εφαρμογής συστημάτων διαχείρισης ενέργειας.
- ❖ Υιοθετεί θετική στάση αναφορικά με τη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Στο μάθημα παρουσιάζονται:

- ❖ Βασικές έννοιες της Εταιρικής Διακυβέρνησης
- ❖ Το Διοικητικό Συμβούλιο
- ❖ Επιτροπές Διοικητικού Συμβουλίου
- ❖ Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) Ενδιαφερόμενων Μερών
- ❖ Συστήματα Εσωτερικού Ελέγχου

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Σκοπός του μαθήματος είναι η εισαγωγή στις έννοιες της εταιρικής διακυβέρνησης στο σύγχρονο εταιρικό περιβάλλον. Πέρα από τις βασικές έννοιες και την ανάλυση του θεσμικού πλαισίου, αναλύεται ο ρόλος του Διοικητικού Συμβουλίου και των Επιτροπών αυτού, ενώ αναδεικνύονται σύγχρονα θέματα όπως η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη. Παράλληλα, γίνεται συσχέτιση με το πλαίσιο διενέργειας Εσωτερικού Ελέγχου, ώστε οι φοιτητές να αποκτήσουν σφαιρική εικόνα της αλληλεπίδρασης μεταξύ εταιρικής διακυβέρνησης και του συστήματος ελέγχου στις επιχειρήσεις. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να αντιληφθούν και να κατανοήσουν:

- Το πλαίσιο λειτουργίας της εταιρικής διακυβέρνησης και της σημασίας της για τη σύγχρονη επιχείρηση.
- Τις βασικές λειτουργίες του Διοικητικού Συμβουλίου και των Επιτροπών αυτού.
- Τη σχέση της Εταιρικής Διακυβέρνησης με την Εταιρική κοινωνική Ευθύνη.
- Τη διασύνδεση της Εταιρικής Διακυβέρνησης με τα Συστήματα Εσωτερικού Ελέγχου.

ΔΙΕΘΝΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το συγκεκριμένο μάθημα αφορά στην επέκταση της επιστήμης του Μάρκετινγκ στις Διεθνείς αγορές. Η δομή του μαθήματος ακολουθεί βασικές αποφάσεις του Διεθνούς Μάρκετινγκ και συγκεκριμένα:

- Απόφαση Διεθνοποίησης, δηλαδή εάν η επιχείρηση θέλει και μπορεί να ξεπεράσει τα εγχώρια όρια και σύνορα.
- Απόφαση Επιλογής Διεθνών Αγορών, δηλαδή πώς κρίνονται οι ελκυστικότερες διεθνείς αγορές για διεθνοποίηση, πώς επιλέγονται και με ποια βασική στρατηγική επέκτασης (Συγκέντρωσης ή Διασποράς).
- Απόφαση Επιλογής του Τρόπου Εισόδου, δηλαδή πώς επιλέγεται η πιο ελκυστική και κατάλληλη στρατηγική εισόδου, πχ. Άμεσες ή Έμμεσες Εξαγωγές, Δικαιόχρηση, Αδειοδότηση, Επένδυση, κ.λπ.
- Απόφαση Προσαρμογής ή Τυποποίησης του Μίγματος Μάρκετινγκ, με έμφαση στις αποφάσεις για το Προϊόν και την Προβολή του.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ *Αντιλαμβάνεται πλήρως την έννοια, τη διαφορετικότητα και την ευρύτητα του Διεθνούς Μάρκετινγκ σε σχέση με το εισαγωγικό Μάθημα.*
- ❖ *Διακρίνει τις διαφορετικές θεωρίες για την κουλτούρα των καταναλωτών και πώς αυτές επηρεάζουν τις αντίστοιχες αποφάσεις.*
- ❖ *Κατανοεί την στρατηγική ανάγκη των επιχειρήσεων για παρουσία σε διεθνείς αγορές.*
- ❖ *Γνωρίζει τους τρόπους και τα κριτήρια επιλογής Διεθνών Αγορών αλλά και του τρόπου εισόδου σε αυτές.*
- ❖ *Αναγνωρίζει τις διαφορές των στρατηγικών τυποποίησης και προσαρμογής του μίγματος Μάρκετινγκ στις διεθνείς αγορές.*

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα επικεντρώνεται στη διαχείριση μακροπρόθεσμων θεμάτων που σχετίζονται με τον ανθρώπινο παράγοντα στο πλαίσιο του Στρατηγικού Μάνατζμεντ του οργανισμού. Ασχολείται με θέματα όπως η οργανωσιακή δομή, η κουλτούρα, η οργανωσιακή επίδοση, η προσαρμογή των πόρων στις μελλοντικές επιχειρηματικές προκλήσεις, η διαχείριση γνώσης, η διαχείριση ταλέντων και η διαχείριση αλλαγής. Σε γενικές γραμμές, εξετάζει κάθε σημαντικό ζήτημα που σχετίζεται ή επηρεάζεται από τα στρατηγικά σχέδια του οργανισμού, ενώ διαμορφώνει πλάνα δράσης για την αντιμετώπιση αυτών των ζητημάτων, διασφαλίζοντας την ευθυγράμμιση του ανθρώπινου δυναμικού με τους ευρύτερους στόχους του οργανισμού.

Σκοπός του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές να κατανοήσουν πώς οι επιχειρήσεις/οργανισμοί διαχειρίζονται στρατηγικά τους εργαζομένους τους και πώς οι αποφάσεις σχετικά με τη διοίκηση ανθρωπίνων πόρων συνδέονται με τη στρατηγική και την επίδοση της επιχείρησης. Επιπλέον, στόχος του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές πώς οι στρατηγικές αποφάσεις και οι επιλογές στη διοίκηση ανθρωπίνων πόρων πρέπει να ευθυγραμμίζονται με τις στρατηγικές προτεραιότητες και στόχους του οργανισμού, ενώ ταυτόχρονα να ανταποκρίνονται στις ανάγκες και προσδοκίες των εργαζομένων. Επίσης, το μάθημα αποσκοπεί να αναλύσει τις βασικές έννοιες, τα εργαλεία (όπως η αλυσίδα αξίας της διοίκησης ανθρωπίνων πόρων) και τα θεωρητικά μοντέλα (όπως τα μοντέλα βέλτιστων πρακτικών, τα μοντέλα βέλτιστης εναρμόνισης και η θεωρία πόρων και ικανοτήτων) της διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού, εστιάζοντας στη σύνδεσή τους με τις επιχειρηματικές στρατηγικές. Τέλος, ένας ακόμη στόχος του μαθήματος είναι να ενθαρρύνει τους φοιτητές να αναπτύξουν κριτική σκέψη και αναλυτικές δεξιότητες, μέσα από μελέτες περίπτωσης και την ανάλυση της σχετικής βιβλιογραφίας. Συνολικά, τα θέματα που θα εξεταστούν κατά τη διάρκεια των διαλέξεων θα προσφέρουν στους φοιτητές γνώσεις που συνδέονται άμεσα με την προσωπική τους ανάπτυξη, καθώς και με την επαγγελματική τους πορεία.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος, μέσα από την ανασκόπηση της σύγχρονης βιβλιογραφίας, την παρουσίαση και την ανάλυση πραγματικών μελετών περίπτωσης, οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

- Να περιγράψουν πώς το Στρατηγικό Μάνατζμεντ Ανθρωπίνων Πόρων μπορεί να συμβάλει στη βελτίωση της οργανωσιακής επίδοσης.
- Να αναγνωρίσουν και να κατανοήσουν τον ρόλο των εργαζομένων ως καθοριστικό παράγοντα για την επίτευξη διατηρήσιμου ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, εστιάζοντας στη στρατηγική διάσταση της διοίκησης ανθρωπίνων πόρων.
- Να κατανοήσουν τις βασικές προσεγγίσεις, θεωρίες και έννοιες που διαμορφώνουν το Στρατηγικό Μάνατζμεντ Ανθρωπίνων Πόρων.
- Να αξιολογήσουν την αποτελεσματικότητα διάφορων πρακτικών Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων και την επίδρασή τους σε άτομα και οργανισμούς.
- Να αναλύσουν και να αξιολογήσουν τις βασικές θεωρίες του Στρατηγικού Μάνατζμεντ Ανθρωπίνων Πόρων, καθώς και να κατανοήσουν πώς αυτές συσχετίζονται και αλληλεπιδρούν με τις θεωρίες που αφορούν τη δομή, τη λειτουργία και την επίδοση των οργανισμών.

- Να εξετάσουν τις επιπτώσεις των πρακτικών και αξιών του Στρατηγικού Μάνατζμεντ Ανθρωπίνων Πόρων μέσα σε ένα ευρύτερο κοινωνικό, οικονομικό και πολιτικό πλαίσιο.
- Να αξιολογήσουν τη διαδικασία του Στρατηγικού Μάνατζμεντ Ανθρωπίνων Πόρων λαμβάνοντας υπόψη το μέγεθος του οργανισμού και τον τομέα στον οποίο δραστηριοποιείται.
- Να αναλύσουν πώς οι βασικές λειτουργίες της διοίκησης ανθρωπίνων πόρων ευθυγραμμίζονται με τις στρατηγικές και τις πολιτικές του οργανισμού.
- Να ερμηνεύσουν και να αξιολογήσουν τη στρατηγική συμβολή της συμμετοχής και εμπλοκής των εργαζομένων στο Στρατηγικό Μάνατζμεντ Ανθρωπίνων Πόρων και στην οργανωσιακή επίδοση.

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑ (ΜΑΝ-ΔΑΠ)

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Σκοπός του μαθήματος είναι να αναλύσει και να επεξηγήσει βασικές έννοιες και θέματα που σχετίζονται με τον τομέα του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν, εστιάζοντας στο ηλεκτρονικό εμπόριο επιχείρηση προς πελάτη. Στο πλαίσιο του μαθήματος περιγράφονται και εξετάζονται διαφορετικοί τύποι και κατηγορίες Ηλεκτρονικού Εμπορίου και αναλύεται η απαιτούμενη τεχνολογική υποδομή τους. Επίσης, αναλύονται οι επιπτώσεις των social media στις επιχειρήσεις και παρουσιάζονται βασικές αρχές του ψηφιακού marketing. Επιπλέον, αναλύονται και εξετάζονται σημαντικές απειλές ασφάλειας και τρόποι αντιμετώπισής τους. Τέλος, μέσω του εργαστηρίου του μαθήματος, οι φοιτητές μαθαίνουν να αναπτύσσουν εφαρμογές Διαδικτύου.

Το μάθημα περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενότητες:

- Εισαγωγή στο Ηλεκτρονικό Επιχειρείν
- Επιχειρηματικά Μοντέλα Ηλεκτρονικού Εμπορίου, με έμφαση στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο B2C
- Τεχνολογική Υποδομή Ηλεκτρονικού Εμπορίου
- Κινητό εμπόριο (mobile commerce)
- Ιστότοποι κοινωνικής δικτύωσης (social media sites) και Ηλεκτρονικό Επιχειρείν
- Σχεδίαση και Ανάπτυξη Εφαρμογών Ηλεκτρονικού Εμπορίου
- Στρατηγική & Τεχνικές ψηφιακού marketing
- Ζητήματα Ασφάλειας Ηλεκτρονικού Εμπορίου
- Ανάπτυξη εφαρμογών Ηλεκτρονικού Εμπορίου με τη βοήθεια τεχνολογιών Διαδικτύου και σύγχρονων εργαλείων διαχείρισης περιεχομένου (CMS)

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Κατανοεί τη διαφορά Ηλεκτρονικού Εμπορίου από το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν.
- ❖ Αναγνωρίζει και να περιγράφει επιχειρηματικά μοντέλα ηλεκτρονικού εμπορίου B2C.

- ❖ Κατανοεί και να αναλύει ζητήματα που σχετίζονται με την τεχνολογική υποδομή εφαρμογών ηλεκτρονικού εμπορίου.
- ❖ Αναλύει τα κύρια ζητήματα που σχετίζονται με το κινητό εμπόριο (*mobile commerce*).
- ❖ Κατανοεί τις διαφορές των παραδοσιακών εφαρμογών Web και Web 2.0 (*Social Media*)
- ❖ Αναλύει τις επιπτώσεις των *social media* στις επιχειρήσεις.
- ❖ Κατανοεί βασικά θέματα που σχετίζονται με τη διαμόρφωση στρατηγικής ψηφιακού marketing.
- ❖ Κατανοεί και να περιγράφει προβλήματα ασφάλειας Διαδικτυακών Εφαρμογών και να προσδιορίζει τρόπους αντιμετώπισής τους.
- ❖ Αναπτύσσει εφαρμογές Διαδικτύου.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Μορφές οργάνωσης των μεταφορικών επιχειρήσεων
- Η αγορά των μεταφορών
- Τα βασικά χαρακτηριστικά του τομέα των μεταφορών
- Ζήτηση και προσφορά των μεταφορικών υπηρεσιών και οι προσδιοριστικοί παράγοντές τους
- Κόστος παραγωγής μεταφορικών υπηρεσιών, κόστος απόσβεσης, ανάλυση του κοινωνικού κόστους
- Τρόποι τιμολόγησης, διάκριση τιμών, οριακό κόστος, μεθοδολογία τιμολόγησης.
- Επιδοτήσεις των μεταφορών, η εσωτερικοποίηση του εξωτερικού κόστους.
- Οι επενδύσεις στο μεταφορικό τομέα.
- Μέθοδοι αξιολόγησης επενδυτικών σχεδίων στις μεταφορές
- Στρατηγικός Σχεδιασμός στην μεταφορική επιχείρηση

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Αναγνωρίζει τη σχέση μεταξύ μεταφορών και οικονομίας.
- ❖ Προσδιορίζει τις επιπτώσεις των μεταφορών σε κοινωνία, οικονομία και περιβάλλον.
- ❖ Κατανοεί την οργάνωση και λειτουργία των μεταφορικών επιχειρήσεων.
- ❖ Εφαρμόζει ορθά τα εξειδικευμένα εργαλεία διοίκησης για μεταφορικές επιχειρήσεις.
- ❖ Αναλύει την οικονομική διάσταση των μεταφορών και τα οικονομικά μεγέθη που τις διέπουν (όπως κόστος, προσφορά και ζήτηση)
- ❖ Διακρίνει τα χαρακτηριστικά των διαφορετικών κατηγοριών μεταφορών (επίγειες χερσαίες, θαλάσσιες, αεροπορικές) είτε αυτές αφορούν ανθρώπους είτε εμπορεύματα.

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΓΕΙΑΣ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Διεθνής Φροντίδα Υγείας: Σύγκριση Συστημάτων Υγείας
- Στρατηγικός Προγραμματισμός για Οργανισμούς Παροχής υπηρεσιών Υγείας
- Μάρκετινγκ Υπηρεσιών Υγείας
- Διαχείριση Ανθρωπίνων Πόρων
- Συστήματα Πληροφορικής στον Τομέα της Υγείας – Νέες Τεχνολογίες και Ιατρική
- Διασφάλιση και Βελτίωση της Ποιότητας
- Διοίκηση Αποθεμάτων
- Διαχείριση των Φαρμάκων
- Μηχανική της Διαχείρισης

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Κατανοεί τους ορισμούς και βασικές έννοιες που σχετίζονται με τη Διοίκηση Μονάδων παροχής υπηρεσιών Υγείας.
- ❖ Κατανοεί το θεσμικό πλαίσιο μέσα το οποίο οι αρχές διοίκησης ασκούνται για την επίτευξη αποδεκτών λύσεων που μεγιστοποιούν το κοινωνικό όφελος.
- ❖ Αναγνωρίζει και να αναλύει τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της διοίκησης των Μονάδων παροχής υπηρεσιών υγείας.
- ❖ Κατανοεί και να κάνει χρήση των εργαλείων για το στρατηγικό σχεδιασμό της διοίκησης Μονάδων Παροχής υπηρεσιών Υγείας.
- ❖ Μπορεί να αναλύει τις διαφορές ανάμεσα στη διοίκηση των δημόσιων και ιδιωτικών νοσηλευτικών Μονάδων.
- ❖ Αναλύει και να συγκρίνει τα χαρακτηριστικά των συστημάτων υγείας.
- ❖ Κατανοεί και να εφαρμόζει τα εργαλεία μάρκετινγκ σε διαφορετικούς τύπους Μονάδων Παροχής υπηρεσιών Υγείας.
- ❖ Αναλύει και να συγκρίνει τα αποτελέσματα από τη χρήση νέων τεχνολογιών στην παραγωγικότητα των νοσοκομειακών μονάδων.
- ❖ Αναλύει τις Μεθόδους Διασφάλισης Ποιότητας στις Μονάδες Παροχής υπηρεσιών Υγείας.
- ❖ Χρησιμοποιεί τις βασικές έννοιες για τη μελέτη της δυναμικής των ομάδων.
- ❖ Εφαρμόζει τεχνικές -χρηματοοικονομικής ανάλυσης και διαχείρισης των νοσοκομειακών μονάδων.

Σκοπός του μαθήματος είναι η ανάλυση και η επεξήγηση βασικών εννοιών και θεμάτων που σχετίζονται με Διοίκηση Μονάδων Παροχής Υπηρεσιών Υγείας.

Στο πλαίσιο του μαθήματος περιγράφονται και εξετάζονται: Η οργάνωση και λειτουργία του νοσοκομείου, ο στρατηγικός σχεδιασμός, η Διασφάλιση και Βελτίωση Ποιότητας και η ικανοποίηση των ασθενών, η διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού, η ηγεσία, η επικοινωνία και η αξιολόγηση του έργου των νοσηλευτικών μονάδων, Μάρκετινγκ υπηρεσιών υγείας, Μηχανική της διαχείρισης, Διαχείριση αποθεμάτων, διαχείριση των Φαρμάκων, Συστήματα Πληροφορικής (IT).

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΓΝΩΣΕΩΣ**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

- Εισαγωγή στη διαχείριση γνώσης. Τι είναι δεδομένα, πληροφορία, γνώση. Ποια είναι τα είδη γνώσης. Τι είναι διαχείριση γνώσης και τι σημαίνει αποτελεσματική διαχείριση. Ιστορική αναδρομή διαχείρισης γνώσης. Επιχειρηματική γνώση και επιχειρηματικές διαδικασίες.
- Ο κύκλος ζωής της διαχείρισης γνώσης. Βασικές προσεγγίσεις στον κύκλο ζωής διαχείρισης γνώσης. Μοντέλα διαχείρισης γνώσης. Ανάλυση των σταδίων του κύκλου ζωής διαχείρισης γνώσης.
- Μοντέλο μετασχηματισμού γνώσης – Μοντέλο SECI (Nonaka & Takeuchi). Σπείρα γνώσης. Δημιουργία οργανωσιακής γνώσης.
- Δημιουργία αξίας μέσω της διαχείρισης γνώσης. Στρατηγικές διαχείρισης γνώσης. Πλαίσιο και μοντέλα στρατηγικής διαχείρισης γνώσης. Ανάπτυξη στρατηγικών διαχείρισης γνώσης.
- Καινοτομία, οργανωσιακή δομή και αποτελεσματική διαχείριση γνώσης. Άτυπη γνώση και καινοτομία. Κοινότητες μάθησης και δημιουργία γνώσης. Δομές γνώσης και καινοτομία.
- Οργανωσιακή κουλτούρα και διαχείριση γνώσης. Οργανωσιακή μάθηση. Οργανισμός μάθησης. Οργανωσιακή μάθηση και κοινωνική μάθηση. Οργανωσιακή μάθηση και συναίσθημα.

- Συστήματα διαχείρισης γνώσης. Βασικά δομικά στοιχεία συστημάτων διαχείρισης γνώσης. Μοντέλα και πλαίσιο συστημάτων διαχείρισης γνώσης.
- Μέθοδοι, τεχνικές, εργαλεία και εφαρμογές διαχείρισης γνώσης – Σύλληψη και δημιουργία γνώσης – Ανταλλαγή και διάδοση γνώσης – Κτήση και εφαρμογή γνώσης. Ικανότητα απορρόφησης και διαχείριση γνώσης. Απομάθηση και οργανωσιακή λήθη.
- Εξόρυξη γνώσης για αποτελεσματική διαχείριση γνώσης. Βασικές έννοιες, τεχνολογίες και εργαλεία εξόρυξης δεδομένων (data mining) και γνώσης. Βασικές έννοιες και θέματα διαχείρισης δεδομένων. Αποθήκες δεδομένων. Μεγάλα Δεδομένα (Big Data) και διαχείριση γνώσης. Εργαλεία και τεχνικές ανάλυσης μεγάλων δεδομένων. Θέματα ασφαλείας και χρήσης συστημάτων διαχείρισης μεγάλων δεδομένων.
- Επιχειρηματική ευφυΐα (Business Intelligence) και διαχείριση γνώσης. Τεχνικές και εργαλεία επιχειρηματικής ευφυΐας. Νεφοϋπολογιστική (Cloud Computing) και διαχείριση γνώσης. Εργαλεία, τεχνικές και υπηρεσίες νέφους.
- Μέτρηση και αξιολόγηση της διαχείρισης γνώσης. Μοντέλα και εργαλεία μέτρησης της επίδοσης της διαχείρισης γνώσης και της αξίας που δημιουργείται.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να αναπτύξει την κατανόηση επιστημονικών εννοιών καθώς και την ανάπτυξη δεξιοτήτων που αφορούν:

- ❖ Την κατανόηση των βασικών εννοιών, θεωριών, βέλτιστων επιχειρηματικών πρακτικών, εργαλείων και τεχνολογιών συστημάτων διαχείρισης γνώσης.
- ❖ Την κατανόηση των θεμάτων της στρατηγικής διαχείρισης γνώσης, της εφαρμογής των αντίστοιχων μεθοδολογιών, τεχνικών και εργαλείων.
- ❖ Την κατανόηση των μεθόδων, τεχνολογιών και εργαλείων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την εξόρυξη γνώσης.
- ❖ Την κατανόηση νέων τεχνολογιών, εργαλείων και εφαρμογών, όπως τα Μεγάλα Δεδομένα (Big Data), την Επιχειρηματική Ευφυΐα (Business Intelligence) και τη Νεφοϋπολογιστική (Cloud Computing), και πως αυτά μπορούν να εφαρμοστούν για την αποτελεσματικότερη εξόρυξη και διαχείριση γνώσης.

Το παρόν μάθημα εστιάζει στις μεθόδους και τα εργαλεία που μπορεί να χρησιμοποιήσει μία επιχείρηση για να διαχειριστεί αποτελεσματικά έναν από τους σημαντικότερους πόρους της, τη γνώση. Η αποτελεσματική διαχείριση αυτής της γνώσης με τη χρήση συγκεκριμένων τεχνικών και εργαλείων μπορεί να οδηγήσει στην επίτευξη και διατήρηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Αντικείμενο του μαθήματος αποτελεί η κατανόηση και εφαρμογή εκείνων των διοικητικών πρακτικών και εννοιών αλλά και των τεχνολογιών και των εργαλείων που καθιστούν δυνατή την αποτελεσματική απόκτηση, επεξεργασία και χρήση πόρων γνώσης στο συνεχές μεταβαλλόμενο περιβάλλον που καλούνται οι επιχειρήσεις να δραστηριοποιηθούν.

Εξετάζονται θέματα στρατηγικής διαχείρισης γνώσης, εφαρμογής μεθοδολογιών, τεχνικών και εργαλείων διαχείρισης και εξόρυξης γνώσης αλλά και νέων τεχνολογιών και εφαρμογών όπως τα Μεγάλα Δεδομένα (Big Data), η Επιχειρηματική Ευφυΐα (Business Intelligence) και η Νεφοϋπολογιστική (Cloud Computing). Θα αναλυθούν τεχνολογικοί και μη τεχνολογικοί παράγοντες υλοποίησης των συστημάτων Διαχείρισης Γνώσης, προκειμένου να προσδιοριστούν οι κοινές προσεγγίσεις, οι βέλτιστες πρακτικές και οι πρωτοβουλίες τυποποίησης, ώστε να περιγραφούν και να τοποθετηθούν στο ευρύτερο επιχειρησιακό πλαίσιο. Γενική πρόθεση είναι να παρασχεθούν σημαντικές και χρήσιμες οδηγίες ως προς τον τρόπο με τον οποίο οι επιχειρήσεις μπορούν να ευθυγραμμιστούν τεχνολογικά, πολιτιστικά και κοινωνικά, ώστε να εκμεταλλευτούν τις ευκαιρίες της αξιοποίησης της γνώσης μέσα και πέρα από τα επιχειρηματικά τους όρια. Επίσης, θα προσδιοριστούν οι τεχνολογίες, τα εργαλεία και οι βέλτιστες πρακτικές που μπορούν να εφαρμοστούν σε όλους τους τύπους επιχειρήσεων, προκειμένου να εξασφαλιστεί ότι οι επιχειρήσεις αυτές θα βοηθούν ουσιαστικά στην προσπάθειά τους να ενώσουν τα απαραίτητα κομμάτια και να εκμεταλλευτούν πλήρως το σύνολο της γνώσης τους.

ΜΗΧΑΝΙΚΗ ΜΑΘΗΣΗ ΚΑΙ ΤΕΧΝΗΤΗ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Η Μηχανική Μάθηση (Machine Learning - ML) και η Τεχνητή Νοημοσύνη (Artificial intelligence - AI) βρίσκονται στο επίκεντρο της προσοχής επιχειρήσεων, επιστημόνων και μηχανικών σε όλο τον κόσμο. Στο σύνολο της βιομηχανίας, αναζητούνται τρόποι για τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας στα παραγόμενα προϊόντα και υπηρεσίες μέσω της μηχανικής μάθησης, της τεχνητής νοημοσύνης και άλλων τεχνολογιών αιχμής. Τεχνολογικοί κολοσσοί όπως η Facebook, η Amazon και η Google εφαρμόζουν μεθόδους μηχανικής μάθησης και τεχνητής νοημοσύνης με στόχο τη βελτίωση κάθε δραστηριότητάς τους. Άλλες εταιρείες, κυρίως από το χώρο της υγείας, εστιάζουν τις δραστηριότητες «Έρευνας και Ανάπτυξής» τους στην ανάπτυξη νέων καινοτόμων εφαρμογών και υπηρεσιών, οι οποίες βασίζονται στη μηχανική μάθηση και στην τεχνητή νοημοσύνη.

Στο πλαίσιο του μαθήματος οι φοιτητές θα εισαχθούν στις τεχνικές μηχανικής μάθησης καθώς και στις μεθόδους της τεχνητής νοημοσύνης, ενώ παράλληλα θα ενημερωθούν για την χρήση τους στη Διοίκηση Επιχειρήσεων. Επιπλέον, στο πλαίσιο του μαθήματος οι φοιτητές θα εισαχθούν στην διαδικασία ανάπτυξης καινοτομίας (ανάπτυξη νέων προϊόντων/υπηρεσιών) και στη διαδικασία ψηφιακού μετασχηματισμού (ανάπτυξη νέων διαδικασιών με αξιοποίηση ψηφιακής τεχνολογίας) μέσα από την σε βάθος ανάλυση των διαθέσιμων δεδομένων.

Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο του μαθήματος οι φοιτητές θα διδαχθούν:

Πως να αναγνωρίζουν και να συνδυάζουν πολλαπλές πηγές δεδομένων,
Τι είναι η μηχανική μάθηση,
Τι είναι τεχνητή νοημοσύνη,
Ποιες είναι οι σημαντικότερες τεχνικές μηχανικής μάθησης,
Πως αξιοποιείται η τεχνητή νοημοσύνη στο πλαίσιο της διοίκησης,
Πως να τις εφαρμόζουν σε πολυδιάστατα δεδομένα, δεδομένα με γεωγραφικό χαρακτήρα και μεγάλα δεδομένα,
Τι είναι τα νευρωνικά δίκτυα,
Πως να εφαρμόζουν τεχνικές μηχανικής μάθησης με σκοπό την αναγνώριση προτύπων,
Πως να οπτικοποιούν δεδομένα και πως να αναλύουν πολυδιάστατα δεδομένα και μεγάλα δεδομένα,
Πως να δημιουργούν καινοτομία και πως να αναπτύσσουν νέα προϊόντα/υπηρεσίες μέσα από την σε βάθος ανάλυση των διαθέσιμων δεδομένων, κ.α.

Η έμφαση του μαθήματος θα δοθεί στις τεχνικές της μηχανικής μάθησης και της τεχνητής νοημοσύνης με μελέτες περίπτωσης. Συγκεκριμένα, οι φοιτητές θα εισαχθούν στις τεχνικές αυτές μέσα από μελέτες περίπτωσης στους εξής τομείς οικονομικής δραστηριότητας: Ασφάλιση, Υγεία, Τραπεζική, Βιομηχανία, κ.α.

Ενότητες Μαθήματος:

1. Εισαγωγή στην μηχανική μάθηση και στην τεχνητή νοημοσύνη
2. Κύρια εργαλεία μηχανικής μάθησης
3. Κύρια εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης
4. Εφαρμογές

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Κατανοεί τις αλλαγές που φέρνει η μηχανική μάθηση και η τεχνητή νοημοσύνη στην διοίκηση των επιχειρήσεων.
- ❖ Επιλέγει τα καταλληλότερα εργαλεία μηχανικής μάθησης προκειμένου να αναλύσει δεδομένα.
- ❖ Αξιοποιεί τις τεχνικές μηχανικής μάθησης προκειμένου να δημιουργήσει καινοτομία βάσει των δεδομένων και καινοτόμες εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης στην διοίκηση των επιχειρήσεων.

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ (ΛΟΓ-ΧΡΗ)

ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ ΚΑΙ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα εξετάζει τα Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα και δίνει έμφαση στην κριτική ανάλυση του σχεδίου λογαριασμών καθώς και στην παρουσίαση τυποποιημένων υποδειγμάτων των οικονομικών καταστάσεων. Βασικός στόχος του μαθήματος είναι η ανάπτυξη και χρήση συστημάτων τυποποίησης της λογιστικής πρακτικής σε ένα περιβάλλον όπου οι πληροφοριακές ανάγκες των επιχειρήσεων μεταβάλλονται συνεχώς. Επίσης, προσεγγίζονται οι νέες διατάξεις του νόμου των Ελληνικών Λογιστικών Προτύπων με την παράθεση εφαρμογών και παραδειγμάτων. Στο πλαίσιο αυτό, εξετάζεται η διαμόρφωση των διαφόρων λογαριασμών του νέου λογιστικού σχεδίου, το περιεχόμενο, η χρήση καθώς και η συνδεσμολογία τους.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Κατανοεί τη δομή και την οργάνωση των Ελληνικών Λογιστικών Προτύπων.
- ❖ Κατανοεί την αντιμετώπιση λογιστικών γεγονότων στο πλαίσιο των Ελληνικών Λογιστικών Προτύπων.
- ❖ Κατανοεί τα υποδείγματα Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων σύμφωνα με τα Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα.

ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΣΥΓΧΩΝΕΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΞΑΓΟΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Τρεις ενότητες γνωστικών πεδίων με σκοπό την κατανόηση και τη χρήση των «εργαλείων», που απαιτούνται στην αξιολόγηση και υλοποίηση επιχειρηματικών αποφάσεων σχετικών με τη ανασυγκρότηση επιχειρήσεων και τη συνεργασία εταιρειών (M&As).

Ενότητα Α': Εργαλεία από γνωστικά αντικείμενα λογιστικής/χρηματοοικονομικής λογιστικής/ΜΚΤ/Στρατηγικού Management / Μικροοικονομικής και Μακροοικονομικής, Εμπορικού & Φορολογικού Δικαίου (ΕΕ & Διεθνούς)

Ενότητα Β': Θεωρία M&As:

Κίνητρα – Επιδιωκόμενα Αποτελέσματα

Αναλυτική Διαδικασία Αξιολόγησης Προτάσεων Συνεργασίας Εταιρειών

Εργαλεία Διαπραγμάτευσης μεταξύ Συμβαλλομένων Εταιρειών

Αποτίμηση Εταιρειών & Τρόποι Χρηματοδότησης

Νομικά & Φορολογικά Θέματα M&As

Χρηματοοικονομικές, Λειτουργικές & Διαχειριστικές Προβλέψεις για την Φάση Υλοποίησης – Αξιολόγησης Στρατηγικών Αποφάσεων M&As

Ενότητα Γ': Μελέτη Περιπτώσεων (Case Studies)

Μεθοδολογία Ανάλυσης & Αξιολόγησης Δεδομένων

Εφαρμογή της Ανάλυσης με βάση διάφορα γνωστικά αντικείμενα (Multidisciplinary Analysis)

Προετοιμασία & Παρουσίαση Εισηγητικής Έκθεσης προς Όργανα Λήψης Αποφάσεων & Θεσμικούς Παράγοντες

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Κατανοεί ορισμούς και βασικές έννοιες που σχετίζονται με τις μορφές των συνεργασιών εταιρειών, τις μεθόδους αποτίμησης εταιρειών και την διαχείρισή τους.
- ❖ Αναγνωρίζει και να αναλύει τα διαφορετικά σχήματα και μορφές εταιρικών μετασχηματισμών ως στρατηγική επιλογή των επιχειρήσεων για να πετύχουν βράχυ και μακρο στόχους τους.
- ❖ Κατανοεί, εφαρμόζει και αναλύει τα εργαλεία που παρέχει η διεπιστημονική (interdisciplinary) προσέγγιση της επιχειρηματικότητας όπως εφαρμόζεται σε κάθε επιχείρηση και να μπορεί να επιλέξει ανάμεσα σε διαφορετικές μεθόδους αποτίμησης εταιρειών αξιολογώντας τους κινδύνους και τις προοπτικές κάθε επιχειρηματικής μονάδας, με σκοπό την ορθή ενημέρωση όσων έχουν έννομο συμφέρον (stakeholders).
- ❖ Μπορεί να απεικονίσει την παρούσα κατάσταση της επιχείρησης (πλεονεκτήματα, μειονεκτήματα), να προσδιορίσει τους στόχους με ευκρίνεια και να εξετάζει αν οι συνεργασίες με άλλους επιχειρηματικούς φορείς μπορεί να αποφέρει καλύτερη διαχείριση πόρων και περιορισμένο συνολικό κίνδυνο (συστημικό και επιχειρηματικό).
- ❖ Μπορεί να κατανοήσει το ρόλο των θεσμών (institutions) στην συνεργασία εταιρικών σχημάτων και να μπορεί να συμμετέχει ενεργά ως μέλος ομάδας που θα αναλάβει την διερεύνηση, αξιολόγηση, υλοποίηση και παρακολούθηση εταιρικών συνεργασιών.
- ❖ Μπορεί να ενσωματώσει στο τρόπο σκέψης του/της το ρόλο της παγκοσμιοποίησης στη διακίνηση κεφαλαίων, μεταφορά τεχνολογίας & τεχνογνωσίας και στη διαμόρφωση συγκριτικού πλεονεκτήματος (comparative advantage) εθνικών ή/και υπερεθνικών οικονομιών βασισμένων στις στρατηγικές επιλογές συνεργασίας εταιρικών σχημάτων που αποτελούν τους πυλώνες οικονομικής ανάπτυξης των χωρών που δραστηριοποιούνται.
- ❖ Μπορεί να αξιολογήσει τις στρατηγικές συνεργασίες, είτε ως εργαλεία ανάπτυξης (οριζοντίως και καθέτως), είτε ως εργαλεία επιβίωσης/αποεπένδυσης για λογαριασμό των μετόχων, επιχειρηματιών, είτε ως εργαλεία διασφάλισης του κινδύνου πιστωτών.
- ❖ Σχεδιάζει και καταρτίζει προϋπολογιστικές καταστάσεις για τη φάση υλοποίησης συνεργασίας εταιρειών με βάση τους διαμορφωμένους στόχους (μείωση κόστους, αύξηση μεριδίου αγοράς, επέκταση σε νέες αγορές, αύξηση διαπραγματευτικής δύναμης κλπ).

Οι στρατηγικές συνεργασίας και ανασυγκρότησης εταιρειών είναι πολύπλοκες και πολυσχιδείς αποφάσεις οι οποίες απαιτούν γνώση, δεξιότητα και ικανότητα αντίδρασης στις δυναμικές διαμόρφωσης του επιχειρηματικού περιβάλλοντος. Ειδικότερα, για τις Ελληνικές και ξένες επιχειρήσεις που είτε ήδη λειτουργούν ή σκοπεύουν να λειτουργήσουν στην Ελλάδα οι στρατηγικές συνεργασίας εταιρειών αποτελούν μια ευκαιρία και ένα χρήσιμο εργαλείο για τις εμπλεκόμενες επιχειρήσεις (εφόσον χειρίζονται από έμπειρες ομάδες στελεχών) που συμβάλουν στη διαχείριση κινδύνων του εξωτερικού περιβάλλοντος (Εθνικών & Διεθνών) και στην υλοποίηση επιχειρηματικών αποφάσεων με αριστοποίηση των διαθέσιμων μέσων (συντελεστών παραγωγής) και λαμβάνοντας υπόψη την παρούσα κατάσταση κάθε επιχείρησης και τους στρατηγικούς της στόχους.

Σκοπός του εν λόγω μαθήματος επιλογής είναι κάθε φοιτητής/τρια να αποκτήσει τις γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες εφαρμογής, κατά περίπτωση, των στρατηγικών επιλογών συνεργασίας εταιρειών (M&As).

ΕΓΚΛΗΜΑΤΟΛΟΓΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγή στις βασικές έννοιες της Απάτης και του Οικονομικού Εγκλήματος
- Εταιρική και Ατομική Απάτη
- Κατηγορίες Απάτης
 - α. Διαφθορά
 - β. Ιδιοποίηση Περιουσιακών Στοιχείων
 - γ. Παραποίηση Οικονομικών καταστάσεων
- Ανίχνευση & προσδιορισμός της Απάτης
- Ανάλυση χαρακτηριστικών του Δράστη
- Διερεύνηση Κρουσμάτων
- Χειραγώγηση Κερδών
- Μοντέλα Πρόβλεψης

Στο μάθημα αυτό αναλύονται τα θέματα που αφορούν τον αναπτυσσόμενο κλάδο της Εγκληματολογικής Λογιστικής, αντικείμενο της οποίας είναι η παροχή υποστήριξης σε ζητήματα ποινικής διάστασης του οικονομικού εγκλήματος.

Η εγκληματολογική Λογιστική περιλαμβάνει ελεγκτικές διαδικασίες αλλά διαφέρει από την Ελεγκτική και τον Εσωτερικό Έλεγχο ως προς το περιεχόμενο του αντικειμένου της, το οποίο χρησιμοποιεί γνώσεις λογιστικής, με τις οποίες σε συνδυασμό με ερευνητικές τεχνικές, συγκεντρώνει, ταξινομεί, εξετάζει, ερμηνεύει και παρουσιάζει οικονομικά στοιχεία τα οποία αποτελούν τεκμήρια στα πλαίσια δικαστικών διαδικασιών.

Το περιεχόμενο των διδασκομένων στο μάθημα αντικειμένων, σε αυτά παρουσιάζονται καταγράφονται και αναλύονται οι έννοιες της Απάτης, της Διαφθοράς, της Ιδιοποίησης Περιουσιακών Στοιχείων, της Παραποίησης των Οικονομικών Καταστάσεων και αναπτύσσονται Μέθοδοι και Τεχνικές Πιστοποίησης αλλά και αποτροπής τους.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Κατανοήσει τις έννοιες της απάτης και του οικονομικού εγκλήματος.
- ❖ Αποκτήσει γνώσεις σχετικά με τα είδη, τις μεθόδους και τις τεχνικές διάπραξης απάτης.
- ❖ Ειδικευθεί στον προσδιορισμό της ποινικής διάστασης του οικονομικού εγκλήματος.
- ❖ Αναπτύξει τεχνικές διερεύνησης, πρόβλεψης και αποτροπής του οικονομικού εγκλήματος και των μεθόδων οικονομικής απάτης.

Το μάθημα έχει σχεδιαστεί για να αναπτύξει γνώσεις και δεξιότητες στη διερεύνηση προβλημάτων διοίκησης και διαχείρισης οικονομικού και ποινικού χαρακτήρα. Το περιεχόμενό του περιλαμβάνει διαδικασίες ελέγχου πρόσθετες αυτών που αναπτύσσονται στο μάθημα Ελεγκτική & Εσωτερικός Έλεγχος.

ΑΜΟΙΒΑΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ & ΑΛΛΟΙ ΘΕΣΜΙΚΟΙ ΕΠΕΝΔΥΤΕΣ**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Η απελευθέρωση των αγορών χρήματος και κεφαλαίου και η επακολουθείσα παγκοσμιοποίηση, προκάλεσαν ραγδαίες εξελίξεις στις παρεχόμενες υπηρεσίες και συνέβαλαν στην αύξηση του πλήθους και της πολυπλοκότητας των διατιθέμενων χρηματοοικονομικών προϊόντων. Ο σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει αρχικά τις νέες συνθήκες στις αγορές χρήματος και κεφαλαίου στο planetario χωρίο καθώς και τις τρέχουσες εγχώριες και διεθνείς εξελίξεις στις πιο σημαντικές μορφές συλλογικών επενδύσεων όπως είναι τα Αμοιβαία Κεφάλαια. Ιδιαίτερη έμφαση δίδεται στην εγχώρια αγορά και σε θέματα όπως το θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας των αγορών, ιστορική ανασκόπηση του θεσμού, γνωριμία με τις εταιρίες, η διαχείριση, τα προϊόντα, μέθοδοι αποτίμησης στοιχείων ενεργητικού, εκτίμηση των κινδύνων, κριτήρια επιλογής και αξιολόγησης των επί μέρους συλλογικών επενδύσεων και μάρκετινγκ των συγκεκριμένων επενδυτικών προϊόντων. Η εκτίμηση του κινδύνου αλλά και οι μέθοδοι αξιολόγησης των διαχειριστών αποτελούν ιδιαίτερο κομμάτι του μαθήματος. Τέλος, ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στις νέες τάσεις στο χώρο των συλλογικών επενδύσεων, όπως τα Αμοιβαία Κεφάλαια Αντιστάθμισης Κινδύνου (Hedge Funds), τα Χρηματιστηριακά Διαπραγματεύσιμα Α/Κ (ETFs) και τα Αμοιβαία Κεφάλαια Αμοιβαίων Κεφαλαίων (Funds of Funds).

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Κατανοήσει τα χαρακτηριστικά των επενδύσεων.
- ❖ Κατανοήσει τον κίνδυνο και πως μπορούμε να τον μειώσουμε για να προστατέψουμε την περιουσία μας.
- ❖ Κατανοήσει τις ασφαλείς επενδυτικές στρατηγικές.
- ❖ Κατανοήσει την έννοια του χαρτοφυλακίου επενδύσεων.
- ❖ Κατανοήσει το θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας των αγορών.
- ❖ Κατανοήσει το θεσμό των Αμοιβαίων κεφαλαίων.
- ❖ Κατανοήσει μεθόδους αξιολόγησης των διαχειριστών των Αμοιβαίων Κεφαλαίων.
- ❖ Κατανοήσει τις νέες τάσεις στο χώρο των συλλογικών επενδύσεων, όπως τα Αμοιβαία Κεφάλαια Αντιστάθμισης Κινδύνου (Hedge Funds), τα Χρηματιστηριακά Διαπραγματεύσιμα Α/Κ (ETFs) και τα Αμοιβαία Κεφάλαια Αμοιβαίων Κεφαλαίων (Funds of Funds).

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ (ΜΑΡ-ΠΑΡ)ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΦΥΣΙΚΗΣ ΔΙΑΝΟΜΗΣ**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Αντικείμενο του μαθήματος αποτελεί η παρουσίαση εισαγωγικών θεμάτων μεταφορών, προμηθειών, αποθεμάτων, κανονισμών, νομικών διατάξεων κ.λπ. Η ύλη του μαθήματος πέρα από τις εφαρμογές στις επιχειρήσεις γενικά, είναι χρήσιμη γι' αυτούς που θα εργασθούν σε μεταφορικές επιχειρήσεις (σιδηρόδρομοι, αεροπορικές συγκοινωνίες, οδικές μεταφορές, αστικές μετακινήσεις) αλλά και κρατικές υπηρεσίες και οργανισμούς.

Το μάθημα αποτελείται από τις ακόλουθες ενότητες:

- Ενότητα 1. Γενική Θεώρηση Εφοδιαστικής
- Ενότητα 2. Εξυπηρέτηση Πελατών
- Ενότητα 3. Διαχείριση Υλικών

Ενότητα 4. Συστήματα MRP/DRP

Ενότητα 5. Προμήθειες

Ενότητα 6. Αποθήκευση

Ενότητα 7. Μεταφορά / Φυσική Διακίνηση

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Παρουσιάζει τις κύριες δραστηριότητες της Εφοδιαστικής στα πλαίσια λειτουργίας μιας επιχείρησης.
- ❖ Δώσει μία γενική εικόνα των συστημάτων που σχετίζονται με αποφάσεις Εφοδιαστικής και να παρουσιάσει την σημασία τους για την αποτελεσματική λειτουργία μιας επιχείρησης.
- ❖ Παρουσιάζει ορισμένες μεθοδολογίες/τεχνικές και προσεγγίσεις για την αντιμετώπιση συγκεκριμένων προβλημάτων Εφοδιαστικής.
- ❖ Δημιουργήσει το υπόβαθρο για περαιτέρω εμβάθυνση.

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΜΕ ΝΕΑ ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το παρόν μάθημα εστιάζει στην ανάλυση των βασικότερων χαρακτηριστικών και ιδιοτεροτήτων του μάρκετινγκ στη ψηφιακή εποχή, τόσο από ακαδημαϊκή όσο και από επιχειρηματική σκοπιά. Λαμβάνοντας υπόψη τη ραγδαία εξέλιξη της ψηφιακής τεχνολογίας και γενικότερα των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνίας, οι διαλέξεις καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα ζητημάτων τα οποία είναι απαραίτητα για την κατανόηση των σημαντικότερων καναλιών επικοινωνίας, προώθησης και διανομής, το σχεδιασμό αποτελεσματικής στρατηγικής και την επιτυχημένη υλοποίηση τακτικών ψηφιακού μάρκετινγκ. Κατά την διδασκαλία του μαθήματος, προκειμένου να συνδυαστούν θεωρητικές και πρακτικές γνώσεις, θα παρουσιαστούν ζητήματα της σύγχρονης βιβλιογραφίας και αρθρογραφίας, αλλά και μελέτες περίπτωσης από την ελληνική και τη διεθνή αγορά.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Αντιλαμβάνεται τις συνέπειες των ψηφιακών τεχνολογιών για το μάρκετινγκ.
- ❖ Κατανοεί την έννοια του μάρκετινγκ και του ψηφιακού μάρκετινγκ στη νέα εποχή και στη νέα ψηφιακή οικονομία.
- ❖ Αντιλαμβάνεται πως σκέφτεται και λειτουργεί ο σημερινός καταναλωτής ο οποίος ζει και συναλλάσσεται σε ένα ψηφιακό περιβάλλον.
- ❖ Γνωρίζει τα κύρια εργαλεία του ψηφιακού μάρκετινγκ.
- ❖ Επιλέγει και να συνδυάζει τα κατάλληλα εργαλεία ανάλογα με τους στόχους μάρκετινγκ και τα δεδομένα της αγοράς.
- ❖ Αξιολογεί την αποτελεσματικότητα των ενεργειών ψηφιακού μάρκετινγκ.
- ❖ Σχεδιάζει αποτελεσματικά σχέδια ψηφιακού μάρκετινγκ.

ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το συγκεκριμένο μάθημα αφορά στην ανάλυση των υπαρχόντων συστημάτων υποστήριξης αποφάσεων μάρκετινγκ. Αναλύονται οι ιδιαιτερότητες, τα χαρακτηριστικά και η χρήση του καθενός από αυτά.

Το μάθημα περιγράφει τις μεταβλητές που απαιτείται να καταγράφονται και να μελετώνται, ώστε να λαμβάνονται ορθολογικές αποφάσεις μάρκετινγκ με στόχο την αποτελεσματικότερη λειτουργία της επιχείρησης.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Αντιλαμβάνεται τις ανάγκες της επιχείρησης για ανάπτυξη συστημάτων υποστήριξης μάρκετινγκ.
- ❖ Διακρίνει τα διαφορετικά πληροφοριακά συστήματα διαθέσιμα στην αγορά.
- ❖ Προτείνει το κατάλληλο σύστημα για την εκάστοτε επιχείρηση.
- ❖ Γνωρίζει τις μεταβλητές που πρέπει να παρακολουθούνται και αναλύονται βάσει της επιχείρησης και του εφαρμοσμένου συστήματος.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εισαγωγή στην Επιχειρηματικότητα. Ορισμοί & διαδικασία επιχειρηματικότητας. Ορισμός επιχειρηματία και επιχειρηματικής ευκαιρίας. Επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα και διεθνώς. Παραδείγματα επιτυχημένων επιχειρήσεων.

- Θεσμοί Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας & Ρόλος Κράτους. Σύνδεση επιχειρηματικότητας και οικονομικής ανάπτυξης. Ανάπτυξη δεξιοτήτων επιχειρηματικότητας.

- Επιχειρηματική ιδέα και επιχειρηματικό σχέδιο (Business Plan).

- Επιχειρηματικός Καμβάς (Business Model Canvas).

- Χρηματοδότηση νέας επιχείρησης / επιχειρηματικής δραστηριότητας. Εταιρείες Κεφαλαίων Επιχειρηματικών Συμμετοχών. Θερμοκοιτίδες Επιχειρήσεων. Χρηματοδότηση Επιχειρηματικού Σχεδίου.

- Χρηματοοικονομικό Σχέδιο (Financial Plan).

- Ανάπτυξη επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. Στρατηγικές εξόδου από επιχείρηση-επιχειρηματική δραστηριότητα. Αποτίμηση επιχειρήσεων.

Νεοφυείς επιχειρήσεις. Διαμόρφωση ιδέας. Αναγνώριση ευκαιριών. Υλοποίηση και χρηματοδότηση ιδέας. Είσοδος και πορεία καθιέρωσης στην αγορά. Πώληση-εξαγορά σε τρίτους.

- Καινοτομία και επιχειρηματικότητα.

- Κοινωνική επιχειρηματικότητα. Εταιρική επιχειρηματικότητα.

- Διεθνής επιχειρηματικότητα. Διεθνοποίηση και παγκοσμιοποίηση. Βέλτιστες Διεθνείς Πρακτικές Επιχειρηματικότητας.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Κατανοεί τις βασικές έννοιες που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα και τον επιχειρηματία.
- ❖ Αντιλαμβάνεται το οικοσύστημα της επιχειρηματικότητας και να αναγνωρίζει τις διαστάσεις που το συνθέτουν.
- ❖ Κατανοεί τις έννοιες της καινοτομίας και της δημιουργικότητας και να αναγνωρίζει τη σημασία τους στην επιτυχή ανάπτυξη μίας νέας επιχειρηματικής δραστηριότητας.
- ❖ Αποκτά γνώση και αναπτύσσει δεξιότητες σχετικές με όλα τα στάδια της επιχειρηματικής διαδικασίας.
- ❖ Αναγνωρίζει τους σημαντικότερους παράγοντες για την εκκίνηση και διοίκηση μίας νέας επιχειρηματικής δραστηριότητας.
- ❖ Κατανοεί τα βήματα ανάπτυξης ενός επιχειρηματικού σχεδίου.
- ❖ Αναγνωρίζει και περιγράφει επιχειρηματικές ευκαιρίες που ευθυγραμμίζονται με προσωπικά ενδιαφέροντα, ταλέντα και αξίες.
- ❖ Αναπτύσσει το δικό του/της επιχειρηματικό σχέδιο.

Το παρόν μάθημα έχει ως βασικό στόχο να βοηθήσει τους φοιτητές να αναπτύξουν τις απαραίτητες δεξιότητες που απαιτούνται, για να εργασθούν αποτελεσματικά σε μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις ή να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση ή να αγοράσουν και να διευθύνουν κάποια επιχείρηση. Οι φοιτητές μαθαίνουν να εκτιμούν τις δυνατότητες που διαθέτουν για τη λειτουργία μικρών επιχειρήσεων, να εντοπίζουν και να αξιολογούν τις επιχειρηματικές ευκαιρίες, να εξασφαλίζουν τα απαραίτητα κεφάλαια, να οργανώνουν και να διευθύνουν λειτουργίες της επιχείρησης όπως την παραγωγή, το μάρκετινγκ, τη λογιστική και τη χρηματοοικονομική. Απώτερος στόχος του μαθήματος είναι να ενταχθούν οι φοιτητές στις βασικές αρχές της επιχειρηματικότητας και να συνδυάσουν τις γνώσεις που έχουν αποκτήσει σε άλλα συναφή μαθήματα μέσω της εξέτασης σύγχρονων πρακτικών ζητημάτων επιχειρηματικότητας. Ακόμα, βοηθά και ως οδηγός για το τι πρέπει να προσέξουν οι φοιτητές στις υπόλοιπες σπουδές τους για να γίνουν ορθολογικοί & επιτυχημένοι επιχειρηματίες/μάντζερς. Δίνεται μεγάλη έμφαση στις δυναμικές έννοιες της επιχειρηματικότητας, της δημιουργικότητας και της καινοτομίας, της ανάλυσης και προβληματικών καταστάσεων και τη σύνθεση λύσεων. Κρίσιμο στοιχείο αυτής της ανάλυσης είναι η κατανόηση της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας ως συλλογικές, αλληλεπιδραστικές, κοινωνικοοικονομικές διαδικασίες.

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το συγκεκριμένο μάθημα αφορά στην ανάπτυξη δεξιοτήτων ανάλυσης υφιστάμενων καταστάσεων και σχεδιασμού στρατηγικών προσαρμογής σε αυτές.

Αναλύονται τα επιμέρους βήματα ενός πλάνου μάρκετινγκ, με έμφαση στη αλληλεπίδραση αυτών.

Το μάθημα συνθέτει, κάτω από ένα ενιαίο πλάνο, όλες οι επιμέρους γνώσεις μάρκετινγκ των φοιτητών με αποτέλεσμα την ανάπτυξη μιας ευρύτερης στρατηγικής οπτικής.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Αντιλαμβάνεται τα διαφορετικά στάδια σχεδιασμού ενός πλάνου μάρκετινγκ.
- ❖ Διακρίνει τις διαφορετικές πληροφοριακές απαιτήσεις κάθε σταδίου.
- ❖ Σχεδιάζει και να προτείνει το κατάλληλο μίγμα μάρκετινγκ αναλόγως του κλάδου και της φύσης της επιχείρησης.
- ❖ Γνωρίζει τις απαιτήσεις και τα οφέλη του στρατηγικού και λειτουργικού σχεδιασμού στο μάρκετινγκ.

ΒΙΩΣΙΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΜΟΝΤΕΛΑ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Η βιωσιμότητα ως βασική επιχειρηματική αξία
- Βιώσιμες αγορές, προϊόντα και υπηρεσίες
- Η ανάγκη για βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα
- Βασικές αρχές ανάπτυξης των βιώσιμων επιχειρηματικών μοντέλων
- Τα οκτώ αρχέτυπα βιώσιμων επιχειρηματικών μοντέλων
- Κυκλικά και συνεργατικά επιχειρηματικά μοντέλα
- Στρατηγική και οργάνωση για βιωσιμότητα
- Καινοτομία για τη βιωσιμότητα

- Εργαλεία
- The triple layered business model canvas
- Case studies

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Εταιρείες κάθε μεγέθους δέχονται πλέον ολοένα και ισχυρότερες πιέσεις για να θέσουν τη βιωσιμότητα στο επίκεντρο των νέων επιχειρηματικών τους μοντέλων, είτε από τους επενδυτές και τους πελάτες τους, είτε από το ευρύτερο κοινό και δοκιμάζονται σε ένα νέο, σχετικά, πεδίο των δραστηριοτήτων τους. Η ταχύτητα και η αποτελεσματικότητα με την οποία θα ανταποκριθούν στις νέες απαιτήσεις, με αποφάσεις και κινήσεις τέτοιες, οι οποίες θα πείθουν έμπρακτα ότι υιοθετούν μια πιο βιώσιμη προσέγγιση της λειτουργίας τους θα είναι πλέον αυξανόμενα κρίσιμη και για την οικονομική τους βιωσιμότητα.

Με την ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/φοιτήτρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Αναγνωρίζει το ρόλο της βιωσιμότητας ως βασικής επιχειρηματικής αξίας.
- ❖ Υιοθετεί θετική στάση για την εφαρμογή πρακτικών βιώσιμης ανάπτυξης.
- ❖ Επικοινωνεί και να παρουσιάζει ιδέες, προτάσεις και επιχειρηματικές λύσεις βασισμένες στην αξία της βιώσιμης ανάπτυξης.
- ❖ Εντοπίζει επιχειρηματικές ευκαιρίες σε διάφορους τομείς της οικονομικής δραστηριότητας μέσα από το πρίσμα της βιώσιμης ανάπτυξης.
- ❖ Προωθεί νέα επιχειρηματικά μοντέλα στους οργανισμούς απασχόλησής του/της.
- ❖ Αξιοποιεί κίνητρα και προγράμματα που στηρίζουν τη μετάβαση των επιχειρήσεων και οργανισμών στα νέα μοντέλα παραγωγής.
- ❖ Χρησιμοποιεί διαθέσιμα εργαλεία στρατηγικής και οργάνωσης.
- ❖ Στηρίζει την παραγωγή βιώσιμων προϊόντων και υπηρεσιών.
- ❖ Διαχειρίζεται αποτελεσματικότερα τις νέες επιχειρηματικές προκλήσεις.

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το παρόν μάθημα εστιάζει στην κατανόηση και εφαρμογή των αρχών του κοινωνικού μάρκετινγκ ως εργαλείου προώθησης θετικών κοινωνικών αλλαγών και της κοινωνικής ευημερίας. Μέσα από την επισκόπηση της σχετικής θεωρίας και την ανάλυση πραγματικών περιπτώσεων, εξετάζεται πώς οι τεχνικές και στρατηγικές του μάρκετινγκ προσαρμόζονται ώστε να εξυπηρετήσουν ευρύτερους κοινωνικούς σκοπούς. Οι διαλέξεις καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα θεμάτων όπως η συμπεριφορική αλλαγή, οι κοινωνικές αξίες, η αυθεντικότητα στην επικοινωνία κοινωνικών μηνυμάτων και η ευθύνη των επιχειρήσεων στην αντιμετώπιση σύγχρονων κοινωνικών προκλήσεων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται σε σύγχρονες τάσεις όπως ο ακτιβισμός μάρκας (brand activism), η "επιφανειακή/ανειλικρινής κοινωνική ευαισθητοποίηση" (woke washing) και η κοινωνική διαφήμιση, με ανάλυση πρόσφατων περιπτώσεων από την ελληνική και διεθνή αγορά. Κατά τη διάρκεια του μαθήματος, οι φοιτητές/τριες θα κληθούν να προσεγγίσουν κριτικά τη σχετική θεωρία και να σχεδιάσουν οι ίδιοι/ες καμπάνιες κοινωνικού χαρακτήρα, συνδυάζοντας θεωρητική κατάρτιση με δημιουργική και στρατηγική σκέψη. Η διδασκαλία θα υποστηριχθεί από σύγχρονη βιβλιογραφία, ακαδημαϊκά άρθρα, μελέτες περίπτωσης και εφαρμοσμένα παραδείγματα.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

- 1) Ορίζει και να διακρίνει τις έννοιες του κοινωνικού μάρκετινγκ, του ακτιβισμού μάρκας (brand activism), της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και της κοινωνικής διαφήμισης.
- 2) Αναλύει τη θεωρητική βάση και τις ιστορικές εξελίξεις του κοινωνικού μάρκετινγκ.
- 3) Αξιολογεί τις ηθικές, πολιτισμικές και πολιτικές διαστάσεις που ενέχει η εφαρμογή κοινωνικών πρωτοβουλιών από οργανισμούς και επιχειρήσεις.
- 4) Σχεδιάζει ένα πρόγραμμα κοινωνικού μάρκετινγκ.
- 5) Αξιολογεί πραγματικές περιπτώσεις (case studies) κοινωνικού μάρκετινγκ με βάση την αυθεντικότητά τους, την αποδοχή τους από το κοινό και τα επιχειρηματικά ή κοινωνικά αποτελέσματά τους

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΛΕΥΘΕΡΩΝ ΕΠΙΛΟΓΩΝ

ΝΟΜΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- A) Η έννοια του ηλεκτρονικού εμπορίου. Ηλεκτρονικό Εμπόριο και διαδίκτυο. Η οικονομική διάσταση του ηλεκτρονικού εμπορίου. Το ζήτημα των Ηλεκτρονικών Διευθύνσεων (domain names). Ο ρόλος της «αυτορρύθμισης». Ζητήματα Ιδιωτικού Διεθνούς Δικαίου και εφαρμοστέου δικαίου στις συναλλαγές μέσω του διαδικτύου.
- B) Οι νομοθετικές πρωτοβουλίες της ΕΕ για το ηλεκτρονικό Εμπόριο, ιδίως οι Οδηγίες για: α) «το ηλεκτρονικό εμπόριο», β) «τις ηλεκτρονικές υπογραφές». Το εναρμονισμένο Ελληνικό Δίκαιο, ήτοι: το ΠΔ 131/03 για το ηλεκτρονικό εμπόριο, και το ΠΔ 150/00 για τις ηλεκτρονικές υπογραφές.
- Γ) Η προστασία του «ηλεκτρονικού καταναλωτή». Η προστασία του ατόμου από την επεξεργασία προσωπικών δεδομένων στο πλαίσιο του ηλεκτρονικού εμπορίου.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Γνωρίζει τις νομικές προϋποθέσεις υπό τις οποίες δύναται να δημιουργήσει ένα ηλεκτρονικό κατάστημα.
- ❖ Κατανοεί το ρόλο της ΕΕ στην ενίσχυση της ψηφιακής οικονομίας.
- ❖ Διακρίνει τα θετικά αποτελέσματα και τις επιπτώσεις της χρήσης του διαδικτύου για τις συναλλαγές τους.
- ❖ Προσδιορίζει ποιο δίκαιο διέπει τις διασυνοριακές τους ηλεκτρονικές συναλλαγές.
- ❖ Γνωρίζει ποια είναι τα ειδικά δικαιώματα που παρέχει το δίκαιο στους ψηφιακούς καταναλωτές.
- ❖ Αντιλαμβάνεται τους κινδύνους γύρω από τη κατάχρηση των προσωπικών του/της δεδομένων και να γνωρίζει τη σχετική νομοθεσία για την προστασία αυτών.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΗΘΙΚΗ**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

- Αντίληψη και κατανόηση διαπολιτισμικότητας των επιχειρήσεων
- Αντίληψη και κατανόηση του Θεσμικού πλαισίου των επιχειρήσεων
- Ορισμοί και Έννοιες Επιχειρηματικής Ηθικής και δεοντολογίας
- Ορισμοί και έννοια Εταιρικής διακυβέρνησης
- Εταιρική διακυβέρνηση και χρηματοδότηση επιχειρήσεων (διαφάνεια, λογοδοσία, θέματα εξουσίας, μέτοχοι και ενδιαφερόμενα μέρη, κώδικες εταιρικής διακυβέρνησης)
- Η σημασία και ο ρόλος της αγοράς και του πελάτη στη σύγχρονη επιχείρηση
- Η σημασία και ο ρόλος των εργαζόμενων στη σύγχρονη επιχείρηση
- Η ευθύνη της σύγχρονης επιχείρησης απέναντι στο φυσικό και στο ανθρώπινο περιβάλλον
- Σύγχρονα Διεθνή πρότυπα και Θεσμοί επιχειρηματικής Υπευθυνότητας
- Πλεονεκτήματα και Οφέλη της επιχειρηματικής Ηθικής
- Μέθοδοι ανάλυσης καλών επιχειρηματικών πρακτικών
- Σχεδιασμός και υλοποίηση καλών πρακτικών

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ *Αντιληφθεί την ευθύνη της σύγχρονης επιχείρησης στο φυσικό, κοινωνικό και διαπολιτισμικό περιβάλλον.*
- ❖ *Κατανοήσει την επιρροή των ενδιαφερόμενων μερών στην επιχείρηση.*
- ❖ *Κατανοήσει την ηθική θεωρία με βάση τα ορθολογικά κριτήρια.*
- ❖ *Περιγράψει και αναλύσει τις κύριες έννοιες τις επιχειρηματικής ηθικής και δεοντολογίας και τη σημασία της για τη σύγχρονη επιχείρηση.*
- ❖ *Αναγνωρίσει τις καλές επιχειρηματικές πρακτικές, που συμβάλλουν στην οικονομική και κοινωνική ευημερία της επιχείρησης αλλά και του περιβάλλοντος όπου δραστηριοποιείται.*
- ❖ *Συμπεριφέρεται ως υπεύθυνο άτομο στον επιχειρηματικό κόσμο, εφαρμόζοντας τις γνώσεις του/της περί ηθικής και δεοντολογίας.*
- ❖ *Διαχειρίζεται ηθικά διλήμματα στο εργασιακό του/της περιβάλλον.*
- ❖ *Λαμβάνει εμπεριστατωμένες αποφάσεις, αναγνωρίζοντας τις συνέπειές τους με βάση τις ηθική και δεοντολογία των επιχειρήσεων.*
- ❖ *Τεκμηριώνει επιστημονικά την απόψή του/της σχετικά με τα ηθικά διλήμματα και τις θετικές ή αρνητικές συνέπειές τους στις επιχειρήσεις.*

Σκοπός του μαθήματος είναι να παράξει βασικές γνώσεις στο θέμα της επιχειρηματικής ηθικής και δεοντολογίας και να τις προτάξει στην επιχειρηματική διακυβέρνηση. Στο πλαίσιο του μαθήματος, επεξηγούνται οι βασικές έννοιες της ηθικής και δεοντολογίας στο σύγχρονο επιχειρηματικό παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον. Αρχικά παρουσιάζεται η έννοια της ηθικής φιλοσοφίας δείχνοντας πως η ηθική θεωρία μπορεί να ισχύει στο πλαίσιο των επιχειρήσεων. Αναλύονται οι βασικές έννοιες της ηθικής και φιλοσοφίας και δίνεται έμφαση στην κοινωνική διάσταση της σύγχρονης επιχείρησης. Γίνεται εκτεταμένη αναφορά στα Διεθνή πρότυπα και στις κατευθύνσεις που δίνονται από Οργανισμούς και Θεσμούς προς τις πολυεθνικές εταιρίες στα πλαίσια: των εργασιακών σχέσεων, των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, των δικαιωμάτων του καταναλωτή, της διαφάνειας, της ασύμμετρης πληροφόρησης, της ραγδαίας τεχνολογικής εξέλιξης, του ανταγωνισμού, της οικονομικής και κοινωνικής ευημερίας.

ΙΣΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΦΥΛΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Στο μάθημα αυτό εξετάζεται η διάσταση του φύλου σε σχέση με την εργασιακή ζωή με ιδιαίτερη έμφαση στην Ελλάδα και στα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Η μελέτη της εργασίας είναι σύνθετη και πολυδιάστατη με βάση το φύλο, τη φυλή, την εθνικότητα, την ηλικία, τα επίπεδα εκπαίδευσης και ικανοτήτων, το είδος δραστηριότητας και τον τομέα εργασίας.

Αναλύονται οι έμφυλες διακρίσεις, κάθετες και οριζόντιες, που υπάρχουν στην αγορά εργασίας και ιδιαίτερα στις επιχειρήσεις τόσο σε εθνικό όσο και σε ευρωπαϊκό και παγκόσμιο επίπεδο.

Αναπτύσσονται κριτικά οι διάφορες θεωρητικές προσεγγίσεις (κοινωνιολογικές, οικονομικές, νομικές) σχετικά με τα ανωτέρω θέματα και δίδεται ιδιαίτερη έμφαση στην αποτύπωση της πραγματικότητας σύμφωνα με εμπειρικές έρευνες και μελέτες με εστίαση στις διαφορές ανάμεσα στα δύο φύλα όσον αφορά την οικονομική συμπεριφορά και την επιχειρηματικότητα.

Γίνεται ανάλυση ειδικών περιπτώσεων της έμφυλης διάστασης της συμμετοχής στο χώρο των επιχειρήσεων.

Επισημαίνεται ότι η Ισότητα των Φύλων αποτελεί έναν τομέα που αφενός διαπερνά όλα τα επιστημονικά αντικείμενα και γνωστικά πεδία και αφετέρου πηγάζει από την ίδια την κοινωνική πραγματικότητα και ως εκ τούτου η διεπιστημονική προσέγγιση είναι αναγκαία.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Διευρύνει τις γνώσεις του σχετικά με τις κύριες οικονομικές και κοινωνιολογικές θεωρίες σε σχέση με το φύλο και την εργασία, τις σχέσεις των φύλων στην αγορά Εργασίας στην Ευρωπαϊκή Ένωση και στην Ελλάδα και ειδικότερα τις έμφυλες διαφορές στο μάναντζμεντ.
- ❖ Κατανοήσει τα προβλήματα που αφορούν στο φύλο και την εργασία σύμφωνα με τα αποτελέσματα ερευνών και μελετών στο Ευρωπαϊκό και Διεθνές επίπεδο.
- ❖ Ευαισθητοποιηθεί για τις έμφυλες διακρίσεις στο σύγχρονο επιχειρησιακό περιβάλλον αλλά και την κοινωνία.
- ❖ Αποκτήσει τις δεξιότητες, ώστε να ανακαλύψει και να εξετάσει τις έμφυλες διακρίσεις στο χώρο της εργασίας και να προάγει την ισότητα.
- ❖ Έχει την δυνατότητα, όταν ενταχθεί στο χώρο των οργανώσεων να αναλύει την πραγματικότητα και να αναδιοργανώνει, να βελτιώνει, να αναπτύσσει και να αξιολογεί τις διαδικασίες άσκησης πολιτικής έτσι, ώστε η οπτική της ισότητας των φύλων να ενσωματωθεί σε όλες τις πολιτικές, σε όλα τα επίπεδα των επιχειρήσεων.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Το μάθημα παρέχει μια επισκόπηση της επιχειρηματικής έρευνας και των απαιτήσεων που απαιτούνται για τη διεξαγωγή ποιοτικών επιχειρηματικών ερευνών. Οι γνώσεις που θα αποκομίσουν οι φοιτητές, θα τους βοηθήσουν να μελετούν και να κατανοούν επιστημονικές (επιχειρηματικές) μελέτες, να αναλύουν και να ερμηνεύουν τα αποτελέσματα, να σχεδιάζουν και να προετοιμάσουν επιστημονικές (επιχειρηματικές) μελέτες και να ολοκληρώσουν μία επιστημονική (επιχειρηματική) μελέτη.

Το μάθημα ξεκινά με μια συζήτηση σχετικά με τη διαδικασία της δημιουργίας γνώσης, με έμφαση στην παραγωγή επιστημονικής γνώσης. Σημαντικές δομικές οντότητες σε αυτή τη διαδικασία είναι τα πλαίσια αναφοράς, τα επιστημονικά ιδεώδη, η διαμόρφωση και διατύπωση του προβλήματος στο οποίο στοχεύει να απαντήσει μία επιστημονική (επιχειρηματική) μελέτη, οι επιστημονικές προσεγγίσεις και μέθοδοι για την συλλογή και ανάλυση δεδομένων μίας επιστημονικής (επιχειρηματικής) μελέτης.

Το μάθημα περιλαμβάνει επίσης δραστηριότητες που αναπτύσσουν την ικανότητα του φοιτητή να βρίσκει πληροφορίες σε βάσεις δεδομένων, να χρησιμοποιεί διαφορετικούς τύπους πληροφοριών με τον κατάλληλο τρόπο και να αξιολογεί αυτές τις πληροφορίες και πηγές σύμφωνα με τα σχετικά κριτήρια.

Τα βασικά σημεία αυτού του μαθήματος είναι:

α της Μεθοδολογίας Επιχειρηματικών Ερευνών
 κής Έρευνας
 ονικής Αρθρογραφίας & Βιβλιογραφίας, καθώς και των διαθέσιμων Επιχειρηματικών Πληροφοριών
 γραφικές βάσεις δεδομένων
 επιχειρηματικών) μελετών
 να και Ανάλυση

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Κατανοεί και εξηγεί τη συναφή ορολογία κατά την προετοιμασία & διεξαγωγή επιχειρηματικών ερευνών.
- ❖ Επιδείξει τις μεθοδολογικές και αναλυτικές δεξιότητες που σχετίζονται με την επιχειρηματική έρευνα ενός προβλήματος.
- ❖ Περιγράφει τις διεπιστημονικές σχέσεις μεταξύ της επιχειρηματικής έρευνας και άλλων επιστημονικών-γνωστικών περιοχών.
- ❖ Παρουσιάζει τόσο προφορικά όσο και γραπτά την πρόταση και την έκθεση της επιχειρηματικής έρευνας.
- ❖ Προετοιμάζει μια ερευνητική πρόταση η οποία θα οδηγήσει σε μια μελέτη επιχειρηματικής έρευνας.
- ❖ Κατανοεί τόσο τις ποιοτικές όσο και τις ποσοτικές μεθόδους και τεχνικές επιχειρηματικής έρευνας.
- ❖ Είναι σε θέση να διαβάσει και να κατανοεί μελέτες επιχειρηματικής έρευνας.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΥΓΕΙΑΣ**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Ενότητα 1: Αρχές της Θεωρίας Συστημάτων – Συστήματα Ανθρώπινης Δραστηριότητας**

Ενότητα 2: Πληροφοριακά Συστήματα

Ενότητα 3: Μεθοδολογίες Ανάπτυξης Πληροφοριακών Συστημάτων

Ενότητα 4: Πληροφοριακά Συστήματα στην Υγεία

Ενότητα 5: Ηλεκτρονικός Φάκελος Υγείας

Ενότητα 6: Προσωπικός Φάκελος Υγείας

Ενότητα 7: Ηλεκτρονική Συνταγογράφηση

Ενότητα 8: Τηλεϊατρική - Τηλεκπαίδευση στους χώρους υγείας

Ενότητα 9: Κωδικοποίηση Φαρμάκων - Πρότυπα για τα δεδομένα στα Πληροφοριακά Συστήματα Υγείας

Ενότητα 10: Ασφάλεια στα Πληροφοριακά Συστήματα Υγείας

Ενότητα 11: Προστασία προσωπικών δεδομένων - HIPAA – EU GDPR

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Αναγνωρίζει και να περιγράφει τα Πληροφοριακά Συστήματα.
- ❖ Κατανοεί, να επεξηγεί και να αναλύει τα Πληροφοριακά Συστήματα Υγείας.
- ❖ Προσδιορίζει και να ταξινομεί τα Πληροφοριακά Συστήματα Υγείας και τις εφαρμογές τους.
- ❖ Προσδιορίζει τα λειτουργικά χαρακτηριστικά και το περιεχόμενο (διαδικασίες, λειτουργίες κ.λπ.) των Πληροφοριακών Συστημάτων Υγείας.
- ❖ Διακρίνει και να ταξινομεί τα διεθνή πρότυπα που έχουν καθιερωθεί αναφορικά με τα δεδομένα των Πληροφοριακών Συστημάτων Υγείας.
- ❖ Εκτιμά, να εξετάζει και να περιγράφει τα Πληροφοριακά Συστήματα Υγείας σε σχέση με την ελληνική πραγματικότητα και τις Ευρωπαϊκές και Διεθνείς τάσεις.
- ❖ Περιγράφει και να κατανοεί τις ηλεκτρονικές υπηρεσίες τηλεκπαίδευσης και τηλεϊατρικής.
- ❖ Κατανοεί και να αναγνωρίζει την ανάγκη για ασφάλεια των δεδομένων στα Πληροφοριακά Συστήματα Υγείας και να κρίνει και επιλύει ενδεικτικά παραδείγματα προστασίας των προσωπικών δεδομένων.

ΘΕΩΡΙΑ ΠΑΙΓΝΙΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εφαρμογές των παιγνίων στην καθημερινή ζωή, τον αθλητισμό, την οικονομία, τις επιχειρήσεις, την πολιτική επιστήμη και τις διεθνείς σχέσεις. Ορολογία και βασικές έννοιες της θεωρίας στρατηγικών παιγνίων. Παίκτες, κινήσεις, στρατηγικές και ανταμοιβές. Παιγνία ταυτόχρονων κινήσεων και πίνακες ανταμοιβών. Παιγνία σταθερού και μηδενικού αθροίσματος. Στοιχειώδη παίγνια: το παίγνιο του συντονισμού, η μάχη των φύλλων, το παίγνιο της κότας και το παίγνιο των φυλακισμένων. Ισορροπία κυρίαρχων στρατηγικών, ισορροπία Nash, ισορροπία Schelling. Παιγνία διαδοχικών κινήσεων και δένδρα αποφάσεων. Υποπαιγνιακά τέλεια ισορροπία Nash και η αξιοπιστία υποσχέσεων και απειλών. Παιγνιοθεωρητική ανάλυση της κρίσης της Κούβας (1962). Παραδείγματα παιγνίων σε κινηματογραφικές ταινίες. Εφαρμογές των παιγνίων διαπραγματεύσεων στη διεθνή περιβαλλοντική πολιτική. Αποκλίσεις από την τέλεια ορθολογικότητα, κοινωνικοί αυτοματισμοί, επιστήμη πειθούς, διαισθητική κρίση και γλώσσα σώματος.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Αναλύσει προβλήματα της καθημερινής ζωής και των διαπροσωπικών σχέσεων, της οικονομικής και επιχειρηματικής ζωής, ιδίως όμως της διεθνούς πολιτικής, με εργαλεία της Θεωρίας Παιγνίων.

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της ναυτιλίας και των ναυτιλιακών επιχειρήσεων
2. Οι λειτουργίες της ναυτιλιακής επιχείρησης
3. Η οργάνωση της ναυτιλιακής επιχείρησης
4. Προσδιοριστικοί παράγοντες της οργανωτικής δομής
5. Τμηματοποίηση των ναυτιλιακών επιχειρήσεων
6. Διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού στην ξηρά και στο πλοίο
7. Διοίκηση ασφάλειας στις ναυτιλιακές επιχειρήσεις

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Έχει γνώση της φιλοσοφίας και του περιεχομένου των βασικών θεωριών της οργάνωσης και διοίκησης των επιχειρήσεων στον τομέα της ναυτιλιακής βιομηχανίας (γνώση).
- ❖ Προσαρμόζει τα θεωρητικά εργαλεία και τις έννοιες του μάνατζμεντ στο ιδιαίτερο περιβάλλον των ναυτιλιακών επιχειρήσεων (εφαρμογή).
- ❖ Περιγράφει τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των ναυτιλιακών επιχειρήσεων, να κατανοεί τον τρόπο λειτουργίας τους και να συγκρίνει τις ιδιαιτερότητες που παρατηρούνται ως προς την οργάνωση και τη διοίκησή τους σε σχέση με τους οργανισμούς άλλων κλάδων (γνώση, κατανόηση και αξιολόγηση).
- ❖ Κατανοεί και να αναλύει τις προκλήσεις του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος στο οποίο δραστηριοποιούνται οι σύγχρονοι ναυτιλιακοί οργανισμοί (κατανόηση και ανάλυση).
- ❖ Γνωρίζει, διακρίνει και περιγράφει τις βασικές λειτουργίες των ναυτιλιακών επιχειρήσεων (γνώση).
- ❖ Γνωρίζουν έννοιες όπως η τμηματοποίηση στις ναυτιλιακές επιχειρήσεις, το ανθρώπινο δυναμικό και πως διοικείται, και τέλος, η ασφάλεια (γνώση).

Βασικός σκοπός του μαθήματος είναι ο συνδυασμός θεωριών και εργαλείων του μάνατζμεντ, της οργάνωσης και της οργανωσιακής συμπεριφοράς, τα οποία προσαρμόζει και εξειδικεύει προκειμένου να αναλύσει τα οργανωτικά και διοικητικά χαρακτηριστικά των ναυτιλιακών επιχειρήσεων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην ανάλυση πρακτικών εφαρμογών και παραδειγμάτων. Το μάθημα έχει σαν στόχο την παροχή των απαραίτητων γνώσεων και μεθοδολογικών εργαλείων της Διοίκησης των Επιχειρήσεων και την εμβάθυνση των γνώσεων των φοιτητών σε συγκεκριμένες ενότητες της οργάνωσης και διοίκησης των ναυτιλιακών επιχειρήσεων. Στην ύλη του μαθήματος εμπεριέχονται μελέτες περιπτώσεων και παραδείγματα από τη ναυτιλιακή βιομηχανία που στοχεύουν στον εμπλουτισμό της ανάλυσης και κατανόησης του μαθήματος.

ΕΙΔΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Η παρακολούθηση διαλέξεων σχετικά με το μάνατζμεντ δεν προσφέρει το σύνολο των γνώσεων που ένας φοιτητής μπορεί να λάβει. Η συσσωρευμένη σοφία όσον αφορά το μάνατζμεντ δεν μπορεί αποτελεσματικά να μεταβιβασθεί με διαλέξεις και αναγνώριση επιστημονικών εγχειριδίων. Αν κάτι έχει γίνει αντιληπτό σχετικά με το μάνατζμεντ είναι ότι «έτοιμες λύσεις» δεν υπάρχουν. Κάθε διοικητική κατάσταση έχει μοναδικές πτυχές, απαιτώντας τη δική της διάγνωση, κρίση και προσαρμοσμένες ενέργειες.

- Προετοιμασία case study για συζήτηση στο μάθημα
- Συμμετοχή στη συζήτηση του case study
- Προετοιμασία ενός γραπτού case study και παρουσίασή του
- Συγκέντρωση στοιχείων για κλάδους και επιχειρήσεις μέσω του Διαδικτύου και άλλων διαθέσιμων τραπεζών δεδομένων
- Ομαδική ή και ατομική παρουσίαση case study

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Ενσωματώνει τις γνώσεις και τις δεξιότητές που αποκτήθηκαν σε προηγούμενα μαθήματα στο πτυχιακό πρόγραμμα, ώστε να χρησιμοποιηθεί μια διεπιστημονική προσέγγιση στην ανάλυση και τη λύση προβλημάτων.
- ❖ Αναγνωρίζει βασικά θέματα και προβλήματα σε πολύπλοκες, περιεκτικές μελέτες περιπτώσεων (case studies), ώστε να προτείνουν εναλλακτικά σχέδια δράσης και να παρουσιάσουν καλο-υποστηριζόμενες προτάσεις για μελλοντικές δράσεις.
- ❖ Αναπτύξει την ικανότητά του/της να σκέφτεται στρατηγικά για μια εταιρεία, την επιχειρηματική της θέση και πώς μπορεί να αποκτηθούν και να διατηρηθούν ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα.
- ❖ Μάθει από άλλους και να αυξήσει την ικανότητά του/της να προκαλεί άλλους έτσι, ώστε από κοινού να αναπτύξουν στρατηγικούς στόχους σε έναν οργανισμό.
- ❖ Διαμορφώνει πραγματικές στρατηγικές αποφάσεις, ίσως για πρώτη φορά στην ακαδημαϊκή του/της καριέρα.
- ❖ Κατανοεί ορισμούς και βασικές έννοιες που σχετίζονται με τον τομέα του Στρατηγικού Μάνατζμεντ.
- ❖ Αναζητά τρόπους αντίδρασης σε διαφορετικά επιχειρηματικά θέματα και προβλήματα.
- ❖ Έχει την ευκαιρία να βελτιώσει τις συνεργατικές του/της δεξιότητες μάθησης και επικοινωνίας (προφορικές και γραπτές) μέσω παρουσιάσεων, γραπτών περιπτώσεων και ομαδικών εργασιών.
- ❖ Κατανοεί τα θετικά αποτελέσματα και τις επιπτώσεις των στρατηγικών στους οργανισμούς, στις επιχειρήσεις και στην κοινωνία, όπως θέματα ηθικής και κοινωνικής υπευθυνότητας των επιχειρήσεων.
- ❖ Κατανοεί την παγκοσμιοποιημένη οικονομία και το Διαδίκτυο καθώς και τις τρέχουσες και μελλοντικές επιδράσεις στις επιχειρηματικές δραστηριότητες.
- ❖ Κατανοεί τον ρόλο της εταιρικής διακυβέρνησης και της επιχειρηματικής ηθικής/κοινωνικής ευθύνης στη στρατηγική της επιχείρησης.
- ❖ Γεφυρώνει το χάσμα μεταξύ θεωρίας και πράξης με την ανάπτυξη και κατανόηση του πότε και πώς να εφαρμόζουν θεωρίες και τεχνικές τις οποίες έχει διδαχθεί σε προηγούμενα μαθήματα όπως παραγωγή, χρηματοοικονομική, λογιστική, πληροφοριακά συστήματα, μάρκετινγκ κ.λπ.

Το συγκεκριμένο μάθημα πρέπει να παρακολουθείται κατά το τελευταίο εξάμηνο του προγράμματος σπουδών ενός φοιτητή, έτσι ώστε να χρησιμοποιεί γνώσεις από όλα τα προσφερόμενα μαθήματα.

ΙΣΤΟΡΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΘΕΩΡΙΩΝ**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

- Η Οικονομική σκέψη στην ελληνική αρχαιότητα και το μεσαίωνα. Ειδικό βάρος θα δοθεί σε θεωρίες από τους παρακάτω συγγραφείς: Ξενοφών, Πλάτων, Αριστοτέλης.
- Προ-Κλασική οικονομική σκέψη, Εμποροκράτες.
- Μεταβατική περίοδος.
- Σημαντικοί συγγραφείς πριν τον Adam Smith.
- Φυσιοκρατική Σχολή.
- Κλασική οικονομική σκέψη.
- Adam Smith.
- Jean-Baptiste Say.
- David Ricardo.
- Thomas Robert Malthus, John Rae, Nassau William Senior, John Stuart Mill.
- Οριακή Επανάσταση.
- William Stanley Jevons.
- Leon Walras.
- Carl Menger και οι Αυστριακοί.
- Νεοκλασική Σχολή.
- Alfred Marshall.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Το μάθημα διδάσκει τους φοιτητές σε βασικές έννοιες της Ιστορίας της Οικονομικής Σκέψης. Ο κεντρικός σκοπός αυτού του μαθήματος είναι ο/η φοιτητής/ρια να αποκτήσει γνώση της εξελικτικής πορείας της οικονομικής ανάλυσης έτσι, ώστε να κατανοήσει πώς νέες μοντέρνες θεωρίες αποτυπώθηκαν και επίσης να μπορεί να έχει κριτική άποψη πώς μέλλουσες θεωρίες και ευρήματα συνδέονται με υφιστάμενες θεωρίες και σε ποιο βαθμό υποστηρίζουν ή διαφωνούν με αυτές. Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, αναμένεται οι φοιτητές να έχουν τη δυνατότητα να κατανοούν την εξελικτική πορεία της ανάπτυξης της οικονομικής σκέψης. Επίσης, θα αποκτήσουν μία συνολική εικόνα της συμβολής των μεγάλων οικονομολόγων του παρελθόντος στην οικοδόμηση της σύγχρονης οικονομικής ανάλυσης. Τέλος, θα μπορούν να αναλύουν τυχόν μοντέρνα οικονομικά προβλήματα υπό το πρίσμα διαφόρων σχολών οικονομικής σκέψης και κατά πόσο αυτά τα επιχειρήματα μπορούν να εφαρμοστούν στα υπό εξέταση προβλήματα.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΛΥΣΙΔΩΝ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Το μάθημα «Πληροφοριακά Συστήματα & Διαχείριση Αλυσίδων Εφοδιασμού» επικεντρώνεται στη μελέτη του τρόπου με τον οποίο τα σύγχρονα πληροφοριακά συστήματα υποστηρίζουν και μετασχηματίζουν τη λειτουργία των εφοδιαστικών αλυσίδων. Οι φοιτητές αποκτούν ουσιαστική γνώση στη χρήση τεχνολογικών εργαλείων για τη βελτιστοποίηση των ροών υλικών, πληροφοριών και χρηματορροών εντός και μεταξύ επιχειρήσεων.

Το περιεχόμενο οργανώνεται στις εξής θεματικές ενότητες:

- **Εισαγωγή στη Διαχείριση Αλυσίδων Εφοδιασμού:** Παρουσίαση των βασικών εννοιών και στόχων της εφοδιαστικής αλυσίδας, τονίζοντας τη σημασία του συντονισμού και της αποδοτικότητας σε κάθε κρίκο της.

- **Στρατηγικός ρόλος των Πληροφοριακών Συστημάτων στην Εφοδιαστική Αλυσίδα:** Ανάλυση των κρίσιμων επιχειρησιακών λειτουργιών που υποστηρίζονται από ΠΣ, όπως προμήθειες, αποθέματα, παραδόσεις, διανομή, εξυπηρέτηση πελατών.
- **Ψηφιακός Μετασχηματισμός στην Εφοδιαστική Αλυσίδα:** Επιπτώσεις του Industry 4.0 και η μετάβαση σε ευέλικτα, αυτοματοποιημένα και ανθεκτικά συστήματα εφοδιασμού.
- **Βασικά και Αναδυόμενα Τεχνολογικά Συστήματα:** Εισαγωγή και εφαρμογές συστημάτων ERP, CRM, WMS, RFID για παρακολούθηση και έλεγχο. Παρουσίαση τεχνολογιών Τεχνητής Νοημοσύνης, Internet of Things (IoT), AIoT, και Blockchain για real-time δεδομένα, διαφάνεια, προληπτική συντήρηση και αυτοματοποίηση.
- **Διαχείριση Αποθηκών και Ρομποτικός Αυτοματισμός:** Λειτουργίες WMS, χρήση ρομπότ, αισθητήρων και μηχανικής μάθησης (machine learning) για αποδοτικότερες διαδικασίες logistics (picking, sorting, packing) και μείωση σφαλμάτων.
- **Business Intelligence & Ανάλυση Δεδομένων:** Χρήση εργαλείων BI για πρόβλεψη ζήτησης, υποστήριξη στρατηγικών αποφάσεων και βελτιστοποίηση πόρων, με έμφαση στην αξιολόγηση KPIs.
- **Διαχείριση Στόλου & Δυναμική Δρομολόγηση (Fleet Management):** Ανάλυση εργαλείων για τον σχεδιασμό βελτιστοποιημένων διανομών και μείωση λειτουργικού κόστους και καυσίμων.
- **Έξυπνα Logistics και Βιωσιμότητα:** Τεχνικές και προσεγγίσεις για “Smart City Logistics”, όπως last-mile delivery, αστικά κέντρα ενοποίησης φορτίων (urban consolidation centers) και διαμοιρασμός δεδομένων (data sharing) μεταξύ οργανισμών.
- **Πρακτικές Ασκήσεις & Μελέτες Περίπτωσης:** Εργασίες βασισμένες σε πραγματικά δεδομένα και σενάρια επιχειρήσεων για τη σύνδεση θεωρίας και πράξης.

Μέσα από τη διεπιστημονική προσέγγιση του μαθήματος, οι φοιτητές αναπτύσσουν τεχνολογικές, διοικητικές και αναλυτικές δεξιότητες, προετοιμαζόμενοι για την ηγεσία σε περιβάλλοντα σύγχρονης και βιώσιμης εφοδιαστικής διαχείρισης.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος, μέσα από την ανασκόπηση της σύγχρονης βιβλιογραφίας, την παρουσίαση και την ανάλυση πραγματικών μελετών περίπτωσης, οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

- Κατανοούν την έννοια της Εφοδιαστικής Αλυσίδας.
- Κατανοούν τις ανάγκες, τους στόχους και τα προβλήματα που προκύπτουν στη Διαχείριση Εφοδιαστικών Αλυσίδων.
- Κατανοούν τον ρόλο των Πληροφοριακών Συστημάτων στην εφοδιαστική αλυσίδα και τη στρατηγική σημασία τους για την επιχειρησιακή αποδοτικότητα και αποτελεσματικότητα.
- Αναλύουν τις απαιτήσεις του ψηφιακού μετασχηματισμού των επιχειρήσεων και του Industry 4.0.
- Αναλύουν τις βασικές τεχνολογίες που εφαρμόζονται στη Διαχείριση Εφοδιαστικών Αλυσίδων, όπως ERP, CRM, WMS, RFID, IoT, AI, Blockchain και Business Intelligence.
- Εφαρμόζουν τεχνολογικές λύσεις και εργαλεία για τη διαχείριση αποθεμάτων, την αυτοματοποίηση αποθηκών, την προληπτική συντήρηση, και τη βελτιστοποίηση μεταφορών και διανομών.
- Αξιοποιούν δεδομένα και δείκτες επίδοσης (KPIs) για τη λήψη αποφάσεων σε πραγματικό χρόνο και τη συνεχή βελτίωση της εφοδιαστικής στρατηγικής.
- Εντοπίζουν και επιλύουν προβλήματα που σχετίζονται με την εφοδιαστική ροή, τα logistics και τις τεχνολογίες πληροφορικής.
- Αναγνωρίζουν τη σημασία της βιωσιμότητας και της «έξυπνης» (smart) εφοδιαστικής στο πλαίσιο των «έξυπνων πόλεων» (Smart City Logistics).

Συνεργάζονται αποτελεσματικά σε ομάδες και αξιοποιούν διεπιστημονικές προσεγγίσεις, συνδυάζοντας τεχνολογικές και διοικητικές δεξιότητες.

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

- Διαδικασία επιλογής θέματος
- Γενικό διάγραμμα εργασίας
- Αναζήτηση βιβλιογραφικών πηγών
- Παρουσίαση Βιβλιογραφικών παραπομπών
- Αναζήτηση στοιχείων & δεδομένων
- Συγκρότηση & Συγγραφή ερευνητικών εργασιών

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Προσδιορίζει και να καθορίζει ένα σημαντικό θέμα στο πλαίσιο των γνωστικών αντικειμένων του ΠΠΣ.
- ❖ Συλλέξει συστηματικά σύγχρονη και επίκαιρη πληροφορία μέσω πρωτογενών και δευτερογενών πηγών.
- ❖ Αναλύσει, ερμηνεύσει και επικοινωνήσει την πληροφορία που έχει συλλέξει.
- ❖ Εξάγει συμπεράσματα και να διατυπώσει προτάσεις.
- ❖ Συγγράψει και να παρουσιάσει ένα επιστημονικό κείμενο.

Η Ερευνητική Εργασία αποτελεί μία καινοτόμο δράση του ΠΠΣ.

Η Ερευνητική Εργασία

- ενθαρρύνει τη διερευνητική προσέγγιση της γνώσης,
- ενεργοποιεί τη σκέψη, τη δημιουργικότητα και την πρωτοβουλία
- προάγει τη διεπιστημονικότητα και δύναται να αυξήσει το ενδιαφέρον για τα επιμέρους μαθήματα
- αναπτύσσει τον στοχασμό, την κριτική και την αυτοκριτική σκέψη και την προσωπική ευθύνη
- ασκεί τους φοιτητές
 - ✓ στον επιστημονικό τρόπο σκέψης
 - ✓ στην ερευνητική μεθοδολογία
 - ✓ στη συγγραφή επιστημονικών κειμένων
 - ✓ στην αναζήτηση βιβλιογραφικών πηγών
 - ✓ στην ανάλυση δεδομένων

ΔΥΟ ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Στόχος μαθήματος - Περιγραφή περιεχομένου: Το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς, στην προσπάθειά του να προσφέρει στους φοιτητές του εκτός από άριστη θεωρητική κατάρτιση και εργασιακή εμπειρία, έχει εντάξει, προ 15 ετών τουλάχιστον στο πρόγραμμα σπουδών τα «Πρακτικά Μαθήματα I & II». Δίνει τη δυνατότητα στους φοιτητές του 3ου και 4ου έτους, στο πλαίσιο του προγράμματος σπουδών τους, να συμμετέχουν στην πρακτική άσκηση με βασικό σκοπό την απόκτηση εργασιακής εμπειρίας, με τους όρους και τις προϋποθέσεις, που προβλέπονται στον κανονισμό πρακτικής άσκησης του Τμήματος.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά αποτελέσματα: Ο φοιτητής/τρια θα είναι σε θέση να:

- ❖ Κατανοεί πώς οι θεωρητικές σπουδές συνδέονται με την εφαρμογή στο χώρο εργασίας και να αφομοιώνει έτσι καλύτερα την επιστημονική γνώση.
- ❖ Αποκτήσει εμπειρία για τον τρόπο οργάνωσης και λειτουργίας μιας επιχείρησης.
- ❖ Αποκτήσει συγκεκριμένες γνώσεις σε λειτουργικό επίπεδο.
- ❖ Αναπτύξει δίκτυο γνωριμιών για τη μελλοντική του/της απασχόληση.

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ

Στο Τμήμα λειτουργούν Μεταπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών που έχουν σκοπό να προετοιμάσουν σε προχωρημένο επίπεδο διοικητικά στελέχη και συμβούλους ικανούς να αντιμετωπίσουν επιτυχώς το πολύπλοκο και δυναμικό διεθνές οικονομικό περιβάλλον, συμβάλλοντας σε επιχειρησιακές διαδικασίες που ενισχύουν την ανταγωνιστικότητα.

Το Τμήμα από το ακαδημαϊκό έτος 2018-2019 προχώρησε στην επανίδρυση των παρακάτω Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων:

- Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων (ΠΜΣ.ΔΕ) (Master in Business Administration, M.B.A.). - Επανίδρυση ΠΜΣ (ΦΕΚ Β 3035_27.07.2018) - Κανονισμός ΠΜΣ (ΦΕΚ Β 3859_6.09.2018)
- Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων - Ολική Ποιότητα με Διεθνή Προσανατολισμό (Master in Business Administration - Total Quality International) - Επανίδρυση ΠΜΣ (ΦΕΚ Β 3149_01.08.2018) - Κανονισμός ΠΜΣ (ΦΕΚ Β 4004_17.09.2018)
- Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων - Μάνατζμεντ Τουρισμού (ΠΜΣ.ΔΕ.ΜΤ) (Master in Business Administration – Tourism Management, M.B.A. Tourism Management) - Επανίδρυση ΠΜΣ (ΦΕΚ Β 3149_01.08.2018) - Κανονισμός ΠΜΣ (ΦΕΚ Β 4224_27.09.2018)
- Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων για Στελέχη (ΠΜΣ.ΔΕΣ.) (Executive M.B.A.). - Επανίδρυση ΠΜΣ (ΦΕΚ Β 2857_17.07.2018) - Κανονισμός ΠΜΣ (ΦΕΚ Β 3915_10.09.2018)
- Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Λογιστική και Έλεγχο Επιχειρήσεων και Δημοσίων Οργανισμών (ΠΜΣ.ΛΕΕΔΟ) (MSc in Accounting and Control of Businesses and Public Sector) - Επανίδρυση ΠΜΣ (ΦΕΚ Β 3183_02.08.2018) -Κανονισμός ΠΜΣ (ΦΕΚ Β 3860_6.09.2018)

Στο Τμήμα από το ακαδημαϊκό έτος 2024-2025 λειτουργεί Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα:

- Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Επιχειρήσεων στη Βιώσιμη Ανάπτυξη (MBA in Sustainability). [Ίδρυση ΠΜΣ \(ΦΕΚ Β 4610_07.08.2024\)](#) -Κανονισμός ΠΜΣ (ΦΕΚ Β 4659_09.08.2024)

Τα Τμήματα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικής Επιστήμης και Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών της Σχολής Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών προχώρησαν στην επανίδρυση του Διατμηματικού Μεταπτυχιακού Προγράμματος:

- Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στο Δίκαιο και Οικονομία (Master in Law and Economics) – Επανίδρυση ΔΠΜΣ (ΦΕΚ Β 2836_16.07.2018) και Κανονισμός ΔΠΜΣ (ΦΕΚ Β 3952_12.09.2018)

Με αποφάσεις των αρμοδίων οργάνων έχουν τροποποιηθεί τα ΦΕΚ επανίδρυσης και επικαιροποιηθεί οι κανονισμοί των ΠΜΣ σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις και έχουν αναρτηθεί στους ιστότοπους των Μεταπτυχιακών Προγραμμάτων και του Τμήματος.

ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ

Ένας από τους βασικούς στόχους του Τμήματος είναι η ανακάλυψη νέας γνώσης μέσα από την έρευνα προκειμένου να γίνεται συνεχής εκσυγχρονισμός και ενίσχυση της διδασκαλίας.

Σε ένα ταχύτατα μεταβαλλόμενο κόσμο είναι αναγκαία η νέα γνώση μέσα από συνεχή ερευνητική προσπάθεια αλλά και ερευνητικές δραστηριότητες. Για την ανάπτυξη αυτών, το Τμήμα Ο.Δ.Ε. δέχεται υποψήφιους διδάκτορες σε όλα τα γνωστικά αντικείμενα που σχετίζονται με τους σκοπούς του Τμήματος.

Η έρευνα στο Πανεπιστήμιο διαπνέεται από την ακαδημαϊκή ελευθερία και διεξάγεται σύμφωνα με τη συνείδηση κάθε μέλους ΔΕΠ και την επιστημονική δεοντολογία και ηθική. Η εκπόνηση Διδακτορικής Διατριβής αποτελεί μια δοκιμασία που εμπλέκει τον Υποψήφιο Διδάκτορα και το Επιβλέπον μέλος ΔΕΠ σε μια πολυεπίπεδη διαπροσωπική σχέση. Για το λόγο αυτό απαιτείται η κοινή συναίνεση των δύο μερών για να προχωρήσει μια τέτοια συνεργασία.

Μια Διδακτορική Διατριβή χαρακτηρίζεται από ισχυρά στοιχεία πρωτοτυπίας, που αναγνωρίζονται από τη διεθνή επιστημονική κοινότητα.

Το διδακτορικό πρόγραμμα του Τμήματος έχει στόχο τη διεξαγωγή έρευνας υψηλής ποιότητας και την άρτια εκπαίδευση των νέων ερευνητών.

Οι διαδικασίες εκπόνησης διδακτορικής διατριβής γίνονται σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία και τον κανονισμό Διδακτορικών Σπουδών του Τμήματος.