

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ  
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ  
ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ

**ΚΑΤΑΤΑΚΤΗΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ**  
**ΑΠΟΦΟΙΤΩΝ ΣΧΟΛΩΝ ΑΝΩΤΕΡΗΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ (Σ.Α.Ε.Κ.)**  
**ΓΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΤΜΗΜΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΕΤΟΥΣ 2026-2027**

Το Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας, για το ακαδημαϊκό έτος 2026-2027 θα δεχθεί προς κατάταξη στο Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών απόφοιτους Σχολών Ανώτερης Επαγγελματικής Κατάρτισης (Σ.Α.Ε.Κ.) σε ποσοστό 1 % επί του αριθμού των εισακτέων του ακαδημαϊκού έτους 2026-2027. Δικαίωμα συμμετοχής στις εν λόγω κατατακτήριες εξετάσεις έχουν οι απόφοιτοι Σ.Α.Ε.Κ. που είναι κάτοχοι των Διπλωμάτων Επαγγελματικής Ειδικότητας Εκπαίδευσης και Κατάρτισης, ύστερα από επιτυχή εξέταση πιστοποίησης αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης, τα οποία είναι συναφή με αυτά του προγράμματος σπουδών Α' κύκλου του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας όπως φαίνεται στη συνέχεια:

ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΕΣ ΙΕΚ (Ν.2009/1992)

Τομέας	Ομάδα	Ειδικότητα
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ
ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ & ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ	ΕΙΔΙΚΟΣ ΕΜΠΟΡΙΑΣ, ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ (Marketing)
ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ & ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ	ΕΙΔΙΚΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΕΣ ΙΕΚ ν.4186/2013

Ειδικότητα
ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΕΜΠΟΡΙΑΣ, ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ (MARKETING)
ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ (ΠΕΙΡΑΜΑΤΙΚΗ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ)

Η επιλογή των υποψηφίων προς κατάταξη για το ακαδημαϊκό έτος 2026-2027 στο Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας πραγματοποιείται αποκλειστικά με κατατακτήριες εξετάσεις με θέματα ανάπτυξης στα παρακάτω τρία (3) μαθήματα:

1. **Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ**
2. **Εισαγωγή στην Επικοινωνία**
3. **Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων**

Η ύλη των εξεταζόμενων μαθημάτων καθορίζεται ως εξής:

**Μάθημα 1<sup>ο</sup>: «Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ»**

Εξεταστέα ύλη για το μάθημα «Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ»

- Βιβλίο «Μάρκετινγκ. Αρχές, Στρατηγικές, Εφαρμογές» των Σ. Δημητριάδη, Α. Τζωρτζάκη, 2010, εκδόσεις ROSILI.  
Όλα τα Κεφάλαια του Βιβλίου.

### Μάθημα 2<sup>ο</sup>: «Εισαγωγή στην Επικοινωνία»

Εξεταστέα ύλη για το μάθημα «Εισαγωγή στην Επικοινωνία»

- Βιβλίο «Αποτελεσματική επικοινωνία στις σύγχρονες επιχειρήσεις», (2008) των Stuart Bonny E., Sarow Marilyn S., Stuart Laurence, εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ - Κεφάλαια 1, 2,3, 4, 5,6, 7, 9, 10, 11 (Σελίδες: από 29 έως 282 και 317 έως 409), 1η Έκδοση.

### Μάθημα 3<sup>ο</sup>: «Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων»

Εξεταστέα ύλη για το μάθημα «Εισαγωγή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων»

- Τίτλος Συγγράμματος: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Συγγραφέας: Bateman T. & Koporaske R.

Εκδοτικός Οίκος: ΤΖΙΟΛΑ Έτος έκδοσης: 2023 Τόπος έκδοσης: ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

ISBN: 978-618-221-032-1 Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 122077402

Κεφάλαια: 1, 2, 3, 4, 8, 9, 16

Ως εξάμηνο κατάταξης των επιτυχόντων του ακαδημαϊκού έτους 2026-2027 στο Τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας ορίζεται το Α' εξάμηνο σπουδών. Οι επιτυχόντες απαλλάσσονται από την εξέταση των μαθημάτων στα οποία εξετάστηκαν για την κατάταξή τους, εφόσον σε αυτά έλαβαν μέσο όρο τουλάχιστον δέκα (10) μονάδες κατά τις κατατακτήριες εξετάσεις. Τα μαθήματα αυτά αντιστοιχούν σε μαθήματα του προγράμματος σπουδών του Τμήματος. Ο υπολογισμός της ανώτατης διάρκειας φοίτησης σύμφωνα με το άρθρο 76 του ν. 4957/2022 εκκινεί από το εξάμηνο κατάταξης των επιτυχόντων.

### Ημερομηνίες Υποβολής Αιτήσεων

Οι αιτήσεις των ενδιαφερομένων υποβάλλονται στη Γραμματεία του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας από **1 έως 15 Νοεμβρίου 2026**.

### Απαιτούμενα Δικαιολογητικά

1. Αίτηση
2. Αντίγραφο Διπλώματος Επαγγελματικής Ειδικότητας Εκπαίδευσης και Κατάρτισης επιπέδου πέντε (5) του Εθνικού Πλαισίου Προσόντων ή ισότιμου τίτλου.
3. Αντίγραφο δελτίου αστυνομικής ταυτότητας ή άλλου ισόκυρου εγγράφου με την ίδια αποδεικτική ισχύ.

### Χρόνος Διενέργειας Εξετάσεων- Πρόγραμμα Εξετάσεων

Οι κατατακτήριες εξετάσεις διενεργούνται το χρονικό διάστημα **1-20 Δεκεμβρίου 2026**.

Το πρόγραμμα των εξετάσεων ανακοινώνεται στην ιστοσελίδα του Τμήματος τουλάχιστον δεκαπέντε (15) ημέρες πριν από την έναρξη των εξετάσεων.

Σε περίπτωση που για λόγους ανωτέρας βίας δεν καταστεί δυνατή η διενέργεια των εξετάσεων κατά την ως άνω προθεσμία, αυτές διενεργούνται σε χρονικό διάστημα που θα ορισθεί από τα αρμόδια όργανα του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

### Διαδικασία εξέτασης υποψηφίων με αναπηρία και ειδικές μαθησιακές ανάγκες

1. Οι υποψήφιοι με αναπηρία και ειδικές μαθησιακές ανάγκες εξετάζονται προφορικά ή γραπτά ανάλογα με τις δυνατότητές τους.
2. Εξετάζονται προφορικά κατόπιν αιτήσεώς τους υποψήφιοι οι οποίοι:

(α) Είναι τυφλοί, σύμφωνα με τον ν. 958/1979 (Α' 191) ή έχουν ποσοστό αναπηρίας στην όρασή τους τουλάχιστον 67% ή είναι αμβλύωπες με ποσοστό αναπηρίας στην όραση τους τουλάχιστον 67%,

(β) έχουν κινητική αναπηρία τουλάχιστον 67% μόνιμη ή προσωρινή η οποία συνδέεται με τα άνω άκρα,

(γ) πάσχουν από σπαστικότητα των άνω άκρων,

(δ) πάσχουν από κάταγμα ή άλλη προσωρινή βλάβη των άνω άκρων η οποία καθιστά αδύνατη τη χρήση τους για γραφή,

(ε) παρουσιάζουν ειδικές μαθησιακές δυσκολίες, όπως δυσλεξία, δυσγραφία, δυσαριθμσία, δυσαναγνωσία, δυσορθογραφία.

3. Η σχετική αίτηση της παρ. 2 υποβάλλεται στο Τμήμα, κατά το χρονικό διάστημα της υποβολής της αίτηση συμμετοχής στις κατατακτήριες (**1-15 Νοεμβρίου 2026**), και συνοδεύεται από σχετική γνωμάτευση σύμφωνα με το ισχύον κάθε φορά σύστημα πιστοποίησης αναπηρίας της οικείας υγειονομικής επιτροπής, από την οποία να προκύπτει ότι δεν είναι δυνατόν να εξεταστούν γραπτώς.

Αθήνα, 29 Μαΐου 2026

ΑΠΟ ΤΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ

ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ