



ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

30 Σεπτεμβρίου 2025

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

Αρ. Φύλλου 5230

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθμ. ΔΠΘ/ΑΔΥΚΔ/ΣΥΓΚ/76839/7969/1776

Έγκριση ίδρυσης Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Πολιτική Επικοινωνία και Πολιτικό Μάρκετινγκ» του Τμήματος Πολιτικής Επιστήμης της Σχολής Κοινωνικών, Πολιτικών και Οικονομικών Επιστημών του Δημοκριτείου Πανεπιστημίου Θράκης κατόπιν απόφασης Πιστοποίησης της Εθνικής Αρχής Ανώτατης Εκπαίδευσης. (ΘΕΜΑ ΣΤ 10 - Θέματα Μεταπτυχιακών και Διδακτορικών Σπουδών).

Η ΣΥΓΚΛΗΤΟΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΚΡΙΤΕΙΟΥ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΘΡΑΚΗΣ

Έχοντας υπόψη:

1) Το ν.δ. 87/1973 «Περί ιδρύσεως Πανεπιστημίων εις Θράκην και εις Κρήτην» (Α' 159).

2) Τον ν. 3374/2005 «Διασφάλιση της ποιότητας στην ανώτατη εκπαίδευση. Σύστημα μεταφοράς και συσσωρευσης πιστωτικών μονάδων - Παράρτημα Διπλώματος» (Α' 189).

3) Τα άρθρα 5 και 9 του ν. 3469/2006 «Εθνικό Τυπογραφείο, Εφημερίς της Κυβερνήσεως και λοιπές διατάξεις» (Α' 131).

4) Τα άρθρα 76-78 του ν. 4727/2020 (Α' 184)- Ψηφιακή Διακυβέρνηση (Ενσωμάτωση στην Ελληνική Νομοθεσία της Οδηγίας (ΕΕ) 2016/2102 και της Οδηγίας (ΕΕ) 2019/1024) - Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες (Ενσωμάτωση στο Ελληνικό Δίκαιο της Οδηγίας (ΕΕ) 2018/1972) και άλλες διατάξεις.

5) Την παρ. 4 του άρθρου 16 του ν. 4957/2022 «Νέοι Ορίζοντες στα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα: Ενίσχυση της ποιότητας, της λειτουργικότητας και της σύνδεσης των Α.Ε.Ι. με την κοινωνία και λοιπές διατάξεις» (Α' 141).

6) Τον ν. 4957/2022 (Α' 141) και ιδίως τα άρθρα 79 «Επιτροπή μεταπτυχιακών σπουδών», 80 «Διαδικασία ίδρυσης Προγραμμάτων Μεταπτυχιακών Σπουδών», 81 «Όργανα διοίκησης ΠΜΣ-Σύνθεση», 82 «Αρμοδιότητες Οργάνων ΠΜΣ», 83 «Διδάσκοντες ΠΜΣ», 84 «Πόροι ΠΜΣ - Οικονομική διαχείριση», 85 «Οικονομική συνεργασία ΠΜΣ του Ανώτατου Εκπαιδευτικού Ιδρύματος», 86 «Δικαίωμα δωρεάν φοίτησης σε ΠΜΣ με τέλη φοίτησης - Υποτροφίες», 87 «Περιοδική αξιολόγηση των ΠΜΣ

του ιδίου Τμήματος», 88 «Λοιπές διατάξεις για ΠΜΣ», 89 «Επαγγελματικά ΠΜΣ» καθώς και τις μεταβατικές διατάξεις του άρθρου 455.

7) Τον ν. 5094/2024 «Ενίσχυση του Δημόσιου Πανεπιστημίου - Πλαίσιο λειτουργίας μη κερδοσκοπικών παραρτημάτων ξένων πανεπιστημίων και άλλες διατάξεις» (Α' 39).

8) Το π.δ. 86/2013 «Συγχώνευση Τμημάτων, ίδρυση - συγκρότηση - ανασυγκρότηση Σχολών στο Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης» (Α' 124).

9) Την υπό στοιχεία 135557/Ζ1/1-11-2022 εγκύκλιο του Υ.ΠΑΙ.Θ.Α.

10) Το υπό στοιχεία ΔΠΘ/ΔΑΘ/ΤΜΣΕ/76838/4522/689/15-7-2025 (ΔΠΘ/ΑΔΥΚΔ/ΣΥΓΚ/76839/7969/1776/15-7-2025) έγγραφο του Τμήματος Μεταπτυχιακών Σπουδών και Έρευνας της Διεύθυνσης Ακαδημαϊκών Θεμάτων του Δ.Π.Θ., που αφορά στην έγκριση ίδρυσης και Κανονισμού του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών με τίτλο: Πολιτική Επικοινωνία και Πολιτικό Μάρκετινγκ» του Τμήματος Πολιτικής Επιστήμης της Σχολής Κοινωνικών, Πολιτικών και Οικονομικών Επιστημών του Δημοκριτείου Πανεπιστημίου Θράκης κατόπιν απόφασης Πιστοποίησης της Εθνικής Αρχής Ανώτατης Εκπαίδευσης.

11) Την υπό στοιχεία QA_1892/8-7-2025 (ΔΠΘ/ΑΔΥΚΔ/ΣΥΓΚ/75502/7831/1754/10-7-2025) απόφαση Πιστοποίησης του Συμβουλίου Αξιολόγησης και Πιστοποίησης (Σ.Α.Π.) της Εθνικής Αρχής Ανώτατης Εκπαίδευσης (ΕΘ.Α.Α.Ε.).

12) Την υπ' αρ. 62/116/23-7-2024 απόφαση της Συγκλήτου του Δ.Π.Θ., που αφορά στην ίδρυση του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών με τίτλο: «Πολιτική Επικοινωνία και Πολιτικό Μάρκετινγκ» του Τμήματος Πολιτικής Επιστήμης της Σχολής Κοινωνικών, Πολιτικών και Οικονομικών Επιστημών του Δημοκριτείου Πανεπιστημίου Θράκης.

13) Την υπό στοιχεία ΔΠΘ/ΜΕΤΑΠΤ/61985/171/23-7-2024 (ΔΠΘ/ΑΔΥΚΔ/ΣΥΓΚ/61986/5599/1238/23-7-2024) εισήγηση της Επιτροπής Μεταπτυχιακών Σπουδών του Δ.Π.Θ., που αφορά στο παραπάνω θέμα.

14) Την υπό στοιχεία ΔΠΘ/ΤΠΕ/60929/1034/18-7-2024 (ΔΠΘ/ΑΔΥΚΔ/ΣΥΓΚ/60930/5523/1205/19-7-2024) απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος Πολιτικής Επιστήμης της Σχολής Κοινωνικών, Πολιτικών και Οικονομικών

Επιστημών του Δ.Π.Θ., που αφορά στην ίδρυση του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών με τίτλο: «Πολιτική Επικοινωνία και Πολιτικό Μάρκετινγκ» του Τμήματος Πολιτικής Επιστήμης.

15) Την υπό στοιχεία ΔΠΘ/ΔΔΚ/25927/2643/3-1-2023 διαπιστωτική πράξη εκλογής Πρύτανη και ορισμού τεσσάρων (4) Αντιπρυτάνεων του Δ.Π.Θ. (Υ.Ο.Δ.Δ. 4).

16) Την υπό στοιχεία ΔΠΘ/ΠΡ/27669/1883/18-1-2023 πράξη του Πρύτανη του Δ.Π.Θ. που αφορά στον καθορισμό του τομέα ευθύνης και των επιμέρους αρμοδιοτήτων των τεσσάρων (4) Αντιπρυτάνεων του Δημοκριτείου Πανεπιστημίου Θράκης και της σειράς αναπλήρωσης Πρύτανη, σύμφωνα με την παρ. 2 του άρθρου 15 του ν. 4957/2022 (Α' 141), η οποία δημοσιεύθηκε στο Φ.Ε.Κ. Β' 267/2023.

17) Την υπό στοιχεία ΔΠΘ/ΑΔΥΚΔ/ΣΥΓΚ/34656/3306/708/14-1-2025 πράξη του Πρύτανη περί ανασυγκρότησης της Συγκλήτου του Δημοκριτείου Πανεπιστημίου Θράκης για το ακαδημαϊκό έτος 2024-2025.

18) Το γεγονός ότι η παρούσα δεν αφορά σε διοικητική διαδικασία για την οποία υπάρχει υποχρέωση καταχώρισης στο ΕΜΔΔ-ΜΙΤΟΣ.

19) Το γεγονός ότι από τις διατάξεις της παρούσας απόφασης δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του τακτικού προϋπολογισμού του ιδρύματος ή του κρατικού προϋπολογισμού, αποφάσισε:

Α. Να επικυρώσει την υπ' αρ. 62/116/23-7-2024 απόφαση της Συγκλήτου του Δ.Π.Θ., που αφορά στην ίδρυση του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών με τίτλο: «Πολιτική Επικοινωνία και Πολιτικό Μάρκετινγκ» του Τμήματος Πολιτικής Επιστήμης της Σχολής Κοινωνικών, Πολιτικών και Οικονομικών Επιστημών του Δημοκριτείου Πανεπιστημίου Θράκης μετά από την πιστοποίησή του με την υπό στοιχεία QA_1892/8-7-2025 (ΔΠΘ/ΑΔΥΚΔ/ΣΥΓΚ/75502/7831/1754/10-7-2025) απόφαση Πιστοποίησης του Συμβουλίου Αξιολόγησης και Πιστοποίησης (Σ.Α.Π.) της Εθνικής Αρχής Ανώτατης Εκπαίδευσης (ΕΘ.Α.Α.Ε.).

Β. Να εγκρίνει την ίδρυση και λειτουργία του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών με τίτλο: «Πολιτική Επικοινωνία και Πολιτικό Μάρκετινγκ» του Τμήματος Πολιτικής Επιστήμης της Σχολής Κοινωνικών, Πολιτικών και Οικονομικών Επιστημών του Δημοκριτείου Πανεπιστημίου Θράκης, ως ακολούθως:

«Άρθρο 1

Γενικές διατάξεις

Το Τμήμα Πολιτικής Επιστήμης της Σχολής Κοινωνικών, Πολιτικών και Οικονομικών Επιστημών του Δημοκριτείου Πανεπιστημίου Θράκης οργανώνει και λειτουργεί από το ακαδημαϊκό έτος 2025-2026 Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) με τίτλο «Πολιτική Επικοινωνία και Πολιτικό Μάρκετινγκ», σύμφωνα με τις διατάξεις της απόφασης αυτής και τις διατάξεις του ν. 4957/2022 (Α' 141).

Άρθρο 2

Μεταπτυχιακός Τίτλος

Το Π.Μ.Σ. απονέμει Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) στην «Πολιτική Επικοινωνία και Πολιτικό Μάρκετινγκ».

Άρθρο 3

Αντικείμενο - Σκοπός -

Μαθησιακά αποτελέσματα

Αντικείμενο του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) με τίτλο «Πολιτική Επικοινωνία και Πολιτικό Μάρκετινγκ» είναι η μεταπτυχιακή διδασκαλία μέσω δι-επιστημονικών προσεγγίσεων και η πρακτική εκπαίδευση στον σχεδιασμό και στην εφαρμογή των αρχών της Πολιτικής Επικοινωνίας και του Πολιτικού Μάρκετινγκ. Στόχος του είναι η ισορροπία ανάμεσα στην θεωρητική κατάρτιση και την πρακτική εφαρμογή των στρατηγικών και εργαλείων της πολιτικής επικοινωνίας, με μία άμεση σύνδεση της επιστημονικής έρευνας με την αγορά εργασίας και των πρακτικών εφαρμογών του κύκλου της μεταφοράς του πολιτικού μηνύματος, με έμφαση στα εργαλεία και τους δρώντες.

Το παρόν Π.Μ.Σ. αποσκοπεί στην ανάδειξη, υποστήριξη και εις βάθος κατάρτιση σε σύγχρονα ζητήματα πολιτικής επικοινωνίας, αποκτώντας τα εφόδια που απαιτούνται για την άμεση εφαρμογή τους στην αγορά εργασίας. Το ΠΜΣ καλλιεργεί τις κοινωνικές δεξιότητες των φοιτητών του, ενισχύοντας την ενεργό μάθηση και την ομαδική συνεργασία μέσα από τα προσφερόμενα μαθήματα και τις παράλληλες δραστηριότητες του.

Μετά το πέρας της επιτυχούς παρακολούθησης του ΠΜΣ και της κτήσης του τίτλου σπουδών που απονέμει, οι απόφοιτοι του θα είναι σε θέση να εφαρμόζουν τις γνώσεις και δεξιότητες τους στους χώρους της πολιτικής επικοινωνίας, σε πολιτικές εκστρατείες, στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και στην διαχείριση κρίσεων, σε θεσμούς της περιφερειακής και τοπικής αυτοδιοίκησης, σε ερευνητικά ινστιτούτα, σε εταιρίες επιχειρήσεων, διαφήμισης και δημόσιας εικόνας, στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

Τα μαθησιακά αποτελέσματα και τα προσόντα που αποκτώνται από την επιτυχή παρακολούθηση αυτού του ΠΜΣ αποτελούν σε επίπεδο γνώσεων, την κατανόηση των στρατηγικών επικοινωνίας, των θεωρητικών υποδειγμάτων στρατηγικής επικοινωνίας και των μοντέλων ανάλυσης συμπεριφοράς της κοινής γνώμης, σε επίπεδο δεξιοτήτων, την δυνατότητα ανάλυσης ποσοτικών και ποιοτικών δεδομένων και την χρήση ΤΠΕ και σε επίπεδο στάσεων, την καλλιέργεια της κριτικής σκέψης και των κοινωνικών τους δεξιοτήτων διαπραγμάτευσης και συνεργασίας.

Άρθρο 4

Διάρκεια Λειτουργίας

Το Π.Μ.Σ. θα λειτουργήσει μέχρι και το ακαδημαϊκό έτος 2029-2030.

Άρθρο 5

Κατηγορίες Πτυχιούχων

Στο Π.Μ.Σ. γίνονται δεκτοί πτυχιούχοι όλων των Σχολών και Τμημάτων των ΑΕΙ ή αναγνωρισμένων ομοταγών ιδρυμάτων της αλλοδαπής, καθώς και πτυχιούχοι Τ.Ε.Ι.

Η αρμόδια Γραμματεία ελέγχει αν το ίδρυμα απονομής του τίτλου της αλλοδαπής ανήκει στο Εθνικό Μητρώο Αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων της Αλλοδαπής και αν ο τύπος του τίτλου αυτού ανήκει στο Εθνικό Μητρώο Τύπων Τίτλων

Σπουδών Αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων της Αλλοδαπής που είναι αναρτημένα στον ιστότοπο του Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π.

Άρθρο 6

Τρόπος Επιλογής φοιτητών/τριων στο Πρόγραμμα

Η διαδικασία της επιλογής των μεταπτυχιακών φοιτητών εμπεριέχει τρία στάδια:

Ενδεικτικά:

- Α' στάδιο:

Υποβολή ηλεκτρονικής αίτησης στην ηλεκτρονική διεύθυνση που θα οριστεί στην προκήρυξη του ΠΜΣ:

1. Έντυπη ή Ηλεκτρονική αίτηση εγγραφής στο ΠΜΣ (Υπόδειγμα Α.1 στο Παράρτημα)

2. Αναλυτικό Βιογραφικό σημείωμα

3. Αντίγραφο Πτυχίου πρώτου κύκλου ή βεβαίωση περάτωσης σπουδών από Ιδρύματα Ανώτατης Εκπαίδευσης της ημεδαπής ή ομοταγή αναγνωρισμένα Ιδρύματα της αλλοδαπής (το ίδρυμα απονομής του τίτλου της αλλοδαπής να ανήκει στο Εθνικό Μητρώο Αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων της Αλλοδαπής και ο τύπος του τίτλου αυτού να ανήκει στο Εθνικό Μητρώο Τύπων Τίτλων Σπουδών Αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων της Αλλοδαπής που είναι αναρτημένα στον ιστότοπο του ΔΟΑΤΑΠ),

4. Παράρτημα Διπλώματος ή πιστοποιητικό αναλυτικής βαθμολογίας, στο οποίο αναγράφεται και ο βαθμός πτυχίου,

5. Φωτοτυπία δύο όψεων της αστυνομικής ταυτότητας, ή του διαβατηρίου,

6. Πιστοποιητικό γνώσης τουλάχιστον μιας ξένης γλώσσας επιπέδου B1 ή B2 (καλή γνώση). Σε περίπτωση γνώσης και δεύτερης ξένης γλώσσας υποβάλλεται επίσης το αντίστοιχο πιστοποιητικό. Για τη γνώση σλαβικών γλωσσών υποβάλλεται πιστοποιητικό από το IMXA ή τίτλος σπουδών αναγνωρισμένου ιδρύματος. Οι αλλοδαποί καταθέτουν πιστοποιητικό επάρκειας της ελληνικής

γλώσσας από Σχολείο Νέας Ελληνικής Γλώσσας Α.Ε.Ι. Σε περίπτωση που είναι πτυχιούχοι ελληνόγλωσσου Πανεπιστημιακού Τμήματος, το πτυχίο αυτό επέχει θέση και πιστοποιητικού επάρκειας της ελληνικής γλώσσας.

7. Βιογραφικό σημείωμα.

8. Αποδεικτικά για τυχόν ερευνητική και συγγραφική δραστηριότητα, για άλλες εκπαιδευτικές ή επιμορφωτικές δραστηριότητες, καθώς και για επαγγελματική εμπειρία συναφή προς το πεδίο της ειδίκευσης που έχει επιλεγεί. Στην περίπτωση που υπάρχουν δημοσιεύσεις ή/και πτυχιακή εργασία, είναι απαραίτητο να υποβληθούν ηλεκτρονικά στο αντίστοιχο πεδίο ώστε να ληφθούν υπόψιν. Αποδεικτικά που προσκομίζονται μετά την περίοδο υποβολής των αιτήσεων δεν θα γίνονται δεκτά.

9. Δύο συστατικές επιστολές, κατά προτίμηση από μέλη ΔΕΠ ΑΕΙ ή αναγνωρισμένων Ερευνητικών Ινστιτούτων.

Η ακριβής διαδικασία περιγράφεται κάθε φορά στην προκήρυξη.

- Β' στάδιο

Κατά το Β' στάδιο εξετάζονται και αξιολογούνται (μοριοδοτούνται) οι φάκελοι των υποψηφίων. Οι φάκελοι που δεν θα είναι πλήρεις δεν θα εξετάζονται. Το μέγιστο της μοριοδότησης του κάθε φακέλου είναι 70 μόρια.

- Γ' στάδιο (συνέντευξη)

Οι συνεντεύξεις γίνονται από μέλη της Σ.Ε. σε θέματα τεχνογνωσίας - εξοικείωσης με την εκπαίδευση και την ειδική αγωγή, σε θέματα έρευνας καθώς και σε θέματα ευρύτερου παιδαγωγικού, επιστημονικού και κοινωνικού ενδιαφέροντος. Οι συνεντεύξεις βαθμολογούνται ξεχωριστά από το κάθε μέλος της Επιτροπής. Το μέγιστο της μοριοδότησης της συνέντευξης είναι 30 μόρια.

Στην τελική βαθμολογία συνεκτιμώνται (α) τα μόρια όπως προκύπτουν από τον φάκελο του/της υποψηφίου/ας σε ποσοστό 70% και (β) ο βαθμός της συνέντευξης σε ποσοστό 30%, ως εξής:

Περιγραφή κριτηρίου	Κλίμακα	Συντελεστής βαρύτητας
Βαθμός πτυχίου	0-10	20%
Πιστοποιημένη γνώση αγγλικής γλώσσας σε επίπεδο C1 ή C2 (επίπεδο Proficiency)	0 ή 10	5%
Πιστοποιημένη γνώση δεύτερης ξένης γλώσσας (επίπεδο B2)	0 ή 10	5%
Εκπόνηση πτυχιακής εργασίας σε προπτυχιακό επίπεδο	0 έως 10	10%
Τυχόν ερευνητική και συγγραφική δραστηριότητα ή συμμετοχή σε εκπαιδευτικά προγράμματα κινητικότητας σπουδαστών ή άλλες επιμορφωτικές δραστηριότητες σχετικές με το αντικείμενο	0 έως 10	10%
Επαγγελματική εμπειρία. Η εμπειρία πρέπει να έχει αποκτηθεί σε φορέα του ιδιωτικού, του δημοσίου ή του ευρύτερου δημόσιου τομέα και σε συναφές, με τις ειδικεύσεις του μεταπτυχιακού προγράμματος σπουδών	0 έως 10	5%
Κατοχή δεύτερου πτυχίου α' κύκλου σπουδών	0 ή 10	5%
Τυχόν κατοχή άλλου μεταπτυχιακού τίτλου ή διδακτορικού τίτλου,	0 ή 5 ή 10	10%
Προφορική συνέντευξη. Ειδικότερα, η απόδοση των υποψηφίων στην προφορική συνέντευξη αξιολογείται με κριτήρια: (i) την αναλυτική σκέψη και την ικανότητα τεκμηρίωσης με τρόπο επιστημονικά άρτιο θεμάτων συμβατών με το γνωστικό αντικείμενο του ΠΜΣ (ii) την ανάπτυξη σχετικής επιχειρηματολογίας, και (iii) τη συνάφεια των επιστημονικών ενδιαφερόντων των υποψηφίων προς το αντικείμενο του ΠΜΣ.	0 έως 10	30%

Η τελική επιλογή των υποψηφίων γίνεται βάσει της μοριοδότησης των στοιχείων και των πιστοποιητικών που θα κατατεθούν στο φάκελο καθώς και της βαθμολογίας της συνέντευξης με μέγιστο αριθμό μορίων τα 100 μόρια.

Άρθρο 7
Αναλυτικό πρόγραμμα σπουδών

Το σύνολο των Πιστωτικών Μονάδων (ECTS) που απαιτούνται για την απόκτηση του Δ.Μ.Σ. ανέρχεται σε ενενήντα (90).

Η χρονική διάρκεια των σπουδών για την απονομή του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Δ.Μ.Σ.) ορίζεται σε τρία (3) εξάμηνα.

Απαιτείται η επιτυχής ολοκλήρωση τριών υποχρεωτικών μαθημάτων κατά το Α' εξάμηνο και τεσσάρων εκ των προσφερόμενων μαθημάτων στο Β' εξάμηνο, όπως αυτά κατανέμονται στα δύο πρώτα (Α' και Β') εξάμηνα καθώς και η συγγραφή Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας ή η υλοποίηση Πρακτικής Άσκησης στο τελευταίο (Γ') εξάμηνο σπουδών.

Το αναλυτικό πρόγραμμα των μαθημάτων διαμορφώνεται ανά εξάμηνο ως εξής:

ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ Α'						
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ στην ελληνική και αγγλική γλώσσα	ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΩΡΕΣ ΔΙΑ ΖΩΣΗΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΩΡΕΣ ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΣΥΓΧΡΟΝΗΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΩΡΕΣ ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΑΣΥΓΧΡΟΝΗΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ECTS
ΥΑ1	Μεθοδολογία έρευνας - Research Methodology	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	9	30	-	10
ΥΑ2	Πολιτική Κοινωνιολογία και Συγκριτική Πολιτική - Political Sociology and Comparative Politics	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	9	30	-	10
ΥΑ3	Στρατηγικές Επικοινωνίας και Πολιτικού Μάρκετινγκ - Communication Strategies and Political Marketing	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ	9	30	-	10
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ Α' ΕΞΑΜΗΝΟΥ						30
ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ Β'						
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ στην ελληνική και αγγλική γλώσσα	ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΩΡΕΣ ΔΙΑ ΖΩΣΗΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΩΡΕΣ ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΣΥΓΧΡΟΝΗΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΩΡΕΣ ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΑΣΥΓΧΡΟΝΗΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ECTS
ΕΒ1	Αμερικανικά κόμματα και επικοινωνιακές στρατηγικές - American parties and communication strategies	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	9	30	-	7,5
ΕΒ2	Ανάλυση δεδομένων με χρήση ΤΠΕ - Data Analysis with ICT	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	9	30	-	7,5
ΕΒ3	Διαχείριση κρίσεων και επικοινωνιακή στρατηγική - Crisis management and communication strategy	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	9	30	-	7,5
ΕΒ4	Ελληνικές εκλογές και πολιτική επικοινωνία - Greek elections and political communication	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	9	30	-	7,5
ΕΒ5	ΜΜΕ και πολιτική στην σύγχρονη εποχή - Media and politics in the modern era	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	9	30	-	7,5
ΕΒ6	Πολιτικές ιδεολογίες και πολιτικός λόγος: αρχές και εφαρμογές - Political ideologies and political discourse: principles and applications	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	9	30	-	7,5
ΕΒ7	Πολιτικές καμπάνιες - Political campaigns	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	9	30	-	7,5
ΕΒ8	Ρητορική και κριτική πολιτική επικοινωνία - Rhetoric and critical political communication	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	9	30	-	7,5
ΕΒ9	Ψηφιακό πολιτικό μάρκετινγκ: εφαρμογές και στρατηγικές - Digital political marketing: applications and strategies	ΕΠΙΛΟΓΗΣ	9	30	-	7,5
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ Β' ΕΞΑΜΗΝΟΥ						30

ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ Γ'		
ΥΕΓ1	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ	30
ΥΕΓ2	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ	30
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ Γ' ΕΞΑΜΗΝΟΥ		30

Σύντομη Περιγραφή (syllabus) των μαθημάτων

Τίτλος μαθήματος	ΥΑ1 – Μεθοδολογία Έρευνας – Research Methodology
Προτεινόμενο εξάμηνο	Α' Εξάμηνο
Περιεχόμενο και σκοπός του μαθήματος	Το μάθημα της Μεθοδολογίας Έρευνας εισάγει τους φοιτητές σε διαφορετικές στρατηγικές και εργαλεία έρευνας για την διερεύνηση, περιγραφή και ερμηνεία φαινομένων στον τομέα της Πολιτικής Επικοινωνίας και του Πολιτικού Μάρκετινγκ. Με την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να διατυπώνουν ερευνητικά ερωτήματα και υποθέσεις, να σχεδιάζουν μία μεθοδολογικά άρτια ερευνητική διαδικασία, να κατανοούν τις διαφορές ανάμεσα σε ποσοτικές και ποιοτικές μεθοδολογίες, να διατυπώνουν συμπεράσματα και να αξιολογούν υφιστάμενες έρευνες. Το μάθημα διαρθρώνεται σε εβδομαδιαίες ενότητες και περιλαμβάνει τις εξής θεματικές. Εισαγωγή στη μεθοδολογία της έρευνας, επισκόπηση της ερευνητικής μεθοδολογίας στην πολιτική επικοινωνία και το πολιτικό μάρκετινγκ, σημασία της έρευνας στις πολιτικές εκστρατείες και στις στρατηγικές επικοινωνίας, δεοντολογικά ζητήματα στην πολιτική έρευνα, εισαγωγή στην λογική του ερευνητικού ερωτήματος και των ερευνητικών υποθέσεων. Ερευνητικός σχεδιασμός, διατύπωση ερευνητικών ερωτημάτων και υποθέσεων, επιλογή κατάλληλων ερευνητικών σχεδίων (πειραματική έρευνα, διατομής, χρονοσειρές, μελέτες περιπτώσεων. Βιβλιογραφικό σεμινάριο, επισκόπηση της βιβλιογραφίας και θεωρητικά πλαίσια. Μέθοδοι ποιοτικής έρευνας, εισαγωγή στην ποιοτική έρευνα (συνεντεύξεις, ομάδες εστίασης, ανάλυση περιεχομένου, εθνογραφία, σχεδιασμός και διεξαγωγή ποιοτικών μελετών, ανάλυση ποιοτικών δεδομένων: κωδικοποίηση και θεματική ανάλυση, μελέτες περίπτωσης και πρακτικές εφαρμογές σε πολιτικά πλαίσια, εγκυρότητα της ποιοτικής έρευνας. Ποσοτικές μέθοδοι έρευνας. Εισαγωγή στην ποσοτική έρευνα με ανάλυση διαφορετικών μεθόδων και διαδικασιών: έρευνες διατομής, πειράματα, μελέτες παρατήρησης, μελέτες περίπτωσης, ο κύκλος σχεδιασμού και υλοποίησης ποσοτικής έρευνας, μέθοδοι δειγματοληψίας και τεχνικές συλλογής δεδομένων, στατιστική ανάλυση και ερμηνεία ποσοτικών δεδομένων (περιγραφική και επαγωγική στατιστική). Μικτές μέθοδοι έρευνας, εισαγωγή στην έρευνα μικτών μεθόδων και η σημασία τους, σχεδιασμός και εφαρμογή μελετών μικτών μεθόδων, ανάλυση και επεξεργασία δεδομένων μικτών ερευνών. Τεχνικές και εργαλεία ανάλυσης δεδομένων, εισαγωγή στα λογισμικά στατιστικής επεξεργασίας ποσοτικών δεδομένων και ανάλυσης ποιοτικών δεδομένων. Εφαρμοσμένη έρευνα στην πολιτική επικοινωνία και το μάρκετινγκ, μελέτες περιπτώσεων, καλές πρακτικές και πρακτικές εφαρμογές.
Τρόπος παράδοσης	Η διδασκαλία θα διαρθρωθεί μέσα από τριώρες (3) εβδομαδιαίες διαλέξεις. Συνδυαστικά θα επικουρηθεί από την εκπόνηση και παρουσίαση εργασιών (projects) και την συμμετοχή καλεσμένων ομιλητών (guest lecturers).
Αξιολόγηση φοιτητών	Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνική. Μέθοδοι αξιολόγησης Συνδυαστική αξιολόγηση με γραπτές εργασίες, εκπόνηση ατομικών και ομαδικών εργασιών. Ο ακριβής τρόπος αξιολόγησης και η συμμετοχή της κάθε μορφής αξιολόγησης στον συνολικό βαθμό του φοιτητή, ανακοινώνεται στην αρχή του εκάστοτε εξαμήνου. Οι τελικές εξετάσεις, αν αυτές προβλέπονται από τον διδάσκοντα, θα είναι δια ζώσης.
Τίτλος μαθήματος	ΥΑ2 - Πολιτική Κοινωνιολογία και Συγκριτική Πολιτική – Political Sociology & Comparative Politics
Προτεινόμενο εξάμηνο	Α' Εξάμηνο
Περιεχόμενο και σκοπός του μαθήματος	Το μάθημα παρουσιάζει και πραγματεύεται θεωρίες και φαινόμενα που θεραπεύονται από αυτούς τους δύο κλάδους της Πολιτικής Επιστήμης, τα οποία συνδέονται με την προβληματική της πολιτικής επικοινωνίας. Επίκεντρο των διαλέξεων και των εργασιών του μαθήματος είναι οι βασικές μορφές πολιτικής δράσης και εκπροσώπησης μέσα από την αξιολόγηση και παρουσίαση των μορφών δράσης όπως είναι τα πολιτικά κόμματα, οι ομάδες συμφερόντων και τα κοινωνικά κινήματα. Έμφαση θα δοθεί στο πως αυτές οι μορφές δράσεις επιχειρούν να εκφράσουν τον κοινωνικό ανταγωνισμό στο πολιτικό πεδίο. Στο πλαίσιο αυτό, θα προσεγγιστούν μία σειρά από θεματικές: η εξέλιξη και κρίση του κομματικού φαινομένου, η αμερικανοποίηση της ευρωπαϊκής πολιτικής, η καρτελοποίηση και η άνοδος του λαϊκισμού, η προεδροποίηση και προσωποποίηση των κομματικών οργανώσεων, η άνοδος των ψηφιακών κομμάτων, η τεχνοκρατικοποίηση της πολιτικής ηγεσίας και του πολιτικού προσωπικού· επίσης θα παρουσιαστεί η δομή και η εξέλιξη των οργανωμένων συμφερόντων στην μετανεωτερική εποχή υπό το πρίσμα των διαφορετικών μέσων άσκησης πίεσης σε εθνικό επίπεδο, η διεθνοποίηση οργανωμένων συμφερόντων, οι πρακτικές λόμπινγκ, και τα οργανωμένα συμφέροντα και κοινωνικός διάλογος· νέα κοινωνικά κινήματα και εκπροσώπηση (μεταϋλιστικά αιτήματα και νέα κοινωνικά κινήματα, νέα ρεπερτόρια δράσης, τοπικά και υπερτοπικά κινήματα, κοινωνικά κινήματα και ψηφιακή εποχή).
Τρόπος παράδοσης	Η διδασκαλία θα διαρθρωθεί μέσα από τριώρες (3) εβδομαδιαίες διαλέξεις. Συνδυαστικά θα επικουρηθεί από την εκπόνηση και παρουσίαση εργασιών (projects) και την συμμετοχή καλεσμένων ομιλητών (guest lecturers).
Αξιολόγηση φοιτητών	Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνική. Μέθοδοι αξιολόγησης Συνδυαστική αξιολόγηση με γραπτές εργασίες, εκπόνηση ατομικών και ομαδικών εργασιών. Ο ακριβής τρόπος αξιολόγησης και η συμμετοχή της κάθε μορφής αξιολόγησης στον συνολικό βαθμό του φοιτητή, ανακοινώνεται στην αρχή του εκάστοτε εξαμήνου. Οι τελικές εξετάσεις, αν αυτές προβλέπονται από τον διδάσκοντα, θα είναι δια ζώσης.

Τίτλος μαθήματος	ΥΑ3. Στρατηγικές Επικοινωνίας και Πολιτικού Μάρκετινγκ - Communication Strategies and Political Marketing
Προτεινόμενο εξάμηνο	Α' Εξάμηνο
Περιεχόμενο και σκοπός του μαθήματος	Το μάθημα έχει ως βασικό στόχο την εξοικείωση των φοιτητών με ολοκληρωμένα πλαίσια εφαρμογών της πολιτικής επικοινωνίας και του πολιτικού μάρκετινγκ. Αυτό επιτυγχάνεται με την εμπέδωση του συμπεριληπτικού παραδείγματος της στρατηγικής επικοινωνίας με την διερεύνηση και την εμβάθυνση στα εργαλεία που συναρμολογούν την πολιτική επικοινωνία, τη διαφήμιση, τις δημόσιες σχέσεις και το πολιτικό μάρκετινγκ. Στο σκέλος της πολιτικής επικοινωνίας δίνεται προτεραιότητα στη διασύνδεση της στοχοθεσίας και στρατηγικής διαμόρφωσης πειστικού μηνύματος και αφηγήματος με το πεδίο της μαζικής επικοινωνίας όπως διαμορφώνεται στην ψηφιακή εποχή, στο πλέγμα πολιτικής, ΜΜΕ και κοινής γνώμης ή αλλιώς της δημόσιας σφαίρας. Στο σκέλος του πολιτικού μάρκετινγκ, δίνεται έμφαση στη δεξιότητα της ανάλυσης και διαμόρφωσης παραμέτρων όπως η προεκλογική στρατηγική, η συσχέτιση και η διαφοροποίηση από τους ανταγωνιστές και η κατανόηση των τάσεων της κοινής γνώμης με βάση τα ευρήματα ερευνών και εκλογών. Βασικά εργαλεία όπως το framing (ερμηνευτική πλαισίωση), το priming (προώθηση κριτηρίων αξιολόγησης), το gatekeeping (έλεγχος πληροφορίας) και το agenda setting (καθορισμός ημερήσιας διάταξης), θα αξιοποιηθούν τόσο στο γενικό πλαίσιο της πολιτικής επικοινωνίας όσο και στο πιο ειδικό του πολιτικού μάρκετινγκ.
Τρόπος παράδοσης	Η διδασκαλία θα διαρθρωθεί μέσα από τριώρες (3) εβδομαδιαίες διαλέξεις. Συνδυαστικά θα επικουρηθεί από την εκπόνηση και παρουσίαση εργασιών (projects) και την συμμετοχή καλεσμένων ομιλητών (guest lecturers).
Αξιολόγηση φοιτητών	Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνική. Μέθοδοι αξιολόγησης Συνδυαστική αξιολόγηση με γραπτές εργασίες, εκπόνηση ατομικών και ομαδικών εργασιών. Ο ακριβής τρόπος αξιολόγησης και η συμμετοχή της κάθε μορφής αξιολόγησης στον συνολικό βαθμό του φοιτητή, ανακοινώνεται στην αρχή του εκάστοτε εξαμήνου. Οι τελικές εξετάσεις, αν αυτές προβλέπονται από τον διδάσκοντα, θα είναι δια ζώσης.
Τίτλος μαθήματος	ΕΒ1. Αμερικανικά κόμματα και επικοινωνιακές στρατηγικές - American parties and communication strategies
Προτεινόμενο εξάμηνο	Β' Εξάμηνο
Περιεχόμενο και σκοπός του μαθήματος	Σκοπός του μαθήματος είναι να αναλύσει την οργάνωση και την ανάπτυξη των πολιτικών κομμάτων στις ΗΠΑ με αναφορές στις επικοινωνιακές τους στρατηγικές. Το Αμερικανικό πολιτικό σύστημα παρουσιάζει σημαντικές διαφορές από το αντίστοιχο ευρωπαϊκό καθώς δεν αναπτύσσεται με βάση το πολιτικό φάσμα Δεξιά / Αριστερά και δεν χαρακτηρίζεται από ένα μαζικό σοσιαλιστικό κόμμα. Στο πλαίσιο αυτό το μάθημα θα εστιάσει στις κυρίαρχες διαιρετικές τομές από τον 19ο αιώνα με την ανάπτυξη των κομμάτων των Φεντεραλιστών και των Δημοκρατών-Ρεπουμπλικάνων και από τα μέσα του 19ου αιώνα με τη δημιουργία του Δικομματικού συστήματος με την κυριαρχία του Δημοκρατικού και του Ρεπουμπλικανικού κόμματος. Έμφαση θα δοθεί σε μία σειρά από θεματικές: στο Κίνημα των Προοδευτικών, στις αιτίες για την απουσία ενός σοσιαλιστικού κόμματος μαζών, στο New Deal και στην κυριαρχία της προσωπικότητας του F.D. Roosevelt που αλλάζει τον τρόπο πολιτικής επικοινωνίας, στη μεταπολεμική εκλογική δυναμική του Δημοκρατικού κόμματος μέχρι την κρίση της ηγεμονίας της δεκαετίας του 1960, στην ανάπτυξη των ΜΜΕ (ραδιόφωνο και τηλεόραση) και στην αλλαγή στις εκλογικές στρατηγικές των κομμάτων μέσω των Debates και της εισαγωγής των άμεσων εκλογών για τη νομιμοποίηση των υποψηφίων (Primaries), στη συντηρητική στροφή της δεκαετίας του 1980 που θέτει τις βάσεις για την ανάπτυξη του Tea Party στο Ρεπουμπλικανικό κόμμα το 2009 και την υποστήριξη του Ντ. Τράμπ, και στην από τη δεκαετία του 1990 έμφαση του Δημοκρατικού κόμματος στις πολιτικές του Τρίτου Δρόμου (Κλίντον – Ομπάμα) σε συνδυασμό με τις νέες τάσεις στην πολιτική επικοινωνία της ψηφιακής εποχής.
Τρόπος παράδοσης	Η διδασκαλία θα διαρθρωθεί μέσα από τριώρες (3) εβδομαδιαίες διαλέξεις. Συνδυαστικά θα επικουρηθεί από την εκπόνηση και παρουσίαση εργασιών (projects) και την συμμετοχή καλεσμένων ομιλητών (guest lecturers).
Αξιολόγηση φοιτητών	Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνική. Μέθοδοι αξιολόγησης Συνδυαστική αξιολόγηση με γραπτές εργασίες, εκπόνηση ατομικών και ομαδικών εργασιών. Ο ακριβής τρόπος αξιολόγησης και η συμμετοχή της κάθε μορφής αξιολόγησης στον συνολικό βαθμό του φοιτητή, ανακοινώνεται στην αρχή του εκάστοτε εξαμήνου. Οι τελικές εξετάσεις, αν αυτές προβλέπονται από τον διδάσκοντα, θα είναι δια ζώσης.

Τίτλος μαθήματος	EB2. Ανάλυση δεδομένων με χρήση ΤΠΕ - Data Analysis with ICT
Προτεινόμενο εξάμηνο	Β' Εξάμηνο
Περιεχόμενο και σκοπός του μαθήματος	Το μάθημα εστιάζει στο πλήθος εφαρμογών ανάλυσης δεδομένων με τη χρήση των πιο διαδεδομένων λογισμικών όπως η R, το Excel και το SPSS. Με την χρήση των παραπάνω λογισμικών οι φοιτητές εξοικειώνονται με τον κύκλο συλλογής, ανάλυσης, παρουσίασης και ερμηνείας δεδομένων που προκύπτουν από ένα ολοένα αυξανόμενο πλήθος διαφορετικών πηγών δεδομένων. Βασική στόχευση του μαθήματος είναι οι διαφορετικές πρακτικές εφαρμογές και η υιοθέτηση της εκάστοτε βέλτιστης στρατηγικής ανάλυσης και παρουσίασης δεδομένων. Οι φοιτητές θα αποκτήσουν πρακτική εμπειρία με κάθε λογισμικό, κατανοώντας τα πλεονεκτήματα, τα μειονεκτήματα και τις εφαρμογές τους σε πραγματικά σενάρια. Το μάθημα διαρθρώνεται σε εβδομαδιαίες ενότητες που καλύπτουν το σύνολο των θεωρητικών δεξιοτήτων και πρακτικών εφαρμογών, ως εξής: Εισαγωγή στην ανάλυση δεδομένων στην πολιτική επικοινωνία και το μάρκετινγκ, με έμφαση στην σημασία της ανάλυσης δεδομένων σε πολιτικά πλαίσια, την επισκόπηση των βασικών εργαλείων λογισμικού (Επισκόπηση του R, του Excel και του SPSS), την δομή του μαθήματος και τους μαθησιακούς στόχους. Βασικές αρχές της διαχείρισης δεδομένων, με έμφαση στους τύπους, τις μεθόδους και τις πηγές συλλογής δεδομένων, την διαδικασία συλλογής και πρώτης διαλογής (καθαρισμός) δεδομένων. Επισκόπηση βασικών εφαρμογών του Excel και χρήση του Excel για την ανάλυση δεδομένων: οργάνωση και διαχείριση δεδομένων στο Excel, τύποι, συναρτήσεις και πίνακες ρίνοτ, περιγραφική στατιστική και οπτικοποίηση δεδομένων στο Excel. Εισαγωγή στο SPSS, εισαγωγή και διαχείριση δεδομένων, περιγραφική στατιστική στο SPSS, στατιστική ανάλυση με το SPSS, διμεταβλητή και πολυμεταβλητή ανάλυση, ανάλυση παλινδρόμησης και συσχέτιση, Ανάλυση παραγόντων και ανάλυση συστάδων. Εισαγωγή στην R για την ανάλυση δεδομένων, εισαγωγή στο tidyverse, περιγραφική στατιστική και επαγωγική στατιστική με την χρήση των πακέτων της R. Οπτικοποίηση δεδομένων με την R, εισαγωγή στο ggplot, δημιουργία και παραμετροποίηση γραφικών παραστάσεων. Συγκριτική ανάλυση με χρήση του R, του Excel και του SPSS, Πλεονεκτήματα και περιορισμοί κάθε εργαλείου, επιλογή του κατάλληλου εργαλείου για συγκεκριμένες εργασίες, ενσωμάτωση αποτελεσμάτων από διαφορετικά λογισμικά. Στο ποιοτικό σκέλος περιλαμβάνονται η ανάλυση περιεχομένου και λόγου πάνω σε ένα διευρυμένο φάσμα ποιοτικών δεδομένων όπως: πολιτικός λόγος, λόγος ΜΜΕ, Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (εξαγωγή δεδομένων- scrapping και ανάλυση), ημιδομημένες συνεντεύξεις και ομάδες εστίασης (focus groups), χρήση του λογισμικού NVIVO (Lumivero). Μελέτες περίπτωσης και εφαρμογές στην πολιτική επικοινωνία και το πολιτικό μάρκετινγκ.
Τρόπος παράδοσης	Η διδασκαλία θα διαρθρωθεί μέσα από τριώρες (3) εβδομαδιαίες διαλέξεις. Συνδυαστικά θα επικουρηθεί από την εκπόνηση και παρουσίαση εργασιών (projects) και την συμμετοχή καλεσμένων ομιλητών (guest lecturers).
Αξιολόγηση φοιτητών	Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνική. Μέθοδοι αξιολόγησης Συνδυαστική αξιολόγηση με γραπτές εργασίες, εκπόνηση ατομικών και ομαδικών εργασιών. Ο ακριβής τρόπος αξιολόγησης και η συμμετοχή της κάθε μορφής αξιολόγησης στον συνολικό βαθμό του φοιτητή, ανακοινώνεται στην αρχή του εκάστοτε εξαμήνου. Οι τελικές εξετάσεις, αν αυτές προβλέπονται από τον διδάσκοντα, θα είναι δια ζώσης.
Τίτλος μαθήματος	EB3. Διαχείριση κρίσεων και επικοινωνιακή στρατηγική - Crisis management and communication strategy
Προτεινόμενο εξάμηνο	Β' Εξάμηνο
Περιεχόμενο και σκοπός του μαθήματος	Στόχος του μαθήματος «Διαχείριση κρίσεων και επικοινωνιακή πολιτική» είναι η κατανόηση των βασικών αρχών και η σύνθεση των διαφορετικών επιπέδων διαχείρισης κρίσεων στα μέσα μαζικής ενημέρωσης. Οι φοιτητές μετά την παρακολούθηση του μαθήματος θα έχουν τη δυνατότητα να αναλύσουν το ρόλο των μέσων ενημέρωσης κατά τη διάρκεια κρίσεων και τον αντίκτυπο τους στην αντίληψη του κοινού και να αναπτύξουν στρατηγικές επικοινωνίας και διαχείρισης κρίσεων μέσα από την αξιολόγηση των περιπτώσεων υπό μελέτη αλλά και πιθανών σεναρίων, για την αποτύπωση βέλτιστων πρακτικών και κρίσιμων διαδικασιών. Το μάθημα παρέχει στους φοιτητές τις θεωρητικές γνώσεις μα κυρίως τις πρακτικές δεξιότητες και τα αναλυτικά εργαλεία που είναι απαραίτητα για την αποτελεσματική διαχείριση κρίσεων στην πολιτική και την επικοινωνία. Βασική εστίαση θα υπάρξει στους ορισμούς και τους τύπους κρίσεων, την σημασία της διαχείρισης κρίσεων στα μέσα ενημέρωσης και την ιστορική οπτική των κρίσεων, μέσα από εμβληματικές μελέτες περιπτώσεων. Στο πλαίσιο της θεωρητικής τεκμηρίωσης θα παρατεθούν τα βασικά θεωρητικά πλαίσια και μοντέλα επικοινωνίας και διαχείρισης κρίσεων. Επίσης, εστίαση θα υπάρξει στην ανάπτυξη σχεδίων και τον ρόλο της ηγεσίας στην διαχείριση κρίσεων. Σημείο, επίσης, που θα δοθεί έμφαση είναι οι αρχές αποτελεσματικής επικοινωνίας σε περίπτωση κρίσης, οι σχέσεις με τα μέσα ενημέρωσης και δημόσιες σχέσεις κατά τη διάρκεια μιας κρίσης, η διαμόρφωση μηνυμάτων για διαφορετικά ακροατήρια, καθώς και ο ρόλος των μέσων κοινωνικής δικτύωσης με ιδιαίτερη έμφαση σε στρατηγικές παρακολούθησης και ανταπόκρισης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης κατά τη διάρκεια μιας κρίσης. Βασικό εργαλείο ανάλυσης θα αποτελέσει η μελέτη διαφορετικών κρίσιμων περιπτώσεων στα μέσα ενημέρωσης, όπως εταιρικά σκάνδαλα, φυσικές καταστροφές, πολιτικά γεγονότα, τα οποία μπορούν να οδηγήσουν στην ταξινόμηση και διάκριση βέλτιστων πρακτικών. Επίσης, θα αναλυθούν δεοντολογικά ζητήματα στη διαχείριση κρίσεων, ηθικά διλήμματα και λήψη αποφάσεων και ο ρόλος της διαφάνειας και της λογοδοσίας καθώς και η διάκριση ανάμεσα στο δημόσιο συμφέρον και την οργανωτική φήμη. Μέρος της ανάλυσης θα αφιερωθεί στην διαδικασία ανάκαμψης από κρίσεις και στρατηγικές μετά την κρίση, όπως η ανοικοδόμηση της εμπιστοσύνης, η αξιολόγηση των επιδόσεων διαχείρισης κρίσεων και η μακροπρόθεσμη διαχείριση της φήμης.

Τρόπος παράδοσης	Η διδασκαλία θα διαρθρωθεί μέσα από τριώρες (3) εβδομαδιαίες διαλέξεις. Συνδυαστικά θα επικουρηθεί από την εκπόνηση και παρουσίαση εργασιών (projects) και την συμμετοχή καλεσμένων ομιλητών (guest lecturers).
Αξιολόγηση φοιτητών	Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνική. Μέθοδοι αξιολόγησης Συνδυαστική αξιολόγηση με γραπτές εργασίες, εκπόνηση ατομικών και ομαδικών εργασιών. Ο ακριβής τρόπος αξιολόγησης και η συμμετοχή της κάθε μορφής αξιολόγησης στον συνολικό βαθμό του φοιτητή, ανακοινώνεται στην αρχή του εκάστοτε εξαμήνου. Οι τελικές εξετάσεις, αν αυτές προβλέπονται από τον διδάσκοντα, θα είναι δια ζώσης.
Τίτλος μαθήματος	ΕΒ4. Ελληνικές εκλογές και πολιτική επικοινωνία – Greek Elections and Political Communication
Προτεινόμενο εξάμηνο	Β' Εξάμηνο
Περιεχόμενο και σκοπός του μαθήματος	Το μάθημα παρουσιάζει την ιστορική εξέλιξη των εκλογικών αναμετρήσεων στην Ελλάδα της Γ' Ελληνικής Δημοκρατίας με έμφαση στην ανάλυση των στρατηγικών των κομμάτων και των μεθόδων πολιτικής επικοινωνίας που επέλεξαν. Στο πλαίσιο του μαθήματος παρουσιάζεται η εξέλιξη των ελληνικών πολιτικών κομμάτων από κόμματα στελεχών σε κόμματα μαζών, η ανάπτυξη πολιτικών εκστρατειών εντάσεως εργασίας στη δεκαετία του 1980 και η μετάβαση στον πολυσυλλεκτικό των δεκαετιών του 1990 και του 2000. Βασικό στοιχείο ανάλυσης είναι η «επαγγελματοποίηση» της πολιτικής επικοινωνίας στην Ελλάδα και η καρτελοποίηση των κομμάτων που οδήγησαν στην κρίση και σε αλλαγές την πολιτική επικοινωνία μέσα από την ανάπτυξη των ψηφιακών τεχνολογιών. Οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα γνωρίζουν για τα βασικά επίδικα των εκλογών, τη συνθηματολογία των κομμάτων, καθώς και τα βασικά μέσα που εργαλειοποίησαν για να προωθήσουν τα μηνύματά τους.
Τρόπος παράδοσης	Η διδασκαλία θα διαρθρωθεί μέσα από τριώρες (3) εβδομαδιαίες διαλέξεις. Συνδυαστικά θα επικουρηθεί από την εκπόνηση και παρουσίαση εργασιών (projects) και την συμμετοχή καλεσμένων ομιλητών (guest lecturers).
Αξιολόγηση φοιτητών	Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνική. Μέθοδοι αξιολόγησης Συνδυαστική αξιολόγηση με γραπτές εργασίες, εκπόνηση ατομικών και ομαδικών εργασιών. Ο ακριβής τρόπος αξιολόγησης και η συμμετοχή της κάθε μορφής αξιολόγησης στον συνολικό βαθμό του φοιτητή, ανακοινώνεται στην αρχή του εκάστοτε εξαμήνου. Οι τελικές εξετάσεις, αν αυτές προβλέπονται από τον διδάσκοντα, θα είναι δια ζώσης.
Τίτλος μαθήματος	ΕΒ5. ΜΜΕ και πολιτική στην σύγχρονη εποχή – Media and Politics in Modern era
Προτεινόμενο εξάμηνο	Β' Εξάμηνο
Περιεχόμενο και σκοπός του μαθήματος	Το μάθημα αποσκοπεί στην προσέγγιση των βασικών θεωρητικών μοντέλων και εννοιών που τοποθετούνται στη διασταύρωση της μαζικής επικοινωνίας με την πολιτική. Συγκεκριμένα, εξετάζονται βασικά θεωρητικά και εννοιολογικά ζητήματα της μελέτης των μίντια και της πολιτικής στην σύγχρονη εποχή, αξιοποιώντας ένα διεπιστημονικό πρίσμα, εδραιωμένο στο ευρύ φάσμα των κοινωνικών επιστημών. Ανάμεσα σε άλλα, διερευνώνται η φύση, ο ρόλος και η επιρροή της πολιτικής επικοινωνίας, στον σύγχρονο κόσμο των αλληπάληλων τεχνολογικών μεταλλάξεων και της μετα-δημοκρατίας. Ακόμη, οι φοιτητές θα έχουν την ευκαιρία να μελετήσουν παραδείγματα εφαρμοσμένης πολιτικής επικοινωνίας από την πρόσφατη εμπειρία των εκλογών στην Ελλάδα, με στόχο την εξέταση της ιδιαίτερης δυναμικής που μπορεί να έχει η μαζική επικοινωνία και σε κεντρικό επίπεδο αλλά και σε επίπεδο τοπικών κοινοτήτων.
Τρόπος παράδοσης	Η διδασκαλία θα διαρθρωθεί μέσα από τριώρες (3) εβδομαδιαίες διαλέξεις. Συνδυαστικά θα επικουρηθεί από την εκπόνηση και παρουσίαση εργασιών (projects) και την συμμετοχή καλεσμένων ομιλητών (guest lecturers).
Αξιολόγηση φοιτητών	Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνική. Μέθοδοι αξιολόγησης Συνδυαστική αξιολόγηση με γραπτές εργασίες, εκπόνηση ατομικών και ομαδικών εργασιών. Ο ακριβής τρόπος αξιολόγησης και η συμμετοχή της κάθε μορφής αξιολόγησης στον συνολικό βαθμό του φοιτητή, ανακοινώνεται στην αρχή του εκάστοτε εξαμήνου. Οι τελικές εξετάσεις, αν αυτές προβλέπονται από τον διδάσκοντα, θα είναι δια ζώσης.
Τίτλος μαθήματος	ΕΒ6. Πολιτικές ιδεολογίες και πολιτικός λόγος: αρχές και εφαρμογές - Political ideologies and political discourse: principles and applications
Προτεινόμενο εξάμηνο	Β' Εξάμηνο
Περιεχόμενο και σκοπός του μαθήματος	Με την κατάλληλη ισορροπία ανάμεσα στην θεωρητική επεξεργασία και εφαρμογή στο πεδίο, το μάθημα παρουσιάζει τα βασικά στοιχεία της συζήτησης γύρω από τις πολιτικές ιδεολογίες και την έννοια του πολιτικού λόγου που βρίσκονται στη βάση της προβληματικής της πολιτικής επικοινωνίας. Θα καλυφθούν βασικές μεθοδολογίες ανάλυσης πολιτικού λόγου και ιδεολογιών και θα συζητηθούν τα κύρια χαρακτηριστικά των υπαρχόντων ιδεολογικών σχημάτων με έμφαση στη συγχρονία. Ορισμένες διαλέξεις θα δώσουν έμφαση σε κάποιες βασικές αρχές παραγωγής πολιτικού λόγου και οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα εμπλακούν με παρουσιάσεις και ασκήσεις εφαρμογής τους.
Τρόπος παράδοσης	Η διδασκαλία θα διαρθρωθεί μέσα από τριώρες (3) εβδομαδιαίες διαλέξεις. Συνδυαστικά θα επικουρηθεί από την εκπόνηση και παρουσίαση εργασιών (projects) και την συμμετοχή καλεσμένων ομιλητών (guest lecturers).

Αξιολόγηση φοιτητών	Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνική. Μέθοδοι αξιολόγησης Συνδυαστική αξιολόγηση με γραπτές εργασίες, εκπόνηση ατομικών και ομαδικών εργασιών. Ο ακριβής τρόπος αξιολόγησης και η συμμετοχή της κάθε μορφής αξιολόγησης στον συνολικό βαθμό του φοιτητή, ανακοινώνεται στην αρχή του εκάστοτε εξαμήνου. Οι τελικές εξετάσεις, αν αυτές προβλέπονται από τον διδάσκοντα, θα είναι δια ζώσης.
Τίτλος μαθήματος	ΕΒ7. Πολιτικές καμπάνιες – Political Campaigns
Προτεινόμενο εξάμηνο	Β' Εξάμηνο
Περιεχόμενο και σκοπός του μαθήματος	Το μάθημα παρέχει ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο κατανόησης και εφαρμογών των διαφορετικών επιπέδων και μεθόδων συγκρότησης και υλοποίησης μιας πολιτικής εκστρατείας. Μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος οι φοιτητές θα έχουν γνώση των διαφορετικών στρατηγικών και τεχνικών επικοινωνίας, που αξιοποιούνται στις πολιτικές καμπάνιες. Το μάθημα εστιάζει ιδιαίτερα στον συνδυασμό των αρχών και των μεθόδων της πολιτικής επικοινωνίας και του μάρκετινγκ και του πώς αυτά χρησιμοποιούνται για να επηρεάσουν τη συμπεριφορά των ψηφοφόρων και τα εκλογικά αποτελέσματα. Οι Ενότητες στις οποίες θα αναπτυχθεί το μάθημα έχουν ως εξής: Εισαγωγή στις πολιτικές εκστρατείες, βασικά στοιχεία και φάσεις μιας πολιτικής εκστρατείας, ο ρόλος των πολιτικών εκστρατειών στις δημοκρατικές διαδικασίες. Τα θεωρητικά πλαίσια, θεωρίες πολιτικής επικοινωνίας και πειθούς, μοντέλα συμπεριφοράς των ψηφοφόρων και λήψης αποφάσεων. Σχεδιασμός και στρατηγική εκστρατείας, ανάπτυξη διαφορετικών στρατηγικών εκστρατείας, ανάλυση SWOT, στόχευση και οριοθέτηση βασικών σημείων καμπής της καμπάνιας. Έρευνα ψηφοφόρων και στόχευση, είδη έρευνας και ανάλυσης ψηφοφόρων, χρήση βάσεων δεδομένων ψηφοφόρων και εργαλείων ανάλυσης. Ανάπτυξη, διαμόρφωση, στόχευση μηνυμάτων μιας καμπάνιας, σύνθεση μηνυμάτων εκστρατείας, διαμόρφωση μηνυμάτων και ο αντίκτυπός της στην αντίληψη των ψηφοφόρων, δοκιμή και βελτίωση των μηνυμάτων εκστρατείας, ανατροφοδότηση και αξιολόγηση. Στρατηγική μέσω ενημέρωσης και διαφήμιση, στρατηγικές παραδοσιακών και ψηφιακών μέσων ενημέρωσης, σχεδιασμός αποτελεσματικών πολιτικών διαφημίσεων, ανάλυση της αγοράς των μέσων ενημέρωσης. Ψηφιακή εκστρατεία και μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ο ρόλος των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στις σύγχρονες εκστρατείες, ανάπτυξη ψηφιακής στρατηγικής, αναλύσεις και μετρήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τεχνικές και εργαλεία ψηφιακής στρατηγικής. Εκστρατείες βάσης (grassroots), οργάνωση και κινητοποίηση εθελοντών, τακτικές εκστρατείας, στρατηγικές προσέγγισης με τους ψηφοφόρους (δημοσκοπήσεις, απευθείας επαφή και προσέγγιση, προσπάθεια κινητοποίησης ψηφοφόρων (GOTV, canvassing). Debates, και δημόσιος λόγος, προετοιμασία για τα debates και τις δημόσιες εμφανίσεις, τεχνικές για μία αποτελεσματική δημόσια ομιλία, τρόπος παρουσίασης στα μέσα ενημέρωσης και χειρισμός των επαφών με τον Τύπο. Χρηματοδότηση, συγκέντρωση κεφαλαίων και χρηματοδότηση εκστρατείας, στρατηγικές για τη συγκέντρωση πόρων, νομοθετικό πλαίσιο και κανονισμοί χρηματοδότησης εκστρατειών, διαχείριση προϋπολογισμών εκστρατείας, διαύγεια και διαφάνεια. Μελέτες περίπτωσης επιτυχημένων εκστρατειών, όπως Obama 2008, Trump 2016, Biden 2020, Keir Starmer 2024, Le Pen 2024, καλές και κακές πρακτικές. Δεοντολογία στις προεκλογικές εκστρατείες, ηθικά διλήμματα στις πολιτικές εκστρατείες, ο ρόλος της διαφάνειας και της λογοδοσίας, προπαγάνδα, πειθώ και καθοδήγηση.
Τρόπος παράδοσης	Η διδασκαλία θα διαρθρωθεί μέσα από τριώρες (3) εβδομαδιαίες διαλέξεις. Συνδυαστικά θα επικουρηθεί από την εκπόνηση και παρουσίαση εργασιών (projects) και την συμμετοχή καλεσμένων ομιλητών (guest lecturers).
Αξιολόγηση φοιτητών	Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνική. Μέθοδοι αξιολόγησης Συνδυαστική αξιολόγηση με γραπτές εργασίες, εκπόνηση ατομικών και ομαδικών εργασιών. Ο ακριβής τρόπος αξιολόγησης και η συμμετοχή της κάθε μορφής αξιολόγησης στον συνολικό βαθμό του φοιτητή, ανακοινώνεται στην αρχή του εκάστοτε εξαμήνου. Οι τελικές εξετάσεις, αν αυτές προβλέπονται από τον διδάσκοντα, θα είναι δια ζώσης.
Τίτλος μαθήματος	ΕΒ8. Ρητορική και κριτική πολιτική επικοινωνία - Rhetoric and critical political communication
Προτεινόμενο εξάμηνο	Β' Εξάμηνο
Περιεχόμενο και σκοπός του μαθήματος	Στόχοι του μαθήματος αποτελούν η ανάπτυξη της κριτικής σκέψης, η εξήγηση βασικών εννοιών και η απόκτηση δεξιοτήτων για συμμετοχή στις προσωπικές, δημόσιες και επαγγελματικές σφαίρες, με ιδιαίτερη έμφαση σε ρητορικά σχήματα δημόσιας τοποθέτησης και ανάπτυξης πειθούς. Η συγκρότηση του πολιτικού επιχειρήματος και ο τρόπος επικοινωνησής του, αποτελούν βασικό ζητούμενο του μαθήματος όπως και η παράλληλη αποδόμηση και αντίκρουση επιχειρημάτων σε φάση αντιπαράθεσης. Βασικές ενότητες διάρθρωσης του μαθήματος αποτελούν η εισαγωγή στα στοιχεία και στις μεθόδους της ρητορικής. Η θεωρία και ορισμοί της ρητορικής, η κλασική και νέα ρητορική. Ρητορική και κριτική της πολιτικής επικοινωνίας: ανάλυση του πολιτικού επιχειρήματος και δόμηση πολιτικών επιχειρημάτων.
Τρόπος παράδοσης	Η διδασκαλία θα διαρθρωθεί μέσα από τριώρες (3) εβδομαδιαίες διαλέξεις. Συνδυαστικά θα επικουρηθεί από την εκπόνηση και παρουσίαση εργασιών (projects) και την συμμετοχή καλεσμένων ομιλητών (guest lecturers).
Αξιολόγηση φοιτητών	Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνική. Μέθοδοι αξιολόγησης Συνδυαστική αξιολόγηση με γραπτές εργασίες, εκπόνηση ατομικών και ομαδικών εργασιών. Ο ακριβής τρόπος αξιολόγησης και η συμμετοχή της κάθε μορφής αξιολόγησης στον συνολικό βαθμό του φοιτητή, ανακοινώνεται στην αρχή του εκάστοτε εξαμήνου. Οι τελικές εξετάσεις, αν αυτές προβλέπονται από τον διδάσκοντα, θα είναι δια ζώσης.

Τίτλος μαθήματος	EB9. Ψηφιακό πολιτικό μάρκετινγκ: εφαρμογές και στρατηγικές - Digital political marketing: applications and strategies
Προτεινόμενο εξάμηνο	Β' Εξάμηνο
Περιεχόμενο και σκοπός του μαθήματος	Το μάθημα εστιάζει στην χρήση ψηφιακών εργαλείων για την ενίσχυση της στόχευσης και της αποτελεσματικότητας του πολιτικού μάρκετινγκ. Οι φοιτητές θα εξερευνήσουν τις πρακτικές εφαρμογές των κυριότερων ψηφιακών εργαλείων και λογισμικού που επιτρέπουν την διαχείριση μίας καμπάνιας, την προσέγγιση ψηφοφόρων, την ενίσχυση του μηνύματος του υποψηφίου ή των κομμάτων, και τη δημιουργία περιεχομένου. Με ιδιαίτερη έμφαση στην πρακτική εφαρμογή των μεθόδων και των εργαλείων, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να αξιοποιήσουν το σύνολο των γνώσεων και των δεξιοτήτων τους στον πραγματικό κόσμο με άμεση εφαρμογή και επιτυχή αποτελέσματα. Στους στόχους του μαθήματος περιλαμβάνονται η εξοικείωση με την χρήση ψηφιακών εργαλείων για πολιτικές εκστρατείες, η ανάπτυξη αποτελεσματικών πολιτικών και εκλογικών στρατηγικών, η αποτελεσματική διαδικτυακή παρουσία υποψηφίων, η αξιοποίηση δεδομένων και η συγκρότηση μίας αποτελεσματικής καμπάνιας εκλογικής στόχευσης. Η εβδομαδιαία διάρθρωση του μαθήματος περιλαμβάνει τις εξής ενότητες:
Τρόπος παράδοσης	Η διδασκαλία θα διαρθρωθεί μέσα από τριώρες (3) εβδομαδιαίες διαλέξεις. Συνδυαστικά θα επικουρηθεί από την εκπόνηση και παρουσίαση εργασιών (projects) και την συμμετοχή καλεσμένων ομιλητών (guest lecturers).
Αξιολόγηση φοιτητών	Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνική. Μέθοδοι αξιολόγησης Συνδυαστική αξιολόγηση με γραπτές εργασίες, εκπόνηση ατομικών και ομαδικών εργασιών. Ο ακριβής τρόπος αξιολόγησης και η συμμετοχή της κάθε μορφής αξιολόγησης στον συνολικό βαθμό του φοιτητή, ανακοινώνεται στην αρχή του εκάστοτε εξαμήνου. Οι τελικές εξετάσεις, αν αυτές προβλέπονται από τον διδάσκοντα, θα είναι δια ζώσης.

Κατά το Γ' Εξάμηνο, προβλέπεται είτε η Διεξαγωγή Πρακτικής Άσκησης είτε η Εκπόνηση Διπλωματικής Εργασίας.

Άρθρο 8
Πιστωτικές μονάδες

Το σύνολο των Πιστωτικών Μονάδων (ECTS) που απαιτούνται για την απόκτηση του Δ.Μ.Σ. ανέρχεται σε ενενήντα (90).

Άρθρο 9
Γλώσσα διεξαγωγής του Προγράμματος

Ως γλώσσα διδασκαλίας των μαθημάτων καθώς και της συγγραφής της Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας ορίζεται η ελληνική.

Η διπλωματική εργασία δύναται να εκπονηθεί στην ελληνική ή σε άλλη επίσημη γλώσσα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, μετά από αίτηση του φοιτητή και σχετική απόφαση του επιβλέποντος τη διπλωματική εργασία και του Διευθυντή του Π.Μ.Σ., συνοδευόμενη από περίληψη του περιεχομένου της και στην ελληνική γλώσσα.

Άρθρο 10
Αριθμός Εισακτέων

Ο αριθμός εισακτέων στο Π.Μ.Σ. ορίζεται κατ' ανώτατο όριο σε εξήντα-πέντε (65) σε έκαστο κύκλο σπουδών. Ο κατώτατος αριθμός εισακτέων Μεταπτυχιακών φοιτητών ορίζεται σε δέκα (10).

Άρθρο 11
Πηγές Χρηματοδότηση του Π.Μ.Σ. - Τέλη Φοίτησης

Η χρηματοδότηση του Π.Μ.Σ. προέρχεται από:
1. Οι πόροι ενός Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) δύνανται να προέρχονται από:
α) Τέλη φοίτησης,
β) δωρεές, χορηγίες και πάσης φύσεως οικονομικές ενισχύσεις,
γ) κληροδοτήματα,
δ) πόρους από ερευνητικά έργα ή προγράμματα,

ε) ιδίους πόρους του Ανώτατου Εκπαιδευτικού Ιδρύματος (Α.Ε.Ι.) και
στ) τον κρατικό προϋπολογισμό ή το πρόγραμμα δημοσίων επενδύσεων.
2. Η καταβολή των τελών φοίτησης, εφόσον προβλέπεται, πραγματοποιείται από τον ίδιο τον φοιτητή ή από τρίτο φυσικό ή νομικό πρόσωπο για λογαριασμό του φοιτητή, εφόσον αυτό προβλέπεται στην απόφαση ίδρυσης του Π.Μ.Σ. Για το σύνολο του προγράμματος τα τέλη φοίτησης ανέρχονται σε δύο χιλιάδες πενήντα ευρώ (2.050,00 €).
3. Η διαχείριση των πόρων των Π.Μ.Σ. του Α.Ε.Ι. πραγματοποιείται από τον Ειδικό Λογαριασμό Κονδυλίων Έρευνας (Ε.Λ.Κ.Ε.) του Α.Ε.Ι ή από τον Ε.Λ.Κ.Ε. του Α.Ε.Ι. που έχει αναλάβει τη διοικητική υποστήριξη του προγράμματος, σε περίπτωση διδρυματικού ή κοινού Π.Μ.Σ.
4. Οι πόροι των Π.Μ.Σ. κατανέμονται ως εξής:
α) Ποσό που αντιστοιχεί στο τριάντα τοις εκατό (30%) των συνολικών εσόδων που προέρχονται από τέλη φοίτησης παρακρατείται από τον Ε.Λ.Κ.Ε. Στο ποσό αυτό συμπεριλαμβάνεται το ποσοστό παρακράτησης υπέρ του Ε.Λ.Κ.Ε. για την οικονομική διαχείριση των Π.Μ.Σ. Με απόφαση του Συμβουλίου Διοίκησης που λαμβάνεται έως το τέλος Μαρτίου κάθε έτους αποφασίζεται αν το υπόλοιπο ποσό μετά από την αφαίρεση της παρακράτησης υπέρ Ε.Λ.Κ.Ε. μεταφέρεται στον τακτικό προϋπολογισμό ή διατίθεται για τη δημιουργία έργων/προγραμμάτων μέσω του Ε.Λ.Κ.Ε. με σκοπό την κάλυψη κατά προτεραιότητα των αναγκών Π.Μ.Σ. που λειτουργούν χωρίς τέλη φοίτησης και την κάλυψη ερευνητικών, εκπαιδευτικών και λειτουργικών αναγκών του Α.Ε.Ι. Στα έσοδα του Π.Μ.Σ. των περ. β) έως δ) της παρ. 1 πραγματοποιείται η παρακράτηση υπέρ Ε.Λ.Κ.Ε. που ισχύει για τα έσοδα από αντίστοιχες πηγές χρηματοδότησης, β) το υπόλοιπο ποσό των συνολικών εσόδων του Π.Μ.Σ. διατίθεται για την κάλυψη των λειτουργικών δαπανών του Π.Μ.Σ.
Σύμφωνα με το άρθρο 84 του ν. 4957/2022 (Α' 141) το 70% του συνολικού κόστους λειτουργίας του Π.Μ.Σ. αφορά τις λειτουργικές δαπάνες, ανέρχεται στο ποσό των

εξήντα επτά χιλιάδων και τετρακοσίων σαράντα πέντε ευρώ (67.445,00€) και αναλύεται ως εξής:

ΕΙΔΟΣ ΔΑΠΑΝΗΣ	ΠΟΣΟ σε Ευρώ
Αμοιβές για τη διοικητική – τεχνική υποστήριξη	14.550€
Αμοιβές διδακτικού προσωπικού	29.500€
Δαπάνες μετακίνησης	9.025€
Εξοπλισμού και υλικοτεχνικής υποδομής	5.500€
Λοιπές λειτουργικές δαπάνες	4.000€
Υποτροφίες στους δύο φοιτητές/τριες με την υψηλότερη βαθμολογία	2.000€
ΣΥΝΟΛΟ:	64.575€

Το συνολικό ύψος των δαπανών του προγράμματος υπολογίζεται με βάση το ποσοστό 30% των φοιτητών που απαλλάσσεται από την καταβολή των τελών φοίτησης. Σε περίπτωση που οι δικαιούχοι απαλλαγής καταβολής διδάκτρων είναι λιγότεροι από 30%, θα προκύψουν αυξήσεις και ο ΕΛΚΕ του ιδρύματος θα μπορεί να εισπράττει τα επιπλέον ποσά.

Οι αμοιβές του τακτικού διδακτικού, τεχνικού και διοικητικού προσωπικού των Ιδρυμάτων αφορά εργασία που υπερβαίνει τις κατά νόμο υποχρεώσεις τους.

Το κόστος λειτουργίας του Π.Μ.Σ. θα καλύπτεται από διδάκτρα, ερευνητικά προγράμματα, χορηγίες, δωρεές κ.λπ.

Άρθρο 12

Δικαιώματα και παροχές - Υποχρεώσεις μεταπτυχιακών φοιτητών/τριών

Οι μεταπτυχιακοί/ές φοιτητές/ριες έχουν όλα τα δικαιώματα, τις παροχές και τις διευκολύνσεις που προβλέπονται από τη νομοθεσία και για τους/τις φοιτητές/ριες του πρώτου κύκλου σπουδών έως και τη λήξη τυχόν χορηγηθείσας παράτασης φοίτησης, πλην του δικαιώματος παροχής δωρεάν διδακτικών συγγραμμάτων.

Οι μεταπτυχιακοί/ές φοιτητές/ριες έχουν τις εξής υποχρεώσεις:

1. Να παρακολουθούν ανελλιπώς τα μαθήματα του προγράμματος σπουδών και να μετέχουν ενεργά στις συζητήσεις, παρουσιάσεις και λοιπές ερευνητικές δραστηριότητες του Προγράμματος.

2. Να υποβάλλουν τις απαιτούμενες εργασίες μέσα στις καθορισμένες προθεσμίες.

3. Να προσέρχονται στις προβλεπόμενες εξετάσεις.

4. Να σέβονται και να τηρούν τον Κανονισμό Μεταπτυχιακών Σπουδών, τις αποφάσεις των οργάνων του Π.Μ.Σ., του Τμήματος και του Δ.Π.Θ., την ακαδημαϊκή δεοντολογία και τους κανόνες του δικαίου της πνευματικής ιδιοκτησίας περί αντιγραφής και λογοκλοπής. Σε αντίθετη περίπτωση, επιβάλλονται από τα αρμόδια όργανα οι προβλεπόμενες από την ισχύουσα νομοθεσία και τον παρόντα Κανονισμό κυρώσεις.

5. Να υποβάλλουν στις καθορισμένες προθεσμίες τη δήλωση πραγματοποίησης Μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας, συνοδευόμενη από υπεύθυνη δήλωση

ότι η διπλωματική εργασία ακολουθεί τους κανόνες της ακαδημαϊκής δεοντολογίας και δεν παραβιάζει τις διατάξεις περί πνευματικής ιδιοκτησίας.

Άρθρο 13

Υποτροφίες

Με εισήγηση της Σ.Ε. και με απόφαση της Συνέλευσης ή Ε.Π.Σ. δύνανται να χορηγηθούν υποτροφίες ή βραβεία αριστείας ή ανταποδοτικές υποτροφίες σε μεταπτυχιακούς/κές φοιτητές/τριες. Οι υποτροφίες χορηγούνται βάσει αντικειμενικών κριτηρίων και το ύψος καθορίζεται από την Συνέλευση του Τμήματος ή από την Ε.Π.Σ.

Το ύψος των υποτροφιών, τα δικαιολογητικά και η διαδικασία χορήγησης, καθώς και οι υποχρεώσεις και τα δικαιώματα των υποτρόφων καθορίζονται από την Συνέλευση του Τμήματος ή την Ε.Π.Σ.

Άρθρο 14

Τρόπος Οργάνωσης της Εκπαιδευτικής Διαδικασίας

Ο τρόπος οργάνωσης της εκπαιδευτικής διαδικασίας του ΠΜΣ είναι ο συνδυασμός μεθόδων δια ζώσης και σύγχρονες εξ αποστάσεως εκπαίδευσης (μικτό σύστημα).

Η έναρξη των μαθημάτων ορίζεται την τελευταία Δευτέρα του Οκτωβρίου και η λήξη των μαθημάτων με τη συμπλήρωση των 13 εβδομάδων διδασκαλίας ανά εξάμηνο. Στην αρχή κάθε εξαμήνου καταρτίζεται το ωρολόγιο πρόγραμμα του εξαμήνου. Κάθε μάθημα διδάσκεται από έναν ή περισσότερους διδάσκοντες. Σε κάθε μάθημα ορίζεται από την Συνέλευση ένας/μία διδάσκων/ουσα ως υπεύθυνος/η/συντονιστής/τρια του μαθήματος.

Η αξιολόγηση των μαθημάτων γίνεται με γραπτή ή προφορική εξέταση, εργασία, παρουσίαση, αναφορά (report) ή συνδυασμό των παραπάνω. Η ακριβής μορφή της αξιολόγησης καθορίζεται από τον/την διδάσκοντα/ουσα ή τους/τις διδάσκοντες/ουσες σε σχέση και με τη φύση του κάθε μαθήματος.

Οι όροι αξιολόγησης σε κάθε μάθημα γνωστοποιούνται κατά την έναρξη της διδασκαλίας του μαθήματος από το μέλος ΔΕΠ - υπευθύνου/συντονιστή του μαθήματος.

Για τα μαθήματα, στα οποία η βαθμολογία γίνεται με ασκήσεις ή/και τελική γραπτή εξέταση, ισχύουν τα παρακάτω:

1) Τα μαθήματα του χειμερινού εξαμήνου εξετάζονται το Φεβρουάριο (1η εξεταστική) και το Σεπτέμβριο (2η εξεταστική).

2) Τα μαθήματα του εαρινού εξαμήνου εξετάζονται τον Ιούνιο (1η εξεταστική) και το Σεπτέμβριο (2η εξεταστική).

Για τα μαθήματα, στα οποία προβλέπεται κατάθεση εργασίας, η παράδοση της εργασίας γίνεται εντός της αντίστοιχης εξεταστικής περιόδου. Η διάρκεια της κάθε εξεταστικής περιόδου είναι δύο εβδομάδες.

Για τη διδασκαλία με μέσα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης, αυτή ανέρχεται σε ποσοστό εβδομήντα επτά τοις εκατό (77%). Το Τμήμα Πολιτικής Επιστήμης διαθέτει την κατάλληλη υποδομή για την υποστήριξη της εξ αποστάσεως

διδασκαλίας (αίθουσες τηλεδιασκέψεων και άδειες χρήσης κατάλληλου λογισμικού τηλεδιασκέψεων - τηλεεκπαίδευσης).

Πιο συγκεκριμένα, από τις δεκατρείς (13) εβδομάδες των μαθημάτων οι τρεις πραγματοποιούνται δια ζώσης ενώ οι υπόλοιπες δέκα (10) πραγματοποιούνται εξ' αποστάσεως, σε μία υβριδική (blended) δομή 23% δια ζώσης και 77% εξ αποστάσεως.

Για την παρακολούθηση των εξ' αποστάσεως διαλέξεων δεν απαιτείται ιδιαίτερος τεχνολογικός εξοπλισμός, παρά η κατοχή ηλεκτρονικού υπολογιστή ή λαπτοπ ή κινητού τηλεφώνου που διαθέτουν δυνατότητες προβολής εικόνας (video) και ήχου. Δεν απαιτείται κάποιος άλλος ειδικός τεχνολογικός εξοπλισμός για τη διαδικασία παρακολούθησης του Π.Μ.Σ.

Για τη διεξαγωγή της σύγχρονης διδασκαλίας, το Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης έχει προμηθευτεί και διαθέτει δωρεάν σε όλους τους διδάσκοντες και τους προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς φοιτητές του, την πλατφόρμα Microsoft Teams. Η πλατφόρμα Microsoft Teams μπορεί να υποστηρίξει την ταυτόχρονη προβολή έως και 49 συμμετεχόντων. Η πλατφόρμα Microsoft Teams δίνει επίσης την δυνατότητα της ανταλλαγής αρχείων και μηνυμάτων μεταξύ διδασκόντα και φοιτητών σε πραγματικό χρόνο.

Το εκπαιδευτικό υλικό είναι επίσης διαθέσιμο προς τους μεταπτυχιακούς φοιτητές μέσω της πλατφόρμας eclass του Δ.Π.Θ., στην οποία είναι διαθέσιμα και τα αρχεία των διαλέξεων των μεταπτυχιακών μαθημάτων, ασκήσεις και άλλο βοηθητικό εκπαιδευτικό υλικό, καθώς και βιβλία ανοικτής πρόσβασης.

Το Τμήμα Πολιτικής Επιστήμης διαθέτει την κατάλληλη υποδομή για την υποστήριξη της εξ αποστάσεως διδασκαλίας καθώς χρησιμοποιεί το Κεντρικό Αμφιθέατρο της Πανεπιστημιούπολης που διαθέτει πιστοποιημένη αίθουσα τηλεδιασκέψεων και άδειες χρήσης κατάλληλου λογισμικού τηλεδιασκέψεων και τηλεεκπαίδευσης. Επίσης τα γραφεία όλων των διδασκόντων είναι εξοπλισμένα με το κατάλληλο υλικό για την διεξαγωγή εξ αποστάσεως εκπαίδευσης.

Όσο αφορά για τη διαδικασία και των μεθόδων της εξ αποστάσεως οργάνωσης της εκπαιδευτικής διαδικασίας, αυτή περιγράφεται στην συνοδευτική Έκθεση.

Η παρακολούθηση των μαθημάτων είναι υποχρεωτική και διαπιστώνεται με ευθύνη του διδάσκοντος. Επιτρέπονται μέχρι τρεις (3) απουσίες σε κάθε μάθημα. Στην περίπτωση που ο αριθμός απουσιών είναι μεγαλύτερος

των τριών (3) και οι λόγοι απουσίας είναι σοβαροί (εξαιρουμένων των επαγγελματικών υποχρεώσεων), τότε, μετά από αίτηση του/της ενδιαφερόμενου/ης μεταπτυχιακού φοιτητή/τριας, η περίπτωση εξετάζεται από τη Συντονιστική Επιτροπή του Π.Μ.Σ., η οποία εγκρίνει ή όχι το αίτημα και εισηγείται στη Συνέλευση του Τμήματος για την τελική έγκριση.

Άρθρο 15

Μερική Φοίτηση

Στους μεταπτυχιακούς/κές φοιτητές/τριες προβλέπεται σύμφωνα με το εδάφιο ιε) της παρ. 3 του άρθρου 80 του ν. 4957/2022, η δυνατότητα μερικής φοίτησης για εργαζόμενους/νες φοιτητές/τριες, η διάρκεια της οποίας δεν μπορεί να υπερβαίνει το διπλάσιο της κανονικής φοίτησης, οι οποίοι αποδεδειγμένα εργάζονται 20 ώρες την εβδομάδα, προσκομίζοντας βεβαίωση του εργοδότη τους.

Η μερική φοίτηση προβλέπεται και για μη εργαζόμενους μεταπτυχιακούς/κές φοιτητές/τριες που αδυνατούν να ανταποκριθούν στις ελάχιστες απαιτήσεις του προγράμματος πλήρους φοίτησης και για ιδιαίτερες εξαιρετικά σοβαρές περιπτώσεις, όπως ασθένεια, φόρτος εργασίας, σοβαροί οικογενειακοί λόγοι, στράτευση, λόγοι ανωτέρας βίας κ.λπ.

Σε εξαιρετικές περιπτώσεις στους μεταπτυχιακούς/κές φοιτητές/τριες παρέχεται, κατόπιν υποβολής σχετικής αίτησης, προσωρινή αναστολή σπουδών, που δεν μπορεί να υπερβαίνει τα δύο (2) συνεχόμενα εξάμηνα. Κατά την διάρκεια της αναστολής, ο μεταπτυχιακός φοιτητής χάνει την ιδιότητα του φοιτητή. Ο χρόνος της αναστολής δεν προσμετράται στην ανώτατη διάρκεια κανονικής φοίτησης.

Άρθρο 16

Ειδικές Διατάξεις

Όσα θέματα δε ρυθμίζονται με την παρούσα απόφαση, ρυθμίζονται από τον εσωτερικό Κανονισμό του ΠΜΣ, τον Κανονισμό Μεταπτυχιακών Σπουδών του ιδρύματος καθώς και από τα αρμόδια όργανα σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία».

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Κομοτηνή, 9 Σεπτεμβρίου 2025

Ο Πρύτανης

ΦΩΤΙΟΣ ΜΑΡΗΣ